



# THE ETHICAL FASHION SOURCE

한국: 지속 가능한  
패션 및 윤리적  
패션을 위한 미래의  
허브

사라 디티(Sarah Ditty), 소스 인텔리전스  
(SOURCE Intelligence) 편집국장, 윤리적  
패션 포럼  
(ETHICAL FASHION FORUM)

이미지 : Ultra 사, SOURCE Innovation 상 수상

## 2013: 윤리적 관행에 대한 조명

라나 플라자 붕괴 참사 이후  
윤리적 관행이 무엇보다  
중요시되고 있음

대형 의류 기업들이 윤리적  
소싱(sourcing)을 중시하고 있음 :  
M&S, H&M, Sustainable Apparel  
Coalition (지속가능한 의류 연합),  
SCAP (Sustainable Clothing  
Action Plan)

\*영국 의류 시장 1/3을 차지함

글로벌 소기업 운동  
공급업체 운동



THE ETHICAL FASHION  
SOURCE

## 패션: 미래는 지속가능성이다

“윤리적 상품 시장이 2016년까지  
767억 파운드의 규모로 성장할  
것”(Key Note 2012)

2013 런던패션위크에 참여한  
브랜드 중 1/3 이 지속가능성에  
초점을 맞춤 (SOURCE  
Intelligence)

2000년 이후 유기농 슌 판매량  
매년 40% 증가 (SUDWIND)

