



Global Social Economy Forum 2013

5-7 November 2013 Seoul, Korea

New Discovery of Collaboration



CONTENTS	Global Social Economy Forum 2013
002	WELCOME MESSAGES
004	PROGRAMME OVERVIEW
007	PROGRAMME IN DETAIL
030	EXHIBITION & SIDE EVENTS
033	PLENARY LECTURE & CASE STUDIES
047	SESSION SUMMARY

WELCOME MESSAGES

Welcome to the Global Social Economy Forum 2013

As Mayor of Seoul, I would like to welcome all of you to Seoul Metropolitan City and to the first Global Social Economy Forum.

South Korea is well-known as a country which rose from the ashes of the Korean War and has achieved an economic miracle over the last half-century. Being ranked as the 10th largest economy in the world is strong evidence of the diligent efforts and creativity of the Korean people. Nevertheless, along with many countries around the globe, South Korea also has been confronting some negative socio-economic effects as a result of the miracle of economic growth. Two of these are the polarization of wealth and high youth unemployment.

We therefore believe that it is time for the international community to move beyond growth and dream the dream of happiness for all. That means promoting the value of cooperation rather than competition and enhancing development with the aim of meeting societal challenges.

The Seoul Metropolitan Government indeed recognizes that the vast potential of the social economy provides one possible way to achieve comprehensive development for all.

We therefore plan to create an opportunity for the primary agents, including local autonomous entities and socio-economic organizations, to get together and share their priceless experiences and cases, and discuss social economic policies.

The upcoming 2013 Global Social Economy Forum will take in place from 5th to 7th November with the goal of establishing regular meetings for the exchange of ideas and experiences and of actively collaborating to envision a new paradigm for the future of the social economy among key opposite numbers invited from across the world. This is the context for the first Global Social Economy Forum and the year 2013 is a special milestone in the world communities for initiating the social economy movement towards envisaging a new agenda for the future. Diverse exhibitions, field trips, and other innovative programs will be part of the Forum to inspire participants for the future development of the social economy sector.

We are honored to host the Global Social Economy Forum and it is our great privilege to provide venues for sharing, learning and the building partnership among the participants from domestic and international regional governments, and from socio-economic organizations from over 15 countries in Asia and the Pacific and as far afield as Europe and the Americas. We believe indeed that this forum represents a valuable opportunity to strengthen mutual cooperation and international solidarity on social economy issues and we would appreciate your kind interest and support for the successful hosting of this forum.

PARK Wonsoon
Mayor of Seoul

On behalf of the non-governmental sector, I would like to welcome all of you participating in the Global Social Economy Forum 2013 in Seoul.

The whole world is facing a large scale financial crisis and the governments and civic organizations of each country are devoting all their strengths to overcoming it. The social economy, being faithful to the values of spontaneity, cooperation, democratic participation and ecological worth, is considered the most efficient and sustainable methodology and philosophy to surmount a global crisis. In addition, Good Governance between the private and public sectors, is the main contributor to a better future ahead.

Seoul Metropolitan Government and civic organization together with private social economy organizations are trying to create a society guaranteeing a higher quality of life with more democracy under the value of social innovation. With all these efforts, many parts of the social economy are going through a period of rapid development. But also, we are doing our best to learn from the case studies and experiences of other countries with a longer history of social economy.

Through this forum I hope we will be able to share our visions and experiences. Furthermore, I hope the forum will serve as an opportunity to form a Global Social Economy Network by which the people who prefer cooperation and coexistence to competition can enjoy a continuing friendship.

There is an old saying, 'How can I not be glad when a friend comes from afar'. I wholeheartedly welcome my friends trying to create a better society through social economy.

Yours sincerely,

Rev. Kyong yong SONG

The co- chairman of organising committee of GSEF 2013
President, Seoul Social Economy Network

PROGRAMME OVERVIEW

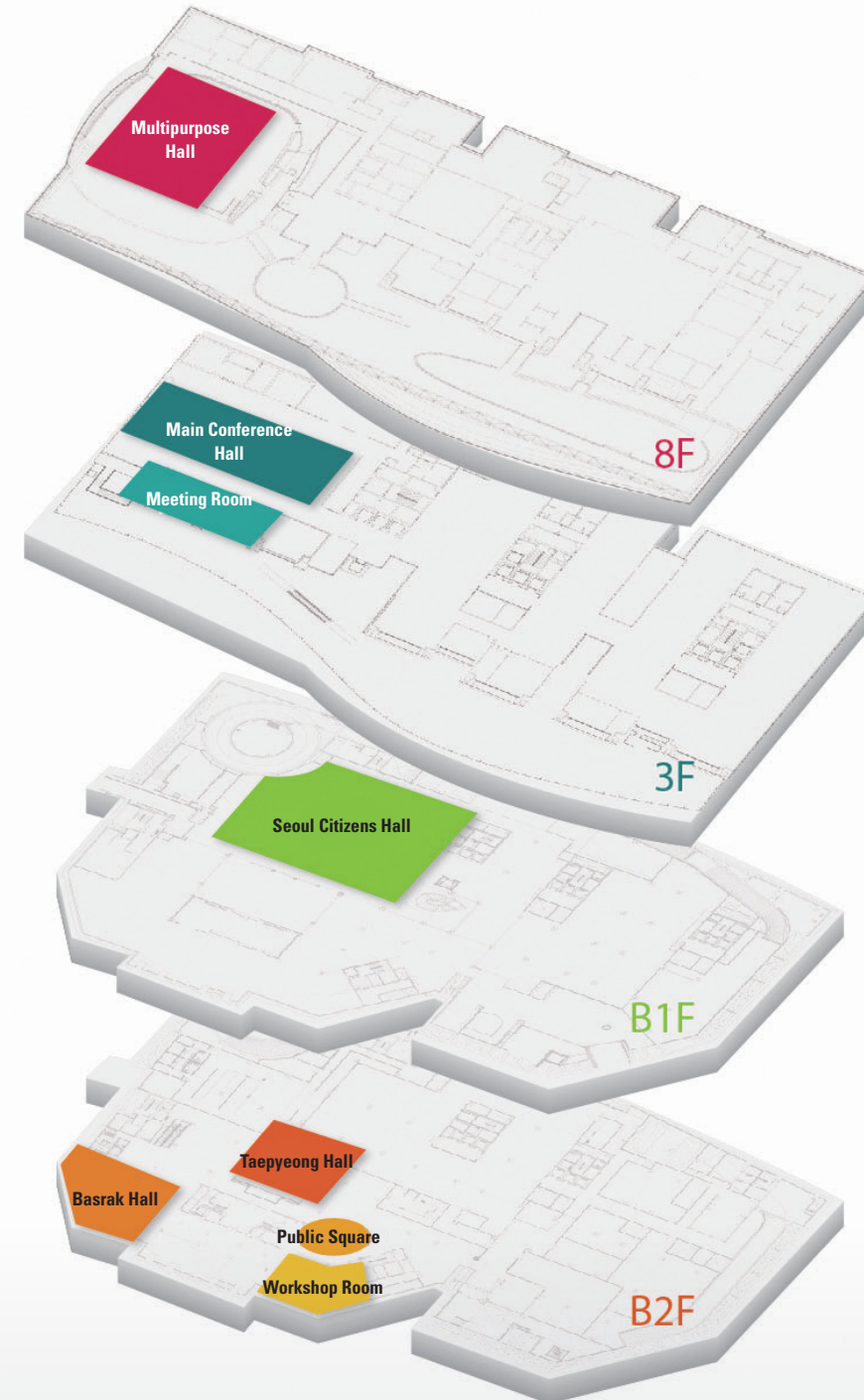
Outline

DATE	5-7 November 2013
VENUE	Seoul City Hall
THEME	Imagine! The World of Cooperation
PARTICIPANT CITIES	City of Bologna, City of Yokohama, Emilia-Romagna Regional Government, Kyoto City, Montreal, Seoul Metropolitan Government, Government of Québec, Quezon City
PARTICIPANT ORGANISATIONS	Asian Venture Philanthropy Network, Chantier, Groupe SOS, GSEF 2013 Organising Committee, HKCSS, K2 International Group, Legacoop, Locality, Seoul Social Economy Center, Seoul Social Economy Network, Social Traders

Programme at a Glance

Date	Time	Programme
5 November (Tue)	16:00-17:30	Preparatory Session
	18:00-20:00	Welcome Dinner
6 November (Wed)	09:00-09:30	Opening Ceremony
	09:30-11:30	Plenary Lecture & Case Studies
	11:30-13:00	Lunch
	13:00-14:30	Breakout & Invited Sessions
	15:00-16:30	Breakout & Invited Sessions
	17:00-18:30	Invited Sessions
	19:30-22:30	Networking Party
	09:00-18:00	Exhibition & Side Events
7 November (Thu)	09:00-10:30	Plenary Lecture & Case Studies
	11:00-12:30	Round Table Discussion
		Breakout Sessions
	12:30-14:00	Lunch
	14:00-14:30	Seoul Declaration
	15:30-18:00	Breakout Sessions
	09:00-18:00	Exhibition & Side Events

FLOOR PLAN



Multipurpose Hall (8F)

Opening Ceremony
Keynote Lecture I, II
Round Table Discussion
Seoul Declaration
Breakout Sessions

Main Conference Hall (3F)

Preparatory Session
Breakout Sessions
Invited Sessions

Meeting Room 2 (3F)

Breakout Sessions
Invited Sessions

Meeting Room 1 (3F)

Secretariat Office

Seoul Citizens Hall (B1F)

Exhibition & Side Events

Taepyeong Hall (B2F)

Basrak Hall (B2F)

Workshop Room (B2F)

Breakout Sessions

Public Square (B2F)

Speaker Ready Room

Lobby (1F), Seoul City Hall: Registration Desk

WHAT IS SPECIAL ABOUT GSEF 2013

Joining Social Enterprises' Activities

The opportunity to experience a range of social enterprises with GSEF 2013 is right here for you.

A Very Healthy Whisper Corporation It is an interactional space which offers the field-centered vocational education to developmental disorder adolescent with the motto of 'We love human & nature.'

La Fontaine Bakery & Café La Fontaine, meaning 'pure spring' in French, is a Seoul-style social enterprise with the purpose of economic self-reliance and social integration by offering education and jobs to the mentally challenged and vulnerable social group.

Organization Yori **Healthy catering along with organic farming**
Organization Yori cares food along with social resources and opportunities among adolescents, matriarch and women from multi-cultural background.

Joyul **B-boy performance with various genres of street dance and beat box**
November 6th 3pm, Seoul Citizens Hall Open Lounge
Joyul co., ltd, founded in 2011 has been a part of "Youth and Social Enterprise Promotion Business" and was nominated as "H-On Dream Fellow" in 2012, an audition by Chung Mong-Koo Foundation. Many young artists with street dancing background gather in this corporation to plan and create contents, and actively introduce new technologies. The corporation strives to create new contents and help local teenagers to form emotional foundation by teaching dance, acting and performing.

Joyful Island **Acoustic musical trip to warm your body and soul**
November 5th 6pm, Samcheonggak
"Joyful Island" is a band of acoustic instruments which make sound by the tapping and rubbing of human hands or the use of air, not by distorting sound with electronic devices. That's why their music is much like the sounds of the nature and conveys more warmth with it.

Noridan **Industrial abandoned materials revived to new musical objet!**
November 7th 9pm, Seoul Social Economy Centre
Human bodies, waste plastic bottles and bicycles, industrial abandoned materials revived to new musical objet! From the underprivileged regions with less access to cultural art to the MICE field representing Korea, the dream parade beyond the borders of genres, regions and the world begins!

A-Company **We design social economy info graphic of the Citizens Hall**
A-company that is specialized in fair art plan, distribution of art works and management of artists aims to promote the betterment of artist's creation environment and let all the people know about the joy and consolation of art work.

norizzang **Transforming abandoned furniture's in a conspicuous way**
norizzang is the social enterprise that offers public storages and workshops to re-creates abandoned furniture among local residents.

PROGRAMME IN DETAIL

PARTICIPANT CITIES



COMUNE DI BOLOGNA

Bologna

Bologna, with around 380.000 inhabitants in the city and 1 million in the metropolitan area, is located in a strategic position in the heart of Italy. Its University is the oldest in the world (founded in 1088) and is attended by over 87,000 students. Alongside its cultural tradition, Bologna is one of the most important business cities in Northern Italy, mainly because it is a crossroads of goods and people, thanks to its role as a mobility hub. The significant number of associations in the city testifies to the strong, effective and active participation by citizens (1,400 associations, of which 400 are related to social and health issues). They are directly and indirectly supported by the Municipality and represent a major resource for social policies. The Bologna economy is dominated by the service sector, but agriculture and industry are also widely represented (in 'packaging valley' and several other industrial districts).

The social economy is well embedded in the Bologna metropolitan area with a large number of private organizations established for social purposes. These include voluntary organizations, social cooperatives, social enterprises, NGOs and foundations. In addition to the scale of the city's social economy, it is worth underlining the vital role that these organizations play in the delivery of services, intervention and specific projects that are all aimed at the active inclusion of the disadvantaged. It is estimated that some 500 of the organizations above are working with Bologna municipal services.

Emilia-Romagna Regional Government

The name Emilia-Romagna is a legacy of Ancient Rome. Emilia derives from via Æmilia, the Roman road connecting Rome to northern Italy, completed in 187 BC and named after the consul Marcus Aemilius Lepidus. Romagna derives from Rom?nia, the name of the Eastern Roman Empire applied to Ravenna by the Lombards when the western Empire had ceased to exist and Ravenna was an outpost of the east (ca. 540 - 751). Before the Romans took control of Emilia Romagna, it had been part of the Etruscan world and then that of the Gauls.

During the first thousand years of Christianity trade flourished, as did culture and religion, thanks to the region's monasteries. Afterwards the University of Bologna - arguably the oldest university in Europe - and its bustling towns kept trade and intellectual life alive. Its unstable political history is exemplified in such figures as Matilda of Canossa and struggling seignories such as the Este of Ferrara, the Malatesta of Rimini, the Popes of Rome, the Farnese of Parma and Piacenza, and the Duchy of Modena and Reggio. In the 16th century, most of these were seized by the Papal States, but the territories of Parma, Piacenza, and Modena remained independent until Emilia-Romagna became part of the Italian kingdom between 1859 and 1861.

The region of Emilia-Romagna consists of nine provinces and covers an area of 22,446 km² (8,666 sq mi), ranking 6th in Italy. Nearly half of the region (48%) consists of plains while 27% is hilly and 25% mountainous.

The Regional Government (Giunta Regionale) is presided by the President of the Region (Presidente della Regione), who is elected for a five-year term, and is composed by the President, the Ministers (Assessori), who are currently 12, including a Vice President and one Under-Secretary for in President's office.



Kyoto City

Kyoto, the ancient capital of Japan, is situated in a basin surrounded by mountains on three sides. Through its long history of more than 1,200 years, Kyoto has blended diverse cultures, and is called the spiritual home of Japanese people. In central Kyoto, streets and alleys run east-west and north-south, forming a grid pattern. While featuring a total of 14 UNESCO World Heritage Sites, including Nijo Castle, Kyoto is also home to more than 2,000 shrines and temples. Mountains and forests account for roughly three quarters of the municipal area, which extends longitudinally. The remaining fourth of the land area comprises the urban district, centered on the Imperial Palace. Due to its basin-specific climate, Kyoto undergoes drastic temperature changes between day and night, and between the hottest and coldest periods of the year, so is renowned for the beauty of its clearly defined seasons.

Montréal

Montreal

A CITY LIKE NONE OTHER IN THE WORLD

In terms of statistics, Montreal is the 16th largest city in North America and the world's second-largest French-speaking city. In human terms, it is a dynamic cultural metropolis. Founded 400 years ago on a 500 square kilometre island (nearly 10 times larger than Manhattan), today it combines old-world charms with North American efficiency. Its values and creative energy are a promise of success for the city's firms, investors and professionals.

ELOQUENT FIGURES

- 1.8 million residents (3.6 million in the entire metropolitan region)
- 1 international airport
- 33 hospitals and 210 research centres
- 166,000 university students, including 17,000 foreign students
- 73 university institutions and colleges
- 14 million visitors a year
- 362 hotel establishments, with 24,000 rooms

STRONG VALUES

- Knowledge, creativity and innovation
- Sustainable development
- Quality of life, solidarity and inclusiveness
- Democracy, equity, transparency and openness to the world

AN AVANT-GARDE PERSONALITY

Montreal has been designated a Design City by UNESCO. It is creative in every sense of the word, in every field imaginable. Its artists, including the Cirque du Soleil, the Montreal Symphony Orchestra, Celine Dion, Robert Lepage, La la la Human Steps, Leonard Cohen, Arcade Fire and countless other performers and companies, enjoy international acclaim. The city also shines in all areas where creativity and innovation are key success factors, from video games to animation and pharmaceutical and medical research.

A CITY THAT IS DECIDEDLY INTERNATIONAL.

With 85 consulates and trade delegations, Montreal is the largest consular city in North America after New York. In addition, it is home to 60 international organizations, including:

- ICAO (International Civil Aviation Organization),
- IATA (International Air Transport Association),
- the UNESCO Institute for Statistics,
- the World Anti-Doping Agency, and
- the Institute of Cultural Affairs International, which moved to Montreal from Brussels in August 2008.

AND MULTICULTURAL

Ethnic diversity is one of the city's hallmarks, contributing to its cultural and economic vitality. More than 500,000 of its 1.8 million residents are from ethnic communities.

Québec

Government of Québec

Located in the northeastern corner of North America, Québec is a land of contrasts, both in terms of its geographic diversity and the variability of its climate. With a land mass of almost 1.7 million square kilometres, Québec is the largest of Canada's ten provinces.

The Saint Lawrence River runs through Québec and is the gateway to the continent. Québec has a population of eight million people. Most live along the Saint Lawrence River, primarily in the Montréal region, which accounts for almost half the population.

Most of the population is of French descent, but many Québécois are also of British or European descent. With a high proportion of immigrants who now hail from around the world, Québec is likewise home to ten Amerindian nations and one Inuit nation that make up 1% of its population.

A distinct and dynamic society

Québec is primarily a French-speaking society and French is the official language of Québec. Québec's population is also the most multilingual in Canada. Since Québec is the only predominantly French-speaking territory on the North American continent, arts and literature form the cornerstone of its identity. As such, they enable Québécois to assert themselves and thrive by actively contributing to Québec's influence and reputation on the international scene.

A high-profile international identity

Québec has complete legitimacy to act abroad within its areas of jurisdiction. Therefore, Québec promotes its interests by actively participating in resolving important current issues. To accomplish this, it relies on a network of some thirty government offices in 16 countries.

A high performing and cutting edge economy

Québec companies everywhere innovate and stand out for the quality of their production, particularly in aerospace, life sciences, clean technologies, and information and communication technologies. Québec is the Canadian province with the highest level of investment in R&D (in proportion to its GDP) and venture capital.

The social economy : a vital sector

The social economy is an essential aspect of Québec's socio-economic structure. Although it is not a recent phenomenon, its role in the economic and social landscape is growing. This year, Québec became part of a major international trend by adopting framework legislation on the social economy. In this respect, the province is a pioneer in North America.

Cooperatives, mutuals and non-profit organizations (NPOs) included in the social economy are characterized by entrepreneurial pursuits that focus on a social purpose. They do not seek profits at any price but rather exist primarily to fulfil a social mission and consequently must be economically profitable. They have principles and operating rules that define them in specific ways.



Quezon

With an area of 16, 112.58 hectares, Quezon City is the largest city of Metropolitan Manila, which is an urban agglomeration of 16 cities and 1 municipality. Otherwise known as the National Capital Region (NCR), this region is the political, economic, social, cultural and educational center of the Philippines.

Quezon City is more than four times the size of Manila, nearly six times the expanse of Makati and more than 14 times bigger than Mandaluyong. Quezon City also has the biggest population in the metro, which the 2007 census has placed at 2,679,450 million and which, based on annual growth rates, is estimated to have reached 2,960,627 in 2010 or 24% of the regional population. Quezon City is growing faster than the average for Metro Manila and the entire Philippines, with a population growth of 2.92% annually, while the national average is 2.04% and Metro Manila's is 2.11%.

Quezon City is one of the fastest growing metropolitan areas in the Philippines today. In a survey of 200 Asian cities conducted in 2007 by the AsiaBiz Strategy, an investment and trade promotion consultancy based in Singapore, as commissioned by the London Financial Times, Quezon City joined the ranks of Hong Kong, Singapore and Taipei, as one of the top 10 Asian Cities of the Future. It was ranked no. 7 Hong Kong, Singapore and Taipei were the top three.

Consistently, figuring in the top 10, and practically outranking other Philippines cities except in one category, Quezon City was assessed No. 5 in the category, "Best Economic Potential." It was third best in Asia, in terms of "Cost Effectiveness," sixth best, in terms of "Human Resources," and tenth best, in terms of "Quality of Life."

In a local survey also conducted in 2007 (the last local ranking of Metro cities), Quezon City was regarded as the most competitive city in Metro Manila and the 2nd most competitive city in the Philippines, based on the responses of businessmen surveyed by the Asian Institute of Management, using the same methodology as the Swiss-based International Institute for Management Development which prepares the World Competitiveness Yearbook.



Seoul Metropolitan Government

Located to the west of the central region of the Korean Peninsula, Seoul, the capital city of the Republic of Korea, has been the center of the country in its long history from the prehistoric era to the present day.

Now in its 600th year of official history, Seoul is a city where Korea's traditional and modern cultures coexist. Geographically, it is an extraordinary example of good location, as mountains, rivers and urban spaces all combine to produce a picture-perfect city.

Ever since the "social designer" PARK Wonsoon became the Mayor of Seoul City, the focus of the Seoul Metropolitan Government has been on building a citizen-centred administration. The social innovation strategies of Seoul City focus on 1) opening up information to citizens and enabling active engagement of citizens, 2) using innovative technologies to tackle social challenges, 3) facilitating cross-sector collaboration and co-developing solutions with different stakeholders, 4) restoring community relationships within an urban setting through urban "village" communities, and 5) making Seoul City a "Sharing City" (not only sharing information but also under-utilised spaces and daily objects).



Yokohama

Beautiful, Creative City of Culture and Art Sure to Capture your Heart

Yokohama Makes it Possible! Taking Up Many Challenges

Growing with the International Community

At the Forefront on the Environment

Investing for Future Economic Growth

Supporting Child Care and Women's Social Advancement

About Yokohama

Population : 3,702,551 (October 1, 2013)*

Households : 1,606,256 (June 1, 2012)*

Registered foreigners : 77,906 (end of May 2012)【from about 150 countries, primarily in Asia】

Offices : 123,277 (July 1, 2009)

Employed population : 1,552,882 (July 1, 2009)

Foreign companies with Japan-headquarters in Yokohama : 174 (March 2011)*

*【Largest number in Japan next Tokyo's 23 wards】

PARTICIPANT ORGANISATIONS



Asian Venture Philanthropy Network

The Asian Venture Philanthropy Network (AVPN) is building a vibrant and high impact venture philanthropy community across the Asia Pacific region. AVPN has more than 130 members from over 20 countries. See the Member Directory and listing of Events at www.avpn.asia.

We promote venture philanthropy in the broader philanthropic and social investment communities and provide specific networking and learning services to meet the needs of our members.

AVPN is a non-profit organisation based in Singapore with membership across the Asian region. We are supported by grant funding, sponsors and partner organisations.

We are building a cross-sector network bringing together organisations and individuals from finance, business and the social sector. Our members include venture philanthropy organisations as practicing members and associate members that bring different networks, expertise and experience.

Associate Members include private equity managers, private banks, wealth managers, other financial services organisations, professional service firms, family businesses, corporations through their CSR activities, foundations, universities and government related entities.

We are the hub for news and events focused on venture philanthropy to develop shared learning and best practices. Through our Knowledge Centre we will be developing practitioner oriented resources to help scale the practice of venture philanthropy across Asia.



CHANTIER
DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

Chantier

The Chantier de l'économie sociale is an independent organization whose goal is to promote and develop the social economy as an integral part of Québec's socio-economic infrastructure and as an essential component of a new model of development. A non-profit corporation, Chantier brings together a wide range of stakeholders who work in partnership and collaborate with government to build a strong social economy in Québec.

The Chantier has a broad membership based on existing networks and territorial structures. The Board of Directors of the Chantier is composed of 35 elected representatives from networks of social economy enterprises (associations and cooperatives) representing various sectors of the economy, networks of local development organisations in urban and rural areas, social movements including labour and women organisations and representatives of the research community and Québec's First Nations. The Board plays a role of guidance and strategic positioning. The Chantier de l'économie sociale has strong ties with the regions of Québec through direct partnership agreements with 22 regional poles mainly composed of social

economy enterprises and the regional organizations that support them. The poles' mission is to promote the social economy and to enable dialogue and partnership between local and regional stakeholders of the social economy in order to coordinate actions and maximize the impact initiatives of and for the SSE.

In October 2013, new framework legislation on the social economy was adopted by the Québec National Assembly. The new Social Economy Law recognizes the Chantier de l'économie sociale as one of the two principal partners of the Québec Government to continue to support and develop the social economy in Québec.

Impacts

Since its creation, the Chantier has been instrumental in building a strong movement in favour of the social economy through promotion, mobilisation and networking. The focus of its work is to create favorable conditions for the development of social economy enterprises in communities across Québec. It has played a leading role in the co-construction of public policy in favour of the social economy with the Québec government and with municipalities. In 2009, it was one of the signing partners of the City of Montréal's 'Partnership for the Social Economy in Montreal'.

Its members are responsible for many of the advances in the Québec economy such as the development of new services, access to culture, poverty reduction, the revitalization of communities, workplace democracy, environmental protection and improved inclusion of young people.

The Chantier has developed several tools to create favorable conditions for the development of the SE: In 1997, it initiated the creation of the CSMO-ESAC, the Workforce Development Council for the Social Economy and the Community Sector. In 1997, it created the first investment fund dedicated to social economy enterprises, RISQ (Social Investment Network of Québec) and in 2007 it created the Chantier de l'économie sociale Trust, an innovative investment fund that offers 'patient capital' to collective enterprises. In 2012, it launched a new initiative to support commercialization through a transactional platform, Commerce solidaire.

The Chantier has also been deeply involved in international exchanges and is a member of RIPESS, an intercontinental network dedicated to the promotion of the social and solidarity economy. After organizing a major International Forum on the Social and Solidarity Economy, in 2011, it created the International Centre for Referencing and Networking on Public Policy for the SSE (RELISS) and continues to participate in the promotion of the social and solidarity economy at the international level.

(In Québec, the social economy consists of approximately 7000 enterprises; these are cooperatives and non-profit organizations working in 20 economic sectors (arts and culture, food, retail, the environment, collective real estate, leisure and tourism, information technology and communications, media, manufacturing, personal services, etc.).



Groupe SOS

Groupe SOS is a non-profit social enterprise. It comes to grips with all forms of social poverty, from health and housing issues to unemployment, dealing with health and social services, children's rights and training, social and professional inclusion, accommodation for low-income workers, sustainable development and fair trade. In all its activities, Groupe SOS conveys the respect of the beneficiary as its core value.

Groupe SOS was established in 1984 and now counts 11 000 employees, over 1 000 000 beneficiaries, USD 800 million annual turnover, activities in more than 30 countries and a proven track record on the field of social integration.

The impact² forum is an international event series and network committed to fighting against poverty and exclusion by engaging business leaders, policymakers and financial institutions to promote social enterprises worldwide.

The impact² events are organized by Le Comptoir de l'Innovation (CDI).



HKCSS

The Hong Kong Council of Social Service (hereinafter called "the Council"), is an umbrella organization over 400 Agency Members, that provide over 90% of the social welfare services for those in need through their 3,000 service units all over Hong Kong.

Our Position

The Council represents, with clear vision and professional expertise, non-governmental welfare agencies committed to sustain and develop social welfare in Hong Kong.

Our Values

The Council and its member agencies believe in social justice and equality, and the intrinsic rights of every individual. While society is obliged to provide individuals with the basic social and economic resources to develop their potentials, individuals in turn should carry out their responsibilities towards their families and society, to be self-reliant and to achieve self-actualization.

Our Vision

To build a welfare sector that is highly accountable, efficient, effective and responsive to social needs, upholding the long-term sustainable development of society and the well-being of our citizens.

Our Mission

To promote the development of social welfare together with its member agencies, through:

- Enhancing accountability of social welfare service agencies;
- Promoting improvement of social welfare services;
- Facilitating agencies to better serve the community;
- Advocating equality, justice, social integration and a caring society;
- Setting the local welfare sector as a model of excellence in the international community

Our Core Businesses

- "Service Development" – to promote service excellence and innovation to address social needs
- "Policy Research & Advocacy" – to advocate for social justice and social development
- "Sector & Capacity Development" – to build strong NGO sector, promote international and regional collaboration
- "Public Engagement & Partnership" – to promote caring society, CSR and philanthropy



K2 International Group

K2 International Group is an organization that has provided supports from basic life support to economic independence to the vulnerable social group who cannot adjust to the society, such as school refusal and hikikomori (odd one out in seclusion) since 1989.

As a private organization, we are providing supports, in association with the existing education and welfare services, to the vulnerable such as hikikomori (odd one out in seclusion) and NEET's, who are uneasy and suffer from unemployment, development disability, mental handicap, and painful life, and who eventually hurt others around them.

We are pursuing sustainable social businesses with 3 mottos including 'building a community where you can live with an easy mind,' 'providing a place where you can work even in difficult circumstances,' and 'making our community a place where people help each other and voluntary work comes full circle.'

In Yokohama, we are creating jobs in other types of businesses such as restaurants, cleaning and infant care and developing different types of residential environment based on independence.

In addition to Yokohama, we are giving support to the devastated areas in Ishinomaki, and creating a communal living and employment opportunities for the vulnerable social group in Australia and New Zealand.



Legacoop bologna

Legacoop is a member of the International Co-operative Alliance and Cooperatives Europe, the largest European co-operative representative body set up in November 2006 in Manchester.

The associative structure of Legacoop is organised at national, regional and territorial level. Each level has an autonomous legal status.

The associative structure is also divided into autonomous Sector Associations, which organise their co-operatives depending on their sector of activity.

Legacoop Bologna is one of the main local unit in Emilia-Romagna. It represents 200 associated companies with a production value of more than € 9 billion, 500,000 members and 16,500 employees. Some of the co-operatives members of Legacoop Bologna are leader of the market in the social, consumers and services sectors.



Legacoop Emilia Romagna

Legacoop Emilia Romagna is the main organisation representing co-operatives in Emilia Romagna and uniting co-operatives and their economic subsidiaries in various sectors. This Italian region is home to the country's highest rate of co-operation. Legacoop Emilia Romagna brings together 1,500 enterprises, representing more than 2.5 million members, 156,000 employees and € 30 billion of production value. The current co-operative enterprise situation is the result of a process which began in the 1850s.

Legacoop Emilia Romagna covers the entire region and all economic sectors (industrial, agricultural and service sectors), responsible for organising co-operative - based solutions to meet the needs of their members (producers, workers, consumers, inhabitants, users, retailers), with a carefully structured network of local and sector-based Legacoop units which work in a co-ordinated fashion.



Legacoop Association represents co-operatives in dealing with the authorities, other business organisations and workers' trade unions.

One of the missions of Legacoop is to promote the co-operative movement. For that purpose, Legacoop Emilia Romagna has recently launched a dedicated website, www.farecooperativa.it, through which it proposes a path for approaching co-operation for all of those people potentially interested in obtaining more information, and also for all individuals who are ready to take direct action.

The association is also tasked with qualifying and innovating its own enterprise system, through high standard services supplied to the co-operatives by the consulting structures for economic and entrepreneurial development.

Locality

Locality was launched in April 2011 following the merger of the Development Trusts Association (DTA) and the British Association of Settlements and Social Action Centres (bassac). Locality is now the UK's leading network of community development trusts, settlements, social action centres and community enterprise practitioners and our members include some of the country's most ambitious and innovative community-led organisations. We now have over 700 community organisations in our membership across the UK (450 in England) as well as over 3,000 other organisations and individuals who support our movement.

Locality's vision is to make every community a place of possibility and we believe in fostering a new spirit of enterprise that can deliver the practical change that lies at the heart of building and rebuilding communities. We want to see communities where people can take control of their lives, where they can feel happy and safe, and where they can feel a sense of pride and ownership.

We aim to build a movement based on values of social justice and community self-determination and are dedicated to changing the world one neighbourhood at a time, encouraging people to get involved, to build community pride and to be proud of where they live.

Locality aims to:

- Be a voice for our movement: ensuring the views of our members are heard at the highest levels of government and by other decision-makers;
- Provide hands-on support to members – prospective and existing: helping to build stronger organisations, acquire new assets and develop new trading enterprises;
- Facilitate peer-to-peer learning: helping community organisations to network, share experiences, learn from and support each other.

Through Locality, this unique knowledge base can be shared across the public and third sectors, disseminating learning from each new success and each new achievement, and encouraging communities to take control of their own futures.

Building on that experience, and involving our members in everything we do, has allowed us to rapidly position Locality as an innovative and influential player within the public and third sectors: For further information, please visit: <http://www.locality.org.uk/>



Social Traders

Social Traders is Australia's leading social enterprise development organisation. Established in 2008, it is dedicated to supporting the development of commercially viable social enterprises.

By providing social enterprises with the capability, investment and resources to start-up, access markets and grow, Social Traders:

- Increases awareness and understanding of social enterprise
- Builds investment readiness of social enterprises by developing their trading capability
- Grows the market for social enterprise products and services.

Social Traders has developed tailored tools and resources including an online business planning guide, The Social Enterprise BUILDER, and an online directory of enterprises, the Social Enterprise FINDER and several social enterprise case studies.

Social Traders provides tailored business development and coaching programs for start-up and early stage social enterprises. It also provides start-up investment to new social enterprises in partnership with other social investors.

Social Traders conducts social enterprise workshops, tours and conferences and presents the annual Australian Social Enterprise Awards Program.

For more details, go to www.socialtraders.com.au



Seoul Social Economy Center

- The background of the establishment

To guarantee realism through the public-private governance for the policies of Seoul City, 'Seoul Social Economy Public-Private Policy Conference' has been operated from the late 2011 and through the mutual consent, Seoul City contracted the Center out to the public and established it on the 13th of January 2013. The Center plays the role of 'hub' by which the social economy institutions of different types can cooperate solitarily. It also promotes the independent and self-supporting ecosystem for social economy by planning and managing the businesses that are hard to be run individually.

- The purpose of the establishment

To contribute to the enlargement of economic democracy and the improvement of citizens' lives with other main social agents through cooperation.

