

Participant Directory



Global Social Economy Forum 2013

5-7 November 2013 Seoul, Korea

New Discovery of Collaboration



CONTENTS

Global Social Economy Forum 2013

003

Organisations

059

Round Table Participants

077

Session Speakers

111

Exhibition Companies



ORGANISATIONS



AGF SCOP ENTREPRISES (REGIONAL UNION SCOP RHONE ALPES)

Email rhone.alpes@scop.org
Tel +33-4-78-53-08-06
Address Union Régionale de SCOP Rhône-Alpes
Immeuble Woopa 10 avenue des canuts 69120
Vaulx-en-Velin
Homepage <http://www.scop.org/>

INTRODUCTION

The Regional Union of Cooperative Companies federates, represents, and advises the cooperative companies (Scop and Scic) of Rhône-Alpes and their employees, through various human, institutional and financial means.

It ensures the promotion of cooperative entrepreneurship, the exchange between cooperative companies and their institutional representation.

To lead these missions, the Regional Union of Cooperative Companies offers a complete support through every step of cooperative creation or buyout projects, and enforces its expert assessment to confirm ideas and their feasibility, to answer any legal question and to finalize every detail of upcoming cooperative operating life.

It has its own financial tools available to give every type of project fitted solutions.

For every of its cooperative company member, the Regional Union of Cooperative companies provides its administration tools and permanent monitoring to deliver advice and support, and to offer relevant financial solutions when necessary.

On September 30th 2013, the Regional Union of Cooperative Companies counts up 351 cooperative members, employing 5298 persons in all sectors of activity. Their number and staff doubled since year 2000, giving Rhône-Alpes the status of first French cooperative region.



Asian Coalition for Housing Rights (ACHR)

Email achr@loxinfo.co.th
Tel +66-2-538-0919
Address 73 Soi Sonthiwattana 4, Ladprao 110, Ladprao Rd
 Bangkok 10310, Thailand
Homepage <http://www.achr.net/>

INTRODUCTION

The Asian Coalition for Housing Rights (ACHR) is a regional network of grassroots community organizations, NGO's and professionals actively involved with urban poor development processes in Asian cities for more than 20 years. Within this regional network, there is one program called "Community Architects Network" or CAN which aims to give opportunities to young professionals and academics to actively work with urban poor communities give the technical supports to community-driven process and housing and community development in 17 countries in Asia.

Community Architects Network (CAN) is a regional network of community architects and planners, engineers, young professionals, lecturers and academic institutes in Asian countries. Established in 2010, the network has been supporting community-driven projects under the Asian Coalition for Community Action programme (ACCA), which supported and facilitated by ACHR regarding people housing, citywide upgrading, and recovery from disasters. We believe the role of community architects is to build the capacity of people, by participatory design and planning process to make people be their own solution.



Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity

Email youngkim@ssen.or.kr
Tel +82-2-353-4408
Address Bldg #21, 5 Nokbeon-dong, Eunpyeong-gu,
 Seoul 122-824, South Korea
Homepage <http://www.ssen.or.kr>

INTRODUCTION

The Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity is a membership organization which consists of 27 local governments (Si, Gun, Gu) in Korea. The mission of the Association is to foster social economy as a strong policy agenda and to develop a cooperative network among local governments for the benefit of local communities as well as Korean society.

The Association was established in March 2013, based on Article 152 of Local Autonomy Law, and the membership is voluntary. The current president of the Association is Chung Yeap Rym, Mayor of Wanju-gun, and seven mayors of other local governments serve as vice presidents and a general secretary. The current members of the Association are : Seongbuk-gu, Dobong-gu, Nowon-gu, Eunpyeong-gu, Seodaemun-gu, Gangseo-gu, Geumcheon-gu, Gangdong-gu in Seoul; Seo-gu in Daegu; Nam-gu, Namdong-gu; Bupyeong-gu in Incheon; Gwangsan-gu in Gwangju; Yuseong-gu in Daejeon; Dong-gu in Ulsan; Suwon-si, Bucheon-si, Gwangmyeong-si, Osan-si, Siheung-si, Seongnam-si in Gyeonggi-do; Hongcheon-gun in Gangwon-do; Asan-si, Nonsan-si, Seocheon-gun in Chungcheongnam-do, Naju-si in Jelloanam-do; and Wanju-gun in Jellabuk-do.