이미지: SOURCE 창립 파트너사 Mantis World



THE ETHICAL FASHION

SOURCE

## 윤리적 패션 포럼: 운동 확대

- 2005년: 20개의 업계 창립멤버로 인해 설립됨
- 2006: 분야 전문가들을 모아 컨설팅 부문 시작

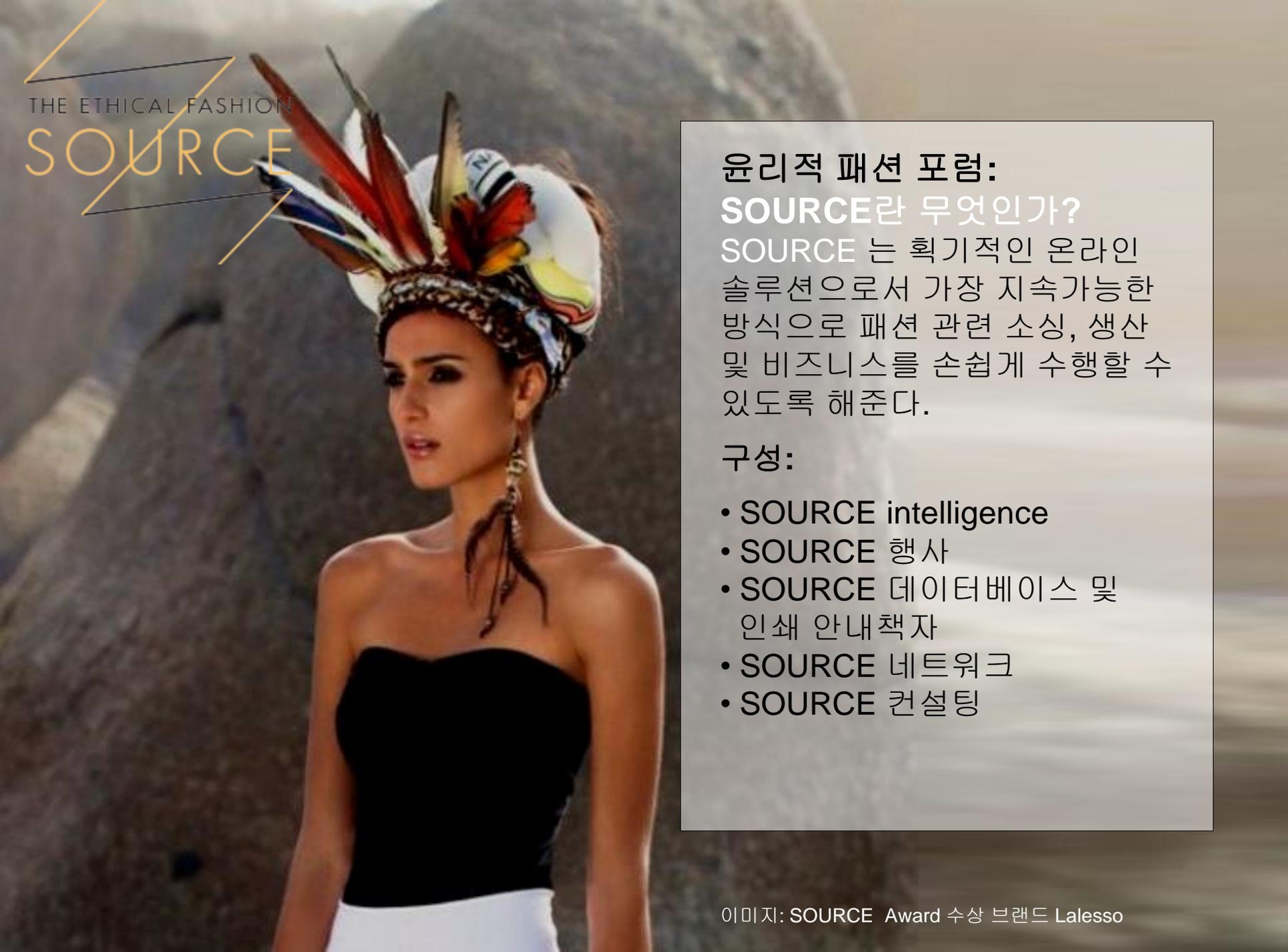
### Ala Mairi

- 2006 - 2009: College Project 시작 및 협력
- 2007: 새로운 인재 지원을 위한 INNOVATION 상 수여 시작

이미지: SOURCE 멤버 Ala Mairi사

## 윤리적 패션 포럼: 분야 지원

- 2008-2010: 전문가 1500 명이 **Spotlight on Sourcing** 훈련 시리즈에 참여
- 2009 : 온라인 네트워크 개설 및 소싱 박람회 개최
- 2011-12: **SOURCE** 플랫폼 및 행사 개최
- 2012: 최초 **SOURCE Summit** 개최
- 2013 : 140개국 8000개의 업계 멤버 지원



THE ETHICAL FASHION

SOURCE

## 윤리적 패션 포럼:

### SOURCE란 무엇인가?

SOURCE 는 획기적인 온라인 솔루션으로서 가장 지속가능한 방식으로 패션 관련 소싱, 생산 및 비즈니스를 손쉽게 수행할 수 있도록 해준다.

### 구성:

- SOURCE intelligence
- SOURCE 행사
- SOURCE 데이터베이스 및 인쇄 안내책자
- SOURCE 네트워크
- SOURCE 컨설팅



THE ETHICAL FASHION

SOURCE

## 사회적/환경적 목표:

- 생계 개선
- 시장 개방 및 윤리적이고 지속가능한 소싱을 가로막는 장애물 제거
- 패션업계가 남기는 환경적 피해 축소
- 모범경영에 대한 조명 및 협력 조성
- 패션에서의 지속가능성에 대한 명분 입증

이미지: Mantis World, SOURCE 멤버이자 파트너,  
선구적인 윤리적 제조업체



THE ETHICAL FASHION  
SOURCE

## SOURCE: 숫자로 알아보기

- 140여 개 이상의 국가에서 8000명 이상의 멤버 보유
- 매월 웹플랫폼 방문횟수 150,000 회에 이름
- SOURCE 회보 구독자 15,000명 이상 보유, 그 중 90%가 전문직
- 50여 개 이상의 파트너 네트워크 보유, 글로벌 주요 업계단체 포함
- 전세계 50여 개 이상의 대학 및 전문대학과 연계