- Core businesses

- Expanding common resource for boosting cooperation of civil society
- Creating an ecosystem for local-municipal government
- Conducting foundation construction for sustainability
- Dilating social economy principal agents and spreading of bond of sympathy
- Developing socio-economic policies and research projects

DAILY PROGRAMME

5 November (Tue)

16:00-17:30	Preparatory Session	Main Conference Hall (3F) Korean/English/Italian/Japanese
	Chair Wonjae LEE (Director of International Relations, GSEF 2013 Organising Committee)	
18:00-20:00	Welcome Dinner	Samcheonggak (Korean Traditional Restaurant)

6 November (Wed)

09:00-11:30	Opening Ceremony & Plenary Lecture	Multipurpose Hall (8F) Korean/English/Italian/Japanese
	Welcome Remarks PARK Wonsoon (Mayor, Seoul, Republic of Korea)	
	Congratulatory Remarks 1 Virginio MEROLA (Mayor, Bologna, Italy)	
	Congratulatory Remarks 2 Kyong yong SONG (The Co- chairman of Organizing Committee of GSEF 2013/ President, Seoul Social Economy Network)	
	The Role of the Social Economy in Urban Regeneration and Its Impact on Societal Well-Being Marguerite MENDELL (Director, Karl Polanyi Institute of Political Economy, Concordia University, Montreal, Canada)	
	Sustainability in Social Economy: Seoul Case Study PARK Wonsoon (Mayor, Seoul, Republic of Korea)	
	Sustainability in Social Economy: Bologna and Emilia Romagna Case Studies Virginio MEROLA (Mayor, Bologna, Italy)	
	Power of Kyoto' to Boast in the World – Future-oriented City Based on the Tradition FUJITA Hiroyuki (Deputy Mayor, Kyoto, Japan)	
	How Well Social Economy Is Integrated in the City and How It Deals with Social Issues such as Job Creation, Social Economical Inequality Joy BELMONTE (Vice Mayor, Quezon, Philippines)	
	Sustainability in Social Economy: Québec Case Study Claire DERONZIER (Québec Delegate General, Québec Government Office in Tokyo, Québec/Canada)	

13:00-14:30	[BS 1] Youth-led Innovative Social Economy: Challenges and Opportunities	Multipurpose Hall (8F) Korean/English
	<p>Organisation Seed:s</p> <p>Invited Organisation Urban Informatics Lab at Queensland University of Technology</p> <p>Chair Byung Sun YU (Chairman, Seeds, Korea)</p> <p>An Innovative Technology Business Model for Incubating the Social Start-Ups Johnson SG JUN (Adjunct Professor, KAIST Technology Management & CEO, M Technology Business Group, Republic of Korea)</p> <p>Another Future is Possible: Youth and Social Entrepreneurship in Urban Environments Jaz CHOI (Deputy Director, Urban Informatics Research Lab at Queensland University of Technology, Australia)</p> <p>Hyundai Motor Group Social Enterprise Cultivation Strategy Based on the Stage of Growth Byung hoon LEE (Director, Hyundai Motor Group Corporate Responsibility Team, Republic of Korea)</p> <p>TIDE Institute and Fab Lab Seoul; Fostering Entrepreneurship and Shared Fabrication Laboratory San KO (CEO, TIDE Institute, Republic of Korea)</p>	
13:00-14:30	[IS 1] Power of Kyoto' to Boast in The World – Future-oriented City Based on the Tradition	Main Conference Hall (3F) Korean/Japanese
	<p>Organisation Kyoto</p> <p>Power of Kyoto' to Boast in the World – Future-oriented City Based on the Tradition FUJITA Hiroyuki (Deputy Mayor, Kyoto, Japan)</p>	
13:00-14:30	[IS 2] Social Economy – The Engine for Regional Innovations	Taepyeong Hall (B2F) Korean/English
	<p>Organisation Groupe SOS</p> <p>Chair Esther AHN (Head consultant at Merry Year Social Company, Republic of Korea)</p> <p>Brian WALSH (Executive Director, Liquidnet for Good, USA) Doug LEE (CEO, D3 Jubilee, Republic of Korea) Marguerite MENDELL (Director, Karl Polanyi Institute of Political Economy, Concordia University, Montreal, Canada) Nicolas HAZARD (Chairman, Le Comptoir de l'Innovation/ Vice-Chairman, Groupe SOS, France)</p>	
13:00-14:30	[BS 2] Climate Change and Regeneration of Energy Urban Community	Meeting Room (3F) Korean
	<p>Organisation Seoul Citizen Solar Power Plant</p> <p>Chair Byung Ok AHN (Chief of Climate Action, Republic of Korea)</p> <p>The Current State of Climate Change in Korea and the Task Seung Ok PARK (Chairman, Seoul Citizen Solar Power Plant, Republic of Korea)</p> <p>The Current State of Climate Change in Foreign Countries and the Task Yu Jin LEE (Researcher, Energy & Climate Policy Institute, Republic of Korea)</p> <p>Discussion Young Ran KIM (Secretary General, Gangnam Seocho Korean Federation for Environmental Movement) Guen Hang LEE (Hansalim, Republic of Korea) Jung Pili LEE (Researcher of Committee at EnerZine, Republic of Korea) Jun Hwa YANG (Office Manager, JA21, Republic of Korea)</p>	

13:00-14:30	[BS 3] International Trend of Ethical Fashion and Current Status, Future Task and Prospect of Its Certificate System	Basrak Hall (B2F) Korean/English
	<p>Organisation Ethical Fashion Network</p> <p>Invited Organisation Ethical Fashion Forum</p> <p>The Certificate System of Ethical Fashion's Current Status, Future Task and Prospect Namkyung JANG (Professor, Hansei University, Republic of Korea)</p> <p>International Trend of Ethical Fashion Sarah DITTY (Editor in Chief, Ethical Fashion Forum, UK)</p>	
13:00-15:00	[BS 4] Social Economy and Social Innovation	Workshop Room (B2F) Korean
	<p>Organisation Sungkonghoe University, Hanshin University</p> <p>CHAIR Myung-Rae CHO (Professor, Dankook University, Republic of Korea)</p> <p>Social Economy and Social Innovation: The Case of Québec, Canada Chang Jin KIM (Professor of, Dept. of Social Science, SungKongHoe University, Republic of Korea)</p> <p>Social Innovation, Social Economy and Local Governance: The Case of North-Eastern Metropolitan Seoul, South Korea Gunna JUNG (Professor of Dept. of Economics, Hanshin University, Republic of Korea)</p> <p>Discussion Dongjun KIM (Professor, SungKongHoe University, Republic of Korea) Sun Kwon PARK (Professor, Academy of Democratic Society and Policy, Republic of Korea) Chang Un LEE (Professor, Academy of Democratic Society and Policy, Republic of Korea)</p>	
15:00-16:30	[BS 5] Socially Responsible Public Procurement (SRPP) and Local Governments: The Korean Experience	Multipurpose Hall (8F) Korean
	<p>Organisation Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity</p> <p>Chair Chung Yeap RYM (Mayor of Wanju-gun/President, Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity, Republic of Korea)</p> <p>Buying Social: Good Practices of Socially Responsible Public Procurement Dong-soo YANG (Attorney, Dongcheon Public Interest Foundation, Republic of Korea)</p> <p>Socially Responsible Public Procurement of Local Government: Experience of Seongbuk-gu Young-bae KIM (Mayor of Seongbuk-gu, Seoul, Republic of Korea)</p> <p>Issues of SRRP Implementation in Korea – A Perspective from State Contract Act Dae Sik KIM (Director, Korea Institute of Procurement, Republic of Korea)</p>	
15:00-16:30	[BS 6] Building a Food Safety System through Cooperation and Solidarity: Case of Genetically Modified Organism (GMO)	Main Conference Hall (3F) Korean/English
	<p>Organisation HAPPY CONSUMERS' COOPERATIVE UNION, HANSALIM, Korea Women Peasant Association</p> <p>Invited Organisation Consumers Union</p> <p>Mikyung KIM (Secretary General, Korea Women Peasant Association, Republic of Korea)</p> <p>Current Status of GMO Labeling in the US and the Anti-GMO Movement Michael HANSEN (Senior Scientist, Consumers Union, USA)</p>	

15:00-16:30	[BS 7] Urban Agriculture Sprouting through Social Economy	Taepyong Hall (B2F) Korean/Japanese
	<p>Organisation Seoul Urban Agriculture</p> <p>Invited Organisation Japan Organic & Natural Foods Association (JONA)</p> <p>Chair Naeyoung KWANG (Chaired Professor, Kyung Hee University Graduate School of NGO, Republic of Korea)</p> <p>The Commercialization and Sustainability of Urban Agriculture within Tokyo Metropolitan Toshio KIKUCHI (Japan Organic & Natural Foods Association (JONA), Japan)</p> <p>The Social Economy Model in the Field of Urban Agriculture Supported by a Public Enterprise Jong-Joo KIM (Director, Seoul Agro-Fisheries & Food Corporation, Republic of Korea)</p> <p>Discussion: Human book style [Agro-materials] Compost Bin Business: Cheol Hwan AHN (Representative, Korea City Farmer Association, Republic of Korea) [Programme] CSR of Urban Agriculture: Beyong-Kil JO, Hye Yeon KIM (Seoul Agro-Fisheries & Food Corporation, Republic of Korea) Vegetable Garden Education Programm: Dong Uk MIN (Founder, Seoul Cityagric, Republic of Korea) [Local Food] Local Food: Min Young UM (The Chief Director, MTSS, Republic of Korea) [Urban Environment] Midair Vegetable Garden: Hye Ran NA (Founder, PAJEORI, Republic of Korea), Jin PARK (Founder, Urban Bees Seoul, Republic of Korea) [Farmers Market] Always Opened Market: Ho Kyun CHUN (Farmer, Ssamzi Nong Bu, Republic of Korea) [Vegetable Garden Tour] Joyful Garden Tour: Jiyeong YI (Activist, Women's Environmental Network(KWEN), Republic of Korea) [Urbanrural Exchange] Direct Transaction in Subway Spaces: Hye Sook BACK (CEO, Eco11, Republic of Korea) [Urban Farm] Sangam Vegetable Garden, Bermuda Vegetable Garden: Eun-Kyung GU (Director, Women's Job & Future, Republic of Korea)</p>	
15:00-16:30	[BS 8] Social Enterprise: A New Model for Poverty Reduction and Employment Generations	Meeting Room (3F) Korean/English
	<p>Organisation United Nations Development Programme (UNDP)</p> <p>Chair Jieun Kim (UNDP, Republic of Korea)</p> <p>The Introduction of UNDP Works on the Promotion of Social Enterprises Artemy Izmetiev (Policy Specialist, UNDP Seoul Policy Center, Russia)</p> <p>Mobilizing Social Business to Accelerate Achievement of Timor-Leste MDGs Nicolas Kroger (UNDP Timor Leste, Timor Leste)</p>	
15:00-16:30	[IS 3] Innovation and Social Economy – Hong Kong Experience	Basrak Hall (B2F) Korean/English
	<p>Organisation HKCSS</p> <p>Chair Hoi Wai CHUA (President, HKCSS, Hongkong)</p> <p>Brief Overview of Social Economy in Hong Kong Hindy KAI (Officer of International & Mainland China Affairs, HKCSS, Hongkong)</p> <p>From Job Creation to Social Enterprise - The Community Economic Project 'Happy Mothers To-Be Club' Noel YEUNG (General Secretary, Kwun Tong Methodist Social Service, Hongkong)</p> <p>In Search of an Alternative in Hong Kong: Compassionate Capitalism Teresa LAU (Executive Director, L Plus H Community Interest Co. Ltd, Hongkong)</p>	

15:00-16:30	[IS 4] Improvement of Social Welfare through Public-Private Partnership	Workshop Room (B2F) Korean/Japanese
	<p>Organisation Yokohama, K2 International Group</p> <p>Chair Yoshiyuki SEKIGUCHI (Assistant Manager for Policy Division, Policy Bureau, City of Yokohama, Japan)</p> <p>Improvement of Social Welfare through Public-Private Partnership Shinya KOIBUCHI (Director General of the Child and Youth Bureau, City of Yokohama, Japan)</p> <p>The Activity of K2 International Group Mami IWAMOTO (CEO of NPO Human Fellowship, K2 International Group, Japan)</p>	
17:00-18:30	[IS 5] Sustainability in Social Economy: Bologna and Emilia Romagna Case Studies	Multipurpose Hall (8F) Korean/Italian
	<p>Organisation Bologna, University of Bologna, Emilia-Romagna Regional Government, Legacoop Emilia Romagna</p> <p>Moderator Matteo LEPORE (Vice Mayor, Bologna, Italy)</p> <p>Sustainability in Social Economy: Bologna and Emilia Romagna Case Studies Virginio MEROLA (Mayor, Bologna, Italy)</p> <p>The People's Business: The Italy Co-operative Movement from An Historical Perspective Tito MENZANI (Adjunct Professor, University of Bologna, Italy)</p> <p>Social Economy System in Emilia-Romagna Region Teresa MARZOCCHI (Deputy Governor, Emilia-Romagna Regional Government, Italy)</p> <p>The Role of Legacoop Emilia Romagna Giovanni MONTI (President, Legacoop Emilia Romagna, Italy)</p>	
17:00-18:30	[IS 6] Helping Social Economy: The Québec Experience	Main Conference Hall (3F) Korean/French
	<p>Organisation Seoul Social Economy Network</p> <p>Chair Young-sik KIM (Director, Seoul Social Economy Network, Republic of Korea)</p> <p>Supporting SMEs and Social Economy Enterprises in Québec: RESO's Case Pierre MORRISSETTE (Executive Director, RESO (Regroupement Économique et Social du Sud-Ouest), Canada)</p> <p>How to Make a Better Social Investment: FCSE's Experience Jacques CHAREST (Executive, FCSE (Fiducie du Chantier de l'économie sociale), Canada)</p>	
17:00-18:30	[IS 7] The Path to a Sustainable Society: Social Investment	Basrak Hall (B2F) Korean/English
	<p>Organisation AVPN, Korea Social Investment</p> <p>Venture Philanthropy in Asia Ken ITO (Japan Advisor, Asian Venture Philanthropy Network, Project Research Associate, Keio University, Japan)</p> <p>The Path to a Sustainable Society: Social Investment En LEE (Co-Head of LGT VP in Southeast Asia, Singapore)</p> <p>The Path to a Sustainable Society: Social Investment Joshua Chang Gue LIM (COO, Korea Social Investment, Republic of Korea)</p>	
17:00-18:30	[IS 8] The State of Social Economy in Australia	Workshop Room (B2F) Korean/English
	<p>Organisation Social Traders</p> <p>The State of Social Economy in Australia David BROOKES (Managing Director, Social Traders, Australia)</p>	

7 November (Thu)

09:00-10:30	Plenary Lecture	Multipurpose Hall (8F) Korean/English/Italian
<p>Innovative Partnerships to Revitalize Communities: Lessons from Québec Nancy NEAMTAN (President/Executive Director, Chantier, Québec/Canada)</p> <p>Make Hope Possible Not Despair Convincing: Local Communities at the Heart of the Social Economy Jess STEELE (Director of Community Organising, Locality, UK)</p> <p>Building Better Governance for Social Economy in Seoul Kyong yong SONG (The Co-chairman of GSEF 2013 Organising Committee/President, Seoul Social Economy Network, Republic of Korea)</p>		
11:00-12:30	Round Table Discussion	Multipurpose Hall (8F) Korean/English/Italian/Japanese
<p>Chair Wonjae LEE (Director of International Relations, GSEF 2013 Organising Committee)</p>		
11:00-12:30	[BS 9] Co-op Youth Educational Programme Development	Main Conference Hall (3F) Korean/English
<p>Organisation Seoul Regional Cooperative Association</p> <p>Invited Organisation Co-operative Education Trust Scotland (CETS)</p> <p>Chair Seung kwon JANG (Professor, Sungkonghoe University, Republic of Korea)</p> <p>Case Study – Co-op Youth Educational Programme Development Co-operative Education Trust Scotland Hugh DONNELLY (Director Co-operative Education Trust Scotland, UK)</p> <p>Discussion Young Sun YI Misuk JEONG Hyungju PARK Eun Sug HONG Keumsoon KWAK</p>		
11:00-12:30	[BS 10] Construction of Social Economy Network Base on Local Communities and Solidarity Finance : Lessons from Experiences of Chantier	Taepyeong Hall (B2F) Korean/French
<p>Organisation Korea Social Economy Network</p> <p>Invited Organisation Chantier</p> <p>Construction of Social Economy Network Base on Local Communities and Solidarity Finance: Lessons from Experiences of Chantier Nancy NEAMTAN (President-general director, Chantier de l'Economie Sociale, Québec/Canada) Jacques CHAREST (CEO of the Chantier de l'economie Sociale Trust/ President of CAP-finance, Québec/Canada)</p> <p>Role, Present State and Key Task of Korea Social Economy Network Bo Kyung MOON (Executive Director, Korea Social Economy Network, Republic of Korea)</p> <p>Case Study for Local Network Environment Construction Young Deok JOO (Director, Cooperative Support Center of Hwarang Credit Union, Republic of Korea)</p>		

11:00-12:30	[BS 11] Social Economy Phenomenon in Europe and the Role of Worker Cooperative Movement	Meeting Room (3F) Korean
<p>Organisation CICOPA</p> <p>Social Economy Phenomenon in Europe and the Role of Worker Cooperative Movement Hyungsik EUM (Data Analyst, CICOPA, Republic of Korea)</p>		
11:00-12:30	[BS 12] Housing Regeneration: Build by Oneself and Repair Together	Basrak Hall (B2F) Korean/English
<p>Organisation Innovation Cluster for Housing Regeneration</p> <p>Invited Organisation Asian Coalition for Housing Rights (ACHR)</p> <p>Chair Hak Young PARK (CEO, Dongnemoksu Inc., Republic of Korea)</p> <p>Housing Regeneration: Build by Oneself and Repair Together Supawut BOONMAHATHANAKORN (Architect and Coordinator of Community Architects Network, ACHR, Thailand) Chawanad LUANSANG (Architect and Coordinator of Community Architects Network, ACHR, Thailand)</p> <p>Urban, Regeneration Paradigm Shift Ju Won LEE (CEO, Toadhousing Inc. Social Enterprise, Republic of Korea)</p>		
11:00-12:30	[BS 13] Social Innovation, the Role of the Council for the Social Enterprise	Workshop Room (B2F) Korean/English
<p>Organisation Seoul Council of Social Enterprise</p> <p>Invited Organisation Social Enterprise UK</p> <p>Chair Mi-young LEE (Chief Executive, Seoul Council of Social Enterprise, Republic of Korea)</p> <p>Social Innovation, the Role of the Council for the Social Enterpris David DAWES (Social Enterprise UK, UK)</p>		
14:00-14:30	Seoul Declaration	Multipurpose Hall (8F) Korean/English/Italian/Japanese
<p>Chair Wonjae LEE (Director of International Relations, GSEF 2013 Organising Committee)</p>		

14:30-16:30	[BS 14] Building a System to Vitalize Co-operatives	Main Conference Hall (3F) Korean/Italian
	<p>Organisation iCOOP KOREA</p> <p>Invited Organisation Legacoop Bologna</p> <p>Chair Bonghee PARK (Director, Education & Research Center in Korea Health Cooperative Association, Republic of Korea)</p> <p>Policies and Roles of Legacoop for Co-operation among Co-operatives Franca GUGLIELMETTI (President of Cadiai, member of the presidency office of Legacoop Bologna, Italy)</p> <p>Towards Collaboration among Co-operatives for Vitalization of Social Economy Miyee OH (Chairperson of iCOOP Consumer Activities, Republic of Korea)</p> <p>Panels</p> <p>Yutaka AOTAKE (General Manager, Consumers' Co-operative Union, Japan)</p> <p>Mihyun AN (Manager of Business & Education Team, Central Self-Sufficiency Foundation, Republic of Korea)</p> <p>Pyongmin CHO (Executive director, Mindlle Medical Welfare Social Co-operative, Republic of Korea)</p> <p>Seungkwon JANG (Prof. Division of Business Administration, Sungkonghoe University, Republic of Korea)</p> <p>Bokyung MOON (Executive Director, Korea Social Economy Network, Republic of Korea)</p>	
16:30-18:00	[BS 15] Sustainable Development through Fair Trade	Taepyeong Hall (B2F) Korean/English
	<p>Organisation Korea council of Fair Trade Organizations (KFTO)</p> <p>Invited Organisation World Fair Trade Organization Asia, Inc.</p> <p>CHAIR Kangbaek LEE (Executive Director, KFTO, Republic of Korea)</p> <p>The Power of Fair Trade: Helping the People and the Planet Ramona RAMOS (Regional Director, World Fair Trade Organization Asia, Inc., Philippines)</p> <p>The Changes Brought by Business in Underdeveloped Country SooJung HAN (Producer Partnership Team Leader, Beautiful Coffee, Republic of Korea)</p>	
15:30-17:00	[BS 16] Social Economy through Cooperation between Profit Sector and Non-profit Sector	Meeting Room (3F) Korean/Japanese
	<p>Organisation Hankyoreh Economic Research Institute</p> <p>Invited Organisation Ritsumeikan University</p> <p>Chair Hyun-Kyung JO (Senior Researcher, Hankyoreh Economic Research Institute, Republic of Korea)</p> <p>The New Trend of Corporate Social Responsibility(CSR) in Japan: Cooperation Model of Firms and NGOs or NPOs Takeshi AKIBA (Associate Professor, Ritsumeikan University, Japan)</p> <p>The Case of Cooperation between Profit and Non-profit Sector based on Local Communities: Focusing on the Cooperation led by Social Enterprises based on Local Communities Sung-Kee KIM (Professor, SungKongHoe University, Republic of Korea)</p> <p>Discussion</p> <p>The Meaning of Cooperation between Profit and Non-profit Sector in Social Economy Hyun-Sook LEE (Director, Hankyoreh Economic Research Institute, Republic of Korea)</p> <p>The Plan for Sustainable Coexistence of Profit with Non-profit Sector: Authenticity of Cooperation Gyong-Su MUN (Professor, Ritsumeikan Center for Korea Studies, Republic of Korea)</p>	

15:30-17:30	[BS 17] Social Economy Promoting Coexistence of Animal and Human Being	Basrak Hall (B2F) Korean/Japanese
	<p>Organisation Social Economy Network for Urban Ecosystem</p> <p>Invited Organisation Nekodasuke</p> <p>Chair Haein KIM (Director, Eunpyeong Animal Community Ban-Ban, Republic of Korea)</p> <p>What Can Be A Role of Social Economy for Making a City in Which Man and Animals Live Together? Gyeongseop JUNG (CEO, Mapo animal hospital cooperative (Wo-ri-dong-saeng), Republic of Korea)</p> <p>Humans and Animals Living Together: The Case of Tokyo Kumiko KUDO (CEO, Nekodasuke, Japan)</p>	
15:30-18:00	[BS 18] The Structure and Role of French Labour Cooperative Association	Workshop Room (B2F) Korean/English
	<p>Organisation Korea Federation of Worker Cooperatives</p> <p>Invited Organisation AGF SCOP ENTREPRISES (REGIONAL UNION SCOP RHONE ALPES)</p> <p>The Structure and Role of French Labour Cooperative Association Michel ROHART(Director, AGF SCOP Entreprises (Regional Union SCOP Rhone Alpes), France)</p>	

OFFICIAL DINNER

Welcome Dinner

DATE 5 November 2013, 18:00-20:00
VENUE Samcheonggak (Korea Traditional Restaurant)
 (330-115, Seongbuk2-dong, Seongbuk, Seoul)
 * The cocktail reception starts at 18:00

Networking Party

DATE 6 November 2013, 19:30-22:30
VENUE Seoul Social Economy Centre
 (5 Nokbeondong, Eunpyoung-gu, Seoul)

* Only city representatives and invited guests can participate in the Official Dinner.

TOUR PROGRAMME

Course 1. Kumbakyeon and Korea Furniture Museum

DATE 5 November 2013, 09:00-14:30
COURSE 1 Hotel Sky Park Central, The Plaza ➔ Hanok Village & Kumbakyeon - Korea Furniture Museum ➔ City Hall



Kumbakyeon

The workroom has been starting its unique gold crafting from the Joseon Dynasty, King Cheoljong (i.e. more than 150 years). Learning what patterns of gold foil had used for royal family clothing



Korea Furniture Museum

A specialized museum exhibiting a collection of traditional Korean wooden furniture.

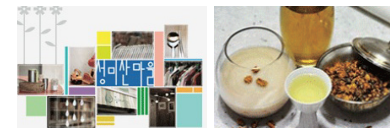
Course 2. Sungmi Mt. Village Community and Studio Sool

DATE 6 November 2013, 13:00-18:30
COURSE 2 City Hall ➔ Sungmi Mt. village Community - Studio Sool ➔ City Hall



Sungmi Mt. Village Community

Sung-Mi Mountain Village is a community in Seoul, Korea of 20 families who decided to create their own village in order to create a safe place for their children to grow up.

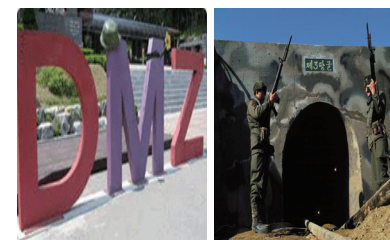


Studio Sool

Studio Sool is an institute that conducts research & development of Korean traditional wine and beverage tasting program.

Course 3. DMZ Tour

DATE 8 November 2013, 08:00-15:00
COURSE 3 City Hall ➔ DMZ Tour ➔ City Hall



The DMZ is the most heavily fortified border on the planet. It has been 50 years since the Korean War ended in 1953, but the DMZ remains, dividing the Korean Peninsula. The 3rd Infiltration Tunnel, about 73 meters underground, and 2 meters wide and high, was conducted by North Korean to infiltrate the South. At Dora Observatory, you can peek into North Koreans' daily lives through a telescope

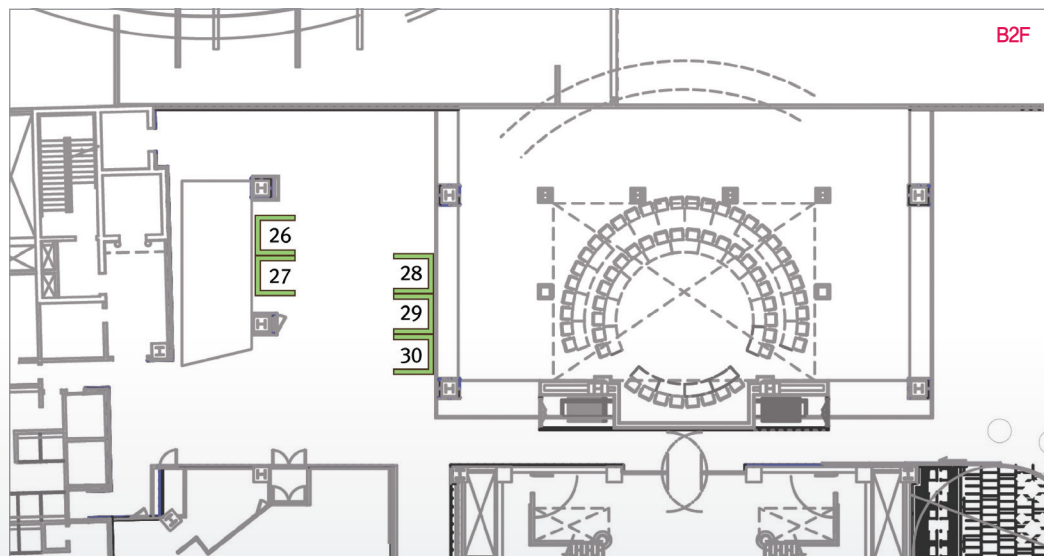
EXHIBITION & SIDE EVENTS

Exhibition

DATE 6-7 November 2013, 09:00-18:00

VENUE Seoul Citizens Hall (B1F, B2F)

Layout



Exhibition Companies

Booth No.	Company Name
1	Picture Book Writer Cooperative
2	
3	Do Re Burn
4	BOOKFARm
5	THE GAME OF COOPERATIVES
6	BIG ISSUE KOREA
7	MOTIVE HOUSE
8	GSEF 2013 Information Desk
9	THE RICE CAKE PRINCE
10	TODAK-TODAK FINANCIAL COOPERATIVE
11	OTB CreativeS AARROW Ad
12	Inspect Social Welfare Cooperative
13	eco11
14	SEOUL AGRO-FISHERIES&FOOD CORPORATION
15	Car Sharing SOCAR

Booth No.	Company Name
16	Ethical Fashion Network
17	
18	KOREA HOUSING CO-OPERATIVE
19	NEMONE
20	Seoul Association of Self-Sufficiency Promotion Centers
21	
22	Seoul Province Self-sufficiency Center
23	
24	Seongsu Shoemakers' Union
25	
26	For a Better World POSCO
27	Happy Dosirak Social Cooperative
28	Korean Social Investment
29	Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity
30	Social Solidarity Bank

Side Events

[GSEF 2013 Flash mob Parade]

DATE 6 November 2013, 12:30-13:00
 VENUE Seoul Plaza, Seoul Citizens Hall (B1F)



Gather Together! At Seoul Plaza!

Let GSEF 2013 begin!
 Come and join us for Seoul Plaza
 Flash mob after lunch!

Simply the best in Korea! 60 exceptional Rapercussion artists express joyous samba rhythm. This rapercussion performance is one of the GSEF's variety events, which will let people to truly enjoy its playing and atmosphere.

[GSEF 2013 Cultural Performance]

DATE 7 November 2013, 15:15
 VENUE Seoul Citizens' Hall Open Lounge (B1F)



"Joyul" = Power of Dreamers!!

Performed by a group of
 passionate youths,
 and its glamorous performance
 will represent a variety genre of
 Street dances (B-boying)
 and beat box.

"Joyul" was established in 2011 and currently enhancing its activities with the aim of encouraging the development that highlight capabilities among the youth. Youth artists emphasize the value of creativity and adopting new technology in order to create and produce new contents. Also they promote social contribution through teaching various activities (i.e. dancing, performance) among local students to support social and emotional development.

PLENARY LECTURE & CASE STUDIES

Plenary Lecture

6 November, 09:00-11:30

**Marguerite MENDELL**

Director, Karl Polanyi Institute of Political Economy, Concordia University, Montreal, Canada

Marguerite Mendell is an economist and Professor, School of Community and Public Affairs, Concordia University. She is also Director, Karl Polanyi Institute of Political Economy, Concordia University. She has published widely on the social economy in Québec, local development, social finance, economic democracy and on the work of Karl Polanyi, especially as it relates to contemporary democratic economic development strategies. She has collaborated with social economy actors in developing public policy proposals at the provincial and municipal level in Québec. Professor Mendell co-founded the first microfinance organization in Canada, the Montreal Community Loan Association (ACEM) in 1990 and collaborated recently with practitioners to establish CAP Finance in 2009, a network of solidarity finance and development capital, following several years of partnership research (ARUC en économie sociale). Professor Mendell has written extensively on the evolution of “socially responsible finance” in Québec and on the evolution of “social finance” internationally. She is a member of the Board of Directors, Chantier de l'économie sociale, the Advisory Committee of the Social Economy Partnership for Community-based Sustainable Development for the City of Montreal and the Advisory Policy Committee for the development of the social economy, Government of Québec. Professor Mendell's recent international research includes a study on “Improving social inclusion at the local level through the social economy” (OECD-LEED) that examines public policy enabling the social economy in South Korea, Poland, France and Slovenia. She is also a co-founder of ReCo, a continental network of researchers, practitioners and policy makers on the social economy in Québec and in Argentina, with participation by other Latin American countries. Margie Mendell co-directed the CURA-Social Economy partnership research on finance and on the Montreal region and is currently co-directing the Impact investing stream of a CURA partnership on Responsible Investment. Professor Mendell was awarded the inaugural Prix Pierre-Dansereau in 2012 from the Association francophone pour le savoir (ACFAS). Sponsored by Radio-Canada, the prize is awarded to an individual or organization that best exemplifies a commitment to improving society.

“The Role of the Social Economy in Urban Regeneration and Its Impact on Societal Well-Being”

The social economy is embedded in ethical values of citizenship, democracy and sustainable livelihood; it is contributing to institutional transformation by realigning relations between government, the market and civil society. Many scholars refer to the social economy as part of a ‘plural economy’ that recognizes the complementary roles of the private and public sectors and the social economy. But the social economy has much greater heuristic and theoretical relevance. It refers to the “social organization of an economy” or the “substantive economy”, in contrast to a market driven economy that is dis-embedded from society. (Mendell)

Dis-embedding has greater significance today as financial markets are dis-embedded from the real economy, which is itself increasingly dis-embedded from society. The consequences of the financial crisis of 2008 and the ongoing economic crisis are felt in many regions throughout the world. This is the context in which creative counter-movements are emerging, as the credibility and efficacy of the dominant paradigm is tested by its continuous failures. This is the context in which many countries and regions in the north and in the south are recognizing the capacity of the social economy to contribute to a new model of wealth creation.

While often associated with social services, social economy enterprises exist in all sectors including manufacturing, natural resources, media, telecommunications, culture and the arts, to name a few. Cooperatives and non-profit enterprises are very present in agriculture in the south and increasingly in local food production and distribution – the growing food sovereignty and community supported agriculture movement (CSA)- in the north. Indeed, many social economy enterprises respond to needs that are not met by the public or private sectors. But they are also responding to an increased desire to work collectively. The diversity of the social economy confirms this growing trend, especially among young people.

Several forces are driving the growing interest in the social economy today: (1) the crisis of 2008; (2) the search for alternative forms of economic production and service provision committed to societal well-being; (3) the democratic governance of social economy enterprises and organizations and, finally (4) the proven viability of collective enterprises.

We have learned from the Québec experience that for the social economy to achieve its objectives of democratic socio-economic transformation through the development of new sectors of activity producing goods and services, it requires institutional innovation. This calls for many levels and layers of innovation, not the least of which is an enabling policy framework at all levels of government. It also requires dialogue between all social actors, including the private sector. It requires deliberative processes, in which actors participate in designing strategies of transformation.

In Québec, alliances between the labor movement, the cooperative movement, the environmental and women's movements and the community or popular sector and, most significantly, an institutional context for multi-stakeholder partnerships and distributed and democratic governance, have been critical to the development of the social economy. The strength and resilience of the social economy is grounded in the capacity of its practitioners to work inter-sectorally, collaboratively and to negotiate with different levels of government.

The sources of economic growth and decline of cities have long been debated by geographers, economists, urban planners and political scientists. Major cities have undergone significant transformations, particularly in recent years. They are increasingly the sites of creativity and dynamic socio-economic development. This is as true for smaller municipalities as it is for large metropolitan centers. Many innovative cities are capturing the imagination of municipal governments throughout the world as they collaborate with citizens in designing new approaches to urban planning. Cities are also struggling with high levels of poverty, unemployment and social exclusion. The social economy is and can be a key partner in designing a new framework for urban regeneration in cities in the north and in the south that can reduce social inequalities in cities by integrating the social economy into a strategy for urban regeneration. This breaks with a historic trend to separate strategies to increase the competitiveness of cities from strategies for poverty alleviation and social inclusion. A competitive city cannot bear the high cost of social inequality.

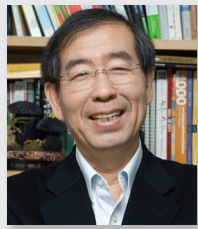
Cities have been subject to different approaches to economic development over the last three decades, from the more traditional “big city” development plans to the more current focus on social issues as cities are faced with greater responsibilities, often without corresponding resources. Today, the need for integrated urban planning to address social, economic and physical objectives is increasingly acknowledged, as is the benefit of collaboration between municipal government and all social actors.

A comprehensive approach to urban regeneration requires deliberative processes. In Québec, the social economy is inspiring innovative collaboration with municipal governments in large, medium and small cities and towns. This collaboration is transforming relations between municipalities and civil society and is, I believe, a template with even greater potential impact on regional and national governments. Unlike national and regional governments, municipalities are obliged to work across boundaries and apply integrated approaches to development. Separating economic from social objectives is not only more difficult in an urban context, but the peril of doing so is felt immediately. Today, the city is a template for regional and national governments, as they have to increasingly adopt a more comprehensive and integrated approach to socio-economic development. The social economy provides important lessons in the efficacy of such an approach. It is in this context that I wish to address the role of the social economy in urban regeneration and its impact on societal well-being.

2013. Prix du Québec. The highest distinction awarded by the Government of Québec to recognize individuals whose innovative spirit and work has contributed to the development of Québec society.

Case Studies

6 November, 09:00-11:30



PARK Wonsoo
Mayor, Seoul, Republic of Korea

Park Won Soon was born in a village in Changnyeong, South Gyeongsang Province, South Korea, on March 26, 1956. He graduated from Kyunggi High School in 1974 and entered Seoul National University in 1975. Shortly after entering university, he was arrested for participating in a student rally against the militant dictatorship of President Park Chung Hee and imprisoned for 4 months and expelled from university. Later, he entered Dankook University and earned a bachelor's degree in history.

Park passed the state bar examinations in 1980, and worked as a public prosecutor in the Daegu District Court in Gyeongsang Province from 1982 to 1983. Returning to Seoul from Daegu, he launched into private law practice. He worked as a human rights lawyer and defended many political activists in the 1980s and 1990s.

In 1991, Park traveled with his family to London and earned a diploma in international law at the London School of Economics and Political Science in the University of London in 1992. In 1993, he went to the US to take up a position as visiting research fellow in the Human Rights Program of the School of Law in Harvard University.

Back in South Korea, in 1994, Park founded the People's Solidarity for Participatory Democracy, a non-profit, non-partisan civic organization formed with the purpose of promoting participatory democracy and securing human rights in South Korea.

In 2000, Park founded the Beautiful Foundation, with the aim of promoting a culture of philanthropy in South Korea. And in 2002, he founded the Beautiful Store, a second-hand store aiming to spread the culture of giving and sharing with others.

In 2006, Park founded the Hope Institute, a think-tank with the goal of applying policy alternatives based on the ideas of ordinary citizens.

Park was elected as Mayor of Seoul, South Korea on October 26, 2011. He was elected as an independent candidate, with the support of the Democratic Party and the Democratic Labor Party. He joined the Democratic United Party on February 23, 2012.

"Sustainability in Social Economy: Seoul Case Study"

Seoul has devised and is implementing a comprehensive supporting policy to build a sustainable ecosystem, rather than the existing social enterprise development policy focusing on quantitative growth. It is promoting various policies such as enlargement of public purchase, establishment of a systematic interim support system, local development business for creation of regional ecosystem, discovery of innovative social enterprises solving social problems, and marketing support for excellent social enterprises, etc.

These various social enterprise policies consistently aim at mutual solidarity and cooperation, and building of confidence. By doing so, Seoul tries to suggest alternatives and hopes for solving all sorts of our society's issues such as jobs and local welfare.

Case Studies

6 November, 09:00-11:30



Virginio MEROLA
Mayor, City of Bologna, Italy

Virginio Merola, 57, was born in the province of Caserta (Campania region), but has been living in Bologna since the age of five. He graduated in Philosophy at the University of Bologna and after his first job and subsequent commitment as a unionist in the CGIL Trade Union, in 1989 he accepted the proposal by Walter Vitali, at the time Bologna's Deputy Mayor for Finance, to be the regional secretary of the Local Governments' League, the Italian association of Municipalities, Provinces and Regions.

His true political commitment in the city government started in 1995, when he was elected President of the Savena District of Bologna for two subsequent terms.

Savena District of Bologna for two subsequent terms. In June 2004 he was elected in Bologna's City Council and soon after was appointed Deputy Mayor for Urban Planning and Housing. From July 2009 until February 2011 he was President of the Provincial Council and on May 16th 2011, Virginio Merola was elected Mayor of Bologna, as the candidate for the Democratic Party, with more than 50% of votes at the first ballot.

"Sustainability in Social Economy: Bologna and Emilia Romagna Case Studies"

The Seoul Global Forum on Social Economy gives cities and local communities the opportunity to put forward their own priorities in the global political agenda. Innovative cities is where the future is built, where the line of the horizon is marked for a smart, sustainable and supportive growth. Only starting from the communities can we effectively come to tackle poverty and ensure that the Millennium Development goals are achieved. The financial crisis has spread across the continents, upsetting the real life of people. For these reasons, the Seoul Declaration will propose a new covenant of Mayors and social economy leaders, in order to reduce the enormous income gap that divides our societies.

Social economy, or what in Italy is defined "civic economy", aims at reaching equality and sustainability, by spreading a sense of trust and responsibility. We need to start from here, and create a different idea of economy and society. On this very point we need to found a new platform of connections and external relations between our countries, to have a strong influence on international institutions, as well as on national parliaments.

What we need, indeed, are laws and policies in favour of social economy, as a cornerstones of our democracies.

Italy and Bologna will support this process. Bologna will bring its contribution, i.e. our long-time local experience, which has progressively built up a culture considered for many years as different from the single-minded thought. A culture that has granted us progress and social cohesion, and that today the crisis is reintroducing as innovative and necessary.

According to a regrettably mainstream thought, ethics and economy are something to be held separate and economy is said to be driven exclusively by egoistic and self-interested reasons. Actually, instead, the search for profit and for one's own benefit isn't but one (certainly the most important) of the components of economic processes; there's also a different one – anyway remarkable – on the opposite side, i.e. the social action (addressed to others, to the community). It's essential to teach the new generations how to understand this dualism, for which businesses are organisations aiming not only at making profit, but also at improving the quality

of life of their employees, at preserving the territory, at holding a social responsibility.

Intergenerationality is a second crucial point. We are not a whole lot of selfish people because we have children and we care about their future. A business does not start and end with its founder, but keeps on living under the guide of the new generations. In this sense, the cooperative enterprise is a step forward, as it's not made by company shares to be bought and sold, but by people who increase with patience a property which remains available for future generations and for the local area. Profit is not made private, but mostly re-invested; therefore, this kind of company is what represents an intergenerational spirit at its best.

What is to be underlined in the Emilia-Romagna and Bolognese model is that the economic development has generated resources that have been then invested into the welfare state (now in a more up-to-date model that we call "welfare society"), that had in turn favoured this development. In many non-European countries welfare is considered as an expenditure. Actually, it's rather an investment. The National Government and the local administrations invest on the quality of life of their citizens - education, health, social care, culture, and so on - not only to follow an ethical or political trend, but also because civil progress brings about further economic growth: the new generations are more educated, social gaps are reduced, etc.

Case Studies

6 November, 09:00-11:30



FUJITA Hiroyuki
Deputy Mayor, Kyoto, Japan

After resigning as the head of Ukyo-gu, Kyoto which he has been for 3 years since 2010, the deputy mayor of Kyoto, Fujita Hiroyuki is currently assisting the mayor of Kyoto, Kadokawa Daisaku since April, 2013. Based on the valuable experiences he has acquired while working in the administrative affairs department in the ward office, he is contributing to the municipal administration of the mayor in order to make the citizens in Kyoto 'enjoy living' in the city.

After graduating from the university, the deputy mayor of Kyoto has taken charge of the educational administration affairs for a long period of time. Based on the career, when he was the head of Ukyo-gu, he contributed to make Ukyo-gu a good place to 'raise children' by cooperating with educational committees, schools, parents and other various organizations in the region.

After taking office as the deputy mayor of Kyoto, he has continued to generally oversee all important policies of Kyoto in various fields of education, health and welfare, culture and sports.

"Power of Kyoto' To Boast in The World – Future-oriented City Based on The Tradition"

Historical City of the World, Kyoto

Kyoto was the former capital of Japan for more than 1,000 years since 794. It has preserved and inherited Buddhist art such as numerous Buddhist temples, buildings and statues of Buddha.

City of Advanced Environment, Kyoto

Kyoto is actively striving to protect the environment as the city of advanced environment. 'Kyoto Protocol' was adopted in the third session of the Conference of the Parties (COP3) to the UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) which was held in 1997 in Kyoto. The citizens in the city where 'Kyoto Protocol' was created cooperate with the administrative bodies to make a eco-friendly and cycling society.

Kyoto citizens' high self-governing spirit and community-making unity largely contribute to the promotion of general policies including education, welfare and culture as well as environment.

City of Academic Research, Kyoto

The 'power of youth' among the 'power of citizens' is one of Kyoto's characteristics.

Kyoto can be called 'the city of university' and 'the city of student' because there are 37 universities and junior colleges, and 140,000 students which are a tenth of the total population of 1.47 million people, while 6,400 foreign students study in Kyoto.

Also, the city carries out various activities such as the distribution of information about the city and support for foreign students studying in Kyoto in order to draw more foreign students.

City of Craftmanship, Kyoto

Kyoto is 'the city of craftmanship' focusing on the traditional industries. Its handicrafts are the product of the traditional techniques which master craftsmen have kept and inherited for 1,000 years with their wisdom and passion.

On the other hand, the coexistence of the advanced industries and the traditional industries characterizes 'Kyoto, the city of manufacturing.' The city produces many Nobel Prize winners because it has world-class academic and research institutions such as Kyoto Research Park area with 250 advanced enterprises and ventures, and the Center for iPS Cell Research and Application. In addition, there is Kyoto International Manga Museum where people around the world visit. Thanks to the museum, the content industry including cartoons and animations is regarded as the city's future and growth industry.

Cultural City, Kyoto

The Kyoto's traditional house, 'Kyomachiya' is the city's historical and cultural symbol, and housing style that supports many citizens' urban life today. A variety of citizens including residents, civic organizations, experts and enterprises are leading activities for the protection of Kyomachiya.