CORE BUSINESSES

To achieve this mission the Association has set itself five key areas:

- 1) Facilitating and supporting capacity building in local governments for social economy
- 2) Encouraging better community understanding of social economy and increased participation
- 3) Collaborating in developing influential social economy policies
- 4) Improving the institutional environment for social economy: collaborating with local councils and the National Assembly for laws that help local governments adopt more aggressive social economy policies such as 'socially responsible procurement' and 'social financing.'
- 5) Building a strong network with key stakeholders in social economy to promote social economy agenda



The Asian Venture Philanthropy Network (AVPN)

Email info@avpn.asia
 Address 33A Circular Road, Singapore 049389
 Homepage www.avpn.asia

INTRODUCTION

The Asian Venture Philanthropy Network (AVPN) is building a vibrant and high impact venture philanthropy community across the Asia Pacific region. AVPN has more than 130 members from over 20 countries. See the Member Directory and listing of Events at www.avpn.asia.

We promote venture philanthropy in the broader philanthropic and social investment communities and provide specific networking and learning services to meet the needs of our members.

AVPN is a non-profit organisation based in Singapore with membership across the Asian region. We are supported by grant funding, sponsors and partner organisations.

We are building a cross-sector network bringing together organisations and individuals from finance, business and the social sector. Our members include venture philanthropy organisations as practicing members and associate members that bring different networks, expertise and experience.

Associate Members include private equity managers, private banks, wealth managers, other financial services organisations, professional service firms, family businesses, corporations through their CSR activities, foundations, universities and government related entities.

We are the hub for news and events focused on venture philanthropy to develop shared learning and best practices. Through our Knowledge Centre we will be developing practitioner oriented resources to help scale the practice of venture philanthropy across Asia.

Please visit www.avpn.asia to learn more and contact us at info@avpn.asia if you have specific enquiries.

We encourage you to engage with us and support our field building activities through sponsorship, grants, donations, or joining as a member or partner organisation.



Bologna

Email protocollogenerale@pec.comune.bologna.it
 Tel +39-51-2193111
 Address Piazza Maggiore, 6
 Homepage comune.bologna.it

INTRODUCTION

Bologna, with around 380.000 inhabitants in the city and 1 million in the metropolitan area, is located in a strategic position in the heart of Italy. Its University is the oldest in the world (founded in 1088) and is attended by over 87,000 students. Alongside its cultural tradition, Bologna is one of the most important business cities in Northern Italy, mainly because it is a crossroads of goods and people, thanks to its role as a mobility hub. The significant number of associations in the city testifies to the strong, effective and active participation by citizens (1,400 associations, of which 400 are related to social and health issues). They are directly and indirectly supported by the Municipality and represent a major resource for social policies. The Bologna economy is dominated by the service sector, but agriculture and industry are also widely represented (in 'packaging valley' and several other industrial districts).

The social economy is well embedded in the Bologna metropolitan area with a large number of private organizations established for social purposes. These include voluntary organizations, social cooperatives, social enterprises, NGOs and foundations. In addition to the scale of the city's social economy, it is worth underlining the vital role that these organizations play in the delivery of services, intervention and specific projects that are all aimed at the active inclusion of the disadvantaged. It is estimated that some 500 of the organizations above are working with Bologna municipal services.



Chantier de l'économie sociale

Tel +1-514-899-9916
 Address 4 200 rue Adam Montréal, Québec H1V 1S9
 Homepage <http://www.chantier.qc.ca/>

INTRODUCTION

The Chantier de l'économie sociale is an independent organization whose goal is to promote and develop the social economy as an integral part of Québec's socio-economic infrastructure and as an essential component of a new model of development. A non-profit corporation, Chantier brings together a wide range of stakeholders who work in partnership and collaborate with government to build a strong social economy in Québec.