이미지: SOURCE 멤버 Eco Boutique



THE ETHICAL FASHION  
SOURCE

## THE SOURCE: 윤리적 임무

- 최소한의 근로기준
- 부가가치 더하기, 공정무역 및 지속가능한 생계수단
- 환경기준
- 점진적 실행
- 투명성
- 품질규격

이미지: **Near Far**,시에라리온에서 많은 이들의 삶을 변화시키고 있는 **Fellowship 500** 및 **SOURCE** 멤버 의류 업체

# THE ETHICAL FASHION SOURCE



Sustainable Fashion Business Consortium



**Sustainable Apparel Coalition**



ethical clothing AUSTRALIA



**defra**

Department for Environment Food and Rural Affairs



Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção



**SRILANKA APPAREL**  
GARMENTS WITHOUT GUILT



## 지역 특화 이니셔티브: 교훈 얻기

- “시간낭비”하지 말 것 – 머리를 모아 협력할 것!
- 달성할 수 있는 것부터 시작하기
- 비즈니스 케이스 개발하기
- 영향력 측정할 것, 확실한 자료의 중요성
- 스토리로 관심을 유발하여 지원에 대한 동기를 부여하기

# THE ETHICAL FASHION SOURCE



## 환경마크 제품을 위한 시장:

- 시중 400여 개 이상의 환경마크 또는 '친환경'인증제도 존재 (출처: Green Marketing)
- '환경마크' 부착 제품 전년대비 30% 증가 (출처: WFTO)
- 28%의 소비자들이 녹색인증표나 마크에 의존하여 해당 제품이 기준을 준수하는지 확인 (출처: Green Marketing)



THE ETHICAL FASHION  
SOURCE

지속 가능한 패션  
운동을  
촉진시키기 위한  
아이디어

이미지: Lalessa, 케냐 패션으로 삶을 변화시키기,  
SOURCE Award 수상

## 의류 부문 **USP** (차별화 요소) 개발:

- 한국형 의류 부문 이니셔티브 개발/박람회 개최
- 예: 호주의 Ethical Clothing Australia, 스리랑카의 Garments Without Guilt
- 파트너와의 협력- 관심을 높이기 위해 **SOURCE** 와 같은 파트너 및 **SOURCE** 의 네트워크와 협력

THE ETHICAL FASHION

SOURCE



## 관심 유발 동기 및 영감 부여

- 열려있으며 산업 전반에 걸친 교육
- 영감을 부여하는 행사, 워크숍 및 세미나
- 예: 윤리적 패션 포럼의 ‘Spotlight on Sourcing’ 시리즈
- 한국판 “윤리적 패션 네트워크” 설립- SOURCE 측 지원 가능

이미지: SOURCE 멤버 Samanuscha



## 지속가능성 선구자 조명하기

- 해당 부문에 걸친 베스트 프랙티스 기념 및 공유
- 한국 브랜드 및 공급업체에 대한 인지도 생성, 지구촌으로의 확대
- SOURCE 상 – 한국에 대한 특별한 조명 ?

이미지: SOURCE 멤버 브랜드 Ananda Pascual

THE ETHICAL FASHION  
SOURCE



## 차세대 패션 전공자를 위한 **영감** 부여

- 업계가 앞으로 나아가고  
한국이 선도적 역할을 할 수  
있도록 커리큘럼에  
지속가능성을 접목
- 주요 대학과 연계하고,  
**SOURCE** 플랫폼 사용하여  
교육자료 활성화 및 접근

이미지: SOURCE 멤버 브랜드 Atelier Laure  
Paschoud



THE ETHICAL FASHION  
SOURCE  
BRAND  
PREVIEW  
2014

2월 4~5일

지속가능한 패션을  
위한 글로벌  
쇼케이스: 온라인

이미지: SOURCE 회원



THE SOURCE 홈페이지 방문 및  
GLOBAL NETWORK 가입

[www.ethicalfashionforum.com](http://www.ethicalfashionforum.com)  
[info@ethicalfashionforum.com](mailto:info@ethicalfashionforum.com)