One of various cultures that Kyoto boasts is food culture. It is highly likely that 'Japanese food' is going to be registered as a world intangible cultural heritage. The city also strives to create more opportunities to improve Japanese cuisines and inform the world of Japanese culture in the future based on its abundant food culture such as Japanese food and sake.

Tourist City, Kyoto

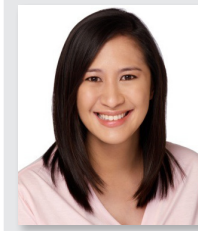
Many domestic and foreign tourists are visiting Kyoto which is the city of international tourism, boasting such a rich history and culture. The total number of the tourists visiting Kyoto in 2008 reached 50 million people.

'Power of Kyoto' to boast in the world

Kyoto has unique diversity and profound charm as it has long history and traditions that they inherited from their ancestors, along with the power of advancing toward the future. The city aims to reinforce 'the power of Kyoto' and to give off its charm to the world by carrying out various activities through cooperation between the citizens and the administrative organs in the future.

Case Studies

6 November, 09:00-11:30



Josefina (Joy) G. BELMONTE
Vice Mayor, Quezon, Philippines

Ma. Josefina (Joy) G. Belmonte-Alimurung also serves as Presiding Officer of the Quezon City Council, Officer-in-Charge of Tourism Development for Quezon City, Chairperson of Anti-Poverty Task Force, Vice-Chair of the Quezon City Disaster Risk and Reduction Management Committee, Vice Chairperson of Quezon City Housing Board and Co-Chairperson of Quezon City Film Development Commission. She is an advocate of women empowerment, the promotion of children's development, and social entrepreneurship. She is also the President of the Congressional Spouses Foundation, Inc.

She founded the Quezon City Performing Arts Foundation, a pool of world-class talents performing and winning competitions all over the world. Through this foundation, she provides young people from the poorest communities opportunities to uplift themselves through the performing arts.

Vice-Mayor Belmonte has an M.A. in Public Administration and Development from the University of Birmingham. She is an archeologist and museum manager by profession, and heads the conceptualization and design of the Quezon City Museum which will soon rise at the Quezon Memorial Circle.

"How well social economy is integrated in the City and how it deals with social issues such as job creation, social economical inequality"

To fully appreciate how social economy is integrated into the fabric of Quezon City is to understand who we are as a people. The kind of environment that shaped us. The historical roots from where our present development strategies are founded. The way we intentionally plan how to collectively march into the future.

Physically located in THE most dynamic location in the planet where every day is a battle with Mother Nature, we have learned to be resilient and adaptable, to act as one, and to do so with a song and a smile. The more than 400 years of foreign conquest has imbued us with the spirit of self-determination. Our City's namesake - - Manuel Luis Quezon, the first duly elected President of the Philippines under a US-granted Commonwealth status - - showed us a picture of growth and development where the common man can live with dignity. He designated Quezon City as the Philippines' Capital and turned it into a 'showplace' that hosted the country's highest governing body and at the same time served as the site of low-cost housing for the less privileged sector, the obreros or common workers. His message: everyone is part of development; no one is left behind.

In innovating for inclusive growth and development, therefore, Quezon City opted to do long-term pre-planning using highly participatory processes rather than rely on short-term re-active initiatives. Its development vision of what a 'quality community' is was collectively set and sectoral goals to contribute to its attainment easily determined. Implementation strategies include: (a) participatory governance as the Quezon City Development Council has full sectoral representation; (b) convergence in poverty alleviation programs, guided by a detailed Socio-Economic Development Action Plan; and (c) citizen's socio-economic empowerment through livelihood/home-based enterprises, community-based enterprises, cooperatives, and social enterprises.

The future for Quezon City's continued development is clear as we mean to stay the course through orchestrated Executive Action and Legislative Agenda. A clear vision and strategy that is regularly. Achieved on the one hand through participatory, accountable and transparent governance; and on the other through collective action and hard work by the City's citizens and leaders. Founded on a culture of responsibility and productivity. Underpinned by the spirits of resiliency and adaptability. And, of course, all done with a smile.

Case Studies

6 November, 09:00-10:30



Claire DERONZIER
Québec Delegate General, Government of Québec, Québec/Canada

EDUCATION

Université Laval

- 2012 Certified Corporate Director (ASC) – Collège des administrateurs de sociétés
- 1983 B.A. (major in Communications; minor in Film Studies)
- 1980 Certificate in History

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Québec Government Office in Tokyo

- Since 2013 Québec Delegate General
Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
- 2012 - 2013 Assistant Deputy Minister for Immigration
- 2008 - 2011 Assistant Deputy Minister for Integration
- 2006 - 2008 Director General, Integration and Intercultural Relations
- 2000 - 2006 Director, Public Affairs and Communication
- 1999 - 2000 Acting Assistant Director
- 1997 - 1999 Advisor, Communications Branch

Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire

- 2011 - 2012 Assistant Deputy Minister, Metropolitan Region
Ministère de la Métropole
- 1996 - 1997 Advisor, Public and Institutional Affairs Branch
Société de l'assurance automobile du Québec
- 1991 - 1996 Information Officer
Ministère de la Santé et des Services sociaux
- 1988 - 1991 Information Officer
Institut québécois du cinéma
- 1987 - 1988 Project Manager
Regroupement des départements de santé communautaire du Montréal métropolitain
- 1987 - 1988 Communications Consultant
Verdun Hospital Centre
- 1987 Investigator, Health Promotion
Folie/Culture international festival

- 1987 Coordinator and Director of Communications
- 1984 Co-Director, Press Office Manager
Zone Productions
- 1986 Coordinator
Quinzaine de la radiophonie internationale
- 1985 Publicist
Obscure
- 1981 - 1985 Administrator, Coordinator, Communications Director
Festival international du nouveau cinéma de Montréal à Québec
- 1983 Director

“City (Urban) Innovation through Social Economy : Case of Québec”

In Québec, the cooperative economy emerged from underserved needs - access to credit and insurance, the marketing of agricultural products, good working conditions — and the desire of a French-speaking people to perpetuate its language in America. In the 1960s, the cooperative economy made its way into social policies, including housing, and allowed for preserving urban neighbourhoods. More recently, the social economy, a more global concept stemming from disparate initiatives, has compensated for the limitations of the State's redistribution function. Following its consolidation, it includes or exists alongside the cooperative sector and has benefitted from participation by the union movement, groups for the promotion of women, community organizations and university networks, in a broad and inclusive development perspective. The recent adoption of a Social Economy Act marks the State's recognition of the social economy as an important component of Québec's economy, on a par with the public and private sectors. The social economy in Québec represents 8% of the GDP.

Plenary Lecture

7 November, 09:00-10:30



Nancy NEAMTAN
President/Executive Director, Chantier, Québec/Canada

Mrs. Neamtan is President/Executive Director of the Chantier de l'économie sociale, a Québec-wide non-profit organisation representing networks of social enterprises (cooperatives and non-profits), local development organisations and social movements. The mission of the Chantier de l'économie sociale is the promotion and development of collective entrepreneurship. Ms Neamtan was the founder (1997) and President of RISQ (Réseau d'investissement social du Québec), a 15\$ million investment fund dedicated to the non-profit and cooperative sector. Since November 2006, she is President of the Fiducie du Chantier de l'économie sociale, a 53\$ million investment fund for social enterprises.

From 1999 to 2009 Ms. Neamtan was Co-Director of ARUC-ÉS (Community University Research Alliance on the Social Economy) She is presently co-president of a new organisation, TIESS, a centre for knowledge transfer in social innovation, the social economy and territorial development. Prior to the creation of the Chantier, Ms. Neamtan was Executive Director of RESO (1989-1998), a community economic development corporation, devoted to the economic and social renewal of southwest Montreal.

Ms Neamtan is recognised internationally as an expert on the social and solidarity economy, working in collaboration with international organisations such as the International Labour Organisation and the OCDE's Forum on social innovation. She is a member of the Board of Directions of RIPESS, the Intercontinental Network for the Promotion of Social and Solidarity Economy.

In 2012, Ms Neamtan was appointed Officer of the Ordre National du Québec.

"Innovative Partnerships to Revitalize Communities: Lessons from Québec"

The social economy is fundamentally a citizen-based response to the needs and aspirations of communities. Through the integration of social, economic and environmental concerns into the very process of development and wealth creation, the social economy works from an economic logic that prioritizes community benefit over private profit. To reach its full potential, the social economy must mobilise citizens, institutions, governments in new partnerships that are beneficial to all.

The Québec experience of the social economy grew from citizen mobilisation in urban neighbourhoods in the early 80's. In the context of industrial decline and high unemployment, community based organisations initiated long term partnerships with the private sector, unions, institutions and governments to revitalise urban neighbourhoods. Today the social economy has gained recognition at a national level and has become an integral part of development tools for neighbourhoods, cities, rural communities and regions. One of the key success factors has been the ongoing dialogue between civil society and governments and their capacity to work together to advance the social economy agenda. This dialogue has been facilitated by the cohesion within civil society organisations.

The Chantier de l'économie sociale, recognised as a key player and representative of the social economy movement, brings together networks of social economy enterprises (cooperatives and non-profits), local development organisations, social movements, researchers and other partners to promote and support the development of social economy enterprises. As a 'network of networks' it has become a leader in social innovation and created a wide range of partnerships that have allowed local communities to access financial tools, technical support, research and a range of public policies to support the development of social economy enterprises.

The Québec experience is not unique; in many countries around the world these types of partnerships have been crucial for the recognition and expansion of the social economy. This is particularly true in the context of cities, where complex problems require innovative solutions and new ways of working together. What are the most important lessons from Québec and other cities and countries? How can we build on these lessons and move together to strengthen the social economy locally, nationally and internationally?

Plenary Lecture

7 November, 09:00-10:30



Jess STEELE
Director, Community Organizing at Locality, UK

Jess bridges policy and practice to develop new intellectual territory, ventures and programmes to support community organisations and neighbourhood regeneration. She initiated and led the national Community Organisers programme and is currently Associate Director for Community Organising with Locality.

As a community activist and entrepreneur in SE London Jess founded a creative outreach charity, led the award-winning 'Get Set for Citizenship' regeneration programme, established several local social enterprises and published extensively on local history. She was Deputy Chief Executive at the British Urban Regeneration Association, before joining the Development Trusts Association in 2007 where she established the practitioner consultancy service and the Meanwhile Project.

Jess is based in Hastings and has been the Treasurer of the Hastings Pier & White Rock Trust since 2006. After a long campaign the trust successfully raised £14m to rescue and renovate the pier. Work starts in July 2013.

Over the past year, Jess has been developing the concept of self-renovating neighbourhoods and recently launched Jericho Road Solutions, echoing Martin Luther King that playing the Good Samaritan is only an initial act; instead we must "transform the whole Jericho Road so that men and women are not beaten and robbed as they make their journey on life's history". Jericho Road Solutions specialises in unlocking the hidden resources that can make this possible.

"Make Hope Possible Rather than Despair Convincing": Local Communities at the Heart of the Social Economy

In the face of terrifying threats to our survival and wellbeing, I want to focus on what we must do and what we can do.

Rising to these challenges is not a role that can be out-sourced to individual leaders, diplomats or academics – their role is to make sure we're all thinking about it and supporting our collective endeavours.

The presentation will focus on three aspects that the social economy must address:

- People power – through organising and enterprise
- Land and buildings – where power is held in tangible form
- Welfare for a social economy

It will introduce Locality as a solidarity network of community organisations from neighbourhoods across England and draw on work by Locality and its members in community organising, community enterprise, physical asset development and welfare reform. Throughout the presentation it will be argued that local neighbourhoods are the key site for genuine social, economic and cultural transformation. Locality members are 'bi-focal' – they know their own patch in great detail but they are also able to look up and around and take inspiration, lessons and comfort from each other.

This solidarity approach offers a potential model for the global forum that respects local autonomy, spreads innovation, and builds strength in numbers and diversity. It can keep us hopeful. "Pessimism and despair make us collaborators in our own fate" (Tony Benn, Feb 2011) whereas "good ideas happen in networks. Chance favours the connected mind." (Steven Johnson, Oct 2010)



Rev. Kyong yong SONG

The Co-chairman of GSEF 2013 Organising Committee
President, Seoul Social Economy Network, Republic of Korea

Rev. Kyong yong Song is a natural-born helper. He has spent most of his life in helping the poor and the disadvantaged. He started a number of shelters for the poverty-stricken people of urban area, 'House of Sharing', in early his career. He led many initiatives to solve social problems such as the poverty and the unemployment, collaborating with numerous partners around the world. Rev. Song played a key role in 'National Basic Living Security Act', which was a major leap in the social welfare system in Korea. Several social cooperatives and self-sufficiency enterprises in Korea were established by him and his colleagues, therefore he is considered to be one of early pioneers in the Korean social economy.

As an established thought leader and respected practitioner on social economy and social innovation, he has advised governments, multilateral organizations, communities and enterprises throughout the world. He is now the president of Seoul Social Economy Network, which is a 'network of networks' of social economy organizations in Korea. He also serves as a chairperson of Sharing and Future. He is leading many advisory groups for government, including Social Economy Policy Planning Group for the Seoul Metropolitan Government. Rev. Song founded Walking Church, an Anglican church in 2010.

"Building Better Governance for Social Economy in Seoul"

After Mr. Won-soon Park took Mayor's office in 2011, paradigm shift has been made for social economy policies in Seoul. One of the most noticeable changes was that governance between the Seoul Metropolitan Government (SMG) and social economy organizations kicked in to create policy programs. Seoul Social Economy Network, which is a 'network of networks' of social economy organizations in Korea, has been a key partner of the SMG in building this governance structure, resulting in an advisory task force The Seoul Social Economy Policy Planning Group. Since its beginning in 2012, the Seoul Social Economy Policy Planning Group has worked as main instrument to design effective social economy policy programs. This governance model is not just an effort to foster social economy in seoul, but also an endeavor to realize cooperation and solidarity, the core principles of social economy.

SESSION SUMMARY

BS 1 Youth-led Innovative Social Economy: Challenges and Opportunities

6 November, 13:00-14:30 / Multipurpose Hall (8F)

An Innovative Technology Business Model for Incubating the Social Start-Ups

Johnson SG JUN (Adjunct Professor, KAIST Technology Management & CEO, M Technology Business Group, Republic of Korea)

Many attempts are taken from various perspectives to overcome the low profitability and the consequent small scale of various social enterprises that are recently promoted in Korea. An innovative technology business model for incubating the social start-ups is suggested here as one model.

Its purpose is to incubate social start-ups with excellent business model by gathering serious concerns of youth who strive to resolve the overall social problems and also by finding the solutions in creative ways. At the same time, it suggests a business innovation model which makes the social start-ups evolve into a sustainable public interest entity with more unique technological strategy through a professional technology commercialization process.

It aims to foster more professional and sustainable public interest entities by utilizing the technology commercialization process which helps them to become genuine innovative enterprises through the process from ideas to discovery, patent, foundation and investment attraction. The ultimate goal is not only to overcome the aggravating youth unemployment in the Korean society but also to invigorate the ecosystem of public interest start-ups by expanding a successful social enterprise model with public interest.

Another Future is Possible: Youth and Social Entrepreneurship in Urban Environments

Jaz CHOI (Deputy Director, Urban Informatics Research Lab at Queensland University of Technology, Korea)

In this talk, I explore the intersection of young people, technologies, and social entrepreneurship in contemporary urban environments from the urban informatics perspective.

I first look at the Korean youth and their unique sociotechnical situations that foster social entrepreneurship from the bottom up. I then reflect on other major parallel technological and urban developments such as the Smart City initiatives in order to articulate possibilities for sustainable social economies.

In doing so, I argue that there is a fundamental need for the people-centered approach to understanding and (co-)creating social economies, and highlight the significant role that creative industries and academia can play in forming and identifying opportunities for sustainable growth of social entrepreneurship through cooperation.

This talk is designed to open up more questions than answers; the participants are encouraged to engage in active discussions.

BS 1 Youth-led Innovative Social Economy: Challenges and Opportunities

6 November, 13:00-14:30 / Multipurpose Hall (8F)

Hyundai Motor Group Social Enterprise Cultivation Strategy Based on the Stage of Growth

Byung hoon LEE (Director, Hyundai Motor Group Corporate Responsibility Team, Republic of Korea)

Hyundai Motor Group has discovered and incubated social entrepreneurs and established a platform to provide a practical support for the business start-up with 'Seocho Creativity Hub' that discovers and fosters social youth entrepreneurs, and 'H-ON DREAM Audition' that supports social enterprise incubating and business start-ups, along with CSR business linked to social enterprises developed from this process.

1. Seocho Creative Hub: Discovering social entrepreneurs and developing human resources (30 teams per year)

Seocho Creative Hub is an innovative business incubating model in which it was designed as a collaborating business of 1-2-3 sectors including Hyundai Motor Group, Seocho-gu, and the Seeds from its planning stage and it maximized its business effect by sharing responsibilities with the sectors. Moreover, it proposes a new model of 'local diffusion of innovation through fostering social youth enterprises' by creating a space converging and integrating both youth training for social enterprise start-ups and educational and cultural services for the community.

2. H-ON DREAM Audition: Support for social enterprise incubating and business start-ups (30 teams per year)

H-ON DREAM audition is a follow-up support project that assists about 320 social youth enterprises receiving the start-up support for a year by Korea Social Enterprise Promotion Agency to safely settle down in the market. The preliminary contest is held in five regions across the nation according to the types of businesses, and the final teams (15 incubating, 15 launching) are selected in the national finals. The selected teams will receive a start-up assistance for a year and the teams that are successfully operated during the period of assistance will be given a qualification for H-ON DREAM fellowship with the benefit of additional business expense support. H-ON DREAM audition, as a collaborating model among the government (Korea Social Enterprise Promotion Agency) - major enterprise (Hyundai Motor Group) - professional institution (the Seeds), is also a differentiated CSR business of the enterprise as an alternative to supplement the government's supporting business for business start-ups.

3. Enterprise CSR business link: Resolving social problems through the link between social youth enterprise and major enterprise CSR business

H-JUMP SCHOOL is a program that promotes future creative talents by reducing the educational gap of disadvantaged youth with an educational volunteer by college students and providing a mentoring by a mentor among people of the community and human resource developing programs to the college students. H-JUMP SCHOOL is a converged and integrated social contribution model that promotes social value of reducing the educational gap and developing future human resources based on the collaboration of 'JUMP,' a social youth enterprise from Seocho Creativity Hub, Seoul Scholarship Foundation, and Hyundai Motor Group.

**TIDE Institute and Fab Lab Seoul;
Fostering Entrepreneurship and Shared Fabrication Laboratory**

San KO (CEO, TIDE Institute, Republic of Korea)

At this seminar, we will review what kind of roles could be undertaken by the private sector to spread entrepreneurship, that is the positive energy to reform society among youth. Also, the founding background and activities of TIDE Institute (the support institute for Start-ups) and Fab Lab Seoul will be introduced. TIDE Institute that counseled Start-ups and created present business ecology made Fab Lab Seoul, a base for incubating Start-ups, shows a new model of the public-economy sharing means of production beyond consuming resources.

IS 2 Social Economy – The Engine for Regional Innovations

6 November, 15:00-16:00 / Taepyeong Hall (B2F)

Introduction of Session

This year's inaugural '2013 Social Economy Global Forum' is an international event to be participated by a number of experts in both public and private sectors in major global cities that aspire to reinvent themselves through the invigoration of social economy in their communities. The city of Seoul expects to have more than 500 participants from over 30 countries around the globe including those from co-host cities, like Québec, Canada; Bologna, Italy; Kyoto, Japan; Victoria, Australia; Cleveland, the USA; Hong Kong, China; Paris, France and London, the UK, and co-organizer institutions.

A world tour of the Impact Investing market: how are social enterprises financed worldwide?

Since the appearance of the word "impact investing" in 2007, this new segment of finance has been widely covered by the media. Let's take a step back to understand what it really represents today, what is the landscape of this market and what are the main stakes.

After defining the market and its boundaries, we will hear a discussion between three leaders in their respective regions on the topic of social enterprises and investments:

A view from North America, Europe and Asia.

BS 2 Climate Change and Regeneration of Energy Urban Community

6 November, 13:00-14:30 / Meeting Room (3F)

The Current State of Climate Change in Korea and The Task

Seung Ok PARK (Chairman, Seoul Citizen Solar Power Plant, Republic of Korea)

Considering climate change in 2013, we can judge that it is the times of climate disaster, going beyond the critical point. The concentration of greenhouse gas including CO2 in the Korean peninsula is increasing the most quickly in the world. That's why the climate in the peninsula is also rapidly changing into a subtropical climate which is completely different from its original climate.

Climate change and energy depletion go hand in hand. Climate change and energy depletion will soon trigger a world food war. That's because the modern agriculture increases crop production by spraying petroleum in the farmlands. It means that petroleum accounts for 90% of a meal. Therefore, we should prepare a new survival agriculture to live through, rather than just adjusting to climate change. Also, innovative energy saving is indispensable prior to energy transformation.

There are two countries which have already experienced energy depletion: North Korea and Cuba. North Korea and Cuba have enjoyed socialist affluence for at least several years based on petroleum provided by the former Soviet Union for almost free. However, after the collapse of the former Soviet Union in 1992, the two countries' petroleum agriculture and civilization have also collapsed. While North Korea faced a horrible crisis as hundreds of thousands of people starved to death, no one died of hunger in Cuba because it succeeded to transform its agriculture into non-petroleum organic system. We need to examine in cold blood what makes the difference between the two socialist countries. The autonomous and self-reliant communities and cooperatives are the factors of difference. Cuba had autonomous and self-reliant communities and cooperatives which were dead in dictatorial North Korean dynasty.

Large-scale megapolis is the place that was directly hit by climate change and energy depletion. In Korea, urban community regeneration movement is spreading in many regions including Seoul. Urban communities and energy independent cooperative movement are the most powerful social safety net that enables us to survive in the times of climate change and energy depletion.

The Current State of Climate Change in Foreign Countries and The Task

Yu Jin LEE (Researcher, Energy & Climate Policy Institute, Republic of Korea)

Mr. Yujin Lee will introduce the meaning and the spread of 'Transition Town Totnes' movement. He will present how the social economy works for voluntary and creative energy transition of a local 'community' through case stories at home and abroad. The speaker will stress that the social economy should be invigorated in the energy sector and suggest the role of local governments in creating green jobs improving the quality of energy service.

BS 3 International Trend of Ethical Fashion and Current Status, Future Task and Prospect of Its Certificate System

6 November, 13:00-14:30 / Basrak Hall (B2F)

The Certificate System of Ethical Fashion's Current Status, Future Task and Prospect

Namkyung JANG (Professor, Dankook University, Republic of Korea)

Ethical Fashion refers to design, sourcing and manufacturing of the clothing that maximize benefits to people and communities while minimizing impact on the environment. Ethics not only means doing no harm but also represents an approach to take an active role in reducing poverty, creating sustainable livelihood, and minimizing environmental issues. As the environmental and social problems of fast fashion with rapidly changing trend are pointed out and slow fashion has emerged as an alternative fashion, the environment and labor issues behind the glamour of the fashion industry have come into the spotlight. For several years, the management and activities of the ethical fashion industry have started in various forms, from conglomerates to social enterprises and designers across the world, including South Korea. However, due to insufficiency strategies for diffusion of ethical fashion to the public, further study and promotion must be continued. Although the present certification system of fashion-related products are mostly limited to organic textiles or eco-friendly textile products, other certification standards are needed for the active approach to ethical fashion in order to minimize environmental and social problems in the future. To grant a certification to an enterprise pursuing ethical fashion, their business ethics, management structure, labor welfare and treatment, facilities and system to protect environment and their effects on local communities should be inspected along with the environment-friendly features of their products. An evaluation manual should also be developed.

BS 4 Social Economy and Social Innovation

6 November, 13:00-14:30 / Workshop Room (B2F)

Social Economy and Social Innovation: The Case of Québec, Canada

ChangJin KIM (Professor of, Dept. of Social Science, SungKongHoe University, Republic of Korea)

Social innovation is a significant challenge to the existing model of socioeconomic development of a certain country or region, and a way to test a new alternative and spread it throughout the society. Québec in Canada is renowned globally for its active social innovation through social economy. This presentation will address the historic background and social circumstances of innovation, specific areas where social economy is officially recognized and contributes to social innovation, and changes in the public policies which the government (primarily Québec state government) has gone through during that process.

Social economy in Québec has more than 100 years of history, centering on the cooperative movement which is represented by Desjardins movement. However, the social economy was officially recognized only in 1996 when the Summit on Economy and Employment was held, starting from the 1960s when the 'silent revolution' was launched. Afterwards, along with CQCM (Conseil québécois coopération et mutualité) which has pursued economic nationalism for a long time, Chantier (new network in social economy), a new organization which puts more importance on social change, cooperated closely with the departments in the Québec state government to create a partnership for co-establishment of public policies. The state of Québec institutionalized the social economy and evolved a new approach to the community development led by residents while the country adopted neo-liberalist policies amid serious economic crisis and unemployment showing its obvious limits. The case of Québec demonstrates that social innovation can lead to the development of society as a whole when the social economy props up the movements for social change and the public sector is willing to develop a cooperative relationship with a civil society including the social economy.

Social Innovation, Social Economy and Local Governance: The Case of North-Eastern Metropolitan Seoul, South Korea

Gunna JUNG (Professor of Dept, Economics, Hanshin University, Republic of Korea)

Social innovation has deeply related to the new approach to solve the social problem.

Recently social economy has been considered as a social innovation to deal with the growing social risks in the contemporary cities. Social economy does not grow for itself, especially in the environments competing with/surrounded by the profit pursuing market economy.

At a local level, individual actors of social economy such as social enterprises, co-operatives and community businesses can only thrive under certain socio-economic environments, namely, the eco-system of social economy. Local governance and cooperation among adjacent/neighborhood local governments are very important in this regard to establish/support the expansion of the social economy.

This presentation introduces the case/experiment of cooperative regional development in the North eastern Metropolitan Seoul (Kangbuk, Nowon, Dobong and Sungbuk District) based on social innovation; social economy, local governance and cooperation among local governments. This on-going experiment has confronted many challenges and yet to be a model for the future of Seoul. However, it is worth examining the process and results in terms of social innovation for the urban sustainable development.

BS 5 Socially Responsible Public Procurement (SRPP) and Local Governments: The Korean Experience

6 November, 15:00-16:30 / Multipurpose Hall (8F)

Buying Social: Good Practices of Socially Responsible Public Procurement

Dong-soo YANG (Attorney, Dongcheon Public Interest Foundation, Republic of Korea)

In Korea, the preferential purchase policy for the sake of social enterprises is governed not by laws, but by guidelines. Therefore, the policy applies conservatively to the process of actual contract award, and suppliers (social enterprises) point out that it is not effective enough. As an effort to improve the effectiveness, we need to introduce the concept of socially responsible public procurement (SRPP), which the European Union emphasizes these days, to the existing contract systems and the preferential purchase policy. SRPP refers comprehensively to the purchase of goods and services by the government taking into account social impacts such as employment, social integration, environment, etc., hence the government considers social factors as well as economic factors when buying goods and services. If the Korean government wants to improve the preferential purchase policy for social enterprises by incorporating SRPP, the possible way to do so includes partially revising existing state and local government contract acts or newly devising a special act that enforces the government to purchase the goods and services produced by social enterprises preferentially. Presumably, the best way to vitalize the public market for social enterprises would be the introduction of a new system that allows preferential treatment for the socio-economic sector and the gradual improvement of the existing contract-related acts through legislation of SRPP.

Issues of SRRP Implementation in Korea – A Perspective from State Contract Act

Dae Sik KIM (Director, Korea Institute of Procurement, Republic of Korea)

Under the state contract act, a bidder offering the lowest price in a competitive bid wins the contract. However, recently, the government starts showing an interest in the socially responsible public procurement (SRPP) which would embed social value into the procurement process, and has been coming up with a few policies on a trial basis. The public procurement process is comprised of following stages: bidding → winning bid determination → contract award and implementation. There are many ways to make this public procurement process socially responsible - putting socially responsible bidding in place, giving advantages to social enterprises in the market or pioneering new markets through public-private strategic partnership. Previous experiences demonstrate that the revision of the state and local government contract acts, combined with the promotion of preferential purchase of products produced by social enterprises (e.g. by designating a quota or product categories to be supplied by social enterprises) would be effective. It is also necessary to introduce the best value bid process which evaluates social benefits that a product can bring about to society in the process of bidding, as many developed countries have already done.

BS 6 Building a Food Safety System through Cooperation and Solidarity: Case of Genetically Modified Organism (GMO)

6 November, 15:00-16:30 / Main Conference Hall (3F)

Current Status of GMO Labeling in the US and the Anti-GMO Movement

Michael HANSEN (Senior Scientist, Consumers Union, USA)

In this talk, I summarize the policy of the US Food and Drug Administration (FDA) on GMOs, which require neither premarket safety assessments nor labeling for food products produced from GMOs. I will then talk about the movement for GMO labeling in the US and the actions that have been taken at both the federal level and at the state level. I will discuss the October 2011 Citizens Petition to FDA to require labeling of GMOs, which had gathered support from over 1 million people. At the level of the states, I'll briefly discuss the pro-GMO labeling efforts, including Prop 37, the ballot initiative in California from 2012; I-522, the ballot initiative in Washington State which is taking place this month, with final voting on November 5. I will also briefly discuss the mandatory GMO labeling bills that have been introduced in 26 states in 2013, with a focus on Connecticut, Maine and Vermont, which have all passed mandatory GMO labeling bills. I will talk about other actions taken by the anti-GMO movement, including the campaigns to get stores to say they will not buy the GMO salmon if it is approved and the lawsuits concerning inadequate environmental assessments for GE alfalfa and GE sugarbeets.

BS 7 Urban Agriculture Sprouting through Social Economy

6 November, 15:00-16:30 / Taepyeong Hall (B2F)

The Commercialization and Sustainability of Urban Agriculture within Tokyo Metropolitan

Toshio KIKUCHI (Japan Organic & Natural Foods Association (JONA), Japan)

Philosophy of Urban Agriculture Restructuring Sustained rurality is the basic philosophy of urban agriculture restructuring. Rurality represents the comprehensive nature of agricultural area, established in organic relations of an ecological base (agricultural production, agricultural land use) and a social base (community, life organization) of its components. In this regard, ensuring that ecological, economic and social bases are maintained and interrelated in urban environment is the key to the development of urban agriculture.

Pattern of Urban Agriculture Restructuring There are three patterns of urban agriculture restructuring in Tokyo Metropolitan Area all based on rurality - commercialization of space for farming, commercialization of agricultural activities such as a farm experience program, and commercialization of urban agricultural produce.

Commercialization of Space for Farming Protecting a mountain leads to the conservation of forests and water, keeping farmland and agriculture there, and contributes to maintaining biodiversity on the mountain and farmland. Space for farming serves as a place of leisure for urban residents and gives them an opportunity to visit agricultural areas. Urban agricultural produce is sold in direct markets, enabling agriculture to be sustained. Furthermore, it allows rural and urban residents to cooperate and preserve mountains. Thus, two social groups build a relationship and achieve commercialization of space for farming in urban areas.

Commercialization of Agricultural Activities Farmers wanted to solve labor shortage and use farmland effectively while urban residents wanted to do farming in their spare time. Out of their common interests, allotment gardens were built. However, due to the business nature of the relationship between a tenant who rents an allotment and an owner who rents it out, they cannot develop a social relationship. Then, there come farm experience programs as an alternative. Farmers teach the basics of farming to urban residents, having a social relationship with them. As a result, farm experience programs have become a prime example of successful commercialization of agricultural activities, contributing greatly to the development of urban agriculture in Tokyo Metropolitan Area.

Commercialization of Agricultural Produce Direct agricultural markets are playing a significant role in sales of diverse products in small quantity and generation of reasonable profits in urban agriculture. The development of such markets is not possible only based on urban agriculture or rural community. It requires engagement with urban residents and urban community. Farmers supply fresh, reliable and safe-to-eat seasonal produce according to the needs of urban residents who then recognize farms and farmland as an integral part of their community, thereby creating a new type of community where urban and rural areas cooperate with each other resulting in sustained urban agriculture.

BS 7 Urban Agriculture Sprouting through Social Economy

6 November, 15:00-16:30 / Taepyeong Hall (B2F)

The Social Economy Model in The Field of Urban Agriculture Supported by a Public Enterprise

Jong-Joo KIM (Director, Seoul Agro-Fisheries & Food Corporation, Republic of Korea)

Corporate Social Responsibility (CSR) activities of a company are usually seen as an effort to promote the company or its products. People do not think the company is sincerely committed to the cause of such activities. It is true that most CSR activities have been only one-time event aiming at maximizing the effect of promotion without considering the underlying sentiment of society. Our corporation (Seoul Agro-Fisheries & Food Corporation) used to do the same.

We went through many trials and errors and invested much time to get over CSR 1.0. Having networked and cooperated with sound social enterprises, we paved the way from the age of management toward the age of social responsibility, that is to say, the era of CSR 2.0.

In addition, as we engaged with socio-economic organizations, we could provide the right people with the right services they need, while commercial companies could not do so. In the meantime, socio-economic organizations could secure reliability in their management and soundness of society.

Our corporation and socio-economic organizations (Eco11, Jini's Table, Hope Sharing Market) are cultivating and sharing crops in vegetable garden boxes and weekend farms, which are the forms of urban agriculture, along with the low-income people, senior citizens and the members of social welfare facilities, having a great time together.

On top of this achievement this year, we also want to build school farms. Experience in farming lettuce, chillies, and cabbage at school will hopefully provide a good opportunity for school children to nurture their personality and creativity, and at the same time to think more seriously about the nature. In the end, we want to lay the foundation to make our society healthier, livelier, and happier through urban agriculture. If we work together with social enterprises (NGOs) who are making quiet efforts to make the world a better place, we can achieve our goals.

IS 3 Innovation and Social Economy – Hong Kong Experience

6 November, 15:00-16:30 / Basrak Hall (B2F)

Introduction of Session

Hong Kong speakers will share their insights and local experience in promoting social economy. The event will provide a good exchange, learning and networking opportunities for the Hong Kong delegates with other colleagues from all over the world, creating synergies among professionals to use market mechanisms to pursue explicit social objectives.

IS 5 Sustainability in Social Economy: Bologna and Emilia Romagna Case Studies

6 November, 17:00-18:30 / Multipurpose Hall (8F)

Introduction of Session

The social economy is well embedded in Bologna and in the whole Emilia Romagna Region, with a large number of private organizations established for social purposes. These include voluntary organizations, social cooperatives, social enterprises, NGOs and foundations. Furthermore, Emilia Romagna can boast the highest rate of cooperation in Italy.

The session intends to give an overview of the social economy system of Bologna and the Emilia Romagna Region, focussing in particular on the experience of the social cooperatives, and to provide some reflections on the added value brought about by social economy.

Sustainability in Social Economy: Bologna and Emilia Romagna Case Studies

Virginio MEROLA (Mayor, Bologna, Italy)

A political overview on local social economy from the origins to the new innovative models. How public policies can foster innovation and promote sustainable development in local communities.

The People's Business: The Italyn Co-operative Movement from an Historical Perspective

Tito MENZANI (Adjunct Professor, University of Bologna, Italy)

The Italian co-operative movement has a long tradition that plunges its roots deep into the second half of the 19th century. Today, it is outstanding in many economic sectors – from retail to credit, from agro-food to the building industry, from traditional services to the social ones – with a strong and widespread presence in the Italian economy, many large firms and tight networks. The goal of this report is to use an historical point of view to explain the success of the co-operative model, where competition in the market coexists with a social aim and an ethical approach. A peculiar attention is reserved to Emilia-Romagna and its main city, Bologna, because it is considered the cradle of the Italian co-operative movement. In particular five elements will be highlighted: the bottom up process, the role of the umbrella organizations, the promotion of mergers, the creation of networks and the legal environment.

IS 5 Sustainability in Social Economy: Bologna and Emilia Romagna Case Studies

6 November, 17:00-18:30 / Multipurpose Hall (8F)

Social Economy System in Emilia-Romagna Region

Teresa MARZOCCHI (Deputy Governor, Emilia-Romagna Regional Government, Italy)

Social Economy System in Emilia-Romagna Region

Social Economy is one of the most valuable “products” of the Emilia-Romagna Region. It has played and continues to play a key role both in terms of social cohesion and leverage for local development. Social Economy organisations are also a point of excellence of the local community: the presence and the activities of associations, social cooperatives and voluntary organisations help create and strengthen the social and economic development of our territory.

The involvement of social economy actors is strategic because it produces benefits on a triple front:

- 1) reinforces and qualifies the offer by a pluralism of forms of enterprise capable of delivering public services (economic democracy)
- 2) acts as aggregating demand (composed of increasingly fragmented and diverse needs) necessary to organize effective and sustainable responses
- 3) helps to increase equity conditions ensuring wider and better access to services for individuals.

With the aim of studying and supporting Social innovation and Social Economy experiences promoted by local communities and regional stakeholders, Emilia-Romagna Regional Government created a Social Working Group that involves regional Third Sector stakeholders and regional officers from different departments.

With our research “Another welfare: generating experiences” we have analysed the contribution that can be provided by social economy to the local development and how public policies can effectively support social innovation and social cohesion produced by social economy organisations.

As a Public Administration, our aims for the future:

- deepen knowledge on Social Economy/innovation phenomena through the identification of alternatives indicators (qualitative and quantitative)
- identify innovative financing instruments
- develop new services involving different stakeholders.

The Role of Legacoop Emilia Romagna

Giovanni MONTI (President, Legacoop Emilia Romagna, Italy)

The role of Legacoop Emilia Romagna as the main organisation representing co-operatives in the region and uniting co-operatives and their economic subsidiaries in various sectors. Legacoop Emilia Romagna brings together 1,500 enterprises, representing more than 2.5 million members, 156,000 employees and € 30 billion of production value. One of the missions of Legacoop is to promote the co-operative movement

IS 7 The Path to a Sustainable Society: Social Investment

6 November, 17:00-18:30 / Basrak Hall (B2F)

The Path to a Sustainable Society: Social Investment

En LEE (Co-Head of LGT VP in Southeast Asia, Singapore)

LGT Venture Philanthropy is a global impact investor established in 2007 applying venture philanthropy to address some of the world's most pressing social and environmental problems. With an international team of investment professionals in five continents, LGT VP currently works with over 25 portfolio organizations to improve the sustainable quality of life of over 7 million less advantaged people. LGT VP provides portfolio organizations with customized funding, management know-how and access to relevant networks. LGT VP will introduce the innovative concept of venture philanthropy and explain its approach in creating positive, sustainable and scalable impact.

The Path to a Sustainable Society: Social Investment

Joshua Chang Gue LIM (Secretary-general, Korea Social Investment, Republic of Korea)

With deepening social problems such as aging population, youth unemployment and income gap, far more welfare funds are required than before in Korea. However, the entry into the phase of long-term low growth makes it difficult to raise such funds. In addition, welfare funds of the government are used less effectively owing to bureaucracy and lack of motivation for innovation. Many welfare foundations and corporations are making social contributions, but they are still insufficient in terms of size to make up for government welfare funds and to motivate innovation.

If this trend continues, it would not be possible to realize sustainable society as well as welfare society. Developed countries including the U.S. are facing similar challenges. What are the long-term solutions to these challenges? That would be the attraction of private funds to the welfare service sector and the promotion of social finance or social investment market, which are the two forms of the welfare service industry adopting market principles.

European countries such as U.K. and France are leading the global efforts to promote social finance. Capital is invested in and retrieved from projects for social benefits creating a virtuous cycle for sustainable welfare investment. Social Impact Bond (SIB) in U.K. and Program-related Investments (PRI) of the Ford Foundation are good examples.

In this regard, the operation of Seoul Social Investment Fund established in late 2012 has a significant meaning. Korea Social Investment Foundation is the first Korean social investment institution established for the purpose of laying the foundation for expansion of social investment, and the Seoul Social Investment Fund is its first step.

IS 8 The State of Social Economy in Australia

6 November, 17:00-18:30 / Workshop Room (B2F)

The State of Social Economy in Australia

David BROOKES (Managing Director, Social Traders, Australia)

Interest in social enterprise and impact investing is growing strongly in Australia. However the support and market infrastructure is still emerging.

This session will provide an overview of the developing social economy in Australia; the role that Governments, intermediary support organisations, the community sector and private businesses are playing in building a stronger marketplace for social innovation and social enterprises to thrive.

Some insights will be shared in the session on the approaches and challenges being experienced in relation to social enterprise development and social investment in Australia.

BS 9 Co-op Youth Educational Programme Development

7 November, 11:00-12:30 / Main Conference Hall (3F)

**Case Study – Co-op Youth Educational Programme Development
Co-operative Education Trust Scotland**

Hugh DONNELLY (Director Co-operative Education Trust Scotland, UK)

This presentation will look at the ways which have been developed in Scotland to imbed co-operative values and principles and the co-operative model of sustainable enterprise into the education system.

It will compare and contrast the education systems in Scotland and England; the differing approaches to co-operative education and where co-operatives sit in relation to the social economy and social enterprise within the Scottish political and education framework.

There will also be a brief review of the various free online resources available at primary, secondary and higher levels of education including the relatively new SQA Customized Awards in Co-operative Studies and the Scottish School of Co-operation Marque.

BS 10 Construction of Social Economy Network Base on Local Communities and Solidarity Finance: Lessons from Experiences of Chantier

7 November, 11:00-12:30 / Taepyeong Hall (B2F)

Role, Present State and Key Task of Korea Social Economy Network

Bo Kyung MOON (Executive Director, Korea Social Economy Network, Republic of Korea)

As a socio-economic group network, Korea Social Economy Network (KSEN) aims to realize a sustainable society based on the growth and invigoration of social economy. It promotes regional connection and cooperation of the organizations in cooperative and social economy field. Its main business can be largely divided into △empowerment △solidarity & communication △policy proposal △organization support

To enhance the regional network and connection, a meeting of supervision group, hosted by community actor convention will be held as a project for the latter half of 2013 to share the current states of each community actor convention, set the theme of 2014, and seek measures for mutual cooperation.

Also, in response to the amendment of the Framework Act on Cooperatives, measures will be taken to block undesirable amendment such as abolishing various restrictions. Moreover, it plans to organize a TFT for the acceleration of cooperative exchange and fundraising within social economy bloc in order to raise solidarity fund and form a foundation of cooperative exchange, based on the result of the status survey of member organizations.

Case Study for Local Network Environment Construction

Young Deok JOO (Director, Cooperative Support Center of Hwarang Credit Union, Republic of Korea)

Ansan Cooperative Council is a local council composed of Hwa-lang Union Credit, Ansan Medical Welfare Social Cooperative, Ansan iCOOP, South-Gyeonggi Dure Cooperative, Ansan Heemang Nanum Cooperative, Ansan Citizen's Solar Power Cooperative, Good Village Cooperative, Piwoom Cooperative, Babsimsopoongga Cooperative, and Ansan Wooldul Cooperative and it has 28,386 members in total.

Followings are the purposes of the Council:

- △ Solidarity and cooperation to create the cooperative city of Ansan
- △ Cooperatives growing together based on mutual usage enhancement
- △ Enlargement of cooperative movement, establishment of socio-economic foundation
- △ Supporting newly born cooperatives

The Council promotes mutual usage with business agreement among cooperatives, holds joint anniversary events on the Cooperative Day, establishes the 2nd Cooperative Academy, and carry out the projects such as cooperative incubating (establishment, management, education, funding), executive and staff exchange, workshops, publishing a joint newspaper, and fundraising for cooperative development. It seeks the vision of social economy that would invigorate the local economy by enhancing connection and cooperation among cooperatives, social enterprises, community enterprises, self-support and civic organizations.

BS 11 Social Economy Phenomenon in Europe and the Role of Worker Cooperative Movement

7 November, 11:00-12:30 / Meeting Room (3F)

Social Economy Phenomenon in Europe and the Role of Worker Cooperative Movement

Hyungsik EUM (Data Analyst, CICOPA, Republic of Korea)

Since its emergence of late 1970s, the concept of 'Social economy' has developed and diffused from France to all over Europe, and even today, becomes a global concept beyond Europe. Social economy is not a reality in itself, but a phenomenon in process in which various concepts and practices are being continually constructed in certain contexts of individual countries and international community.

In the presentation, we try to respond to three questions: how can we understand social economy phenomenon? How has the social economy phenomenon developed in Europe? Which role has worker cooperative movement played in the phenomenon? Given that worker cooperative model is not well known yet in South Korea, we will shortly present worker cooperative movement as well.

BS 12 Housing Regeneration: Build by Oneself and Repair Together

7 November, 11:00-12:30 / Basrak Hall (B2F)

Housing Regeneration: Build by Oneself and Repair Together

Supawut BOONMAHATHANAKORN (Architect and Coordinator of Community Architects Network, ACHR, Thailand)

Chawanad LUANSANG (Architect and Coordinator of Community Architects Network, ACHR, Thailand)

The Asian Coalition for Community Action Program (ACCA) is a three-year program of the Asian Coalition for Housing Rights (ACHR), which is supporting a process of citywide upgrading in Asian cities. Community people are the primary doers in planning and implementing projects in which they tackle problems of land, infrastructure and housing at scale in their cities, in partnership with their local governments and other stakeholders. The ACCA Program has now completed its third year, with activities in 165 cities in 19 countries. This wide reach in such a short period of time has been a kind of region-wide experiment, and the experiment has proved already that urban poor communities and their development partners in all these cities are ready to address citywide problems and citywide development together. The program has demonstrated a new kind of development intervention, for the more open, democratic world we now live in, in which the poor have the freedom to decide things and manage their own development. To do so, the process of citywide mapping, housing design, and planning can be a vital tool in gaining an understanding of housing problems within a city to prioritize and propose the process of upgrading when there are limited funds available together with community building's spirit.

This presentation examines the role of architect and planner in citywide upgrading, providing case studies to demonstrate how it is implemented and how communities can benefit from the process. With the right kind of input from architects or other professionals, playing a dual role as community development workers, the process of upgrading to secure housing and community's sense will extend beyond the physical improvements and housing construction.

BS 12 Housing Regeneration: Build by Oneself and Repair Together

7 November, 11:00-12:30 / Basrak Hall (B2F)

Urban, Regeneration Paradigm Shift

Ju Won LEE (CEO, Toadhousing Inc. Social Enterprise, Republic of Korea)

Changes in urban regeneration paradigm

- Starting from the maintenance of deteriorated housing in 1960s, Seoul city has continued its urban development and maintenance business until today.
- Its outcomes were new housing supply and the easing of housing shortage within the city, securing infrastructure, and providing convenience for the residents, while its side effects were standardized landscape caused by unorganized sprawling development, extinction of Seoul's traditionality and historical spots, alienation of the social weak, and the collapse of residential community.
- Our city is now at the turning point and is demanded to go beyond quantitative growth and to change its policy into the urban regeneration policy based on community.
- Seoul city has raised objections to the new town restoration policy which has caused controversies for a long period and devised a new policy plan for the newtown maintenance project in January 20th, 2013.
- The focus of the urban regeneration project is changing from physical environment maintenance and the owner to socio-cultural maintenance and the residents and community.

Urban regeneration of Toad Housing

Purpose of Establishment:	Progressive housing regeneration, creation of sustainable local community
History:	2010.12 Established Toad Housing Corporation, Inc. 2011.05 Appointed as a preparatory Seoul social enterprise 2013.09 Toad Housing, Inc. obtained certification of social enterprise by the Ministry of Labor social enterprise
Field of Business:	Creating community, housing management, urban regeneration consulting, housing welfare support, constructing social economic ecology
Case:	Sansae village, Shinsa-dong, Eunpyeong-gu

A new direction of urban regeneration

Materialize the urban regeneration units 'from city to village, from village to home' based on the integrated urban regeneration of physical, economic, social, and cultural regeneration.

The emergence of new types of housing: fair housing, share housing, proper housing.

BS 14 Building a System to Vitalize Co-operatives

7 November, 14:30-16:30 / Main Conference Hall (3F)

Policies and Roles of Legacoop for Co-operation among Co-operatives

Franca GUGLIELMETTI (President of Cadiai, member of the presidency office of Legacoop Bologna, Italy)

Legacoop, throughout the national territory, has two main criteria of organization: one based on the geographical distribution and one based on the productive sectors. With regard to the territory, over time, LegaCoop has established one headquarter in every Region; in Emilia- Romagna, a region with high-intensity of cooperative businesses, there is also one Legacoop site for each capital city. The organization of the productive sectors is more recent and stems from the need to specialize both the services and the initiatives aiming at promoting or protecting Legacoop affiliates. This organization has laid the foundation for a fruitful collaboration between cooperatives and Legacoop has always encouraged this trend; key to this approach is the aim to strengthen cooperatives and make them stronger players in the market, while remaining bound to its founding principles and history. In some areas several consortia were established, such as the Consorzio Cooperative Building, while in other cases it was the association of a specific industrial sector (such as the National Association of Consumer Cooperatives) to set policies or common management platforms, shared by the different associate. Critical to the implementation of this philosophy is also the daily work of Legacoop, which creates relationships allowing the individual cooperatives to meet and find opportunities for collaboration. The main objective of this work is to create a positive constant balance between competition and collaboration, working mostly for specific projects. It is not ununfrequent that Legacoop affiliates, operating in the same sector and in the same territory, find themselves as direct competitors for the acquisition of a contract: this is part of the rules of the market. However, in certain circumstances, it may be more profitable for the businesses concerned to be joined in a common effort: "Unity is strength", and the co-operatives know this very well.

Towards Collaboration among Co-operatives for Vitalization of Social Economy

Miyea OH (Chairperson of iCOOP Consumer Activities, Republic of Korea)

The 2008 financial crisis starting from the U.S. drove major U.S. companies such as General Motors and Citi Bank into bailout, triggering the Southern European fiscal crisis in 2011 and serving as a drag on new emerging economies in 2012. An economic recession causes unemployment and poverty, making the poor get poorer and leading to other social problems. How the financial crisis shocks society, however, depends on its economic environment. For example, the more a country opens to neo-liberalism, the greater shock the country is likely to get from the financial crisis. Meanwhile, a survey conducted in Canada shows that cooperatives enterprises were more likely to survive the crisis than capital enterprises. Both sides more or less worked it out for the first one to three years, but the gap in survival rates more than doubled five or ten years later. The survival rate of cooperatives enterprises is higher for two reasons. First, their business purpose is different from that of capital enterprises. Capital enterprises whose primary goal is making profits drop a project if the project does not get shareholders a satisfactory result. In contrast, cooperatives put more value on the project itself because they carry out the project in order to solve a common issue based on individual needs. The other reason is a business environment of society. The environment or ecosystem of cooperatives and social economy makes a difference. The importance of cooperatives and social economy has come under the spotlight in Korea. In this sense, "how an ecosystem of cooperatives and social economy looks like" is critical. The ecosystem is composed of three dimensions: an individual engaging in economic activities, a cooperative organization surviving for a long time based on its competitiveness, and the entire society where many cooperatives and socio-economic organizations thrive. In order to achieve these three dimensions, we need to revise current laws and policies, thereby ensuring cooperatives and socio-economic organizations are not discriminated against; cooperatives and socio-economic organizations in different sectors should network and cooperate together; and a mature sense of citizenship based on mutual trust and cooperation is required. iCOOP Korea has partnered with universities from 10 years ago, and is attempting to network with medical cooperatives and self-sufficiency centers, as part of efforts to create such ecosystem. Through this forum, we expect to share various ideas about how we can accomplish a better ecosystem.

BS 15 Sustainable Development through Fair Trade

7 November, 16:30-18:00 / Taepyong Hall (B2F)

The Power of Fair Trade: Helping the People and the Planet

Ramona RAMOS (Regional Director, World Fair Trade Organization Asia, Inc., Philippines)

Fair Trade is more than just trading: it proves that greater justice in world trade is possible. It highlights the need for change in the rules and practice of conventional trade and shows how a successful business can also put people first (WFTO.com/About Fair Trade). Fair Trade is a realistic way to help people to help themselves grow out of poverty (Cullen 2013). Fair Trade is a system designed to help people while creating sustainable development for families and their communities (fairtradehelps.org/about). The power of Fair Trade can create ripples of change: changes in the life of women, changes in the life of the future generation and changes in consumer choices. Mrs. Bilkiss was employed by Prokritee, a Fair Trade organization in Bangladesh in 1998 as a worker for its Handmade Paper Making Project starting with a monthly salary of Taka500. After her extensive years of exposure in paper making and designing of paper products, Mrs. Bilkiss skills improved. Her monthly salary was increased to Taka1,800. She was entrusted as the Chair of the Prokritee's producers' management committee. Her husband was jobless when she started to work in Prokritee. At present, he is also employed by Prokritee. Mrs. Bilkiss two children dream to become doctor and teacher when they grow up. Her Fair Trade story is an inspiration to other disadvantaged women of Bangladesh. Let the power of Fair Trade continue to create ripples of change for the people and the planet.

The Changes Brought by Business in Underdeveloped Country

SooJung HAN (Producer Partnership Team Leader, Beautiful Coffee, Republic of Korea)

A society which has poor infrastructure due to its natural conditions and where small farms cannot be easily commercialized and people have obstacles such as systems and social status. Can it have a business entity? In order for an organization to do business, it needs to secure reliable resources from inside and outside of the organization and based on the resources, it should have management/administration capability to manage its production process. It also requires people and leadership in order to maintain the business.

It is possible to create and manage an organization that makes profit in a underdeveloped country only when it struggles and overcomes society-wide contradiction and absurdity. It is more so in case of cooperatives invested and made by individual farmers without securing social status, vested rights and capital strength. Let us figure out the possibilities and share the challenges that the coffee cooperatives in Nepal have in order to find out how cooperatives in farming villages in underdeveloped countries can be created in this session.

BS 16 Social Economy through Cooperation between Profit Sector and Non-profit Sector

7 November, 15:30-17:00 / Meeting Room (3F)

**The New Trend of Corporate Social Responsibility (CSR) in Japan
: Cooperation Model of Firms and NGOs or NPOs**

Takeshi AKIBA (Associate Professor, Ritsumeikan University, Japan)

This report aims to introduce a new trend of social contribution activities of enterprises in Japan and explore possibilities of linking for-profit and non-profit sectors.

In the 2000s, an increasing number of companies started “associating with NPOs and NGOs” as part of social contribution activities. Most of the association comes under the form of financial support in return for services provided by NPOs or NGOs. Recently, however, support for capacity building of NPOs and NGOs is drawing more attention than financial support. The prime example is the “NPO Support Fund” established by Panasonic.

NPOs and NGOs, created in substantial numbers in the 1980s, went through the “generational shift” in personnel with the advent of a new millennium. Prior to this change, these organizations, led by charismatic leaders, revealed flaws in their capacities and management, and faced operational crisis and organizational slowdown owing to the decrease in donations and members.

Those in charge of corporate social responsibility (CSR) in Panasonic responded to the circumstances. Panasonic, a Japanese company, is known to ① actively engage in CSR activities, and ② have a corporate philosophy that values human resources, saying “an enterprise is all about people.” In connection with an NPO serving as a mediating agency, Panasonic launched the “NPO Support Fund” program, providing support for capacity building of NPOs and NGOs in a way other than financial support (there is a Japanese saying that goes “we should not give a man fish, but teach him how to catch fish.”). The program is revised according to the situation of NPOs and NGOs. There are ① beginning – lectures or workshops for NPOs and NGOs, ② intermediate and advanced – management support with the secondment of a consultant for three years, etc. (organizational diagnosis, mid-term planning, initiation of a new project, etc.), and pro bono support programs. An NPO serving as a mediating agency matches right expert (NGO staff, researcher, etc.) to an organization as a consultant to be seconded.

The reporter was dispatched to two environment NGOs as a consultant and involved in their capacity building. Based on the experience, the reporter believes that the following effect will contribute to the development of NGOs and civic society: ① NGOs, which are busy on conducting daily operations, can reestablish its mission and vision that keep up with the times through this program, and ② they can obtain management skills that are helpful for the operation of NGOs but hard to learn in the short term through this long-term program.

BS 16 Social Economy through Cooperation between Profit Sector and Non-profit Sector

7 November, 15:30-17:00 / Meeting Room (3F)

**The Case of Cooperation between Profit and Non-profit Sector based on Local Communities:
Focusing on the Cooperation led by Social Enterprises based on Local Communities**

Sung-Kee KIM (Professor, SungKongHoe University, Republic of Korea)

Shared growth and balanced development are major concerns when it comes to sustainability. As a strategy for the agenda, cooperation between sectors or fields has come into the spotlight. Among others, cooperation between for-profit and non-profit sectors is a key issue. From a substantive point of view, there are various models of cooperation which for-profit and non-profit sectors may adopt, depending on purposes and goals of each sector. Up until recently, such cooperation came in the forms of corporate social responsibility or fund-raising activities by non-profit organizations. Then ‘social enterprise’ has emerged as a new player on the scene. Social enterprise is an innovative company that deals with social issues and hybrid organization that considers both social responsibility and economic profitability at the same time. In Korea, cooperation between social and commercial enterprises has risen as a new agenda of inter-sectoral cooperation.

So far, such cooperation has been usually led by commercial companies in Korea. However, we may change our way of thinking so as to have social enterprise take the lead in cooperation with commercial enterprise. The new model will enable the non-profit sector to overcome non-innovativeness which has been shown by existing charities, and on the other hand, stimulate the passive cooperation culture of the commercial sector which used to give a low priority to CSR.

My speech will address the way of cooperation led by community-based social enterprise. Community is highlighted because the need for resolution of social issues and common organizations exists primarily in local communities, and the universal model for the development of social enterprise is based on community. Therefore, it is worth paying attention to the community-based association or cooperation led by social enterprise. With regard to this, I will share cases of Korea, and suggest the ideas for putting it into action.

BS 17 Social Economy Promoting Coexistence of Animal and Human Being

7 November, 15:30-17:30 / Basrak Hall (B2F)

What Can Be a Role of Social Economy for Making a City in Which Man and Animals Live Together?

Gyeongseop JUNG (CEO, Mapo animal hospital cooperative (Wo-ri-dong-saeng), Republic of Korea)

1) Significance

There is a great deficiency in the ways for local residents to voluntarily participate in the existing animal protection movements. It is important to create a community for the residents in each region to gather under the theme of animal protection and allow them to carry out meaningful activities. The synergy effect and the meaning of combining animal protectionism with social economy will be described below.

2) Purpose and Progress of 'Woori Animal Hospital Cooperative'

'Woori Animal Hospital Cooperative' started with a small get-together of 10 residents from January this year: As we had biweekly gatherings, other residents with interests started to gather and began promoting the cooperative after having a meeting in March. We decided to collect 50,000won for investment when we recruit 100 preparatory committee members, whom we brought together within only two weeks of online promotion. We had an inaugural assembly in May 25th and new members are currently joining every week.

We plan to establish a full-scale hospital when 500 members in total join the cooperative. Now we have about 300 members and the hospital will be established within the first half of the next year after reaching 500 members by this year.

'Woori Animal Hospital Cooperative' not only aims to gather people who like animals and to communicate with companion animals but also strives to create a community where animals and people can co-exist. Our purpose is to find and take the measures for people and animals to coexist in a community. We believe that we can build a community of local residents along with those who adore animals by the medium of the hospital.

Humans and Animals Living Together: The Case of Tokyo

Kumiko KUDO (CEO, Nekodasuke, Japan)

Recently, the nature and the relationship of communities and their residents are changing slowly. Smaller household size and relocation of residents affected by community redevelopment weaken ties among neighbors. Moreover, aging population brings community activities to a standstill.

Community cat activity was initiated to let cat lovers willing to take care of wild cats and cat haters who think that cats just cause trouble solve the problems generated by wild cats together. The activity was designed to make a village where the members of community care for abandoned cats together and restore ties among themselves.

Increasing communications among residents followed by resolution of problems in the community is a key achievement of the community cat activity. The activity removes conflicts between those who feed cats and those who are adversely affected by cats, prevents the elderly living alone from being isolated, revitalizes community activities and deters crime.

All community cat activities including feeding cats, performing trap-neuter-return (TNR), and installing and cleaning cat toilets are community-based. You have to exchange greetings and work together with your neighbors every day. More communications strengthen ties among residents. In the community where such friendly relationship is formed, residents are more likely to engage in community activities voluntarily.

Even those who had a weak relationship with the community would have a stronger attachment once they start community cat activities, becoming a precious member of the community.

"Society where people and cats coexist" is a better place to live where cat lovers and haters do not conflict, but respect each other. Without peace in people, "coexistence of people and cat" is unimaginable.

This forum will provide us an opportunity to share the activities by Nekodasuke leading the movement "to make such village through community cats" and its success stories in Shinjuku, Tokyo.

BS 18 The Structure and Role of French Labour Cooperative Association

7 November, 15:30-18:00 / Workshop Room (B2F)

The Structure and Role of French Labour Cooperative Association

Michel ROHART (Director, AGF SCOP Entreprises (Regional Union SCOP Rhone Alpes), France)

The structuration of the labor cooperative movement, "Les Scop" significantly evolved since the creation of its first federative structure in 1884, "La Chambre consultative des associations ouvrières de production"

First part of the presentation will recount these evolutions from 1884 to 1945, a time when the labor cooperatives self-built their own entrepreneurial rules.

Second part of the presentation will tell the changes following the construction of current status legal framework starting in 1947, as the cooperative movement gradually decentralized its organization and representation.

Third part will focus on the current political and operational organization of the labor cooperative movement in France, and especially at the regional scale of Rhone-Alpes (10% of French economy, 15% of French labor cooperatives), given the original choices enabling the local labor cooperatives to double their number and headcounts in the past 10 years.

2013 국제 사회적경제 포럼

11월 5일(화) ~ 7일(목) | 서울시 신청사





목 차	2013 국제 사회적경제 포럼
078	환영의 글
080	행사 개요
083	세부 프로그램
102	전시 및 부대행사
105	기조세션 및 사례발표
119	세션 발표요약문

환영의 글

2013 국제 사회적경제 포럼에 참석해 주신 모든 분들을 환영합니다.

최근 몇 년간 전 세계의 많은 나라들이 자본주의 시장의 한계로 부각되는 여러 사회 및 경제적 어려움에 시달려 왔습니다. 이러한 부정적인 결과물들은 지역사회와 국가로 하여금 시민들에게 필요한 기본적인 지원을 어렵게 하였습니다. 이로 인해 우리는 사회계층 및 지역사회간의 불평등한 상황을 타개하기 위해 많은 노력을 기울여 왔습니다. 사회적 경제는 이러한 흐름에 맞춰 1980년 대에서부터 자본주의 시장의 부정적인 결과를 극복하기 위해 발달하였으며 특히 지역경제 발전 및 사회 통합에 중점을 두고 있습니다.

사회적 경제 이면에 자리잡고 있는 이러한 장점 때문에 많은 지역정부들이 사회적 경제를 바탕으로 지역혁신을 꾀하고 지역발전을 이끌고 있습니다. 하지만 이러한 노력에도 불구하고 사회적 경제에 대한 이해 및 공유가 전 세계적으로 부족한 것도 사실입니다. 많은 조직 및 지역정부들이 진행하고 있는 각각의 사회적 경제를 바탕으로 하는 발전 상황의 경험과 사례들을 서로 이해하고 공유하면서, 더 나아가 전세계적 협력을 통해 공통의 문제를 함께 고민하고 해결하려는 노력이 이번 국제 포럼의 가장 큰 목적이라고 생각합니다.

2013년 국제 사회적경제 포럼에서 협동과 연대의 정신을 담은 "서울 선언"을 바탕으로 사회적 경제에 대한 전세계인들의 이해를 고취시키고 더 나은 발전을 위한 이정표가 될 것이라고 확신합니다.

글로벌 사회적경제 포럼을 처음으로 이곳 서울에서 개최하게 되어 매우 영광으로 생각합니다. 이번 포럼이 참석하시는 국내외 도시 및 민간 기관 대표를 비롯한 모든 분들이 각각의 소중한 경험을 공유하고 더 나은 미래를 위한 연대를 구축할 수 있는 화합과 소통의 장이 되었으면 좋겠습니다.

다시 한번 2013년 국제 사회적경제 포럼에 관심을 가져주시고 도와주시는 모든 분들에게 감사의 말씀을 표합니다.

박 원 순
서울특별시장

글로벌 포럼에 참여하는 모든 분들을 서울 사회적 경제 민간부분을 대표하여 환영합니다.

세계는 경제적으로 큰 위기에 직면하고 있으며 이 위기를 극복하기 위하여 각국 정부와 시민단체가 총력을 기울이고 있습니다.

자발성과 협동, 민주적 참여, 생태적 가치를 원칙으로 하는 사회적 경제는 이런 위기를 극복하는데 가장 효율적이며 지속 가능한 철학이자 방법론으로 인식되고 있으며 세계 여러 곳에서 실증적인 성공사례를 만들어가고 있습니다.

또한 사회적 경제 민간 부분의 네트워크와 민과 관의 '좋은 거버넌스(Good Governance)'는 위기를 극복하고 보다 나은 미래를 만들어가는 데 핵심적인 요인이라고 할 수 있습니다.

서울시 정부와 시민단체, 사회적 경제 민간 조직들은 보다 민주적이고 보다 높은 삶의 질이 보장되는 사회를 만들기 위해 '사회적 혁신(Social Innovation)'의 기치아래 사회적 경제 발전 정책을 함께 만들고 실천하고 있습니다.

이와 같은 노력을 통해 짧은 시간 안에 사회적 경제 각 부분이 비약적인 발전을 이루고 있으나 오랜 역사를 가진 여러 나라의 경험과 사례를 배우기 위해 최선을 다하고 있기도 합니다.

이번 글로벌 포럼을 통해 서로의 경험과 비전을 나누고 배울 수 있게 되기를 소망합니다. 또한 경쟁을 넘어 협동과 상생의 세계를 만들어 가는 사람들의 친교를 통해 지속 가능한 세계적 차원의 사회적 경제 네트워크(Global Social Economy Network)가 구축되는 계기가 되기를 또한 기대합니다.

'먼 곳에서 친구가 오니 어찌 기쁘지 아니한가!'라는 속담이 있습니다. 사회적 경제를 통해보다 나은 사회를 만들기 위해 애쓰시는 세계 각국의 친구들을 기쁜 마음으로 환영합니다.

송 경 용
GSEF 2013 공동조직위원장
(사)서울사회적경제네트워크 이사장

행사 개요

- 일 시 2013년 11월 5일-7일
- 장 소 서울시 신청사
- 주 제 상상하라! 협동의 세계
- 참여 도시 교토시, 몬트리올시, 볼로냐시, 서울시, 에밀리아 로마냐주, 요코하마시, 퀘벡주, 퀘존시
- 참여 기관 그룹 SOS, 레가룸, 로컬리티, (사)서울사회적경제네트워크, 상티에, 소셜 트레이더스, 홍콩사회서비스연합, AVPN, GSEF 2013 조직위원회, K2 인터내셔널 그룹, 서울특별시 사회적경제지원센터

프로그램

일자	시간	프로그램
11월 5일(화)	16:00-17:30	라운드테이블 토론 : 사전회의
	18:00-20:00	환영만찬
11월 6일(수)	09:00-09:30	개막식
	09:30-11:30	기조세션 및 사례발표
	11:30-13:00	점심
	13:00-14:30	동시 및 초청세션
	15:00-16:30	동시 및 초청세션
	17:00-18:30	초청세션
	19:30-22:30	네트워킹파티
	09:00-18:00	전시 및 부대행사
	09:00-10:30	기조세션 및 사례발표
11월 7일(목)	11:00-12:30	라운드테이블 토론
		동시세션
	12:30-14:00	점심
	14:00-14:30	서울선언
	15:30-18:00	동시세션
	09:00-18:00	전시 및 부대행사

행사장 안내도



다목적홀(8층)

- 개막식
- 기조세션
- 라운드테이블 토론
- 서울선언
- 동시세션

대회의실(3층)

- 라운드테이블 토론 : 사전회의
- 동시세션
- 초청세션

소회의실 1(3층)

- 동시세션
- 초청세션

소회의실 2(3층)

- 사무국

시민청(지하 1층)

- 전시 및 부대행사

태평홀(지하 2층)

바스락홀(지하 2층)

워크숍룸(지하 2층)

- 동시세션
- 초청세션

동그라미방(지하 2층)

- 연사대기실

GSEF 2013의 특별한 점

사회적기업과 함께해요

다양한 사회적기업들의 참여를 통해 한층 풍성한 포럼이 준비되었습니다.

(주)아주 건강한 속삭임/꿈너머카페 서울특별시립 장애인생산품판매시설의 신개념 브랜드로, 장애인생산품 전시판매를 비롯한 커뮤니티 및 문화공간의 기능을 갖춘 멀티형 카페.

라퐁텐 프랑스어로 '맑은 샘물'이라는 뜻. 정신장애인 및 취약계층에게 교육사업 및 일자리제공을 통하여 경제적인 자립과 사회통합을 목적으로 운영하는 서울형 사회적기업.

오가니제이션 요리 **유기농 재료와 요리로 꾸민 건강 케이터링**
사회적 자원과 기회를 공유하는 사회적기업으로서 청소년, 여성가장, 다문화이주여성과 함께 사람들을 위한 먹거리를 고민하는 요리회사.

조율 **다양한 장르의 스트릿(B-boy)댄스와 비트박스로 무장한 화려한 B-boy 공연**
11월 6일 15시, 시민청 활짝 라운지
2011년 창단한 "(주)조율"은 "청년 등 사회적기업 육성사업"을 거쳐 2012년 현대차 정몽구 재단 주관하는 "H-온드림 펠로" 선정되어 활동하고 있으며, 비보이 출신의 젊은 아티스트들이 모여 콘텐츠를 기획, 제작하고 신 기술을 적극 도입, 새로운 콘텐츠 제작에 최선을 다하며 지역의 청소년들에게 춤, 연기교육 공연을 통해 정서적지지 기반 형성에 도움을 주는 활동을 하고 있는 팀.

신나는 섬 **몸과 마음이 따뜻해지는 어쿠스틱 음악여행**
11월 5일 16시 30분, 삼청각
6가지의 어쿠스틱 악기로 구현해낼 수 있는 자연의 소리를 담은, 한 층 더 따뜻한 느낌의 밴드.

노리단 **산업자재로 만든 에코오케스트라의 아름다운 선율**
11월 7일 21시, 사회적경제지원센터
내 몸, 버려진 페트병과 자전거, 산업 폐자재가 새로운 악기 오브제로 재탄생! 문화예술을 쉽게 접할 수 없는 소외지역은 물론 국제 포럼까지 장르, 지역의 경계를 넘나드는 상상의 퍼레이드를 보여주는 팀.

에이컴퍼니 **시민청 지하의 사회적경제 인포그래픽을 직접 디자인**
공정 미술 기획, 아티스트 매니지먼트 전문 사회적기업. 새로운 미술 유통, 경계를 허무는 다양한 기획을 통해 미술이 주는 위로와 즐거움을 알리고 미술 작가의 창작환경 개선 목표로 함

문화로 놀이짱 **개막식 무대의 포디엄, 라운드테이블 문짝 테이블, 시민청의 전시 부스, 버려진 가구의 화려한 변신**
너무 많이 버려지고 대부분이 매립·소각되는 목재들을 저장할 수 있는 공공 창고와 스스로가 일상의 창조자가 되는 지역의 공동 작업장인 공공 공방을 운영하는 사회적기업.

세부 프로그램

참여 도시



교토시

일본의 옛 수도 교토는 삼면이 산으로 둘러싸인 분지에 자리잡고 있다. 교토는 1,200년이 넘는 오랜 역사를 통해 다양한 문화가 혼합되어 있는 곳으로, 일본인들의 정신적 고향으로 불린다. 교토 중심부의 도로와 골목은 동서남북으로 이어져 격자 무늬를 형성한다. 니조성을 비롯한 유네스코 세계유산 총 14곳을 보유하고 있는 교토는 2,000개가 넘는 신사와 사찰이 있는 곳이기도 하다. 길게 뻗어 있는 산지와 삼림이 교토 지역의 약 4분의 3을 차지하고 있으며, 나머지 4분의 1에 해당하는 평지는 황궁을 중심으로 발달한 도시 지역이다. 분지 기후 특성상 교토는 일교차와 연교차가 커서 계절의 구분이 뚜렷한 아름다운 곳으로 알려져 있다.

몬트리올시

세계의 다른 어떤 곳과도 견줄 수 없는 도시
통계적으로 봤을 때 몬트리올(Montreal)은 북미 대륙에서 16번째로 큰 도시이자 프랑스어 사용 도시들 중 세계에서 두 번째로 큰 규모를 자랑하는, 역동적인 문화 대도시이다. 400년 전에 500km² 크기의 섬(맨해튼(Manhattan)의 약 10배) 위에 처음으로 터를 잡은 이래, 현재는 고풍스러운 미와 북미 특유의 효율성이 융합된 장소로서, 그 가치와 창조적 에너지는 시에 입주해 있는 기업과 투자자, 전문가들에게 성공을 보장하고 있다.

놀라운 수치들

- 주민 180만 명(전체 수도권 지역 주민은 360만 명)
- 국제 공항 1개소
- 병원 10개소 및 연구 센터 210개소
- 유학생 1만 7천 명을 비롯 대학생 총 16만 6천 명
- 74개의 대학시설과 전문대학
- 연간 관광객 수 1400만 명
- 객실 총 2만 4천 개의 숙박시설 362개

높은 가치

- 지식, 창조성과 혁신
- 친환경적 개발
- 질 높은 삶과 공동체 결속력 및 포용성
- 민주주의, 형평성, 투명성과 세계를 향한 개방성

전위적인 개성

몬트리올은 UNESCO가 디자인 도시로 지정했으며, 상상할 수 있는 모든 분야에 있어서 창조적이다. 태양의 서커스(Cirque du Soleil), 몬트리올 시립 교향악단(Montreal Symphony Orchestra), 가수 셀린 디온(Celine Dion), 감독 로베르 르빠주(Robert Lepage), 현대무용단 랄랄라 휴먼 스텝스(La la la Human Steps), 가수 레나드 코헨(Leonard Cohen), 밴드 아케이드 화이어(Arcade Fire) 등, 수많은 예술가와 단체가 몬트리올을 기반으로 활동하면서 세계적인 찬사를 받고 있다. 몬트리올은 그 외에도 비디오 게임이나 애니메이션, 약학 및 의학 연구와 같은, 창조와 혁신이 주요 성공 요소인 기타 모든 분야에서도 두각을 나타내고 있다.

국제적일 수밖에 없는 도시

85개소의 영사관과 대표단이 있는 몬트리올은 해당 분야에 있어 북미에서 뉴욕 다음으로 거대한 규모를 자랑하는 도시이며, 다음 기관을 포함한 국제기관 60개가 본거지로 삼고 있는 도시이다.

- 국제민간항공기구(ICA0)
- 국제민간항공수송협회(IATA)
- 유네스코 통계연구회(UNESCO Institute for Statistics)
- 세계 반도핑기구(World Anti-Doping Agency)
- 벨기에 브뤼셀(Brussels)에서 몬트리올로 2008년에 이전한 국제 문화업무기관(Institute of Cultural Affairs International)

다문화도시

인종 다양성은 몬트리올의 가장 큰 특징이며, 이는 몬트리올의 문화적, 경제적 활력의 원동력이 되고 있다. 주민 180만 명 중 50만 명 이상이 소수 민족 공동체에 소속되어 있다.

Montréal



볼로냐시

거주민 38만명과 수도권 인구 백만명에 이르는 도시 볼로냐는 이탈리아 중심부의 전략적 위치에 자리하고 있다. 1088년에 설립되어 세계에서 가장 오래된 역사를 자랑하는 볼로냐 대학이 있으며, 현재 8만 7천명의 학생들이 수학하고 있다. 볼로냐는 이러한 오랜 문화 유산과 더불어, 교통의 중심지 역할을 하면서 물자와 인력이 드나드는 교차로로써 북이탈리아의 주요 경제 도시 중 하나로 손꼽히고 있다. 또한 볼로냐시에 시민 단체(총 1,400개 이 중 400개는 사회 및 보건 단체)가 상당히 많다는 사실은 시민들이 열심히, 그리고 효율적이며 적극적으로 참여한다는 것을 증명한다.

이러한 시민 단체들은 시장국으로부터 직·간접적인 지원을 받고 있으며, 사회정책의 주요 원천이 되고 있다. 볼로냐 경제의 대부분은 서비스 분야가 차지하고 있으나, 농업 및 산업 또한 '패키징 밸리'를 비롯한 기타 여러 산업 단지에서 대표적인 분야로 자리잡고 있다.

볼로냐시의 사회적 경제는 수도권 내 사회적 목적을 추구하는 많은 민간 단체들과 매우 밀접하게 연계되어 있다. 이 단체들에는 자원봉사단체와 협동 조합, 사회적기업, NGO 및 재단들이 있다. 볼로냐시 사회적 경제의 규모뿐만 아니라, 이러한 민간 단체들이 사회적 약자를 적극적으로 포용하기 위해 시행하는 서비스와 조정, 특정 사업에 있어 매우 중요한 역할을 하고 있다는 점에 주목해야 한다. 위 단체들 중 약 500여 개가 볼로냐 시장국과 협력하고 있는 것으로 추정된다.



서울특별시

서울은 한국의 수도인 동시에 동북아 비즈니스의 중심지이며 한국 산업의 집적지로 아시아 최대 시장인 중국과 일본 사이에 위치해 있다. 1960년대부터 시작된 경제개발계획을 기점으로 서울은 대한민국의 경제 중심으로서 우리 경제를 눈부시게 발전시키며 여러 분야에서 급속한 성장을 거듭하였다. 오늘날 서울은 금융과 물류의 높은 효율성과 첨단 디지털 산업 및 지식 산업의 강한 경쟁력을 갖고 동북아 비즈니스의 허브 역할을 수행하고 있다.

서울시는 도시 성장에 따른 중산층의 붕괴, 사회공동체의 약화, 청년실업 등의 사회, 경제적 문제를 해결하는 방법으로 사회적경제에 주목하고 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 조직의 활성화를 통해 사람이 중심이 되는 모두가 행복한 서울공동체 구현을 위해 노력하고 있다.



Regione Emilia-Romagna

에밀리아 로마나주

에밀리아 로마나라는 이름은 고대 로마의 유산이다. 에밀리아는 기원전 187년에 완공된 로마와 이탈리아 북부를 연결하는 로마의 도로로, 집정관이었던 마르쿠스 아이밀리우스 레피두스의 이름을 딴 via Aemilia에서 유래되었다. 로마나는 서로마제국이 사라지고 라벤나가 동쪽의 전초기지였을 당시(540 - 751년경) 롬바르드족이 동로마제국을 칭하던 이름 Romania에서 유래되었다. 로마인들이 에밀리아 로마나를 정복하기 전에는 에트루리아인을 거쳐 갈리아인들이 이 지역을 소유했다.

처음 기독교 무역이 성행하기 시작한 1,000년 동안 문화와 종교도 부흥했는데 이는 지역 내 수도원 덕분이었다. 이후 볼로나 대학교(논란이 있기는 하지만 유럽에서 가장 오래된 대학)와 북적대는 도시가 무역과 지적 생활의 명맥을 이어갔다. 이 지역의 불안정한 정치 역사는 마틸데 카노사 같은 인물과 페라라의 에스테 공작령, 리미니의 말라테스타 가문, 로마 교황, 파르마와 피아첸차의 파르네세 공작령, 모데나 레지오 공국 등 힘겹게 유지해 온 영지로 대표된다. 16세기 이들 대부분은 교황령으로 귀속되었으나, 파르마, 피아첸차, 모데나 영토는 에밀리아 로마나가 1859년에서 1861년 사이 이탈리아 왕국의 일부가 되기 전까지 독립을 유지했다.

에밀리아 로마나 지역은 9개의 현으로 구성되어 있고 면적은 22,446km²(8,666 sq mi)로 이탈리아에서 6번째로 큰 지역이다. 평야가 지역의 절반 가까이(48%)를 차지하고, 27%는 구릉지, 25%는 산악 지대로 이루어져 있다.

주정부(Giunta Regionale)는 5년 임기로 선출된 주지사(Presidente della Regione)가 이끌고, 주지사과 부지사, 정무장관 등 12인으로 이루어진 각료(Assessori)로 구성되어 있다.

요코하마시

당신의 마음을 사로잡을 아름답고 창의적인 문화예술 도시!

요코하마시는 할 수 있습니다! 여러 과제에 도전하고 국제 공동체와 함께 크며 환경 보호에 앞장서서 미래 경제성장에 투자하고 여성의 사회적 진출과 보육을 지원한다.

요코하마시 소개

- 인구 : 3,702,551(2013년 10월 1일 기준) *
- 가구 : 1,606,256(2012년 6월 1일 기준) *
- 등록된 외국인 : 77,906(2012년 5월 말 기준)【약 150개국, 주로 아시아 국가】
- 회사 : 123,277(2009년 7월 1일 기준)
- 근로자 : 1,552,882(2009년 7월 1일 기준)
- 요코하마시에 일본 본사를 둔 외국 기업 : 174(2011년 3월 기준) *

*【도쿄 23개 구 다음으로 일본에서 가장 많음】



퀘벡주

북미 북동부에 자리 잡고 있는 퀘벡은 지리적 다양성과 기후 변화 측면에서 매우 대조적인 지역이다. 170만km²에 달하는 광대한 토지의 퀘벡 주는 캐나다 10개 주 중 가장 큰 지역이다. 퀘벡을 가로 지르는 세인트 로렌스 강은 대륙으로 통하는 길이기도 하다. 인구 8백만 명 중 대부분은 세인트 로렌스 강변을 따라 거주하고 있으며 그 중 절반은 몬트리올 지역에 거주하고 있다. 인구 대부분이 프랑스계이지만, 퀘벡인들 중 다수가 영국이나 유럽계이다. 높은 비율을 차지하는, 전 세계 곳곳에서 들어온 이민자들과 전체 인구의 1% 이상을 차지하고 있는 10개의 아메리카 원주민 부족 및 이누이트 부족에게 퀘벡은 가족과도 같은 공동체이다.

독특하고 역동적인 사회

퀘벡은 불어를 주로 사용하고 있으며 공식언어는 불어이다. 퀘벡 주민들은 캐나다에서 여러 언어를 가장 많이 쓰는 사람들이다. 북미 대륙에서 유일한 불어권 지역이기 때문에 예술과 문학은 이러한 정체성을 토대로 형성된다. 이러한 불어 중심의 다국어 문화는 퀘벡인들이 세계 무대에서 자신들의 요구를 피력하고 번성할 수 있도록 퀘벡의 영향과 명성에 적극적으로 기여한다.

널리 알려진 국제적 정체성

퀘벡은 관할지역 내에서 널리 활동할 수 있는 완벽한 합법성을 지니고 있다. 따라서, 퀘벡은 중요한 현안을 해결하기 위해 적극 참여함으로써 이에 대한 관심을 증진시킨다. 16개국 약 30개 정부기관의 네트워크로 위 활동들을 수행하고 있다.

고성능 최첨단 경제

전세계 어느 곳에서든 퀘벡 기업은 우주항공산업, 생명공학, 청정 기술 및 정보 통신 기술 분야에서 뛰어난 품질의 제품과 혁신으로 부각되고 있다. 캐나다에서 퀘벡 주는 R&D 및 벤처 자금 분야에 최고 수준의 투자를 하고 있다. (GDP 대비)

사회적경제: 필수 부문

사회적경제는 퀘벡의 사회·경제적인 구조에 있어서 필수적인 부분이다. 비록, 최근에 일어나는 현상은 아닐지라도 경제 및 사회 전망에서 그 역할은 점점 커지고 있다. 올해, 사회적경제 기본법을 채택함으로써 퀘벡은 주요 국제 흐름에 동참하게 되었으며, 이러한 점에서 퀘벡 주는 북미에서 사회적경제 분야의 선구자 역할을 하고 있다.

사회적경제에 속한 협동조합과 공제 및 비영리 단체의 특징은 사회적 목적에 중점을 두고 기업적으로 수행한다는 것이다. 이러한 단체는 절대적으로 이윤만을 추구하지 않고, 사회적 임무의 완성과 그 결과로 인해 얻는 수익성을 추구한다. 이 단체는 특정한 방식으로 단체를 정의하는 원칙과 운영 규정을 가지고 있다.



퀘존시

면적 16만1125.8km²(1만6천112.58헥타르)의 퀘존시(Quezon City)는 16개 시와 1개 지자체로 구성된 도시집적지(urban agglomeration)인 마닐라 시(Metropolitan Manila)에서 가장 규모가 큰 도시이다. 수도권(NCR)인 퀘존시는 필리핀의 정치, 경제, 사회, 문화, 교육의 중심지이다.

퀘존시의 규모는 마닐라 시(Manila)의 약 4배, 마카티 시(Makati)의 약 6배, 만다루용 시(Mandaluyong)의 약 14배 정도이다. 마닐라 대도시에서 가장 인구가 많은 도시이기도 하다. 2007년 인구 조사에서 267만9,450명으로 집계되었는데 매년 시민 수가 증가하여 2010년에는 296만627명으로 마닐라 대도시 총 인구의 24%를 차지하는 것으로 추정된다.

퀘존시 인구는 마닐라 대도시와 필리핀에 비해 빠르게 늘어나고 있다. 퀘존시의 연간 인구증가율은 2.92%으로 마닐라 대도시 평균 2.11%, 필리핀 평균2.04%보다 높다.

더욱이 퀘존시는 필리핀에서 가장 빨리 성장하고 있는 도심 지역이다. 런던 파이낸셜 타임즈(London Financial Times)에서 의뢰하고, 싱가포르의 투자무역진흥 컨설팅 업체인 아시아비즈니스전략(AsiaBiz Strategy)사가 실시한 '아시아 도시 200 조사'에서 퀘존시는 '미래의 아시아 도시' 10위권에 들었다. 상위 3개 도시인 홍콩, 싱가포르, 타이페이에 이어 퀘존시는 7위로 선정되었다.

동 조사에서 한 부문을 제외하고는 필리핀의 다른 도시들보다 상위에 랭킹되었다. 아시아 도시 중 '경제적 잠재력 부문' 5위, '비용 효율성 부문' 3위, '인적 자원 부문' 6위, '삶의 질 부문' 10위를 차지하였다.

가장 최근(2007년)에 실시된 필리핀 광역도시 순위 조사에서 퀘존시는 마닐라 대도시에서 '가장 경쟁력 있는 도시' 1위, 전국에서 '가장 경쟁력 있는 도시' 2위로 선정되었다. 이는 세계경쟁력연감(World Competitiveness Yearbook)을 발간하는 스위스 국제경영발전연구소(International Institute for Management Development)와 동일한 조사 방법으로 아시아경영연구소(Asian Institute of Management)가 경영인들을 대상으로 한 설문조사를 근거로 한 결과이다.

서울특별시사회적경제지원센터

● 설립 배경

서울시의 정책이, 민·관 거버넌스를 통해 현장성을 담보할 수 있도록 하기 위해 2011년 말부터 '서울시 사회적경제 민관정책협의회'가 운영되었고, 합의를 통해 2013년 1월 13일 서울시에서 센터를 설계하고, 민간위탁 운영 중이다. 사회적경제 조직들이 각각의 업종과 부문을 넘어 협력하고 연대할 수 있는 '허브'로써, 개별적으로 진행하기 어려운 사업을 종합적으로 기획, 운영함으로써 사회적경제의 자주적, 자립적 생태계 조성을 촉진한다.

● 설립 목적

다양한 사회주체들과의 협력을 통해 '사회적경제를 통한 시민의 삶의 질 향상과 경제 민주주의 확장'에 기여한다.

● 주요 사업

- 시민사회 협동 촉진을 위한 공유자원 확대
- 기초-광역 지자체 생태계조성
- 지속 가능한 기반 조성
- 사회적경제 주체 형성 및 공감대 확산
- 정책 개발과 연구사업



참여 기관



그룹 SOS

그룹 SOS(Groupe SOS)는 비영리 사회적기업이다. 본 기업은 보건 및 사회복지, 아동 권익과 교육, 사회적·직업적 포용, 저소득 근로자를 위한 숙소, 지속가능한 발전, 공정무역 등을 아우르며, 보건과 주택에서부터 실업에 이르기까지 모든 형태의 사회적 빈곤을 해결하고자 한다. 이 모든 활동에서는 본 그룹의 핵심가치인 수혜자에 대한 존중을 전달한다. 그룹 SOS(Groupe SOS)는 1984년 설립되었고, 현재 직원이 1만 1천명이며, 수혜자는 1백만 명에 달한다. 연 생산가치는 8억 미 달러이고, 사회적 통합분야에서 능력이 검증된 인재들이 30여 개국에서 활동하고 있다.

임팩트 포럼(the impact² forum)은 전세계 사회적 기업을 양성하기 위해 기업주와 정책입안자, 금융기관과 함께 빈곤과 사회적 배제를 타파하고자 시행하는 일련의 국제 행사이자 네트워크이다. 임팩트 행사는 혁신카르텔(Le Comptoir de l'Innovation, CD)이 주최한다.

레가콥 볼로냐



레가콥(Legacoop)는 국제협동조합연맹과 2006년 11월 맨체스터(Manchester)에 설립된 가장 큰 유럽협동조합 대표기관인 협동조합유럽(Cooperatives Europe)의 회원이다. 레가콥의 연합구조는 전국, 지역, 영토별 단계로 구성되어 있는데, 각각 자주적인 법적 지위를 갖고 있다. 이 연합구조는 자주적 부문협회들로도 나누어지는데, 각 부문별 활동에 따라 각각 협동조합을 조직한다. 레가콥 볼로냐는 에밀리아 로마냐(Emilια-Romagna)의 주요 지역단위 중 하나로, 90억 유로 이상 규모의 생산 가치를 갖고 있는 관련 업체 200개와 조합원 500,000명, 직원 16,500명으로 구성되어 있다. 레가콥 볼로냐의 일부 조합원들은 사회, 소비자, 서비스 관련 시장의 선도자들이다.

레가콥 에밀리아 로마냐

레가콥 에밀리아 로마냐 지부(Legacoop Emilia Romagna)는, 에밀리아 로마냐 지역의 협동조합을 대표해 다양한 분야에 산재한 협동조합과 그 자회사를 결속시키는 주요 단체이다. 에밀리아 로마냐 지역은 이탈리아에서 가장 많은 협동조합이 모여있는 곳이기도 하다. 이 지부는 총 1,500개 기업을 회원으로 두고 있으며, 조합원 250만 명과 직원 15만 6천 명을 비롯, 약 300억 유로의 생산 가치를 자랑한다. 이와 같은 현황은 1850년대에 시작되어 지금까지 이어진 일련의 과정 덕분이다.

레가콥 에밀리아 로마냐 지부는 이탈리아 전역과 모든 경제부문(산업, 농업, 서비스 부문)을 아우른다. 각 지역과 지구에 기반하여 세심하게 설계되고 조직화된 레가콥 지부 네트워크를 통해 협동조합에 기반한 문제해결방안을 찾음으로써 회원들(생산자, 노동자, 소비자, 주민, 사용자, 소매업자 등)의 요구에 대응하고 있다.

레가콥 조합(Legacoop Association)은 협동조합을 대표해 정부당국, 기타 사업단체 및 노동조합을 상대하는 역할을 하고 있다.

레가콥의 과제 중 하나는 협동조합운동을 촉진하는 것이다. 본 과제 달성을 위해 레가콥 에밀리아 로마냐 지부는 최근 협동조합운동 홈페이지인 www.farecooperativa.it를 만들어, 협동조합에 관심 있는 사람들과 조합을 만들 준비가 된 사람들이 더욱 많은 정보를 얻어 협동조합에 관심을 가질 수 있도록 돕고 있다.

이 외에도 경제 및 기업 개발을 위한 구조 상담과 같은 높은 수준의 서비스를 협동조합에 제공하여, 자체 기업제도를 검정하고 혁신하는 과제도 수행하고 있다.





로컬리티

로컬리티는 DTA(Development Trusts Association • 마을만들기사업체연합)와 BASSAC(British Association of Settlements and Social Action Centres)가 합쳐져 2011년 4월 탄생했다. 현재 로컬리티는 지역개발신탁, 세틀먼트, 사회적 운동 센터, 공동체 기업인들을 연결하는 영국의 대표적인 네트워크로 영국에서 가장 야심차고 혁신적인 지역공동체 단체들이 회원으로 가입해 있다. 영국 전역에 걸쳐 700개 이상의 회원단체가 있으며(잉글랜드에 450개) 로컬리티의 운동을 지지하는 기타 단체와 개인이 3,000개 이상 있다.

로컬리티의 비전은 모든 지역공동체의 가능성을 열어주는 것이다. 우리는 지역공동체 구축 및 재건을 중심으로 실질적인 변화를 가져올 수 있는 새로운 기업 정신을 함양할 수 있다고 생각하고 지역 주민들이 스스로의 삶을 주도하고 그들이 행복하고 안전한 삶을 살아가며, 자부심과 주인의식을 가질 수 있는 지역공동체를 만들고자 한다.

우리의 목적은 사회 정의와 지역공동체의 자주성에 기반한 운동을 전개하는 것으로, 한 지역씩 변화시켜 결국 전세계의 변화를 이끌어내고, 사람들의 참여를 유도하며, 지역공동체에 대한 긍지를 심어주고 그들이 사는 지역을 자랑스럽게 여기도록 하기 위해 헌신하고 있다.

로컬리티의 목적

- 우리의 운동을 대변하는 목소리가 되자 : 회원들의 의견이 정부의 최고위층과 기타 의사결정권자들에게 전달될 수 있도록 한다.
- 회원들에게 현재와 미래를 위한 직접적인 지원을 제공하자 : 회원단체들의 조직 강화, 자산 증대, 새로운 거래 기업 확보를 돕는다.
- 동료간 학습을 촉진하자 : 지역공동체 단체들이 서로 교류하고 경험을 공유 • 학습하며 도움을 나눈다.

공공부문과 제3섹터는 로컬리티를 통해 이렇게 특별한 지식 기반을 공유할 수 있으며 각자의 새로운 성공사례 및 성과로부터 학습한 내용을 전파하고 지역공동체가 스스로 미래를 책임질 수 있도록 하고 있다.

그러한 경험을 바탕으로 우리가 하는 모든 일에 회원들이 참여하도록 함으로써 로컬리티는 공공부문과 제3섹터에서 혁신적이고 영향력 있는 기관으로 빠르게 자리매김할 수 있다.



CHANTIER DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

상티에

상티에(Chantier de l'économie sociale)는 퀘벡의 사회적경제 기반의 필수요소이자 새로운 발전 모델의 핵심적인 구성요소로서의 사회적경제를 도모하고 증진하기 위한 독립적인 조직이다. 상티에는 비영리 법인으로서, 퀘벡의 건실한 사회적경제를 구축하기 위해 정부와 협력하고 있는 다양한 분야의 주주들과 함께 일하고 있다.

상티에는 기존 네트워크와 지역 구조를 기반으로 다양한 회원을 보유하고 있다. 상티에의 이사회는 사회적기업 네트워크(협회와 협동조합)에서 선출된 35명의 대표로 구성되어 있으며, 이들은 각각 다양한 경제 부문과, 도시 및 지방의 지역 개발 단체 네트워크, 노동과 여성 단체, 연구 공동체 및 퀘벡의 원주민 단체 퍼스트 네이션스(First Nations)와 같은 사회 운동을 대표하고 있다.

상티에의 이사회는 조직을 지도하고 전략적 방향을 제시한다. 상티에는 퀘벡 지역을 지원하는 사회적경제 기업과 지역 단체로 주로 구성되어 있는 22개 지역 거점과의 직접 제휴 협약을 체결함으로써 퀘벡주 내의 여러 지역과 견고한 관계를 맺고 있다. 이들 지역 거점은 사회적경제를 도모하고 사회적연대 경제의 활동 방안을 조율하며 그 영향력을 극대화하기 위해, 사회적경제를 촉진하고 사회적경제의 현지 및 지역 이해관계자들 간의 원활한 대화와 협력을 이끌어 나가는 것을 목표로 하고 있다. 2013년 10월, 퀘벡 주의회는 새로운 사회적경제기본법을 채택하였다. 이 새로운 사회적경제법은 상티에를 퀘벡의 사회적경제를 지속적으로 지원하고 발전시키기 위한 정부의 주요 협력 기관의 하나로 인정하고 있다.

상티에의 영향력

상티에는 설립 이래 홍보, 단결, 연계 활동을 통해 사회적 경제를 위한 대대적인 움직임을 꾀하는데 중요한 역할을 했다.

상티에는 사회적경제 기업이 퀘벡 전 지역 공동체에서 기업 활동을 증진하는데 있어 보다 나은 환경을 창출하는 데 중점을 두고 있다. 상티에는 퀘벡 주정부 및 주의회와 함께 사회적경제를 지원하는 공공 정책을 공동으로 구성하는데 있어 주도적인 역할을 해오고 있다. 상티에는 2009년, 몬트리올 시와 '몬트리올 사회적경제 파트너십'을 체결했다. 상티에의 회원은 새로운 복지, 문화 접근성, 빈곤 감소, 공동체 활성화, 작업장 민주주의, 환경 보호 및 젊은 세대를 포용하는 정책 개선 등 다양한 활동을 통해, 퀘벡 주 경제 발전의 여러 분야를 담당하고 있다.

또한, 상티에는 사회적경제 발전에 보다 유리한 환경을 조성하기 위한 여러 가지 도구를 지속적으로 개발하였다. 상티에는 1997년 '사회적경제와 공동체 부문을 위한 노동력 개발 의회'(CSMO-ESAC: the Workforce Development Council for the Social Economy and the Community Sector)를 출범시켰고, 사회적경제 기업을 대상으로 하는 첫 투자 기금인 RISQ(퀘벡의 사회투자 네트워크(Social Investment Network of Quebec))를 설립하였다. 뒤이어 2007년에는, 공동 기업에 장기 투자 자본금을 지원하는 혁신적인 투자 기금인 '상티에 신탁'을 설립하였다. 2012년에는, 업무적인 발판으로서의 상업 연대를 통해 사회적경제 단체의 상업화 지원을 새로운 계획에 착수하였다.

상티에는 또한 국제 교류에도 긴밀히 관여하고 있으며, 사회적 연대 경제의 촉진을 위한 대륙간 네트워크인 RIPESS의 회원이기도 하다. 상티에는 2011년 사회적 연대 경제에 관한 국제 회의를 주최한 이후, '사회적 연대 경제를 위한 공공 정책 참조와 네트워킹을 위한 국제 센터(RELISS)'를 설립하고, 사회적 연대 경제를 국제적인 수준으로 확대하기 위해 지속적으로 노력하고 있다.

(현재 퀘벡주에는 사회적경제 기업들이 약 7천여 개 있는데, 이들은 주로 협동조합 및 비영리단체들로 예술과 문화, 식품, 소매업, 환경 산업, 공동 부동산업, 여가 및 관광, 정보통신산업, 언론, 제조, 개인 서비스 분야 등 20여 개 경제 부문에서 활동하고 있다.)



소셜 트레이더스

소셜 트레이더스(Social Traders)는 호주를 대표하는 사회적기업 개발기구이다. 2008년에 설립된 이래, 상업성 있는 사회적기업의 개발 지원에 전념해오고 있다. 소셜 트레이더스는 사회적기업에게 역량, 창업(start-up)을 위한 투자와 자원, 시장 진입과 성장 등과 같은 각종 지원을 제공함으로써 다음과 같은 효과를 기대한다.

- 사회적기업에 대한 인식과 이해 고조
- 사회적기업의 사업능력 향상으로 투자준비 창출
- 사회적기업 제품과 서비스를 위한 시장 확대

소셜 트레이더스는 온라인 사업계획 안내서, 사회적기업 빌더(BUILDER), 사회적기업 온라인 디렉토리, 사회적기업 파인더(FINDER), 사회적기업 사례 연구집 등 맞춤형 도구 및 자원을 개발했다. 소셜 트레이더스는 신생 회사와 아직 창업 초기 단계인 사회적기업을 위한 맞춤형 사업개발 및 코칭 프로그램을 제공하고 있으며, 신규 사회적기업에게 다른 사회적 투자자와 연계하여 창업 투자를 제공하는 역할을 하기도 한다. 소셜 트레이더스는 사회적기업 워크숍, 견학 및 회의는 물론, 연례 호주 사회적기업 시상 프로그램(annual Australian Social Enterprise Awards Program)도 진행한다. 보다 자세한 사항은 www.socialtraders.com.au에서 볼 수 있다.



홍콩사회서비스연합회

홍콩사회서비스연합회(HKCSS)는 산하에 400개 이상의 회원기관을 보유한 조직이다. 홍콩 전역에 3천 개가 넘는 서비스단(service unit)을 통해 홍콩 사회복지서비스의 90% 이상을 제공한다.

입지

본 연합회는 뚜렷한 비전과 전문성을 바탕으로 홍콩의 사회복지를 지속, 발전시키려는 비정부 복지 기관들을 대표한다.

가치

본 연합회와 회원기관은 사회적 정의와 평등, 개인의 본질적인 권리를 핵심 가치로 둔다. 사회는 개개인이 잠재력을 키울 수 있도록 기본적인 사회, 경제 자원을 제공해야 하고, 개인은 자립과 자아실현을 위해 가족과 사회에 대한 책임을 다해야 한다.

비전

높은 신뢰성, 효율성, 효과성으로 사회적 필요에 대응할 수 있는 사회복지 부문을 만든다. 또한, 장기적으로 지속가능한 사회발전과 시민들의 복지 향상을 도모한다.

과제

회원기관들과 함께 사회복지 발전을 촉진하기 위해 다음과 같은 활동을 한다.

- 사회복지서비스 기관의 책임 향상
- 사회복지서비스 개선 활동
- 여러 기관이 지역사회를 위해 더 열심히 일하도록 촉진
- 평등, 정의, 사회적 통합, 서로 돌보는 사회 추구
- 국제 사회에 귀감이 될 수 있는 지역 복지부문 구축

주요사업

- '서비스 개발' - 사회적 필요에 대응하기 위한 탁월하고, 혁신적인 서비스 개발
- '정책 연구 및 지지 활동' - 사회적 정의와 사회 발전에 공헌
- 'NGO부문 강화 및 역량 개발' - 비영리민간부문 강화, 국제 및 지역 협력 도모
- '공공 참여와 파트너십' - 서로 돌보는 사회, 기업의 사회적 책임, 자선 활동 촉진



아시아벤처기부네트워크

아시아벤처기부네트워크(The Asian Venture Philanthropy Network: AVPN)는 아시아 태평양 전 지역에 걸쳐 역동적이고 보다 영향력 있는 벤처자선공동체를 만들어 나가고 있다.

AVPN은 20여 개국 130개 이상의 회원단체가 활동하고 있으며, 회원 정보와 행사 내용은 www.avpn.asia에서 확인할 수 있다.

AVPN은 보다 폭넓은 자선사업 및 사회적 투자 공동체 분야에서 벤처자선사업을 펼치고 있으며, 회원의 요구에 발맞추어 특정 네트워크와 교육 서비스를 지원하고 있다.

AVPN은 싱가포르에 본부를 두고 있고 아시아 전 지역에 회원이 있는 비영리기관으로, 보조 기금과 후원, 파트너 기관 등의 지원을 받고 있다.

AVPN은 금융, 경제, 사회 분야의 기관과 개인을 아우르는, 전 부문에 걸친 네트워크를 구축하고 있다. AVPN의 회원은 벤처 자선 기관인 실무 회원과, 서로 다른 네트워크와 전문성, 경험을 보유한 준회원으로 구성되어 있다. 준회원에는 사모펀드 투자자와 개인 은행, 자산 관리자, 기타 금융 기관, 전문 서비스 업체, 가족 기업, 사회적 책임을 수행하는 기업, 재단, 대학, 정부 관련 기관 등이 있다. AVPN은 교육과 모범 사례를 공유하기 위해 주로 벤처자선사업에 관한 소식과 행사의 중심지 역할을 하고 있다.

아시아 전역에서 이루어지는 벤처자선사업의 성과를 가능할 수 있도록, AVPN 지식 센터를 통해 실무 전문가 중심의 인적자원을 개발해나갈 것이다.

www.avpn.asia를 방문하시면 AVPN에 관한 보다 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 문의 사항이 있으시면 info@avpn.asia로 연락하시기 바란다.



K2 인터내셔널 그룹

K2 인터내셔널 그룹은 1989년부터 등교거부, 은둔형 외톨이(히키코모리) 등 사회 부적응 약자에 대한, 기초적인 생활부터 경제적인 자립까지 지원해온 단체. 청년실업, 은둔형 외톨이, 니트족, 발달장애, 지적정신장애, 괴로운 삶 속에서 불안해하고 고통 받으며, 결국은 주변 사람에게 상처를 주는 약자에 대하여, 기존의 교육 및 복지 서비스와 같이 연계하면서 민간단체로서 지원하고 있다.

K2 인터내셔널 그룹의 지원활동은 구체적으로, '안심하고 살 수 있는 커뮤니티 만들기', '삶의 어려움 속에서도, 일할 수 있는 곳으로 만들기', '지원활동이 돌고 도는, 서로가 돕는 곳으로 만들기' 이렇게 3가지를 모토로, 지속가능한 사회적 사업을 전개하고 있다. 요코하마에서는 젊은이들이 일할 곳으로, 음식점, 청소사업, 육아사업 등, 타업종으로의 취업의 장을 만들고, 자립에 따른 다양한 주거환경을 만들고 있다. 요코하마 외에도, 국내에서는 이시노마키 재해지역 지원, 해외에서는 호주, 뉴질랜드에서는 약자를 위한 공동생활과 취업의 장 만들기를 전개하고 있다.

일자별 프로그램

11월 6일(수)

09:00-11:30	개막식 및 기초강연	다목적홀(8층) 한국어/영어/일본어/이탈리아어
	<p>환영사 박원순(서울특별시시장, 한국)</p> <p>축사 1 비르지니오 메롤라(볼로냐시장, 이탈리아)</p> <p>축사 2 송경용(GSEF 2013 공동조직위원장, (사)서울사회적경제네트워크 이사장, 한국)</p> <p>기초강연 : 사회적경제의 도시재개발적 역할과 사회복지에 미치는 영향 마거릿 멘델(콩코디아 대학 칼 폴라니 연구소 소장, 몬트리올, 캐나다)</p> <p>사례 발표 : 사회적경제를 통한 서울혁신의 현황과 발전모델 박원순(서울특별시시장, 한국)</p> <p>사례 발표 : 사회적경제를 통한 볼로냐혁신의 현황과 발전모델 비르지니오 메롤라(볼로냐 시장, 이탈리아)</p> <p>사례 발표 : 세계에 자랑하는 '교토의 힘', 전통을 가진 미래 지향 도시 후지타 히로유키(교토 부시장, 일본)</p> <p>사례 발표 : 사회적경제를 통한 퀘벡혁신의 현황과 발전모델 조이 벨몬트(퀘벡 부시장, 필리핀)</p> <p>사례 발표 : 사회적경제를 통한 퀘벡 혁신의 현황과 발전 모델 클레어 드롱지에(퀘벡주정부 대표, 퀘벡, 캐나다)</p>	
13:00-14:30	[BS 1] 청년 사회적기업의 혁신 모델 어떻게 만들 것인가?	다목적홀(8층) 한국어/영어
	<p>주관 기관 사단법인 씨즈</p> <p>초청 기관 호주 퀸즈랜드 공과대학교 도시정보연구소</p> <p>좌장 유병선(사단법인 씨즈 이사, 한국)</p> <p>공익적 청년창조기업 확산을 위한 기술사업화 혁신 모델 전선곤(KAIST 경영기술검정교수&분자기술사업화 그룹 대표이사, 한국)</p> <p>또 다른 미래의 가능성 : 도시 환경 안에서의 청년과 사회적기업가정신 재즈 최(퀸즈랜드 공과대학 도시 정보연구소 디렉터, 한국)</p> <p>현대차그룹 청년 사회적기업 성장단계 육성플랫폼 이병훈(현대차그룹 이사, 한국)</p> <p>타이드인스티튜트와 팸랩서울 : 창업지원과 공공제작소 고산(타이드인스티튜트 대표, 한국)</p>	
13:00-14:30	[IS 1] 세계에 자랑하는 '교토의 힘' : 전통을 뒷받침하는 미래지향 도시	대회의실(3층) 한국어/일본어
	<p>주관 기관 교토시</p> <p>세계에 자랑하는 '교토의 힘' : 전통을 뒷받침하는 미래지향 도시 후지타 히로유키(교토부시장, 일본)</p>	

13:00-14:30	[IS 2] 사회적경제 : 지역 혁신의 엔진	태평홀(지하 2층) 한국어/영어
	<p>주관 기관 그룹 SOS</p> <p>좌장 안은정(미스크 수석컨설턴트, 한국)</p> <p>브라이언 왈쉬(리퀴드넷 책임 연구원, 미국) 이덕준(D3 주빌리 CEO, 한국) 마거릿 멘델(콩코디아 대학 칼 폴라니 연구소 소장, 몬트리올, 캐나다) 니콜라 아자르(그룹 SOS 부회장, 프랑스)</p>	
13:00-14:30	[BS 2] 기후변화와 에너지 자립 도시공동체 재생	소회의실(3층) 한국어
	<p>주관 기관 서울시민햇빛발전협동조합</p> <p>좌장 안병욱(기후변화행동연구소 소장, 한국)</p> <p>한국의 기후변화와 에너지자립 공동체운동 현황과 과제 박승욱(서울시민햇빛발전협동조합 이사장, 한국)</p> <p>외국의 기후변화와 에너지자립 공동체운동 현황과 과제 이유진(에너지기후정책연구소 연구기획위원, 한국)</p> <p>토론자 김영란(강남서초환경연합 사무국장, 한국) 이근행(한살림생산자연합회 교육연수부장, 한국) 이정필(에너지기후정책연구소 상임연구원, 한국) 양준화(전북의제21 사무처장, 한국)</p>	
13:00-14:30	[BS 3] 윤리적 패션의 국제적 동향과 윤리적 패션 인증제의 현황, 과제 그리고 전망	바스락홀(지하 2층) 한국어/영어
	<p>주관 기관 윤리적패션네트워크</p> <p>초청 기관 윤리적 패션 포럼</p> <p>윤리적 패션 인증제의 현황, 과제 그리고 전망 장남경(한세대학교 교수, 한국)</p> <p>윤리적 패션의 국제적 동향 사라 디티(Source Intelligence 편집장, 윤리적패션포럼, 영국)</p>	
13:00-15:00	[BS 4] 사회적경제와 사회혁신	워크숍룸(지하 2층) 한국어
	<p>주관 기관 성공회대학교, 한신대학교</p> <p>좌장 조명래(단국대학교 교수, 한국)</p> <p>사회적경제와 사회혁신 : 캐나다 퀘벡의 사례 김창진(성공회대학교 교수, 한국)</p> <p>사회혁신과 지역 거버넌스 : 서울 동북4구의 협력적 지역발전 사례 정건화(한신대학교 교수, 한국)</p> <p>토론자 김동준(성공회대 연구교수, 한국) 박선권(민주사회정책연구원 연구교수, 한국) 이창언(민주사회정책연구원 연구교수, 한국)</p>	

15:00-16:30	[BS 5] 사회적책임조달 제도를 통한 사회적 경제 활성화 - 한국의 사례	다목적홀(8층) 한국어
<p>주관 기관 전국사회연대경제 지방정부협의회</p> <p>좌장 임정엽(완주군수, 한국)</p> <p>사회책임조달 제도 도입 국내외 사례와 이슈 양동수(재단법인 동천 상임변호사, 한국)</p> <p>지방정부의 사회적 경제 조직 우선구매의 현황과 이슈: 성북구의 경험 김영배(성북구청장, 한국)</p> <p>국내 조달계약제도의 시각에서 바라본 사회적책임조달 김대식(한국조달연구원, 한국)</p>		
15:00-16:30	[BS 6] 협동과 연대로 구축하는 식품 안전 시스템 - 유전자조작식품(GMO)을 중심으로	대회의실(3층) 한국어/영어
<p>주관 기관 행복중심생협연합회, 한살림, 전국여성농민회총연합</p> <p>초청 기관 미국 소비자연맹</p> <p>협동과 연대로 구축하는 식품 안전 시스템 - 유전자조작식품(GMO)을 중심으로 마이클 한센(미국 소비자연맹 대표, 미국)</p> <p>토종 종자 지키기 김미경(GMO반대생명운동연대 집행위원장, 전국여성농민회총연합 사무총장, 한국)</p>		
15:00-16:30	[BS 7] 사회적경제로 싹트는 도시농업	태평홀(지하 2층) 한국어/일본어
<p>주관 기관 서울도시농업</p> <p>초청 기관 일본 유기농 및 천연식품협회(JONA)</p> <p>좌장 강내영(경희대학교 NGO대학원 강사, 한국)</p> <p>동경 대도시권에 있어서의 도시농업의 상품화와 그 지속성 토시오 키쿠치(일본 유기농 및 천연식품 협회(JONA) 대표, 일본)</p> <p>공기업이 지원하는 도시농업분야 사회적경제 모델 김중주(서울시농수산식품공사 팀장, 한국)</p> <p>토론 : 사람책방식</p> <p>농자재 퇴비통 사업 : 안철환(텃밭보급소 대표, 한국)</p> <p>프로그램 도시농업의 기업 CSR : 조병길, 김혜연(서울시농수산식품공사 디렉터)</p> <p>텃밭 교육프로그램 : 민동욱(서울도시농업네트워크 설립자, 한국)</p> <p>로컬푸드 문턱 없는 로컬푸드 : 엄민영(문턱없는 세상 디렉터, 한국)</p> <p>도시환경 공중텃밭의 사례 : 나혜란(파릇한 절문이 설립자, 한국)</p> <p>벌들에게 물어봐 : 박진(도시양봉협동조합 설립자, 한국)</p> <p>파머스마켓 늘 열리는 시장 : 천호균(쌈지 농부, 한국)</p> <p>텃밭투어 재미난 텃밭투어 : 이지영(여성환경연대 활동가, 한국)</p> <p>도농교류 지하철 공익공간 활용 도농직거래(에코 11 대표, 한국)</p> <p>도시농장 상암텃밭, 버뮤다 텃밭 : 구은경(여성미래 디렉터, 한국)</p>		

15:00-16:30	[IS 3] 혁신과 사회적경제 : 홍콩의 경험을 중심으로	바스락홀(지하 2층) 한국어/영어
<p>주관 기관 홍콩사회서비스연합회</p> <p>좌장 최호이와이(홍콩사회서비스연합회 대표, 홍콩)</p> <p>홍콩의 사회적경제 현황 힌디 카이(홍콩사회서비스연합, 홍콩)</p> <p>일자리 창출에서 사회적기업까지 : 커뮤니티 경제 프로젝트 "Happy Mothers To-Be Club" 노엘 웅(관탕 감리회 사회서비스 사무총장, 홍콩)</p> <p>홍콩에서의 대안 연구_Compassionate Capitalism 테레사 라우(L Plus H 커뮤니티 인터레스트 컴퍼니, 홍콩)</p>		
15:00-16:30	[BS 8] 빈곤 해결과 고용증진을 위한 새로운 모델로서의 사회적기업	소회의실(3층) 한국어/일본어
<p>주관 기관 유엔디피(UNDP)</p> <p>좌장 김지은(유엔디피 인턴, 서울)</p> <p>사회적기업 활성화를 위한 UNDP활동 소개 아데미 이즈메스티에브(유엔디피 서울정책센터 정책전문가, 러시아)</p> <p>동티모르의 MDG 달성을 위한 사회적기업 육성사업 니콜라스 크라겔(유엔디피 동티모르, 동티모르)</p>		
15:00-16:30	[IS 4] 민관 파트너십을 통한 사회 복지의 성장	워크숍룸(지하 2층) 한국어/일본어
<p>주관 기관 요시유키 세기구치(요코하마시, 일본)</p> <p>민관 파트너십을 통한 사회 복지의 성장 신야 코이부치(요코하마시 국장, 일본)</p> <p>K2 인터내셔널 그룹의 활동 이와모토 마미(K2 인터내셔널 그룹 대표, 일본)</p>		
17:00-18:30	[IS 5] 사회적경제의 지속가능성 : 볼로냐와 에밀리아 로마나 사례 연구	다목적홀(8층) 한국어/이탈리아어
<p>주관 기관 에밀리아 로마나주, 볼로냐시, 볼로냐 대학, 레가콤 에밀리아 로마나</p> <p>좌장 마테오 레포르(볼로냐 부시장, 이탈리아)</p> <p>볼로냐 사회적 경제의 기원과 새로운 혁신 모델 비르지니오 메를라(볼로냐시장, 이탈리아)</p> <p>이탈리아의 협동조합 운동 : 역사적인 관점으로 티토 메자니(볼로냐대학교 교수, 이탈리아)</p> <p>에밀리아 로마나 지역의 사회적경제 시스템 테레사 마르조치(에밀리아로마나 부주지사, 이탈리아)</p> <p>레가콤 에밀리아로마나의 역할 지오반니 몬티(레가콤 에밀리아로마나 대표, 이탈리아)</p>		

17:00-18:30	[IS 6] 사회적 경제 살리기 : 퀘벡의 경험	대회의실(3층) 한국어/프랑스어
	주관 기관 퀘벡주, 서울 사회적경제 네트워크	
	좌장 김영식(서울 사회적경제 네트워크 사무국장, 한국)	
	퀘벡 중간지원 현장의 경험 : RESO의 사례 피에르 모리세뜨(남몬트리올 사회적 경제 협의회(RESO) 사무국장, 퀘벡, 캐나다)	
	중간지원조직의 사회투자 기금운용 : FCSE의 경험 자고 샤레(상티에 사회투자신탁기금(FCSE) 사무국장, 퀘벡, 캐나다)	
17:00-18:30	[IS 7] 지속 가능한 사회로의 길 : 사회 투자	바스락홀(지하 2층) 한국어/영어
	주관 기관 아시아벤처박애네트워크, (재)한국사회투자	
	아시아의 벤처 필란트로피(Venture Philanthropy) 현황 이토 켄(아시아벤처박애네트워크 어드바이저 / 게이오대학 프로젝트 연구책임자, 일본)	
	지속 가능한 사회로의 길 : 사회 투자 은 리(LGT 벤처박애 아시아태평양 지역 공동대표, 싱가포르)	
	지속 가능한 사회로의 길 : 사회 투자 임창규((재)한국사회투자 사무국장, 한국)	
17:00-18:30	[IS 8] 호주의 사회적경제 현황	워크숍룸(지하 2층) 한국어/영어
	주관 기관 소셜 트레이더스	
	호주의 사회적경제 현황 데이비드 브룩스(소셜트레이더스 대표, 호주)	

11월 7일(목)

09:00-10:30	기조강연	다목적홀(8층) 한국어/영어/이탈리아어
	사회자 김창진(성공회대학교 교수, 한국)	
	기조강연 : 지역 사회적경제 부흥을 위한 혁신적 협동 : 퀘벡의 교훈 낸시 님탄(상티에 의장, 퀘벡/캐나다)	
	기조강연 : 설득을 포기하지 말고 희망을 가능케 하자: 지역사회가 사회적경제의 중심에 서도록 하자 제스 스틸(로컬리티 지역조직국장, 영국)	
	사례 발표 : 서울 사회적 경제 발전을 위한 민-관 거버넌스의 수립 송경용(GSEF 2013 공동조직위원장/서울사회적경제네트워크이사장, 한국)	
11:00-12:30	라운드테이블	다목적홀(8층) 한국어/영어/이탈리아어/일본어
	사회자 이원재(GSEF 2013 대외협력국장, 한국)	
11:00-12:30	[BS 9] 청소년 협동조합교육 프로그램 개발	대회의실(3층) 한국어/영어
	주관 기관 서울지역협동조합연합회	
	초청 기관 스코틀랜드교육신탁CETS	
	좌장 장승권(성공회대학교 협동조합경영학과 교수, 한국)	
	사례발표-CETS의 청소년교육프로그램개발 휴 도넬리(스코틀랜드 교육신탁CETS 디렉터, 스코틀랜드)	
	토론 청소년협동조합교육 사례 이영선(아이콧빛고을협의회 교육문화협동조합(준), 한국)	
	청소년협동조합교육 사례 홍은숙(영림중 학교매점사회적 협동조합, 한국)	
	청소년협동조합교육 사례 정미숙(삼각산고등학교 햇빛발전협동조합, 한국)	
	청소년에 적합한 교육방법 박형주(청소년허브센터 기획부장, 한국)	
	청소년 협동조합 교육의 방향 곽금순(서울지역협동조합협의회 교육위원장, 한국)	
11:00-12:30	[BS 10] 상티에의 경험을 통한 협동사회경제연대회의의 발전 전망 모색	태평홀(지하 2층) 한국어/프랑스어
	주관 기관 한국협동사회경제연대회의	
	초청 기관 상티에	
	좌장 신명호(사회투자지원재단 부설 사회적경제연구센터 소장, 한국)	
	지역 커뮤니티와 연대금융을 중심으로 한 사회적경제 네트워크 구축 방안 : 상티에의 교훈 낸시 님탄(상티에 의장, 퀘벡/캐나다) 자크 샤레(상티에 사무국장, 퀘벡/캐나다)	
	한국협동사회경제연대회의의 역할, 현주소와 핵심과제 문보경(한국협동사회경제연대회의 집행위원장, 한국)	
	지역네트워크 환경 구축 사례 주영덕(화랑신탁 협동조합지원센터 센터장, 한국)	

11:00-12:30	[BS 11] 유럽의 사회적경제 현상과 노동자협동조합운동의 역할	소회의실(3층) 한국어
	<p>주관 기관 CICOPA(국제노동자협동조합/사회적협동조합연맹)</p> <p>유럽의 사회적경제 현상과 노동자협동조합운동의 역할 엄형식(사회적협동조합연맹(CICOPA) 애널리스트, 한국)</p>	
11:00-12:30	[BS 12] 스스로 만들고 함께 고치는 주거재생	바스락홀(지하 2층) 한국어/영어
	<p>주관 기관 주거재생혁신클러스터</p> <p>초청 기관 아시아주거연합</p> <p>좌장 박학룡(㈜동네목수 대표, 한국)</p> <p>스스로 만들고 함께 고치는 주거재생 차완 루안상(CAN 건축가, 아시아주거권연합, 태국) 수파우트 분마하타나코른(CAN 건축가, 아시아주거권연합, 태국)</p> <p>주거재생과 사회경제조직 : 두꺼비하우징 사례 중심으로 이주원(㈜두꺼비하우징 대표이사, 한국)</p>	
11:00-12:30	[BS 13] 사회혁신을 위한 사회적기업협의회 역할	워크숍룸(지하2층) 한국어/영어
	<p>주관 기관 서울 사회적기업협의회</p> <p>초청 기관 영국 사회적기업협의회</p> <p>좌장 이미영(서울사회적기업협의회 대표, 한국)</p> <p>데이비드 도스(영국 사회적기업협의회, 영국)</p>	
14:00-14:30	서울 선언	다목적홀(8층) 한국어/영어/이탈리아어/일본어
	<p>사회자 이원재(GSEF 2013 대외협력국장, 한국)</p>	
14:30-16:30	[BS 14] 협동조합 활성화를 위한 시스템 구축	대회의실(3층) 한국어/이탈리아어/일본어
	<p>주관 기관 iCOOP 생협</p> <p>초청 기관 레가콤 볼로냐</p> <p>좌장 박봉희(한국의료복지사회적협동조합연합회 교육연구센터 소장, 한국)</p> <p>다양한 협동조합 협력을 위한 레가의 정책과 역할 프랑카 구글리엘메티(카디아이 대표/ 레가콤 볼로냐 이사, 이탈리아)</p> <p>사회적 경제 활성화를 위한 iCOOP생협의 생태계 조성의 역할 오미예(iCOOP소비자활동연합회 회장, 한국)</p> <p>토론자 이오타케 유타가(일본생활협동조합연합회 집행임원, 일본) 안미현((재)중앙자활센터 사업교육팀장, 한국) 조병민(민들레의료복지사회적협동조합 전무이사, 한국) 장승권(성공회대 교수, 한국) 문보경(한국협동사회경제연대회의 집행위원장, 한국)</p>	

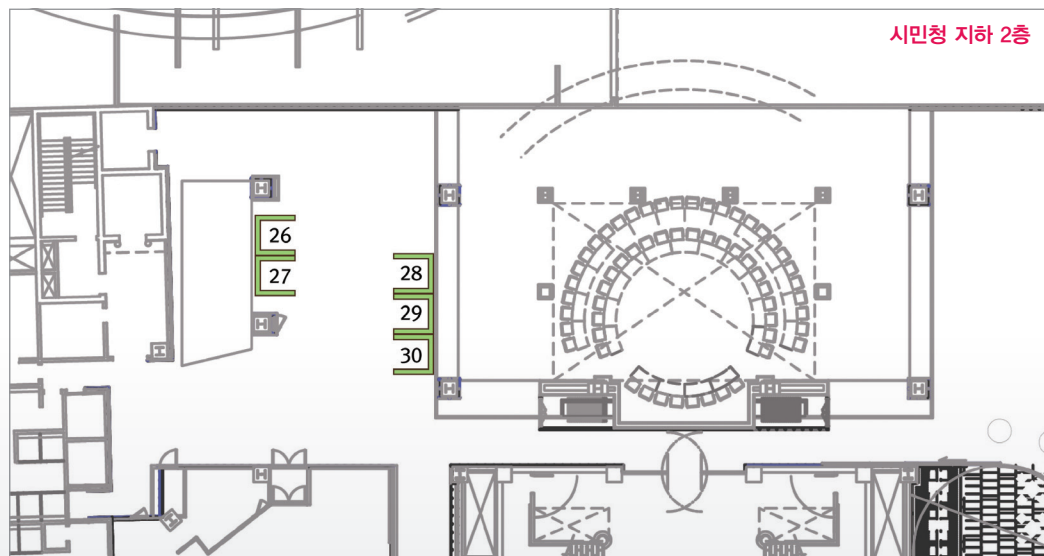
16:30-18:00	[BS 15] 공정무역으로 만드는 지속가능한 변화	태평홀(지하2층) 한국어/영어
	<p>주관 기관 (사)한국공정무역단체협의회</p> <p>초청 기관 세계공정무역기구아시아지부</p> <p>좌장 이강백(한국공정무역단체협의회 상임이사, 한국)</p> <p>지구와 사람을 위한 공정무역 라모나 라모스(세계공정거래기구아시아지부 사무국장, 필리핀)</p> <p>협동조합, 비즈니스 조직이 만드는 저개발국가의 변화 한수정(아름다운커피 생산자파트너십 팀장, 한국)</p>	
15:30-17:00	[BS 16] 영리&비영리의 협력을 통해 보는 사회적경제	소회의실(3층) 한국어/일본어
	<p>주관 기관 한겨레경제연구소</p> <p>초청 기관 리츠메이칸 대학(일본)</p> <p>좌장 조현경 박사(한겨레 경제연구소 수석연구원, 한국)</p> <p>일본의 사회적책임경영의 새 흐름 - NGO, NPO 협력 모델 타케시 아키바(리츠메이칸대학 코리아연구센터 교수, 일본)</p> <p>지역기반 영리와 비영리의 협력 사례 - 지역 기반 사회적기업 주도의 기업과의 협력 방안을 중심으로 김성기(성공회대학교 사회적기업연구센터 교수, 한국)</p> <p>토론 사회적경제에서 영리와 비영리 협력의 의미 문경수(리츠메이칸대학 코리아연구센터 교수, 한국)</p> <p>영리와 비영리의 지속가능한 공존 방안(협력의 진정성) 이현숙(한겨레신문사 한겨레경제연구소 소장, 한국)</p>	
15:30-17:30	[BS 17] 동물과 사람이 공존하는 도시 생태계	바스락홀(지하 2층) 한국어/일본어
	<p>주관 기관 동물과 공존하는 사회적경제 네트워크</p> <p>초청 기관 NPO 네코다스케</p> <p>좌장 김해인(은평 반려동물커뮤니티 반반 대표)</p> <p>동물과 더불어 사는 도시를 만들기 위해 사회적경제는 어떤 역할을 할 수 있을까 정경섭(우리동물병원생명협동조합 대표, 한국)</p> <p>동물과 사람이 더불어 사는 일본 도쿄 지역 커뮤니티 사례 쿠도 쿠미코(네코다스케 대표, 일본)</p>	
15:30-18:00	[BS 18] 프랑스 노동자협동조합연합회의 구성과 역할	워크숍룸(지하 2층) 한국어/영어
	<p>주관 기관 한국노동자협동조합연합회(KFWC)</p> <p>초청 기관 리옹노동자협동조합연합회</p> <p>프랑스 노동자협동조합연합회의 구성과 역할 미셀 로하(리옹 노동자협동조합연합회 사무총장, 프랑스)</p>	

전시 및 부대행사

■ 전시 개요

일 시 2013년 11월 6일-7일, 09:00-18:00
 장소 시민청(지하 1층, 2층)

■ 전시부스 배치도



■ 전시기관

부스번호	전시기관
1	그림책작가 협동조합
2	청소년 진로매거진 두리번
3	(주) 책농장
4	협동조합 보드게임-렛츠쿨
5	(사)빅이슈코리아
6	모티브 하우스
7	GSEF 2013 안내
8	삼성떡프린스
9	토닥토닥협동조합
10	(주)오티비크레이티브즈 애로우 애드 코리아
11	돌아봄사회복지협동조합
12	에코11
13	서울시농수산식품공사
14	합리적인 자동차 생활! 카셰어링 쏘카!

부스번호	전시기관
16	윤리적패션네트워크
17	하우징쿠퍼주택협동조합
18	네모네
19	(사)서울지역자활센터협회
20	서울광역자활센터
21	한국성수동수제화협동조합
22	더 나은 세상을 향하여 포스코
23	행복도시락 사회적협동조합
24	한국사회투자
25	전국 사회연대경제 지방정부협의회
26	사회연대은행 (사)함께만드는세상

■ **부대행사 개요**

[플래시몹+퍼레이드]

일 시 2013년 11월 6일, 12:30-13:00
장 소 서울광장, 시민청(지하 1층)



라퍼커션과 함께하는
GSEF 2013 플래시몹 퍼레이드

GSEF 2013을 알리는
플래시몹과 퍼레이드를 진행한다.

라퍼커션은 60명의 퍼커션 연주자들로 구성된 브라질의 히우삼바카니발과 바이하카니발을 표현할 수 있는 국내 최고, 최대 규모의 bloco(집단)이다. 아프리카와 브라질의 음악에 대한 존중을 기반으로 음악을 추구하며, 어머니 뱃속에서 들었던 심장 박동과 같은 원초적인 비트를 바탕으로 다양한 리듬들이 어우러져 어떤 공간이라도 카니발과 같은 축제로 만들어 낸다.

[문화공연]

일 시 2013년 11월 7일, 15:15
장 소 시민청(지하 1층)



“Joyul” = 꿈꾸는 사람들의 힘!

다양한 장르의 '스트리트(B-boy)댄스와
비트박스로 무장한
화려한 B-boy 공연이다.

2011년 창단한 “(주)조율”은 “청년 등 사회적기업 육성사업”을 거쳐 2012년 현대차 정몽구 재단 주관하는 “H-온드림 펠로” 선정되어 활동하고 있으며, 비보이 출신의 젊은 아티스트들이 모여 콘텐츠를 기획, 제작하고 신 기술을 적극 도입, 새로운 콘텐츠 제작에 최선을 다하며 지역의 청소년들에게 춤, 연기교육 공연을 통해 정서적지지 기반 형성에 도움을 주는 활동을 하고 있다.

기조 세션 / 사례 발표

기초 세션

11월 6일, 09:00-11:30



마거릿 멘델

콩코디아 대학 칼 폴라니 연구소 소장(캐나다)

경제학자이자 캐나다 콩코디아대학교(Concordia University)의 지역사회 및 대외협력 단과대학 교수이며, 대학 내 설립된 칼 폴라니 정치경제연구소(Karl Polanyi Institute of Political Economy) 소장이다. 멘델은 칼 폴라니(Karl Polanyi)에 대한 연구, 특히 현대경제민주주의의 개발전략에 관한 연구를 비롯, 퀘벡(Quebec)시의 사회적 경제, 지역개발, 사회적 금융, 경제민주주의와 같은 다양한 주제의 저서를 출간했다. 현재 멘델은 사회적경제 활동가들과 함께 퀘벡시 지방자치 차원에서 공공정책을 개발하고 있다.

멘델 교수는 1990년 캐나다의 최초 소액금융기구인 몬트리올 지역대부협회(the Montreal Community Loan Association, ACEM)의 공동 창업자이며, 수년 간의 공동 연구(사회적경제 연구단체, ARUC) 끝에 연대금융 및 개발자금 네트워크인 캡 파이낸스 설립에 동참했다. 퀘벡의 “사회적 책임 금융” 진행과정과 해외의 “사회적 금융”에 대해 기고하기도 했다. 지역사회를 기반으로 몬트리올시의 지속가능한 발전을 위한 사회적경제 파트너십의 자문위원이며, 사회적경제 발전을 위한 퀘벡 정부의 정책자문위원회인 사회적경제 협회, 샹티에(Chantier de l'économie sociale)의 이사이다. 최근 멘델 교수는 “사회적경제를 통한 지역구성원 포섭 개선방향”에 관한 연구에서 한국, 폴란드, 프랑스, 슬로베니아의 사회적경제를 구현한 공공정책을 깊이 있게 다루었다. 멘델은 중남미국가들과 파트너십을 맺고 퀘벡과 아르헨티나의 사회적경제연구원, 활동가, 정책입안자들의 미대륙 네트워크인 레코(ReCo)의 공동 창업자이기도 하다. 또한, 금융과 몬트리올 지역을 연구하는 사회적경제 파트너십 연구단체, 쿠라(CURA)의 공동 이사장이었으며, 현재는 CURA 파트너십 책임투자(CURA partnership on Responsible Investment)의 공동 이사장이다. 멘델 교수는 2012년 프랑사지식협회(Association francophone pour le savoir, ACFAS)로부터 피에르 댄서로우 상(Prix Pierre-Dansereau)을 받았다. 라디오 캐나다(Radio-Canada)의 후원하는 이 상은 지역사회발전에 모범이 되는 개인 혹은 단체에게 주어진다.

“사회적경제의 도시재개발적 역할과 사회복지에 미치는 영향”

사회적경제는 시민의식의 윤리적 가치, 민주주의 그리고 지속가능한 삶의 영위에 기반을 두고 있으며 정부, 시장 그리고 시민사회의 관계를 재조정함으로써 제도적 개정에 기여하고 있다. 많은 석학들이 사회적경제를 민간과 공공 부문의 상호보완성과 지역 경제를 인정한 '복수 경제'의 일부라 여긴다. 그러나 사회적경제는 이보다 더욱 위대한 체험적 및 이론적 타당성을 지닌다. 이는 사회로부터 이탈하는 시장 주도 경제와 달리, “경제의 사회적 조직” 또는 “실질적 경제”를 의미한다. (멘델)

경제시장이 실질적 경제에서 이탈하고 이 실질적 경제가 사회로부터 점차 이탈하는 오늘날 이 “이탈의 문제”는 점점 중요하기 부각되고 있다. 전세계는 2008년 경제위기의 영향과 현재 진행 중인 경제위기를 체감하고 있다. 지배적 패러다임이 계속 실패하여 그 신뢰성과 유효성이 시험 받고 있는 이 상황에서 혁신적인 대안들이 출현하고 있다. 바로 여러 국가와 캐나다 남부 및 북부의 많은 지역이 부 창출의 새로운 모델로서 사회적경제의 잠재력을 인정하고 있다.

사회적경제기업들은 주로 복지서비스와 관련되어 있지만 그 외에도 생산업, 자원, 미디어, 통신, 문화, 예술, 등 모든 분야에 걸쳐 존재한다. 협동조합과 비영리 기업들은 남부 지역 농업 분야에 집중되어 있으며, 북부 지역에서는 점차 확대되고 있는 식품 주권과 지역

사회 기반 농업운동(CSA)에 힘입어 지역 농산물 생산 및 유통분야에서 점차 두각을 나타내고 있다. 실제로 많은 사회적경제 기업들은 공공 및 민간 부문 수요와는 다른 수요에 대응한다. 그러나 점점 더 많은 사람들의 협업 요구에 반응한다. 사회적경제의 다양한 양상들은 특히 젊은 세대에 퍼지고 있는 이러한 새로운 성향을 확실히 보여준다.

오늘날 사회적경제에 대한 관심이 점차 증대되는 원인은 2008년 경제위기, 사회복지 위주의 경제 생산과 서비스 제공에 대한 대안책 탐색, 사회적경제 기업 및 단체의 민주적 운영과 선례들을 통해 증명된 협동 기업의 가능성 때문이다.

우리는 퀘벡의 예로부터 사회적경제가 서비스와 상품 생산의 새로운 활동 분야 개발을 통한 민주적인 사회-경제적 변화라는 목표를 달성하기 위해서는 제도적 혁신이 필요하다는 사실을 배웠다. 이는 혁신이 수많은 단계와 계층에 걸쳐 이루어져야 하며 그 중에서도 모든 행정 조직에 정책 체계가 세워져야 함을 의미한다. 또한, 민간부문을 포함한 모든 사회 주체들 간의 대화가 필요하며, 이러한 주체들이 변화를 위한 전략 설계의 심의 과정에 참여해야 한다.

노동운동과 협동조합 운동, 환경 및 여성 운동 간의 연대와 지역사회 혹은 공공부문 간의 연대, 그리고 가장 중요한, 다중투자자 파트너십과 역할이 분할된 민주적 거버넌스를 위한 제도적 배경 덕에 퀘벡의 사회적경제는 발전할 수 있었다. 사회적경제 주체들이 서로 다른 분야와 교류하고 협력하며 다양한 행정조직과 교섭할 수 있는 능력을 갖출 때, 사회적경제가 탄력과 힘을 가질 수 있다.

도시경제의 성장과 쇠퇴의 원인은 지리학자와 경제학자, 도시 계획자, 정치학자들이 오랫동안 논의해온 주제이다. 대도시는 특히 최근에 많은 변화를 겪었다. 대도시는 역동적 사회적경제의 발전과 창조성의 중심지로 부상하고 있다. 이는 대도시뿐 아니라 보다 지방 소도시에도 나타나는 현실이다. 세계 곳곳의 혁신도시들은 시민들과 협력해서 도시 계획을 위한 새로운 발상을 구상하며 자치 정부가 가진 창의성에 주목하고 있다. 동시에 혁신도시는 심각한 가난과 실업, 사회적 소외문제로 고군분투 중이다. 도시 재개발 전략에 사회적경제를 접목함으로써 사회적경제가 도시의 사회적 불평등을 해소할 새로운 도시 재개발 모델을 설계하는 데 핵심적인 역할을 하고 있거나 할 가능성이 있다. 이는 도시 경쟁력 향상 전략과 빈곤 완화 및 사회적 포섭 전략을 이분화하던 과거 전통에서 벗어나는 것이다. 경쟁력 있는 도시는 사회 불평등이라는 비용을 감수할 필요가 없다.

도시들이 가진 책임은 많고 그에 상응하는 자원은 종종 부족한 상황에서, 지난 30년간 도시 경제 개발 방법은 전통적인 “큰 도시” 개발 계획에서 사회적 문제에 보다 초점을 맞춘 최근의 도시 계획으로 변모해왔다.

오늘날에는 사회적, 경제적, 물리적 목표를 수행하기 위한 종합도시개발계획에 대한 필요성과 더불어, 지방자치정부와 사회 주체들 간 협력을 통한 효과가 점차 인정되고 있는 추세이다. 도시 재개발에 대한 종합적인 접근에는 심의 과정이 필요하다. 퀘벡의 사회적경제는 여러 크고 작은 도시에서 지방자치정부들과의 혁신적인 협력을 촉진하고 있다. 이러한 협력은 지방자치체와 시민 사회의 관계를 변화시키고 있으며, 지역 및 국가 정부에 더 큰 잠재적인 영향을 미칠 수 있으리라 생각한다. 국가와 지방 정부와는 달리 지방자치정부는 경계를 뛰어 넘어 종합적 개발 방안을 적용해야 한다. 경제적 목표와 사회적 목표를 분리하는 것이 도시 입장에서 더욱 어려울 뿐만 아니라 그에 따른 위험 또한 즉시 나타날 수 있다. 오늘날 보다 많은 지역 및 국가 정부가 보다 포괄적이고 종합적인 사회적경제 개발 접근법을 채택해야 함에 따라, 도시는 이들 정부를 위한 견본 역할을 하고 있다. 사회적경제는 이러한 접근법이 갖는 유효성에 대해 중요한 교훈을 제공한다. 바로 이러한 맥락에서 도시 재개발에 관한 사회적경제의 역할과 사회 복지에 관한 사회적경제의 영향에 대해 논하고자 한다.

■ 사례 발표

11월 6일, 09:00-11:30



박원순
서울특별시장(한국)

박원순은 1956년 경남 창녕에서 가난한 농부의 아들로 태어났다. 1975년 서울대학교에 입학, 한 달 만에 교내 민주화 시위로 구속, 제적당하고, 1979년 단국대학교 사학과에 입학했다. 1980년 사법고시에 합격, 대구지검 검사를 거쳐 인권 변호사로 활동한다. '부친경찰서 성고문 사건' '서울대 우조교 사건' 등의 변호사로 활동, 시대의 아픔을 함께 했다. 변호사를 하면서 역사 문제에도 관심을 가져 1986년 역사문제연구소를 설립한다. 1991년 영국 런던정경대학에서 국제법을 공부하고, 다음해 하버드대 로스쿨 객원 연구원을 지냈다. 유학에서 돌아와 1994년 '참여연대'를 통해 본격적인 시민 운동을 시작한다. '낙천낙선운동' '소액주주운동' '부패방지법' 등을 이끌며 한국사회에 본격적인 시민운동의 시대를 열었다는 평가를 받는다. 2000년 아름다운 재단 상임이사를 맡으며 나눔과 봉사를 한국 사회의 화두로 제시했다. 2002년 아름다운 가게를 만들어 재활용과 공정무역을 통해 생활 속 혁신을 이뤄냈다. 2006년 희망제작소를 만들어 '소셜 디자이너'로서 지역, 마을, 시니어 등을 통한 사회혁신을 실천한다. 2011년 10월 서울시장 보궐선거에 출마, 당선되어 제35대 서울시장에 취임했다. '시민의 삶을 바꾸는 첫 번째 시장', '시민이 시장이다'라는 생각으로 지속가능한 공동체, 행복한 삶을 향한 유쾌한 실험을 계속하고 있다. 특히 서울시에 '사회혁신' 부서를 신설하고, 사회혁신 파크를 조성하여 다양한 사회혁신 정책을 추진하고 있다. 지은 책으로 《한국의 시민운동-프로크루스테스의 침대》《아만시대의 기록(1~3)》《성공하는 사람들의 아름다운 습관 - 나눔》《박원순의 아름다운 가치 사전》《세상을 바꾸는 천 개의 직업》《정치의 즐거움》 등이 있다.

“사회적경제를 통한 서울 혁신의 현황과 발전모델”

서울시는 과거 양적 성장중심의 사회적기업 육성정책에서 벗어나 지속가능한 생태계 조성을 위한 종합적인 지원책을 마련하여 시행중임. 공공구매 확대, 체계적인 중간지원시스템 구축, 지역단위 생태계 조성을 위한 지역특화사업, 사회문제를 해결하는 혁신적인 사회적기업의 발굴, 우수사회적기업에 대한 마케팅 지원 등 다양한 정책을 추진 중에 있음.

이러한 제반 사회적경제 정책들의 일관된 방향은 상호 연대와 협력, 신뢰를 구축하는 것이며 이를 통해 우리사회가 안고 있는 일자리, 지역복지 등의 제반 문제를 해결하는 대안과 희망을 제시하고자 함.

■ 사례 발표

11월 6일, 09:00-11:30



비르지니오 메롤라
볼로냐 시장(이탈리아)

비르지니오 메롤라(Virginio Merola, 57세)는 카세르타 지방(캄파니아 州)에서 태어났지만 5세부터 볼로냐시에 거주했다. 그는 볼로냐 대학 철학과를 졸업한 후, 이탈리아노동총동맹(CGIL) 노동조합에서 조합원으로 활동했다. 1989년, 볼로냐시 경제 부시장으로 재직하던 월터 비탈리(Walter Vitali)의 제안을 받아들여, 이탈리아 시장국과 주·지방정부 연합인, 지방정부연합의 지역 서기로 일하게 되었다. 비르지니오 메롤라는 볼로냐시의 사베나(Savena)구청장을 연임하게 된 1995년부터 본격적으로 시 정부에서 정치적 활동을 시작하게 되었다. 그는 2004년 6월 볼로냐 시의원으로 선출되었고, 곧 도시계획추거정책 부시장으로 임명되었다. 2009년 7월부터 2011년 2월 까지, 주의회장을 역임했고, 2011년 5월 16일 1차 투표에서 50% 이상을 득표하여 민주당 후보로서 볼로냐시장으로 선출되었다.

“사회적경제를 통한 볼로냐혁신의 현황과 발전모델”

서울 국제사회적경제포럼은 도시와 지역사회가 가진 시급한 문제를 글로벌 정치 의제로 발의할 수 있는 기회를 제공할 것이다. 혁신 도시는 미래를 설계하고, 훌륭하고 지속가능하며 버팀목을 제공하는 성장을 추구하는 도시이다. 지역사회에서 시작해야만 효율적으로 빈곤을 타파하고 새천년 발전 목표를 달성할 수 있다. 금융위기는 전 대륙에 확산되었고 국민의 삶은 어려워졌다. 그렇기 때문에, 서울 선언은 시장과 사회적경제 지도자들에게 우리 사회를 분열시키는 엄청난 소득 격차를 줄이기 위한 새로운 약속을 제시할 것이다. 이탈리아에서는 “시민경제”라고 일컫는 사회적경제는 신뢰와 책임감을 확산함으로써 평등과 지속가능성을 달성하는 것을 목표로 한다. 우리는 사회적경제에서부터 출발해서 경제와 사회라는 서로 다른 개념을 숙지해야 한다. 바로 이점에서, 의회는 물론 국제 기구에 대한 영향력을 높이기 위해 국가간 연계와 관계를 새롭게 정의해야 한다. 정말 우리에게 필요한 것은 민주주의의 주춧돌인 사회적 경제를 위한 법안과 정책이다. 이탈리아와 볼로냐는 이러한 과정을 지지할 것이고, 이러한 과정에 공헌할 것입니다. 공헌이라 함은 우리가 수년간 점진적으로 문화를 만들어온 장기적인 지역사회 경험을 가리킨다. 이 문화는 우리의 발전과 사회적 결속을 가능케 했고, 오늘날과 같이 위기에 봉착했을 때 혁신적이고 필요한 것으로 재조명되고 있다.

유감스럽게도 주류 사고에 따르면, 윤리와 경제는 따로 떨어져 있고 경제는 자기중심적이고 이기적인 이유로 배척되어야 한다. 사실, 자신만의 이익과 혜택 추구는 경제과정 중 한 요소(그러나 가장 중요한)일 뿐이다. 다른 한편으로는, (다른 사람들과, 지역사회를 위한) 사회적 행동이라는 주목할만한 요소도 있다. 기업은 단지 이익을 추구하는 것만이 아니라, 직원 삶의 질을 향상시키고 영토를 보존하며 사회적 책임을 다해야 한다는, 기업의 이중성을 신세대에게 가르쳐야 한다. 세대간 공유 또한 중요한 점이다. 아이를 낳고 아이의 미래를 걱정하기 때문에 우리 모두는 이기적인 인간이 아니다. 기업은 창업주와 함께 시작하고 끝나는 것이 아니라 신세대의 지도에 따라 지속되어야 한다. 이러한 의미에서, 협동조합 기업은 사고파는 기업주식에 의해 만들어진 것이 아니고, 미래 세대와 지역사회를 위해 남겨둬야 하는 자산을 인내심을 갖고 보존한 사람이 만든 것으로서, 또 다른 발전의 증거한다. 협동조합의 수익은 개인이 만드는 것이 아니고 대부분 재투자 한다. 그러므로, 협동조합 기업은 진정 세대간 공유 정신을 반영한다.

에밀리아-로마냐와 볼로냐 모델에서, 경제발전으로 발생한 재원은 복지국가(현재 “복지사회”라 일컫는 최신 모델)를 위해 재투자되었고, 이는 또 다시 발전을 촉진하게 되었다는 점을 주목해야 한다. 유럽 외 지역의 여러 국가에서는 복지를 비용으로 간주한다. 그러나 사실 복지는 오히려 투자입니다. 윤리적 또는 정치적 흐름을 따라가기 위해서뿐만 아니라, 신세대가 교육을 더 많이 받으면 사회적 격차가 줄어드는 것처럼 시민의 성장이 경제 발전에 도움이 되므로, 중앙 정부와 지방 정부는 시민 삶의 질 향상을 위해 교육과 보건, 사회복지, 문화 등에 투자해야 한다.

■ 사례 발표

11월 6일, 09:00-11:30



후지타 히로유키

교토 부시장(일본)

후지타 히로유키(藤田裕之) 교토(京都)시 부시장은 2010년부터 3년동안 맡았던 교토 시 우쿄(右京)구 구청장을 그만두고, 2013년 4월부터 카도카와 다이사쿠(門川大作) 교토 시장을 보좌하고 있다. 구청 행정업무를 하며 쌓은 가치 있는 경험을 바탕으로 교토 시민이 '살기 좋다'고 실감할 수 있는 카도카와 교토 시장의 시정업무에 기여하고 있다.

후지타 부시장은 교토 대학 졸업 이후, 오랜 기간 동안 교육 행정에 종사하였다. 이러한 경력을 살려 우쿄 구청장을 지낼 때, '아이 키우기 좋은 환경'을 만들기 위해 교육 위원회, 학교, 학부모, 지역 내 여러 단체와 함께 협력해 구민들이 '아이 키우기 좋다'고 생각할 수 있는 우쿄구의 기반을 다졌다. 부시장 취임 이후인 지금도 국제 관계 뿐 아니라, 교육, 보건복지, 문화, 스포츠 등 다방면에 걸친 분야를 담당하고 교토 시의 중요한 정책을 총괄하고 있다.

“세계에 자랑하는 ‘교토의 힘’, 전통을 가진 미래 지향 도시”

1 세계적인 역사의 도시, 교토

교토는 794년부터 천 년 이상 일본의 수도였다. 인류의 유산이라 할 수 있는 수많은 사찰, 건축물과 불상 등 불교 미술을 현대까지 보존하고 계승해 왔다.

2 선진 환경 도시, 교토

교토시는 선진 환경 도시로서 환경을 보호하기 위해 적극적으로 노력하고 있다. 1997년, 교토에서 '기후 변화 협약 제3회 체결국 회의(COP3)'가 개최되어 '교토의정서'가 채택되었다.

'교토의정서'가 만들어진 도시의 시민으로서, 행정기관과 시민이 함께 협력하여 환경 친화적인 순환형 사회를 이루기 위한 활동을 하고 있다. 교토 시민의 높은 자치 정신과 커뮤니티를 이루는 단결력은 환경분야뿐 아니라 교육, 복지, 문화 등 전반적인 시 정책을 추진하는 데에 큰 '힘'을 실어 준다.

3 학술·연구의 도시, 교토

시민의 힘 중에서도 '젊은이의 힘'은 교토시의 특징이다. 교토시에는 37개 대학과 단기대학이 있으며, 전체 인구 147만명의 약 10분의 1인 14만명이 학생이며, 약 6천4백명의 유학생이 공부하고 있어 '대학의 도시'이자 '학생의 도시'라고도 할 수 있다. 아울러 더 많은 유학생을 초청하기 위해 해외에 정보를 배포하고, 일본에 온 유학생들을 지원하는 등, 여러 활동을 하고 있다.

4 제조 도시, 교토

교토는 전통 산업을 중심으로 한 '제조 도시'이다. 교토 공예품은 천 년에 걸쳐 장인들이 지혜와 열정으로 지키고 이어 온 전통 기술의 산물이다. 한편, 전통 산업뿐 아니라 최첨단 산업도 공존하고 있는 것이 '제조 도시, 교토'의 특징이다. 교토시에는 250개의 첨단

기업·벤처 기업이 모여 있는 교토 리서치 파크 지구, iPS 세포 연구소와 같은 세계 수준의 학술·연구 기관이 있어 수많은 노벨상 수상자를 배출하고 있다. 또, 전 세계 사람들이 방문하는 교토 국제 만화 박물관이 있다. 덕분에 만화·애니메이션 등 콘텐츠 산업을 교토의 미래 성장산업으로 보고 있다.

5 문화 도시, 교토

교토의 전통 목조 가옥인 '코마치가(京町家)'는 교토 도시의 역사·문화적 상징이며, 오늘날 많은 시민의 도심 생활을 뒷받침하는 주거 양식이다. 거주자를 비롯해 시민 활동 단체, 전문가, 기업 등 다양한 시민이 중심이 되어 코마치가를 보전하기 위한 주체적으로 활동을 하고 있다. 교토가 자랑하는 여러 문화 중 다른 하나는 음식 문화이다. 이번에 '일식'이 세계 무형 문화 유산에 등록될 가능성이 높다. 일식, 정종 등 풍부한 음식 문화를 가진 교토는 앞으로도 많은 기회를 통해 일본 요리의 발전에 힘 쓰고, 일본 문화를 세계에 알리고자 한다.

6 관광 도시, 교토

이렇듯 유구한 역사와 문화를 자랑하는 교토는 국제 관광 도시로서 많은 국내외 관광객이 찾는 곳이다. 2008년 교토 관광객 수는 5천 만명에 달했다.

7 세계에 자랑하는 '교토의 힘'

교토시는 선조로부터 전해져 온 역사·전통과 미래를 향해 뛰는 힘이 합쳐져서 세계에서 유례 없는 다양성과 심오한 매력을 지니고 있다. 앞으로도 시민과 행정기관이 협력하여 다양한 활동을 실시하여 '교토의 힘'을 높이고, 그 매력을 전세계에 알리고자 한다.

■ 사례 발표

11월 6일, 09:00-11:30



조이 벨몬트
퀘존 부시장(필리핀)

조이 벨몬트 알리무렁은 부시장은 퀘존시의회 의장, 퀘존시 관광개발 책임관, 빈곤퇴치전담반 위원장, 퀘존시 재난위험관리위원회 부위원장, 퀘존시 주택청 부청장, 퀘존시 영화개발위원회 공동위원장을 겸임하고 있다. 부시장은 여성지위신장과 아동 개발 증진, 사회적기업을 지지하며, CSF(Congressional Spouses Foundation Inc.)의 이사장이기도 하다. 벨몬테 부시장은 공연 및 국제 대회에서 입상한 세계적 인재들을 모아 퀘존시 공연예술재단을 설립하고, 이 재단을 통해 빈민지역 출신 젊은이들이 공연예술을 통해 희망을 가질 수 있도록 기회를 제공하고 있다. 벨몬테 부시장은 버밍엄 대학교에서 행정개발학 석사과정을 마쳤다. 고고학자 겸 박물관 소장이기도 한 부시장은 퀘존 메모리얼 서클에 곧 건립될 퀘존시 박물관의 계획 및 설계에도 주도적으로 참여했다.

“사회적경제를 통한 퀘존혁신의 현황과 발전모델“

사회적경제가 퀘존시에 어떻게 융합되었는지 확실히 인식하기 위해서는 퀘존시 시민이 어떤 사람인지 알아야 한다. 즉, 이는 우리 모습을 만드는 환경적 요소이자 현재 퀘존시 발전 전략의 역사적 기원이다. 또한, 우리가 앞으로 어떻게 함께 나아가야 하는지를 계획하는 방법이다.

매일 대자연과 씨름하는 지구 상에서 가장 역동적인 곳에 위치한 퀘존시는, 굴하지 않고 적응하며 노래를 부르고 웃고 하나로 뭉쳐 행동하는 방법을 깨달았다. 400년 이상의 외세 점령 때문에, 우리는 민족 자결권으로 충만해졌다. 퀘존시와 같은 이름의 마누엘 루이스 퀘존(미국 연방제도 하에서 필리핀 초대대통령으로 선출됨)은 일반인도 존엄하게 살아갈 수 있는 성장과 발전의 청사진을 보여주었다. 초대대통령은 퀘존시를 필리핀의 수도로 정하고 필리핀의 최고정부기관을 퀘존시로 옮겨 '명소'로 변모시킴과 동시에, 취약계층 또는 노동자, 일반 근로자를 위해 주택가격을 낮췄다. 그는 이렇게 말했다. 우리 모두는 발전의 일부이며 그 누구도 뒤쳐져서는 안 된다. 따라서, 포용적 성장과 발전을 위해 개혁을 시행하면서, 퀘존시는 단기적 대응 전략보다는 참여적 과정을 통해 장기적 사전계획 방법을 택했다. 무엇이 '양질의 공동체'인가, 라는 퀘존시의 발전 비전은 모두가 함께 정했으며, 그 성과를 쉽게 얻기 위한 부문별 목표였다. 실행 전략은 다음과 같다.

- (가) 퀘존시 발전위원회 전체를 부문별 대표로 구성하는 참여적 거버넌스
 - (나) 구체적인 사회적경제 발전행동계획을 통해 빈곤완화프로그램에 집중
 - (다) 생계 및 가정 기반 기업과 공동체 기반 기업, 협동조합, 사회적기업을 통한 시민의 사회적경제력 강화
- 조직적인 행정조치와 법안을 통해 이대로 해나간다면, 퀘존시는 계속 지속적 발전을 분명히 성공시킬 것이다. 정기적이고 분명한 비전과 전략을, 한편으로는 참여적이고 책임 있고 투명한 거버넌스를, 다른 한편으로는 퀘존시 시민과 지도자의 공동 조치와 노력을 통해 실행해나갈 것이다. 책임과 생산성을 기반으로, 굴하지 않는 정신과 적응력을 갖고, 물론 이 모든 것은 즐겁게 웃으면서 해낼 것이다.

■ 사례 발표

11월 6일, 09:00-10:30



클레어 드롱지에
퀘벡주 대표(퀘벡/캐나다)

학 력

- 라발대학교(Université Laval)
- 2012 회사이사자격증(Certified Corporate Director(ASC)) – 사회경영대학(Collège des administrateurs de sociétés)
- 1983 학사(정보통신 전공, 영화학 부전공)
- 1980 역사학 수료

경 력

- 도쿄 주재 퀘벡 관공서(Québec Government Office in Tokyo)
- 2013~ 퀘벡 대표단(Québec Delegate General)
- 이민문화공동체부(Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles)
- 2012 – 2013 이민국 차관보(Assistant Deputy Minister for Immigration)
- 2008 – 2011 통합국 차관보(Assistant Deputy Minister for Integration)
- 2006 – 2008 통합이문화관계 정책관(Integration and Intercultural Relations)
- 2000 – 2006 공공문제정보통신 부장(Public Affairs and Communication)
- 1999 – 2000 사무차장대행
- 1997 – 1999 정보통신부서(Communications Branch) 고문
- 시정 부처(Ministère des Affaires municipales), 지역 및 국토 담당(des Régions et de l'Occupation du territoire)
- 2011 – 2012 대도시 지역 차관보
- 대도시부(Ministère de la Métropole)
- 1996 – 1997 공공기관업무부서(Public and Institutional Affairs Branch) 고문
- 퀘벡 자동차보험협회(Société de l'assurance automobile du Québec)
- 1991 – 1996 정보 담당관
- 보건복지부(Ministère de la Santé et des Services sociaux)
- 1988 – 1991 정보 담당관
- 퀘벡영화연구소(Institut québécois du cinéma)
- 1987 – 1988 프로젝트 담당자

11월 7일, 09:00-10:30

기조세션

	몬트리올 대도시의 공동체 보건부 통합(Regroupement des départements de santé communautaire du Montréal métropolitain)
1987 - 1988	정보통신 컨설턴트 베르덴 병원센터(Verdun Hospital Centre)
1987	보건진흥, 조사관 국제정열/문화제(Folie/Culture international festival)
1987	정보통신부서 책임자, 부서장
1984	홍보담당자, 공동부서장 존 프로덕션(Zone Productions)
1986	책임자 국제무선방송15(Quinzaine de la radiophonie internationale)
1985	홍보 담당자 옵스큐어(Obscure)
1981 - 1985	정보통신부서장, 책임자, 담당자 퀘벡 몬트리올국제영화제(Festival international du nouveau cinéma de Montréal Québec)
1983	총괄책임자



낸시 님탄
상티에 의장(퀘벡/캐나다)

사회적기업(협동조합 혹은 비영리 단체), 지역개발단체, 사회운동가들 간 네트워크를 조직하는 캐나다 퀘벡의 비영리단체인 상티에(Chantier de l'économie sociale)의 의장을 맡고 있다. 상티에는 각기 다른 사회적 단체들에 의해 축적된 아이디어 및 기술의 교류와 발전을 목표로 한다. 또한, 낸시 님탄은 1997년 비영리단체와 협동조합을 위해 투자기금 1,500만 달러를 조성한 퀘벡 사회적투자 네트워크(Réseau d'investissement social du Québec, RISQ)을 설립했으며 대표직을 맡았다. 2006년 11월부터 사회적기업 지원을 위한 5,300만 달러의 투자기금인 사회적경제협회 상티에 신탁(the Fiducie du Chantier de l'économie sociale)의 대표로 활동했다. 1999년부터 2009년까지 사회적경제 지역사회대학연구연대인 아루세스(Community University Research Alliance on the Social Economy, ARUC-ÉS)의 공동 대표직을 맡았으며, 현재 사회적 혁신, 사회적경제와 지역발전을 위한 정보공유센터 단체인 티에스(TIESS)의 공동대표로 일하고 있다. 상티에가 조직되기 전에 낸시는 1989년부터 1998년까지 캐나다 몬트리올 남서부지역의 경제·사회 재정비를 위한 지역사회경제발전기관인 RESO의 이사장으로 일했다. 낸시는 유엔 국제노동기구, 사회적 혁신을 주제로 한 경제협력개발기구 포럼 등 주요 국제기구와 함께 활동하는 전문가로서 국제적으로 알려져 있으며, 동시에 사회적경제 및 연대 촉진을 위한 범대륙 네트워크인 리페스(the Intercontinental Network for the Promotion of Social and Solidarity Economy, RIPESS) 이사회 회원이다. 2012년 퀘벡시 국가훈장을 받았다.

“지역 사회적경제 부흥을 위한 혁신적 협동 : 퀘벡의 교훈”

사회적경제는 근본적으로 지역 사회의 필요와 열망에 따라 시민들이 보여준 반응이다. 사회, 경제 그리고 환경에 대한 시민들의 발전과 부 창출이라는 과정 속에 융합시킴으로써 사회적경제는 개인 소득보다 지역사회의 이익을 먼저 생각하며 움직인다. 모든 잠재력을 이끌어내기 위해 사회적경제는 시민, 단체, 정부기관 등 사회구성원 모두에게 이익을 주는 새로운 협동의 형태로 활성화 되어야 한다. 퀘벡의 경제는 80년대 초반 시민들이 도심으로 이주하며 성장하기 시작했다. 산업의 하강세와 높은 실업률에 대응하여 도시 경제를 소생시키기 위해 지역사회 기반 단체들은 민간 부문, 조합, 기관 그리고 정부와 장기 파트너십을 구축했다. 오늘날 퀘벡의 사회적경제는 전국적으로 인정받고 있으며 이러한 선례는 지역사회, 도시, 농경 사회의 핵심적인 개발 도구가 되었다. 이 성공의 중요한 요소 중 하나는 시민 사회와 정부 사이 지속되어 온 대화, 그리고 사회적경제 안건들을 함께 추진해 나가는 능력이다. 그리고 이 대화는 시민사회단체 내부의 결속을 통해 촉진되어 왔다.

사회적경제운동의 핵심 주체이자 선두주자로 인정받는 사회적경제단체인 상티에(Chantier de l'économiesociale)은 사회적경제에 기반을 둔 기업 개발을 추진하고 보조하기 위해 사회적경제 기업(조합과 비영리 단체), 지역개발 단체, 사회 운동, 연구원들과 다른 파트너들의 네트워크를 구축한다. 상티에는 '네트워크의 네트워크'로서 사회혁신의 주도적인 역할을 맡게 되었고 지역사회가 경제 도구, 기술지원, 연구 그리고 사회적경제 기반 기업들의 성장을 지원하는 공공 정책들에 대한 접근성을 보다 높여주는 방대한 네트워크를 구축한다.

퀘벡의 예는 특수한 것이 아니다. 세계 많은 국가에서 이런 종류의 파트너십이 사회적경제를 인정하고 확장하는데 핵심 역할을 맡아왔다. 이런 현상은 특히 복잡한 문제들이 존재하기 때문에 혁신적인 해결법과 새로운 협력 방안들이 요구되는 도시 지역에서 집중적으로 나타난다. 퀘벡과 다른 여러 도시들과 국가들로부터 배울 수 있는 가장 중요한 교훈은 무엇일까? 어떻게 이 교훈을 기반으로 함께 노력해서 지역, 국가 그리고 국제적인 차원에서 사회적경제를 강화할 수 있을까?

기조세션

11월 7일, 09:00-10:30



제스 스틸

로컬리티 지역조직국 국장(영국)

제스 스틸은 지역사회조직, 주거지 재건사업을 지원하기 위한 새로운 아이디어 및 프로그램 개발 정책과 그에 따르는 정책 시행 간의 간격을 최소화하는 가교 역할을 한다. 또한, 영국 지역사회조직 프로그램을 기획하고 추진했으며, 현재는 로컬리티 지역조직국(Community Organising with Locality)의 국장이다.

지역사회운동가이자 에시 런던(SE London)의 사업가인 제스는 봉사활동 자선단체를 설립해 사회재건프로그램인 '갯셋 포 시티즌십(Get Set for Citizenship)'으로 관련 분야 상을 받았으며, 여러 개 사회적기업을 조직하고 지역 역사책을 출간하기도 했다. 영국 도시재건협회(British Urban Regeneration Association) 부대표를 지냈으며, 2007년 이후에는 개발신탁협회(the Development Trusts Association, DTA)에서 활동하며 활동가(practitioner)를 위한 상담 서비스를 구축하고 더 민와일 프로젝트(the Meanwhile Project)를 진행했다.

영국 헤이스팅스(Hastings)를 주요 무대로, 제스 스틸은 2006년부터 헤이스팅스 피어 앤 화이트 락 신탁(the Treasurer of the Hastings Pier & White Rock Trust)에서 활동하고 있다. 헤이스팅스 항구 복원 사업을 위해 오랫동안 캠페인을 벌인 끝에 1,400만 프랑을 성공적으로 모금할 수 있었고 그 결실로 2013년 7월 항구 복원 작업이 시작되었다.

지난 몇 년간 제스는 자가개조 동네(self-renovating neighbourhoods) 개념을 추진하고 있으며 최근에는 마틴 루터 킹 목사(Martin Luther King)의 교훈에 따라 착한 사마리아인(Good Samaritan)이 되는 것뿐만 아니라 "예리코 로드(Jericho Road)를 변화시켜 그곳을 지나는 모든 사람들이 안전한 곳이 되도록 노력해야 한다"는 주제 아래 예리코 로드 솔루션(Jericho Road Solutions)을 시작했다. 예리코 로드 솔루션은 이러한 변화를 가능하게 만드는 숨은 자원 개발에 주력한다.

"설득을 포기하지 말고 희망을 가능케 하자 : 지역사회가 사회적경제의 중심에 서도록 하자."

우리의 생존과 안녕에 대한 무서운 위협에 직면하여 우리가 해야만 하는 것과 우리가 할 수 있는 것이 무엇인지에 대해 주목하고자 한다. 이러한 과제에서 능력을 발휘하는 사람들은 지도자들이나 외교관, 교수들이 아니다. 이들의 역할은 우리 모두가 이것에 관심을 두고 힘을 합쳐 노력하도록 돕는 것이다.

본 발표는 사회적경제가 반드시 고심해야 할 세가지 측면을 집중적으로 다룰 것이다.

- 사람들의 힘 - 조직화와 기업을 통해
- 토지와 건물 - 유형의 힘이 있는 곳
- 사회적경제를 위한 복지

로컬리티는 영국 전역에서 시작된 지역사회 조직 연대 네트워크라는 점을 소개할 것이며 지역사회조직과 지역사회 기업, 유형자산개발, 복지개혁 등에 관한 로컬리티의 사업과 회원에 대해서도 다룰 것이다. 본 발표에서는 주로 지역이 진정한 사회경제문화적 변화의 주요 현상이라는 점을 논의할 것이다. 지역 회원은 '이중 초점'을 갖고 있다. 그들은 자신이 사는 지역에 대해 매우 자세히 알고 있으면서도 주위도 둘러볼 줄 알고 서로를 통해 영감을 얻고, 배우기도 하며, 도움을 주기도 한다.

연대적인 접근법은 지역 자치를 존중하고 혁신을 확산시키며 양적 및 다양성 면에서 힘을 기르는 실행 가능한 글로벌 포럼 모델을 제시한다. 이로써 우리는 희망을 가질 수 있다.

"비관주의와 절망은 우리를 운명적인 협력자로 만든다."(토니 벤(Tony Benn), 2011년 2월)

반면, "네트워크에서 좋은 아이디어가 생긴다. 서로 생각이 잘 통할 때 기회가 생긴다."(스티븐 존슨(Steven Johnson), 2010년 10월)



송경용

GSEF 2013 공동조직위원회 공동조직위원장
(사)서울사회적경제네트워크 이사장(한국)

송경용 조직위원장은 성공회 교회 사제이자 (사)서울사회적경제네트워크의 이사장으로 한국의 사회적 경제 활성화를 위한 헌신해왔다. 상계동, 봉천동의 '나눔의 집'을 설립하였고, 지역의 빈곤과 실업문제를 해결하기 위한 지역자활센터의 설립을 주도하였다. 평생을 사회문제 해결을 위해 노력해온 송경용 조직위원장은, 현재 서울시 사회적 경제 민관 정책협의회 대표단의 단장으로 서울시 사회적 경제 정책 수립을 위해 민-관 거버넌스를 이끌면서 사회적 경제 활성화를 위해 전국의 민간, 공공조직을 자문해왔다. 2010년 걷는 교회를 창립하여 주입사제로 사역하고 있으며, 주거복지를 실천하는 (사)나눔과 미래의 이사장도 역임하고 있다.

“서울 사회적 경제 발전을 위한 민-관 거버넌스의 수립”

사회적 경제를 선도해온 여러 지역 에서 볼 수 있듯이, 사회적 경제의 발전에는 사회적 경제와 연관되는 모든 주체의 협력과 연대가 매우 중요하다. 특히 민간 주체간의 연대뿐만 아니라 민간과 정책을 수행하는 행정사이의 협력은 사회적 경제 활성화에 필수적이다. 서울 사회적 경제 발전을 위해서 서울시의 사회적 경제 제 주체들은 2012년 서울 사회적 경제 네트워크를 발족시켰으며, 민간과 서울시 사이의 거버넌스 구조인 서울시 사회적 경제 민-관 정책협의회를 구성하여 행정과 긴밀히 협력하고 있다. 서울시 사회적 경제 민-관 정책협의회를 중심으로 한 다층적인 협의구조를 통해 서울시 사회적 경제 정책 수립과 집행이 이루어짐으로써, 보다 효과적이고 민주적인 사회적 경제 정책 추진이 이루어지고 있다.

세션 발표요약문

BS 1 청년 사회적기업의 혁신 모델 어떻게 만들 것인가?

11월 6일, 13:00-14:30 / 다목적홀(8층)

공익적 청년창조기업 확산을 위한 기술사업화 혁신 모델

전선곤(KAIST 경영기술겸직교수&분자기술사업화 그룹 대표이사, 한국)

현재 한국에서 추진되고 있는 여러 사회적기업 형태의 저수익성 및 그에 따른 영세성을 극복하고자 하는 시도가 다양한 차원에서 제안되고 있다. 그중 하나의 모델로 공익적 청년창조기업 확산을 위한 기술사업화 혁신 모델을 제시하고자 한다.

사회 제반의 문제를 해결하고자 하는 청년들의 진지한 고민들을 엮어, 창의적인 방법으로 해결책을 찾고, 탁월한 비즈니스 모델을 정립하는 청년창조기업을 인큐베이션 하고자 한다. 동시에, 전문적인 기술사업화 프로세스를 통해, 보다 기술전략적으로도 독보적이고 지속가능한 형태의 공익적 기업으로 진화하는 비즈니스 이노베이션 모델을 제안한다.

아이디어에서부터 발명, 특허, 창업, 투자유치를 거쳐 진정한 혁신 기업이 되기 위한 기술사업화 프로세스를 활용하여, 보다 전문적이고 지속가능한 형태의 공익적 청년창조기업을 확산시키고자 하는 것이다. 이를 통해, 보다 심각해지고 있는 한국사회의 청년실업을 극복할 뿐 아니라, 동시에 공익적이면서도 성공한 사회적기업 모델을 확산시켜 공익적 창업 생태계를 활성화 시키고자 하는 것이다.

또 다른 미래의 가능성: 도시 환경 안에서의 청년과 사회적기업가정신

재즈희(퀸즈랜드 공과대학 연구원, 한국)

이번 포럼에서는, 도시 정보화의 관점에서 현대 도시 환경의 청년, 기술 그리고 사회적기업가정신의 교차지점을 탐구해보려고 한다.

한국 청년들과 그들의 사회적기업가 정신을 만드는 독특한 사회과학적 상황을 기저에서부터 살펴보고, 또 스마트 도시계획과 같이 지속가능한 사회적 경제의 가능성과 연계하기 위한 도시개발의 기술적인 면에 주목하고자 한다.

사회적 경제를 이해하고, 함께 만들기 위해서는 근본적으로 사람을 중심으로 접근해야 한다. 따라서 협력을 통한 사회적기업가정신의 지속가능한 성장과 기회를 만들기 위해 산업의 창의성과 학계의 역할에 대한 중요성을 강조하려 한다.

본 포럼은 해답이 아닌 더 많은 질문과 논의를 위한 것으로, 참가자들은 활발하게 토론에 참여해주시기 바란다.

BS 1 청년 사회적기업의 혁신 모델 어떻게 만들 것인가?

11월 6일, 13:00-14:30 / 다목적홀(8층)

현대차그룹 청년 사회적기업 성장단계 육성플랫폼

이병훈(현대차그룹 이사, 한국)

현대차그룹은 청년 사회적기업가를 발굴하고 육성하는 서초창의허브, 사회적기업 인큐베이팅과 창업을 지원하는 H-온드림오디션, 이러한 과정에서 배출된 사회적기업과 연계한 CSR 사업 추진으로, 사회적기업가를 발굴하고 인큐베이팅하며 실질적으로 창업까지 지원할 수 있는 플랫폼을 구축하였다.

1. 서초창의허브 : 청년 등 사회적기업가 발굴 및 인재육성(년 30개팀)

서초창의허브는 기획단계에서부터 현대차그룹, 서초구, 씨즈 등 1-2-3섹터가 함께 협력하는 사업으로 설계되어 섹터간 역할 분담을 통해 사업효과를 극대화했다는 점에서 혁신적 창업보육 모델이다. 또한 청년 등 사회적기업 창업보육과 지역사회를 위한 교육문화서비스 기능을 결합한 융복합 형태의 공간 구축은 '청년 사회적기업 육성을 통한 혁신의 지역확산'이라는 새로운 모델을 제시하고 있다.

2. H-온드림오디션 : 사회적기업 인큐베이팅 및 창업 지원(년 30개팀)

H-온드림오디션은 한국사회적기업진흥원 주관으로 1년간 창업지원을 받는 320여개의 청년사회적기업이 시장에 안착하는 것을 돕는 후속지원 프로젝트이다. 업종별로 전국 5개 권역 예선을 거치고, 전국 본선대회에서 최종팀(인큐베이팅 15개, 런칭 15개)을 선발한다. 최종 선발된 팀은 1년 간 창업지원을 받게 되며, 지원기간 동안 성공적으로 운영된 팀은 H-온드림펠로우 자격을 부여받고 추가사업비 지원의 혜택이 주어진다. H-온드림오디션 또한 정부(사회적기업진흥원) - 대기업(현대차그룹) - 전문기관(씨즈)의 협력모델로서 정부 창업지원사업을 보완하는 대안으로서 기업의 차별화된 CSR 사업이라 할 수 있다.

3. 기업 CSR 사업 연계 : 청년 사회적기업과 대기업 CSR 사업 연계로 사회문제 해결

H-점프스쿨은 대학생 교육봉사로 소외계층 청소년의 교육격차를 해소하고, 대학생 교사에게 사회적 멘토의 멘토링과 인재육성 프로그램을 제공하여 미래 창의인재 육성 프로그램이다. H-점프스쿨은 서초창의허브 출신의 청년 사회적기업 '점프', 서울장학재단과 현대차그룹이 함께 교육격차 해소와 미래인재 육성이라는 사회적 가치를 추구하는 융합형 사회공헌 모델이다.

타이드인스티튜트와 팸랩서울 : 창업지원과 공공제작소

고산(타이드인스티튜트 대표, 한국)

본 세미나에서는 사회를 변화시키는 긍정적인 에너지인 기업가정신을 젊은이들에게 확산하는데 민간 섹터에서 어떤 역할을 담당할 수 있는지 살펴보고자 한다. 그리고 한 예로 한국에서 활동하고 있는 스타트업 지원기관 TIDE Institute와 Fab Lab Seoul의 설립배경과 활동을 소개하고자 한다. 청년 스타트업의 중흥과, 전반적인 생태계 조성을 위해 힘쓰는 TIDE Institute는 세운상가에 제조업 예비창업자의 아지트인 Fab Lab Seoul을 만들었고 이는 소비자원을 넘어 생산수단을 공유하는 공유경제의 새로운 모델을 제시하고 있다.

IS 2 사회적경제 : 지역 혁신의 엔진

11월 6일, 13:00-14:30 / 태평홀(지하2층)

임팩트 투자시장의 세계 순회 : 사회적 기업은 어떻게 전세계에서 재원을 확보할까?

“임팩트 투자”란 단어가 2007년 등장한 이후, 이 새로운 금융 부문은 대대적으로 언론의 조명을 받았다. 한 걸음 뒤로 물러서서 오늘날 정말 임팩트 투자가 시사하는 바가 무엇인지, 이 시장의 모습은 과연 어떠한지, 어떤 이해관계가 얽혀있는지 알아보자. 시장과 시장의 경계를 정의한 후에, 북미와 유럽, 아시아의 관점에서 본 사회적기업과 투자를 주제로 각 지역별 전문가 세 분을 모시고 토론한다.

BS 2 기후변화와 에너지 자립 도시공동체 재생

11월 6일, 13:00-14:30 / 소회의실(3층)

한국의 기후변화와 에너지자립 공동체운동 현황과 과제

박승욱(서울시민햇빛발전협동조합 이사장, 한국)

2013년 기후변화는 이제 임계점을 넘어서 기후재앙의 시대에 돌입한 것으로 평가된다. 한반도의 이산화탄소를 비롯한 온실가스 농도는 전세계에서 가장 빠르게 급증하고 있다. 이에 따라 한반도 기후 또한 급속하게 전혀 새로운 아열대기후로 변해가고 있는 중이다.

기후변화와 에너지 고갈은 쌍둥이 남매이다. 기후변화와 에너지 고갈은 조만간 전세계 식량전쟁을 일으키고 말 것이다. 현대 농업은 논밭에 석유를 뿌려 곡물생산을 늘린 석유농업이기 때문이다. 우리가 먹는 한 끼 식사의 90%가 석유인 것이다. 따라서 기후변화에 대한 대응은 단순한 적응을 넘어서서 살아남기 위한 새로운 생존농업을 준비해야만 한다. 또한 에너지전환에 앞서 거의 혁명에 가까운 에너지 절약이 필수이다.

에너지 고갈 사태를 미리 겪은 두 나라가 있다. 북한과 쿠바이다. 북한과 쿠바는 구소련의 거의 공짜에 가까운 석유 공급을 바탕으로 적어도 수십년 동안 사회주의의 풍요를 구가했다. 그러나 1992년 구소련의 붕괴와 함께 하루 아침에 석유농업과 석유문명이 붕괴되고 말았다. 그런데 북한은 수십만에 달하는 주민들이 아사하는 끔찍한 사태를 맞이한 반면, 쿠바는 적어도 굶어죽는 사람은 한 사람도 없는 탈석유의 유기농 체제로 전환에 성공했다. 무엇이 이 두 나라의 운명을 갈랐을까를 우리는 냉정히 성찰해보아야 한다. 두 나라의 차이는 다름아닌 자립 자치의 지역공동체와 협동조합이 있느냐 없느냐였다. 쿠바에는 북한의 왕조 독재체제가 말살해버린 자립자치의 지역공동체와 협동조합이 살아 있었다.

기후변화와 에너지고갈 사태에 직격탄을 맞는 곳이 대규모 메가폴리스이다. 한국에서는 지금 서울을 위시해서 수많은 지역에서 도시공동체 재생운동이 벌어지고 있다. 도시공동체와 에너지 자립자치의 협동조합운동, 이것이 기후변화와 에너지 고갈 사태에서 살아남을 수 있는 가장 유력한 사회안전망이다.

외국의 기후변화와 에너지자립 공동체운동 현황과 과제

이유진(에너지기후정책연구소 연구기획위원, 한국)

토트네스 ‘전환마을’ 운동의 확산과 의미를 소개한다. 이처럼 지역 ‘공동체’가 자발적이고 창조적인 에너지 전환 과정을 펼쳐가는 데 있어서 사회적 경제가 어떻게 작동하는지를 국내외 사례를 통해 제시하고자 한다.

사회적 경제가 에너지 분야에서도 활발하게 진행되어야 한다는 점을 강조하면서, 에너지 서비스의 질을 개선시키는 과정에서 녹색일자리 창출을 위한 지자체의 역할을 제안하고자 한다.

BS 3 윤리적 패션의 국제적 동향과 윤리적패션 인증제의 현황, 과제 그리고 전망

11월 6일, 13:00-14:30 / 바스락홀(지하2층)

윤리적패션 인증제의 현황, 과제와 전망

장남경(한세대학교 교수, 한국)

윤리적 패션은 사람들과 지역사회에 주는 혜택은 최대화하고 환경에의 영향은 최소화하는 의복의 디자인, 소싱, 생산을 말한다. 여기서 윤리란 단순히 해가 되지 않는다는 것을 넘어 빈곤을 줄이고, 지속가능한 생계수단을 창출하고, 환경문제를 최소화하는데 적극적인 역할을 하는 것을 의미한다. 유행변화가 급속도로 빠른 패스트 패션의 환경 및 사회문제가 지적되고 그 대안으로 슬로우 패션이 부각되면서, 패션 산업이 가진 화려함에 가려진 환경과 노동문제에 주목하게 되었다. 수년 전부터 한국은 물론 전 세계적으로 대기업부터 사회적기업, 개인 디자이너에 이르기까지 다양한 형태로 윤리적 패션 사업 영위 및 활동이 시작되었다. 하지만 대중적 확산을 위한 전략 수립이 미흡한 상태이므로 지속적인 연구와 홍보가 필요하다. 현재 패션관련제품의 인증제는 유기농 섬유나 친환경섬유제품에 대한 것들이 주류를 이루고 있으나 앞으로의 윤리적 패션은 환경과 사회문제를 최소화하기 위해 적극적인 접근이 필요하므로 또 다른 인증기준들이 필요하다. 윤리적 패션을 추구하는 기업에 인증을 부여하기 위해서는 생산되는 제품의 친환경성 뿐 아니라 기업윤리나 경영구조, 근로자들을 위한 복지나 처우, 환경보호를 위해 기업이 시행하고 있는 여러 가지 설비 및 제도, 기업이 지역사회에 미치는 영향들에 대한 점검이 필요하며 이를 평가할 수 있는 평가 매뉴얼이 개발되어야 한다.

BS 4 사회적경제와 사회혁신

11월 6일, 13:00-15:00 / 워크숍룸(지하2층)

사회적경제와 사회혁신 : 캐나다 퀘벡의 사례

김창진(성공회대학교 교수, 한국)

사회혁신은 특정 국가나 지역의 기존 사회경제 발전모델에 대한 중대한 도전이자 그 대안을 실험하고 사회 전반적으로 확산하는 것이다. 캐나다 퀘벡지역은 사회적경제(social economy)를 통한 사회혁신이 활발하게 이루어지고 있는 세계적인 장소의 하나이다. 이 발표문은 어떤 역사적 배경과 사회적 조건에서 그런 혁신이 이루어졌는지, 사회적경제에 대한 공식적인 인정과 그것의 사회혁신에 대한 기여가 구체적으로 어떤 분야에서 실천되었는지, 그리고 그 과정에서 국가(주로 퀘벡주정부)의 공공정책은 어떤 변화를 겪어 왔는지를 살펴본다.

퀘벡의 사회적경제는 데칼롱운동으로 상징되는 협동조합운동을 중심으로 100년이 넘는 역사를 가지고 있다. 하지만 사회적경제가 공식적으로 인정된 것은 1960년대 '조용한 혁명'으로부터 시작되어 1996년 '경제와 고용 대표자회의'에 이르러서이다. 이후 사회적경제 부문은, 오랫동안 경제민주주의를 실천해 온 CQCM(전통적 협동조합부문 연합회)과 함께 사회변화의 추구를 보다 강조하는 샹피에(새로운 사회적경제부문 네트워크)가 새로이 조직되어 이들 두 조직이 각각 퀘벡주정부의 해당 부서와 긴밀하게 협력하면서 공공정책의 공동구축이라는 동반자관계를 확립했다. 퀘벡의 사회적경제는 심각한 경제위기와 고용위기, 그리고 신자유주의 정책을 채택한 국가능력의 분명한 한계 속에서 사회적경제를 제도화하고, 지역사회개발에 대한 주민 주도의 새로운 접근법을 발전시켰다. 퀘벡의 사례는 사회적경제가 사회변화를 위한 운동성을 견지하고, 공공부문이 사회적경제를 포함한 시민사회와 수평적 협력관계를 발전시킬 의지가 결합될 때 포괄적인 사회발전을 추동하는 사회혁신이 가능하다는 점을 보여준다.

사회혁신과 지역 거버넌스 : 서울 동북4구의 협력적 지역발전 사례

정건화(한신대학교 교수, 한국)

사회혁신은 사회 문제를 해결하기 위한 새로운 접근 방식과 깊은 연관이 있다. 최근 사회적경제는 현대 도시에서 늘어나고 있는 사회적 위기를 해결하기 위한 사회혁신의 하나로 간주되고 있다. 특히 이윤 추구가 궁극적 목표인 시장 경제 체제 내의 경쟁 사회에서 사회적경제는 자생하지 않는다.

지역적 차원에서 사회적기업, 협동조합, 지역사회 기업과 같은 사회적경제의 개인 참여자들은 특정한 사회적경제적 환경, 즉 사회적경제의 생태계 내에서만 번창할 수 있다. 인접한, 또는 이웃의 지방 정부 간 거버넌스 및 협력은 사회적경제의 확장을 도모하는 데 있어 매우 중요하다.

이 프레젠테이션은 서울 동북4구인 강북, 노원, 도봉, 성북구의 협동적 지역 발전 사례를 소개하고자 한다. 이 지역 발전은 사회적 경제, 지역 거버넌스 및 지방 정부 간 협력이라는 사회적 혁신에 기반을 두고 진행되었다. 현재 진행 중인 이 프로젝트는 많은 어려움에 봉착하기도 하였지만 서울시가 나아갈 방향을 제시한다. 지속가능한 도심 개발에 대한 사회적 혁신이라는 측면에서 이 프로젝트의 진행 과정 및 결과 진단의 의미가 크다 하겠다.

BS 5 사회적책임조달 제도를 통한 사회적 경제 활성화 - 한국의 사례

11월 6일, 15:00-16:30 / 다목적홀(8층)

사회책임조달 제도 도입 국내외 사례와 이슈

양동수(재단법인 동천 상임변호사, 한국)

사회적기업에 대한 우선구매 정책은 국내에서 법령이 아닌 지침에 의해 운영되고 있어 실제 계약과정에서 보수적으로 운영되는 경우가 많고, 이 때문에 공급자(사회적기업 부문)에게 실효성이 미약하다고 지적받고 있다. 이의 개선을 위해 최근 유럽연합에서 강조되고 있는 사회적책임조달 관점이 적극적으로 기존 계약제도와 사회적기업 우선구매 제도에 반영될 필요가 있다. 사회적책임조달(Socially Responsible Public Procurement)은 일반적으로 정부와 공공기관이 필요로 하는 재화 및 서비스 등을 구매하는 과정에서 정부가 고용, 사회통합, 환경 등 구매활동의 사회적 영향을 고려하는 방식의 구매를 통칭하는 것으로, 가격을 넘어서 사회적인 범주까지 구매기준으로 삼는 방식이다. 국내에서 사회적책임조달 관점으로 사회적기업을 위한 우선구매 제도를 개선하는 방향을 설정한다면, 기존의 국가계약법이나 지방계약법을 일부 보완하는 방안, 특별법의 형태로 사회적기업 제품에 대한 우선구매를 신규 제정하는 방안 등이 고려될 수 있다. 사회적책임조달 차원의 사회적기업 공공시장 활성화는 사회적 경제 부문에 특별한 배려를 하는 제도의 신설과 동시에 점진적으로 기존 계약관련 법령을 사회적책임조달이 반영되는 제도로 보완해나가는 것이 바람직한 방향이라고 판단된다.

지방정부의 사회적 경제 조직 우선구매의 현황과 이슈 : 성북구의 경험

김영배(성북구청장, 한국)

최저가 낙찰과 경쟁입찰 중심의 계약 제도 하에서 일반기업에 비해 경쟁력이 상대적으로 취약한 사회적기업이 공공시장에서 기회를 획득하는 것이 쉽지 않다. 또한 사회적기업을 위한 공공시장이 지속가능하기 위해서는 고용기회, 고용의 질 등의 확대, 사회통합과 지역공동체 등에 대한 기여 등 사회적 가치가 고려되는 방향으로 구매기준이 확장되어야 한다. 성북구에서는 2012년 7월 '사회적 경제 제품 구매 촉진 및 판로지원에 관한 조례'를 전국 최초로 제정했고, 사회적 경제 조직이 공공구매에 보다 적극적으로 참여할 수 있도록 다양한 방안을 추진해왔다. 이러한 노력의 결과로 성북구의 사회적 경제 제품 구매 실적은 크게 증가하였고, 일자리 창출, 예산절감 효과가 나타났다. 사회적책임조달이 더 확산되도록 지방정부, 중앙정부, 지방의회와 국회 등과의 협력과 연대가 필요하며, 제도개선을 위한 공동의 노력이 필수적이다.

BS 5 사회적책임조달 제도를 통한 사회적 경제 활성화 - 한국의 사례

11월 6일, 15:00-16:30 / 다목적홀(8층)

국내 조달계약제도의 시각에서 바라본 사회적책임조달

김대식(한국조달연구원, 한국)

국내 계약제도는 가격을 기준으로 하는 최저가 낙찰과 경쟁입찰 중심으로 설계되어 있다. 하지만 정부에서도 공공조달에 있어 사회적 가치를 반영하는 사회적책임조달제도에 대해 관심을 가지고 있으며, 일부 시험적으로 제도설계를 추진중이다. 공공조달은 입찰단계 → 낙찰단계 → 계약체결 및 이행 단계 등의 절차로 진행된다. 이러한 공공조달의 집행과정에서 사회적책임조달을 위한 기제에는 사회적 입찰 방식을 제도화하거나 사회적기업에게 우선 시장기회를 제공하거나 정부와 민관이 전략적 파트너십을 통해 시장을 개발하는 방안 등 다양한 방안이 있다. 그동안의 경험에서 보면 국가계약법 및 지방계약법 등을 일부 개정하는 것과 동시에 사회적기업 제품에 대한 목표비율제, 품목지정제 등 우선구매제도를 결합하는 것이 현실적인 효과가 클 것으로 기대된다. 향후 선진국에서의 예와 같이 낙찰과정에서 사회적 이익에 대한 평가를 하는 최적가치 낙찰제 등도 적극 도입할 필요가 있다.

BS 6 협동과 연대로 구축하는 식품 안전 시스템 - 유전자조작식품(GMO)을 중심으로

11월 6일, 15:00-16:30 / 대회의실(3층)

협동과 연대로 구축하는 식품 안전 시스템 - 유전자조작식품(GMO)을 중심으로

마이클 한센(미국 소비자연맹 대표, 미국)

본 세션에서는 미식약청(FDA)의 유전자변형식품(GMO) 정책을 간략히 소개하겠다. 현재 미식약청(FDA)은 시판 전 안전성평가나 GMO가 포함된 식료품 표시를 의무화하지 않는다. 그리고 미국 내 GMO 표시 운동과, 연방정부와 주정부 차원에서 취하는 조치에 대해 논하겠다. 2011년 10월 시민 백만 명 이상이 모여 GMO 표시 의무화를 요청하는 탄원서를 FDA에 제출한 것도 언급하겠다. 11월 5일 최종 투표가 진행될 예정인, 이번 달에 시행된 워싱턴주의 국민발의 I-522와 캘리포니아주의 국민발의 Prop 37 등 2012부터 시도된 주정부의 친GMO 표시법에 대해서도 간략히 소개하겠다. 또한, GMO 의무표시법안을 통과시킨 코네티컷과 메인, 버몬트주를 중심으로 2013년 26개 주에서 도입된 GMO 의무표시법안, 그리고 GMO 연어를 팔지 말자는 캠페인(허가를 받을 경우)과 유전자조작(GE) 알팔파와 유전자조작 사탕무의 부적절한 환경 평가에 대한 소송 등 반GMO 운동을 통해 취해진 기타 조치에 대해 발표하겠다.

토종 종자 지키기

김미경(GMO반대생명운동연대 집행위원장, 전국여성농민회총연합 사무총장, 한국)

유전자 조작 씨앗과 토종씨앗은 이 세상에 양립할 수 없다. 재 우리나라는 유전자 조작 식품에 관해 소비자의 알 권리를 보장하고 있지 않다. 어도 내가 먹는 음식이, 식품이 어디서 어떻게 생산된 무엇인지를 알아야 함에도 불구하고, 우리는 내가 먹는 것이 무엇인지 모르고 먹고, 생활하고 있다. 여기에 문제의식을 가지고, 이것을 개선하기 위해 노력하는 단체가 있다. 생협, 농민단체, 환경단체, 급식단체, 소비자 단체등 GMO를 가지고 이에 대한 문제를 해결하기 위해 노력하지만 우리나라의 법 제도는 아직도 한계가 많다. 이에 소비자의 알 권리, 농민의 생산할 권리에 대해 우리는 투쟁하고 활동하고 있다.

또한 우리는 대안에 대해, 지속가능한 삶에 대해 고민하고 실천하고 있다. 토종씨앗지키기, 식량주권 실현 이것이 우리가 하고 있고 해야 할 일이라 생각하고 있다. 농민에게서 농민으로 전해져 온 씨앗은 초국적 농식품 기업에 의해 사라지고 있다. 하지만 우리는 농민의 권리가 보장되는, 농부권이 인정되는 토종씨앗을 지키기 위해 심고 가꾸고 수확하고 있다. 한국의 GMO 반대활동과 토종씨앗을 지키는 활동은 전세계적으로도 유례없는 사례라고 생각한다. 맨 처음 얘기했듯이 유전자 조작 씨앗과 토종씨앗이 같은 하늘에서 살 수 없다는 생각을 가지고 우리는 GMO 반대활동과 토종씨앗을 지키는 활동을 하고 있다. 씨앗의 권리는 그 씨앗을 심는 사람에게 있다.

BS 7 사회적경제로 싹트는 도시농업

11월 6일, 15:00-16:30 / 태평홀(지하2층)

동경 대도시권에 있어서의 도시농업의 상품화와 그 지속성

토시오 키쿠치(일본 유기농 및 천연식품 협회(JONA) 대표, 일본)

도시농업 재편의 철학

도시농업의 재편의 기본적인 철학에 rurality(농촌다움)의 지속성이 있다. 루랄리티(Rurality)는 농촌의 총체적인 성격을 나타내는 것으로 구성요소의 생태적 기반(농업생산, 농업적 토지이용), 및 사회적 기반(커뮤니티, 생활조직)의 유기적인 관계에 의해서 성립되고 있다. 따라서 도시환경 내부에 생태적기반·경제적기반·사회적 기반을 유지하고 그것의 상호관계를 지속시키는 것이 도시농업의 발전을 위해 중요해지고 있다.

도시농업의 재편 패턴

동경대도시권에 있어서 도시농업의 재편의 패턴은 루랄리티(Rurality)에 기초한 농촌공간 그 자체의 상품화와 농업체험농원과 같은 농업활동의 상품화 및 도시농업에 의한 농산물의 상품화 등 크게 3가지로 분류된다.

농촌공간의 상품화

야산의 보전활동에 의해 숲과 물의 보존이 농지와 그곳에서의 농업을 존속시키고, 야산과 농지의 생물다양성의 유지에도 공헌한다. 이와 같은 농촌공간은 도시주민의 여가공간으로써도 기능하고, 많은 도시주민이 농촌을 방문하는 계기가 되기도 한다. 그리고 도시농업에서 수확된 농산물도 직매소에서 판매되어 농업의 유지에 연결된다. 거기다 농촌주민과 도시주민이 협동하고 야산의 유지도 되어서 2가지 사회조직이 서로 맺어지고 도시의 농촌공간의 상품화가 달성된다.

농업활동의 상품화

노동력 부족과 농지의 유효활용의 문제를 타개하고자 하는 농가와 농업을 여가로 하고 싶어하는 도시주민의 이해가 일치하는 것에서 시민농원 등이 만들어졌다. 그러나 시민농원은 빌리는 쪽이나 빌려주는 쪽이나 비즈니스적인 관계로 인해, 사회조직적인 관계는 거의 되지 않는다. 그래서 고안된 것이 농업체험농원이다. 농업체험농원은 농가가 도시주민에 농업의 기본을 가르쳐주는 것을 통해서 사회조직적인 관계를 강화하고 있다. 그 결과, 농업체험농원은 농업활동의 상품화로써의 정착하고 있으며 동경대도시권의 도시농업 발전에 커다란 공헌을 하고 있다.

농산물의 상품화

도시농업에서 다목적 소량생산의 농산물을 판매하고 적당한 이윤을 얻기위해, 농산물 직매소가 중요한 역할을 하고 있다. 농산물 직매소의 발전은 도시농업과 농촌사회만으로는 어렵고, 도시주민과 도시사회와의 관계가 필요하며 농가는 도시주민의 니즈에 기초하여 안심·안전하며 신선한 농산물을 제철에 제공한다. 도시주민은 안전한 농산물의 공급에 의해 농가와 농지를 지역사회의 구성 요소로 인식하고, 새로운 커뮤니티가 구축된다. 이러한 도시와 농촌이 협동하는 커뮤니티의 존재로 인해 도시농업의 지속성이 추진된다.

BS 7 사회적경제로 싹트는 도시농업

11월 6일, 15:00-16:30 / 태평홀(지하2층)

공기업이 지원하는 도시농업분야 사회적경제 모델

김종주(서울시농수산식품공사 팀장, 한국)

기업의 사회공헌활동(CSR)은 기업자체의 진정성을 평가 받기 보다는 상품의 선전 내지는 홍보성으로 받아들여지는 경우가 많다. 대부분의 기업 사회공헌활동 또한 단발성과 사회 기저의 정서를 무시한 채 홍보의 효과를 극대화하기 위하여 진행되었고 우리공사(서울시농수산식품공사)도 그 범주에서 크게 벗어나지 않았다.

우리공사는 사회공헌활동의 1.0 프레임에서 벗어나기 위하여 많은 시행착오도 있었고 시간 또한 적지않게 걸렸다. 가까이에 있는 건강한 사회적경제단체(NGO)와 네트워크를 맺고 협업하면서 우리공사는 사회공헌활동 2.0 시대 즉 경영의 시대에서 사회적 책임의 시대에 다가갈 수 있는 디딤돌을 놓을 수 있게 되었다.

사회적경제단체와 협업하고 네트워크를 가지면서 기업에서 어려워했던 사회에서 필요로 하는 서비스를 적절한 대상에게 지원하는 부분을 해결했다. 사회적경제 단체는 경영의 안전성과 사회의 건전성을 확보할 수 있었으리라 생각한다.

우리공사와 사회적경제단체(에코11, 지니스테이블, 희망나눔마켓)는 도시농업인 상자텃밭과 주말 텃밭으로 우리사회의 약자층인 저소득층, 어르신, 사회복지시설의 구성원들과 함께 농작물을 기르고 주변사람들과 나누면서 즐겁고 행복한 한 해를 보내고 있다.

앞으로 계획은 올해에 했던 일에 추가하여 스쿨팜에 도전해보고 싶다. 자라나는 아이들, 청소년들과 상추, 고추, 배추를 키우면서 인성과 창의성도 함께 키우고, 더불어 바른 먹거리와 자연에 대하여도 생각할 수 있는 시간을 가졌으면 하는 바램이다. 조금더 욕심을 낸다면 도시농업을 통하여 건강하고, 활기차고, 행복한 사회를 위하여 작은 디딤돌을 놓고 싶다. 건강한 사회를 만들기 위하여 노력하는 숨은 고수인 사회적경제단체(NGO)와 함께라면 가능하지 않을까?

IS 5 사회적경제의 지속가능성 :**볼로냐(Bologna)와 에밀리아-로마냐(Emilia-Romagna) 사례 연구**

11월 6일, 17:00-18:30 / 다목적홀(8층)

볼로냐와 에밀리아로마냐 전 지역에는 사회적 목적으로 설립된 민간 조직이 많으며 사회적경제가 이미 탄탄히 자리를 잡고 있다. 이러한 민간 조직에는 자원봉사단체와 사회적 협동조합, 사회적기업, 비정부기구(NGO), 재단이 있다. 또한, 에밀리아로마냐는 이탈리아에서 협동이 가장 잘되는 지역으로 알려져 있다. 본 세션은 사회적 협동조합을 중심으로 볼로냐와 에밀리아로마냐 지역의 사회적경제 체계에 대해 전반적으로 다루고 사회적경제가 갖는 부가가치에 대해서도 고찰해 볼 것이다.

볼로냐 사회적 경제의 기원과 새로운 혁신 모델

비르지니오 메롤라(볼로냐시장, 이탈리아)

지역 사회적경제의 기원부터 새로운 혁신적 모델에 이르기까지 정치적인 면에서 지역 사회적경제를 개괄적으로 다룬다. 공공정책이 혁신을 촉진하고 지역사회의 지속가능한 발전을 도모할 수 있는 방법을 모색한다.

이탈리아의 협동조합 운동 : 역사적인 관점으로

티토 메자니(볼로냐대학교 교수, 이탈리아)

이탈리아의 협동조합운동은 19세기 후반에 뿌리내리기 시작하여 그 역사가 매우 길다. 오늘날, 협동조합운동은 이탈리아 경제와 많은 대기업, 탄탄한 네트워크에 있어 강한 영향력을 지니며 소매업에서 신용까지, 농식품에서 건축까지, 전통 서비스에서 사회적 서비스에 이르기까지 다양한 경제 분야에 널리 퍼져있고 중요한 역할을 한다. 본 보고서는 시장 경쟁이 사회적 목표 및 윤리적 접근법과 공존할 수 있는 협동조합 모델의 성공 사례에 대해 역사적 관점에서 설명하고자 한다. 에밀리아로마냐 지역과 그 지역의 주요 도시인 볼로냐가 특히 주목되는 이유는 이 지역이 이탈리아 협동조합운동의 요람으로 간주되기 때문이다. 특히 5가지 주요 요소가 있는데, 이는 상향식 프로세스와 산하단체를 거느린 조직, 합병 촉진, 네트워크 조성, 법적 환경 조성이다.

IS 5 사회적경제의 지속가능성 :

볼로냐(Bologna)와 에밀리아-로마냐(Emilια-Romagna) 사례 연구

11월 6일, 17:00-18:30 / 다목적홀(8층)

에밀리아-로마냐 지역의 사회적경제 시스템

테레사 마르초치(에밀리아-로마냐 부주지사, 이탈리아)

사회적경제는 에밀리아로마냐에서 가장 가치 있는 “상품”이다. 사회적경제는 지역 개발을 위한 사회적 결합과 영향력 면에서 주요 역할을 해왔고 앞으로도 계속 주요 역할을 할 것이다. 사회적경제 조직은 지역사회가 갖는 탁월성의 한 요소이다. 협회와 사회적 협동조합, 자원봉사단체의 존재와 활동은 우리 지역의 사회적경제 개발을 촉진하고 강화시킨다.

사회적경제주체의 참여는 다음 세 가지 측면에서 이익을 가져다 주기 때문에 전략적이다:

- 1) 공공 서비스를 제공할 수 있는 다양한 형태의 기업의 제안을 강화하고 실현시킨다(경제민주주의)
- 2) 효율적이고 지속가능한 대응을 조직하기 위해 필요한(점점 세분화되고 다양해지는 욕구를 반영한) 요구사항을 모두 모은다.
- 3) 개개인에게 보다 더 다양하고 더 높은 접근성을 보장하기 위한 자기자본 환경 개선에 도움을 준다.

지역사회와 지역 이해관계자들이 추구하는 사회적 혁신과 사회적경제 경험을 연구하고 지원할 목적으로, 에밀리아로마냐 지방정부는 제3부문 지역 이해관계자와 다양한 부서의 지방공무원을 포함한 사회사업그룹(Social Working Group)을 창설했다.

“또 다른 복지: 경험 쌓기”라는 연구를 통해, 우리는 사회적경제가 지역 발전에 기여한 바와 공공정책이 사회적경제 조직의 사회적 혁신과 결합을 효율적으로 지원할 수 있는 방법을 분석했다.

공공행정조직인 우리의 미래 목표는 다음과 같다.

- (정성 및 정량적) 대안 지표를 통해 사회적경제/혁신 현상에 대해 더 자세히 파악하기
- 혁신적 금융기관 파악하기
- 다양한 이해관계자를 수반한 새로운 서비스 개발하기

레가콤 에밀리아-로마냐의 역할

지오반니 몬티(레가콤 에밀리아-로마냐 대표, 이탈리아)

레가콤 에밀리아로마냐 지부는 지역 협동조합을 대표하고 협동조합과 다양한 부문의 경제적 산하조직을 결속시키는 주요 조직이다. 레가콤 에밀리아로마냐 지부에는 기업 1,500개가 함께 하며, 회원은 250만 명 이상이고, 직원은 15만 6천명이며, 생산가치는 300억 유로에 달한다. 레가콤의 주요 임무는 협동조합운동을 촉진하는 것이다.

IS 7 지속 가능한 사회로의 길 : 사회 투자

11월 6일, 17:00-18:30 / 바스락홀(지하2층)

지속 가능한 사회로의 길 : 사회 투자

임창규((재)한국사회투자 사무국장, 한국)

한국은 인구고령화, 청년실업, 소득양극화 등의 사회문제가 깊어지면서 더욱 많은 복지재정을 필요로 하지만 장기 저성장 국면으로의 진입으로 복지재원 조달은 점점 힘들어지고 있다. 뿐만 아니라 정부의 복지재원은 관료주의와 혁신을 동기 부여하는 유인 부족으로 인해 재정 집행의 효율성이 낮다. 여러 복지재단들과 기업들이 사회공헌에 힘쓰고 있지만 역시 규모에서나 혁신에 있어서나 정부의 복지 재정을 보완하기에는 충분치 못하다.

이러한 상태가 지속된다면 복지사회의 구현뿐만 아니라 지속 가능한 사회를 보장하기 어려울 것이다. 미국을 비롯한 선진국 역시 동일한 난관에 봉착해 있다. 이를 해결하기 위한 장기적인 해법은 무엇인가? 그것은 민간의 재원을 복지서비스 시장에 이끌어 들이는 것이며 복지서비스 시장에 시장원리를 도입한 사회적 금융 또는 사회적 투자시장을 육성하는 것이다.

영국, 프랑스를 비롯한 유럽의 선진국들은 사회적 금융 부문의 육성에 있어 세계를 주도하고 있다. 사회적 성과를 내기 위한 사업에 자본이 투자되고 회수됨으로써 자본의 선 순환이 지속성 있는 투자적 복지를 가능케 한다. 영국의 사회성과연계채권(SIB), 포드 재단이 오래 전부터 시행해 온 프로그램 연계 투자(PRI)가 그 대표적인 예이다.

이러한 흐름 속에서 2012년 말 서울시 사회투자기금의 설립과 운영은 그 시사하는 바가 크다. 재단법인 한국사회투자는 서울시 사회투자기금의 운용을 출발점으로 한국사회에서 사회적 투자의 기반을 마련하고 확산시키기 위한 목적으로 설립된 한국 최초의 사회적 투자 기관이다.

지속가능한 사회를 향한 길 : 사회적 투자

은 리(LGT 벤처박애 아시아태평양 지역 공동대표, 싱가포르)

사회적기업 투자재단, LGT 벤처자선재단(LGT Venture Philanthropy)은 세계적으로 가장 시급한 사회·환경 문제 중 일부를 해결하는데 벤처 자선 기금을 적용하고자 2007년 설립된 글로벌 임팩트 투자회사다. 5개 대륙에 걸쳐 국제 투자 전문가팀을 보유한 LGT 벤처자선재단은 현재 취약계층 7백만여 명의 삶의 질을 지속적으로 높이기 위해 25개 포트폴리오 기관과 함께 일하고 있다. LGT 벤처자선재단은 포트폴리오 기관에 맞춤형 자금과 경영 노하우를 전하고, 관련 네트워크에 쉽게 접근할 수 있도록 돕고 있다. 또한, 벤처 자선이라는 혁신적 개념을 도입하고, 긍정적이고 지속가능하며 확대 가능한 임팩트를 만드는 접근법을 통해 이 개념을 설명할 예정이다.

IS 8 호주의 사회적경제 현황

11월 6일, 17:00-18:30 / 워크숍룸(지하2층)

호주의 사회적경제 현황

데이비드 브룩스(소셜트레이더스 대표, 호주)

호주에서는 사회적기업과 영향력 있는 투자에 대한 관심이 점점 고조되고 있다. 그러나 이에 대한 지원과 시장 인프라는 아직 준비 중이다. 본 세션에서는 호주 내 사회적경제 발전에 대해 간략히 다룰 것이다. 사회적 혁신과 사회적기업이 번창할 수 있는 좋은 시장을 마련하는 데 정부와 중간 지원 기관, 지역사회 부문, 민간 기업이 어떤 역할을 하는지에 대해서 소개하겠다. 본 세션에서는 호주의 사회적기업 개발 및 사회적 투자에 관한 접근법과 과제에 대한 의견을 공유하도록 하겠다.

BS 9 청소년 협동조합교육 프로그램 개발

11월 7일, 11:00-12:30 / 대회의실(3층)

사례발표 - CETS의 청소년교육프로그램개발

휴 도넬리(스코틀랜드 교육신탁CETS 디렉터, 영국)

이 프레젠테이션을 통해 협동조합의 가치와 원칙을 정착시키기 위해 스코틀랜드에서 개발된 방법과 지속가능한 협동사업 모델을 교육 시스템에 도입하는 방법에 대해 알아보겠습니다. 또한, 스코틀랜드와 영국의 교육 시스템을 비교하고 대조할 것입니다. 특히 두 나라의 협동조합 교육에 대한 서로 다른 접근과 협동조합이 스코틀랜드의 정치 및 교육 체제 내에서 어떻게 사회적경제와 사회적기업과 연관되어 있는지 분석할 것입니다.

이어서 비교적 새로운 스코틀랜드자격청(SQA)의 협동조합연구상(Customised Awards in Co-operative Studies)과 스코틀랜드 협동대학(Scottish School of Co-operation) 상표(Marque)의 교육자료와 기타 초·중·고급 수준의 다양한 무료 온라인 교육 자료에 대해 간략히 소개하겠습니다.

BS 10 상티에의 경험을 통한 협동사회경제연대회의의 발전 전망 모색

11월 7일, 11:00-12:30 / 태평홀(지하2층)

한국협동사회경제연대회의의 역할, 현주소와 핵심과제

문보경(한국협동사회경제연대회의 집행위원장, 한국)

한국협동사회경제연대회의는 사회경제조직 네트워크의 네트워크로서 사회적경제 활성화와 성장을 통한 지속가능한 사회의 실현을 목표로 하고 있다. 협동조합·사회적 경제 영역에서 활동하는 제 단체들의 부문과 지역 차원의 연대와 협력을 촉진하는 활동을 하고 있으며 크게 △역량강화 △연대와 소통 △정책 제안 △조직화 지원 등 주요사업을 하고 있다.

2013년 하반기 과제로 지역네트워크와 연계 강화를 위해 지역활동가대회 주최 및 주관단체 초청 간담회를 개최해 지역별 활동가대회 상황 공유와 2014년 주제 설정 및 상호협력 방안을 모색하고, 법개정 활동으로 협동조합기본법 개정에 대응해 각 종 규제 철폐 등 법 개악을 저지하는 활동을 추진하며 연대기금 조성 및 협동거래 기초형성을 위해 회원단체 현황조사 결과에 근거해 사회적경제진영 내의 협동거래 및 기금조성 촉진을 위한 TFT 구성을 추진하고 있다.

지역네트워크 환경 구축 사례

주영덕(화랑신협 협동조합지원센터 센터장, 한국)

안산지역협동조합협의회는 화랑신용협동조합, 안산의료복지사회적협동조합, 아이쿱(icoop)안산생활협동조합, 경기남부 두레생협, 안산희망나눔공제협동조합, 안산시민햇빛발전협동조합, 협동조합국빌리지, 피음협동조합, 밥심소풍가협동조합, 안산울들협동조합으로 구성된 지역협의체로 총 28,386명의 조합원을 기반으로 하고 있다. △협동조합도시 안산을 만들기 위한 연대 협력 △협동조합 조합간 상호 이용증대로 동반 성장 △협동조합 운동의 확장, 사회적경제기반 구축 △신생 협동조합 지원을 목적으로 활동하고 있다.

협동조합간 업무협약으로 상호이용 증대, 협동조합의 날 공동기념행사개최, 제2기 협동조합 아카데미 개설, 협동조합 인큐베이팅(설립, 경영, 교육, 자금 지원), 임직원 교류, 워크숍 진행, 공동신문 발행, 협동조합 육성기금 조성 등의 사업을 추진하고 있다. 이를 통해 협동조합·사회적기업·마을기업·자활·시민단체간 연대와 협력을 강화함으로써 지역경제를 활성화하는 사회적경제 비전을 모색하고 있다.

BS 11 유럽의 사회적경제 현상과 노동자협동조합운동의 역할

11월 7일, 11:00-12:30 / 소회의실(3층)

유럽의 사회적경제 현상과 노동자협동조합운동의 역할

엄형식(사회적협동조합연맹(CICOPA) 애널리스트, 한국)

1970년대 후반 이후 사회적경제 개념은 프랑스를 시작으로 유럽 전역으로 확산되어 왔으며, 오늘날 유럽을 넘어서는 보편적 개념이 되고 있음. 사회적경제는 특정한 실체가 아닌, 개념과 현실이 개별 국가와 국제적인 맥락에서 끊임없이 주조되는 과정에 있는 '현상'이라 할 수 있다.

본 발표에서는 어떻게 사회적경제 현상을 이해할 수 있는지, 유럽에서 사회적경제 현상이 어떻게 전개되어 왔는지, 그리고 노동자협동조합운동이 이 과정에서 어떠한 역할을 담당해왔는지를 다루고자 한다. 또한 한국사회에 노동자협동조합 모델이 잘 알려져 있지 않은 점을 감안하여, 노동자협동조합 운동에 대해서도 간단하게 소개하고자 한다.

BS 12 스스로 만들고 함께 고치는 주거재생

11월 7일, 11:00-12:30 / 바스락홀(지하2층)

주거재생과 사회경제조직 : 두꺼비하우징 사례 중심으로

이주원(㈜두꺼비하우징 대표이사, 한국)

1. 도시재생 패러다임의 변화

- 서울시는, 1960년대부터 불량주택정비를 시작으로 현재까지 도시개발 및 정비사업을 지속해옴.
- 그 성과로는 도심 내 신규주택공급 및 주택난 완화와 기반시설 확충으로 주민편익제공 등이 있으며, 부작용으로는 무질서한 난개발로 획일화된 경관 형성, 서울의 전통성 및 역사적 장소의 소멸, 사회적 약자 소외 및 주민공동체 와해 등이 있음.
- 현재 우리의 도시는 전환점에 서 있으며, 양적 성장에서 벗어나 공동체 중심의 도시재생정책으로의 변환이 요구됨.
- 서울시는 2013년 1월 20일 뉴타운 정비사업 신정책 구상을 통해 오랫동안 논란을 빚어왔던 뉴타운 재개발 정책에 대한 이익을 제 기함.
- 도시재생을 위한 사업은 물리적 환경 정비, 소유자 중심에서 사회·문화적정비, 거주자·공동체 중심으로 변모하고 있음.

2. 두꺼비하우징의 도시재생

설립목적: 점진적 주거재생, 지속가능한 지역공동체 형성

연 혁: 2010.12 (주)두꺼비하우징 법인 설립

2011.05 서울형 예비사회적기업 지정

2013.09 (주)두꺼비하우징 노동부 사회적기업 인증

사업분야: 마을만들기, 주택관리, 도시재생 컨설팅, 주거복지 지원, 사회적경제 생태계 구축

사 례: 은평구 신사동 산새마을

3. 도시재생의 새로운 방향

물리적+경제적+사회·문화적재생이 결합한 통합적 도시재생으로

'도시에서 마을(동네)로, 마을에서 집으로' 도시재생의 단위 구체화

새로운 주택의 유형 등장: 공정주택, 나눔주택, 적정주택

BS 12 스스로 만들고 함께 고치는 주거재생

11월 7일, 11:00-12:30 / 바스락홀(지하2층)

스스로 만들고 함께 고치는 주거재생

차완 루안상(CAN 건축가, 아시아주거권연합, 태국)

수파우트 분마하타나코른(CAN 건축가, 아시아주거권연합, 태국)

공동체 행동을 위한 아시아연대프로그램(Asian Coalition for Community Action Program, ACCA)은 아시아 국가의 범도시 개발 프로세스를 지원하는 아시아주거권연합(ACHR)의 3개년 프로그램이다. 공동체 주민은 지방정부와 기타 이해관계자와 협력하여 자신의 도시 내 토지와 인프라, 주택 문제를 해결하는 계획과 실행 프로젝트를 실천하는 주요 주체이다. ACCA 프로그램은 19개국 165개 도시에서 시행하는 프로그램으로, 시행 3년이 되어 이제 완료되었다. 이렇게 단기간에 넓은 지역에서 시행한 본 프로그램은 범지역 실험과 같으며, 이 실험을 통해 이 모든 도시의 도심빈곤공동체와 개발 파트너가 범도시 문제를 다루고 개발을 시도할 준비가 되어 있었다는 사실을 알게 되었다.

본 프로그램은 빈곤층이 무언가를 결정하고 스스로 개발과정을 관리할 자유를 갖는, 우리가 지금 살고 있는, 보다 개방적이고 민주적인 세상을 위해 새로운 개발 개입법을 제시했다.

범도시 지도 제작과 주택 설계 및 계획 과정은 제한적인 자금을 갖고도 공동체구축이라는 생각으로 개발과정을 가장 우선시하고 제안하기 위해 도시 내 주택 문제를 이해하는 데 꼭 필요한 수단이 될 수 있다. 본 발표는 범도시 개발과정이 어떻게 실행되고 이를 통해 공동체가 어떻게 이익을 얻을 수 있는지를 보여주는 사례 연구를 제시하면서, 범도시 개발에 참여하는 건축가 및 계획가의 역할을 검토할 것이다. 공동체개발자로서 두 가지 역할을 하는, 건축가 또는 다른 전문가로부터 올바른 조언을 얻음으로써, 주택과 공동체 개념을 확보하기 위한 도시개발과정은 단순한 물리적 개선과 주택 건축에만 국한되지는 않을 것이다.

BS 14 협동조합 활성화를 위한 시스템 구축

11월 7일, 14:30-16:30 / 대회의실(3층)

다양한 협동조합 협력을 위한 레가의 정책과 역할

프랑카 구글리엘메티(카디아아 대표/ 레가콤 볼로냐 이사, 이탈리아)

레가콤은 전국적으로 지리적 분포와 생산적 부문에 따른 두 가지 주요 기준을 갖고 있다. 지역적인 면에서 볼 때, 레가콤은 시간이 지남에 따라 각 지역에 본부를 설립하였으며, 에밀리아로마냐(Emilia-Romagna)와 같이 협동조합단체가 많은 지역의 경우, 각 주요 도시별 홈페이지가 개설되어 있다. 생산부문 조직은 최근 레가콤 계열회사들의 활동을 촉진 및 보호하기 위한 서비스와 계획을 전문적으로 다룰 필요성에 의해 설립되었다. 이 조직은 협동조합들 간 생산적인 협동을 위한 기반이 되었는데, 이는 레가콤이 항상 장려해왔던 것이다. 이러한 접근의 핵심은 협동조합을 강화시키고 시장에서 더욱 경쟁력을 갖도록 함과 동시에 설립이념과 역사의 경계를 넘겨두고자 하는 것이다. 일부지역에서는 협동조합건물(Consorzio Cooperative Building)이 설립되는가 하면, 또 다른 경우에는 전국소비자협동조합협회(National Association of Consumer Cooperatives)와 같이 서로 다른 협회들 간 정책이나 공통 관리 플랫폼을 수립하기 위한 세부 산업 부문의 협회를 설립하기도 한다. 이러한 이념을 실행에 옮기는 데 있어 가장 중요한 것은 각 협동조합들이 협력을 위한 기회를 갖고 찾을 수 있도록 관계를 형성하는 레가콤의 일상 업무이다. 이 업무의 주요 목적은 대체적으로 세부프로젝트를 하는 데에 있어서 경쟁과 협동의 긍정적인 균형을 유지하는 것이다. 같은 분야나 같은 지역에서 활동하는 레가콤 제휴회사들이 서로를 계약 획득을 위한 직접적인 경쟁상대로 보는 경우가 실제로 드물지 않고, 또 이것은 시장 법칙의 일면이기도 하다. 하지만, 특정 상황에서는 “뭉치면 산다”는 말이 있듯이 관련업체들이 공동의 노력을 기울이는 것이 더 이익이 될 수 있으며, 이것은 협동조합이 아주 잘 알고 있는 사실이다.

사회적 경제 활성화를 위한 iCOOP생협의 생태계 조성역할

오미에(iCOOP소비자활동연합회 회장, 한국)

2008년 미국에서 시작된 경제위기는 미국의 대표적인 기업들인 제너럴모터스와 시티은행 등이 공적 자금을 받게 했고 2011년 남유럽의 재정 위기로 이어지고 2012년은 신흥개도국들의 발목을 잡았다. 경제위기는 결국 실업, 빈곤으로 이어져 가난한 사람을 더욱 어렵게 만들고 사회 문제로 일으킨다. 그런데 이런 경제위기의 충격은 그 사회가 어떤 경제 환경을 가지고 있느냐에 따라 다른 양상으로 나타난다. 예를 들어 신자유주의를 많이 받아들인 나라들은 큰 충격을 받았고 적게 받아들인 나라는 상대적으로 적게 받았다. 한편 캐나다에서 조사한 바에 따르면 협동조합 기업은 일반 자본 기업에 비해 생존율이 높았다. 1~3년은 큰 차이가 없지만 5년, 10년 이상 존재하는 기업의 비율은 2배 이상 차이가 났다. 이렇게 협동조합의 생존율이 높은 이유로는 두 가지를 들 수 있다. 하나는 사업을 하는 목적의 차이이다. 즉, 이윤 추구가 목적인 자본 기업들은 주주들을 만족시키지 못할 때에는 언제든지 사업을 포기하지만 개인의 니즈를 바탕으로 공동의 과제를 해결하기 위해 사업을 하는 협동조합은 사업 자체에 커다란 의미를 두기 때문이다. 또 다른 하나는 그 사회의 사업 환경이다. 협동조합, 사회적 경제로 사업을 하는데 어떤 환경, 생태계가 구성되어 있느냐에 따라 다르다. 이제 한국 사회에서는 협동조합, 사회적 경제의 중요성이 부각되고 있다. 이럴 때 “협동조합, 사회적 경제의 생태계를 어떻게 구성하느냐”는 매우 중요한 문제다. 생태계는 한 개인이 살아가면서 경제 행위를 하는 차원과 개별 협동조합이 사회 속에서 경쟁력을 가지고 오래 살아남는 차원 그리고 마지막으로 사회 전체에서 다양한 협동조합, 사회적 경제 조직이 활성화 하는 차원 등이 있다. 한편 이런 세 가지 차원에서 생태계가 이루어지기 위해서는 첫째, 협동조합과 사회적 경제 조직이 자본기업에 비해 차별을 받지 않는 제도와 법의 정비 둘째, 다양한 협동조합, 사회적 경제 조직의 네트워크와 협력 셋째 협동과 신뢰를 바탕으로 하는 성숙한 시민사회의 문화 등이 필요하다. 아이쿱생협은 이러한 생태계의 형성을 위해 10년 전부터 대학과 협력을 해왔고 최근에는 의료생협, 자활센터 등과 시도하고 있다. 이번 포럼에서 더 나은 생태계 형성을 위해 다양한 의견을 모으고자 한다.

BS 15 공정무역으로 만드는 지속가능한 변화

11월 7일, 16:30-18:00 / 태평홀(지하2층)

지구와 사람을 위한 공정무역

라모나 라모스(세계공정거래기구아시아지부 사무국장, 필리핀)

공정무역은 통상적인 거래 이상의 의미를 지닌다. 세계 시장에서 보다 큰 정의가 실현될 수 있다는 사실을 증명한다. 공정무역은 통상적 거래의 원칙과 시행에 변화가 필요하며 사람을 우선순위에 두고도 성공적인 사업을 일굴 수 있다는 사실을 보여준다. (WFTO.com/About Fair Trade) 공정무역은 사람들이 스스로 가난을 극복할 수 있도록 도와줄 수 있는 현실적인 방안이다(Cullen 2013). 공정무역은 사람들을 도와줌과 동시에 그들의 가족과 지역사회가 지속적인 경제 성장을 이루도록 설계된 시스템이다(fairtradehelps.org/about).

또한, 공정무역은 여성들의 삶, 다음 세대의 삶 그리고 미래 소비자들이 선택 방법을 바꾸는데 파장을 일으킬 수 있다. 1998년에 빌키스(Bilkiss)는 방글라데시 공정무역단체 프로크리티티(Prokritee)에 고용되어 한 달에 500다카(Taka500)를 받으며 수제 종이 만들기 프로젝트의 일원으로 일하기 시작했다.

종이 생산업에 오랫동안 종사하며 빌키스의 종이 제작 및 디자인 기술은 향상되었고, 수입 역시 월 1,800다카(Taka1,800)로 크게 올랐다. 빌키스는 프로크리티티 생산관리위원회의 위원장직을 맡게 되었다. 빌키스가 처음 프로크리티티에서 일을 시작했을 당시 남편은 무직이었다. 하지만 그는 현재 프로크리티티 직원이다. 빌키스의 두 아이는 장차 의사와 교사가 되는 꿈을 키우고 있다. 빌키스의 이야기는 방글라데시 소외 계층 여성들에게 희망을 주고 있다. 공정무역의 힘이 계속해서 사람들과 세계를 위한 변화의 파문을 일으켜 나가길 희망한다.

협동조합, 비즈니스 조직이 만드는 저개발국가의 변화

한수정(아름다운커피 생산자파트너십 팀장, 한국)

자연조건에 기인한 열악한 인프라, 상업화되기 어려운 소규모 농가, 제도와 신분에 가로막힌 사회. 이런 곳에 비즈니스 조직이 들어설 수 있을까? 하나의 조직이 비즈니스를 하기 위해서는 조직내외부로부터 신뢰자원을 확보해야 하고, 이 기반을 바탕으로 상품의 생산 공정을 관리할 수 있는 경영/행정역량이 필요하며, 조직을 영속케 하는 사람과 리더십이 필요하다.

BS 16 영리&비영리의 협력을 통해 보는 사회적경제

11월 7일, 15:30-17:00 / 소회의실(3층)

일본의 사회적책임경영의 새 흐름 - NGO, NPO 협력 모델

타케시 아키바(리츠메이칸대학 한국학연구소 교수, 일본)

본 보고서의 목적은 일본 기업의 사회 공헌 활동 모델로서 새로운 움직임을 소개하는 것으로, 영리·비영리의 연계의 가능성을 생각하는 것이다.

2000년대에 들어와서 기업의 사회 공헌 활동의 하나로서 "NPO·NGO와의 연계"가 늘고 있다. 연계의 대부분은 NPO·NGO의 서비스 제공에 대한 자금적 지원이다. 그러나 자금적 지원이 아닌 NPO·NGO의 조직 기반 강화(capacity building)의 지원이 주목 받고 있다. 대표적인 사례가 Panasonic의 "NPO서포트펀드"이다.

1980년대에 많이 생겨난 NPO·NGO는 2000년대에 들어서서 인재의 "세대 교체"의 시기를 맞았다. 카리스마적 리더에 의해 운영된 이들 조직은 세대 교체 시기를 맞아 조직 기반(capacity)이나 매니지먼트의 약점이 나타나게 되었고, 기부금이나 회원의 감소 등으로 경영 위기와 조직의 둔화에 직면했다.

이러한 상황에 Panasonic의 사회 공헌 활동 담당자는 반응했다. 일본 기업 중에서 Panasonic은 ①사회 공헌 활동에 열심 ②"기업은 사람이 다"라는 인재를 중시하는 기업 이념을 지닌 것으로 알려져있다. Panasonic은 중간지원NPO와 연계하여 "NPO서포트펀드" 프로그램을 만들어 NPO·NGO의 조직 기반 강화를 자금지원이 아닌 형태로 지원해 왔다(일본어로 "물고기를 잡아주는 것이 아니라 물고기 잡는 방법을 가르친다"라는 속담이 있다). 프로그램은 NPO·NGO의 실정에 맞춰 자주 개정되어 ①초급-NPO·NGO대상의 강좌나 워크숍 ②중상급-3년간의 컨설턴트 파견 등에 의한 경영 지원(조직 진단, 중기 계획의 책정, 신규사업 시작 등), 프로보노 지원등의 프로그램이 있다. 컨설턴트는 NPO에 대한 전문가(NGO직원, 연구자 등)를(연계하고 있는)중간지원NPO가 매칭하여 파견한다.

보고자는 2개의 환경 NGO에 컨설턴트로 파견되어 조직 기반 강화에 관련해 왔다. 그래서 다음과 같은 효과가 NGO와 시민 사회의 발전에 기여한다고 생각한다. ①평소 활동에 분주한 NGO가 이 프로그램을 통해 시대에 맞는 미션, 비전을 재구축할 수 있다. ②이 장기적인 프로그램을 통해 NGO의 경영에 도움이 되거나, 단기적으로는 습득이 어려운 기업의 매니지먼트 스킬을 획득할 수 있다.

지역기반 영리와 비영리의 협력 사례 - 지역 기반 사회적기업 주도의 기업과의 협력 방안을 중심으로

김성기(성공회대학교 사회적기업연구센터 교수, 한국)

지속가능성과 관련하여 동반성장과 균형발전은 주요한 관심사이다. 이 의제를 위한 전략으로 소위 섹터 간 협력 또는 부문 간 협력이 강조되고 있다. 특히, 영리 부문과 비영리 부문 간의 협력이 주요한 이슈이다.

실체적인 관점에서 보면 영리 부문과 비영리 부문의 협력은 각 부문 주체의 의도와 목적에 따라 다양한 모델이 존재할 수 있다. 그동안 기업의 사회공헌활동, 비영리 조직의 기금 모금 활동 등이 있었는데, 최근에 '사회적' '기업'이라는 새로운 주체가 등장하였다. 사회적기업은 사회문제를 해결하는 혁신적 기업으로 사회적 사명과 경제적 수익성을 동시에 고려하는 하이브리드 조직이다. 한국에서는 사회적기업과 기업과의 협력이 새로운 부문 간 협력 의제로 등장하고 있다.

한국에서 기존 사회적기업과 기업 협력의 통상적 접근은 기업 주도적이었다. 그러나 발상의 전환도 가능하다. 바로 사회적기업 주도의 기업과의 협력이다. 이러한 실천은 기존의 자선에 기대하는 비영리 부문의 비혁신성을 극복하게 하고, 또 한편으로 CSR을 하위 가치로 추구하는 기업의 수동적 협력 문화에 자극도 줄 수 있다.

필자의 발표문은 지역사회 기반 사회적기업이 주도하는 기업과의 협력 방안을 다룬다. 여기서 지역사회에 주목하는 이유는 사회문제나 공동체의 필요가 주로 지역사회에 존재하고, 사회적기업의 보편적 성장 모델도 지역사회 기반형이기 때문이다. 따라서 사회적기업 주도의 기업 연계 또는 협력 모델도 지역사회 기반형에 주목할 필요가 있다. 필자의 발표문에 그와 관련된 한국의 사례와 활성화를 위한 아이디어가 담겨 있다.

BS 17 동물과 사람이 공존하는 도시 생태계

11월 7일, 15:30-17:30 / 바스락홀(지하2층)

동물과 더불어 사는 도시를 만들기 위해 사회적경제는 어떤 역할을 할 수 있을까

정경섭(우리동물병원생명협동조합 대표, 한국)

1. 의미

기존 동물보호 운동에서 지역 주민들이 자발적으로 참여할 수 있는 통로는 매우 부족한 상태이다. 지역별로 동물보호라는 주제로 주민들이 모여 커뮤니티를 형성하고 의미미한 활동을 할 수 있게 만드는 것이 중요하다. 동물보호 운동이 지역과 사회적경제를 만났을 때 가지는 시너지 효과와 의미 등을 서술할 예정이다.

2. 우리동생 취지 및 경과

우리동물병원생명협동조합은 올 해 1월 10명의 주민들이 모여서 조촐하게 시작했다. 격주로 모임을 가지면서 주변의 관심 있는 주민들이 모였고, 3월에 자체모임을 마치고 마포구를 중심으로 홍보를 시작한다.

100명의 준비위원이 모집되면 5만원의 출자금을 내는 방식으로 진행했고, 온라인 홍보 2주 만에 준비위원 100명 달성 이후 출자금 납부가 시작됐음. 5월 25일 창립총회를 마쳤고, 현재 매주 조합원이 가입되고 있는 상황이다.

조합원 500명이 되는 시점에 본격적인 병원설립에 나설 예정, 현재는 300여명의 조합원이 있으며, 연말까지 500명을 달성하고 이후 내년 상반기 내에 병원을 설립할 예정이다.

우리동생은 동물을 좋아하는 사람들만 모이거나 반려동물만을 위해 소통하는 것이 아니라, 동물과 인간이 공존하는 마을 만들기를 목표로 하고 있다. 인간과 동물이 지역에서 공존할 수 있는 방안을 찾고, 실천하는 것이 우리의 목표이다. 병원이란 매개체를 통해서 동물을 사랑하는 사람들을 비롯한 지역민들의 커뮤니티를 형성할 수 있을 것이다.

동물과 사람이 더불어 사는 일본 도쿄 지역 커뮤니티 사례

쿠도 쿠미코(네코다스케 대표, 일본)

최근 지역 주민, 지역 사회의 본연의 자세와 그 관계는 서서히 바뀌고 있습니다. 핵가족화에 의한 지역 주민간의 관계 약화, 재개발에 의한 주민의 이동과 그에 따른 지역 주민과의 관계 약화, 고령화 사회에 의한 지역 활동의 정체화 발생하고 있다.

지역고양이 운동은 고양이를 좋아하고 돌보려는 사람과 고양이 때문에 불편을 겪거나 싫어하는 사람들이 지역의 길고양이 때문에 발생하는 문제를 같이 해결하면서, 유기된 고양이를 지역이 함께 돌보며, 주민간의 관계를 회복하는 마을만들기 운동이다.

지역 고양이 운동의 중요한 성과는 지역 주민의 커뮤니케이션의 활성화와 그에 따른 각종 지역 문제의 해결을 들 수 있습니다. 고양이에게 밥을 주는 주민과 고양이로 인해 피해를 받고 있는 사람간의 갈등 해소, 독거노인들의 고립방지, 지역 주민 활동의 활성화, 지역 범지의 억제 등의 효과가 나타난다.

고양이 먹이주기, 불임 거세 수술(TNR), 고양이 화장실 설치 및 청소 등 지역 고양이 운동의 모든 활동은 지역 밀착적이다. 그 때문에, 매일 지역 주민과 주민이 얼굴을 맞대고 인사를 나누면서, 점차 대화를 통해 주민 간 관계가 깊어지게 됩니다. 이렇게 우호적인 주민 관계가 구축된 지역에서는 자발적인 지역 활동도 활발해질 수 있다.

또한 지역과의 관계가 약했던 사람도 지역 고양이 활동을 시작하게 되면서 어느새 관계가 강해져, 지역 사회의 소중한 일원이 되어 가기도 한다.

"사람과 고양이가 공존하는 사회"는 고양이를 돌보고 있는 사람도, 고양이를 싫어하는 사람도 서로를 존중하고 다툼 없는 살기 좋은 사회라고 말할 수 있다. 사람과 사람과의 평화로운 관계없이 "사람과 고양이의 공존"이란 있을 수 없는 일이기 때문이다.

이번 포럼에서는 "지역 고양이를 통한 마을만들기"운동을 이끌고 있는 네코다스케의 활동과 그 성공사레인 동경 신주쿠구에서의 경험을 나눈다.

프랑스 노동자협동조합연합회의 구성과 역할

미셸 로하(리옹 노동자협동조합연합회 사무총장, 프랑스)

1884년 첫 연맹조합인 “La Chambre consultative des associations ouvrières de production”의 창설 이래 노동자협동조합운동 “Les Scop”의 구조화는 큰 진전을 이루었다.

발표 전반부에서는 노동자협동조합이 스스로 기업강령을 수립했던 1884년부터 1945년까지 이룬 발전상을 돌아볼 것이다.

중반부에서는 1947년부터 시작하여 현재와 같은 법적 체계가 수립된 이후 협동조합운동의 조직과 구성이 점차 분권화되면서 생겨난 변화에 대한 이야기를 나눌 것이다. 후반부에서는 지난 10년 간 노동자협동조합의 수와 조합원이 두 배로 증가할 수 있도록 한 독창적인 선택을 감안하여 현재 프랑스 노동자협동조합운동의 정치 및 운영 조직, 특히 론알프(Rhône-Alpes) 지역 차원의 조직(프랑스 경제의 10%, 프랑스 노동자협동조합의 15%)을 중점적으로 다룰 것이다.