The Chantier has a broad membership based on existing networks and territorial structures. The Board of Directors of the Chantier is composed of 35 elected representatives from networks of social economy enterprises (associations and cooperatives) representing various sectors of the economy, networks of local development organisations in urban and rural areas, social movements including labour and women organisations and representatives of the research community and Québec's First Nations. The Board plays a role of guidance and strategic positioning. The Chantier de l'économie sociale has strong ties with the regions of Québec through direct partnership agreements with 22 regional poles mainly composed of social economy enterprises and the regional organizations that support them. The poles' mission is to promote the social economy and to enable dialogue and partnership between local and regional stakeholders of the social economy in order to coordinate actions and maximize the impact initiatives of and for the SSE.

In October 2013, new framework legislation on the social economy was adopted by the Québec National Assembly. The new Social Economy Law recognizes the Chantier de l'économie sociale as one of the two principal partners of the Québec Government to continue to support and develop the social economy in Québec.

IMPACTS

Since its creation, the Chantier has been instrumental in building a strong movement in favour of the social economy through promotion, mobilisation and networking. The focus of its work is to create favorable conditions for the development of social economy enterprises in communities across Québec. It has played a leading role in the co-construction of public policy in favour of the social economy with the Québec government and with municipalities. In 2009, it was one of the signing partners of the City of Montréal's 'Partnership for the Social Economy in Montreal'.

Its members are responsible for many of the advances in the Québec economy such as the development of new services, access to culture, poverty reduction, the revitalization of communities, workplace democracy, environmental protection and improved inclusion of young people.

The Chantier has developed several tools to create favorable conditions for the development of the SE: In 1997, it initiated the creation of the CSMO-ESAC, the Workforce Development Council for the Social Economy and the Community Sector. In 1997, it created the first investment fund dedicated to social economy enterprises, RISQ (Social Investment Network of Québec) and in 2007 it created the Chantier de l'économie sociale Trust, an innovative investment fund that offers 'patient capital' to collective enterprises. In 2012, it launched a new initiative to support commercialization through a transactional platform, Commerce solidaire.

The Chantier has also been deeply involved in international exchanges and is a member of RIPESS, an intercontinental network dedicated to the promotion of the social and solidarity economy. After organizing a major International Forum on the Social and Solidarity Economy, in 2011, it created the International Centre for Referencing and Networking on Public Policy for the SSE (RELIESS) and continues to participate in the promotion of the social and solidarity economy at the international level.

(In Québec, the social economy consists of approximately 7000 enterprises; these are cooperatives and non-profit organizations working in 20 economic sectors (arts and culture, food, retail, the environment, collective real estate, leisure and tourism, information technology and communications, media, manufacturing, personal services, etc.).



CICOPA

Email cicopa@cicopa.coop
 Tel +32-2-543-1033
 Address Avenue Milcamps 105 1030 Brussels, Belgium
 Homepage www.cicopa.coop

INTRODUCTION

The International Organisation of Industrial, Artisanal and Service Producers' Cooperatives, or CICOPA, has been a sectoral organisation of the International Cooperative Alliance (ICA) since 1947. Its full members are representative organisations of worker cooperatives, social cooperatives and artisans' cooperatives. CICOPA currently has a total of 46 members in 31 countries. KASEE (Korea Association of Social Economy Enterprise, Korea Federation of Alternative Enterprises) is its Korean member since 2008. Its secretariat is located in Brussels, Belgium.



Consumers Union (USA)

Tel +1-914-378-2000
 Homepage <http://consumersunion.org/>

INTRODUCTION

Consumer Reports is an expert, independent, nonprofit organization whose mission is to work for a fair, just, and safe marketplace for all consumers and to empower consumers to protect themselves. The organization was founded in 1936 when advertising first flooded the mass media. Consumers lacked a reliable source of information they could depend on to help them distinguish hype from fact and good products from bad ones. Since then Consumer Reports has filled that vacuum with a broad range of consumer information. To maintain its independence and impartiality, Consumer Reports accepts no outside advertising and no free samples and employs several hundred mystery shoppers and technical experts to buy and test the products it evaluates.

Consumer Reports, is one of the top-circulation magazines in the country, and ConsumerReports.org, has the most subscribers of any website of its kind, in addition to two newsletters, Consumer Reports on Health and Consumer Reports Money Adviser. They have combined subscriptions of more than 8 million. All of Consumer Reports' work is informed by the more than 1 million readers who respond to our Annual Questionnaire, among the largest and most comprehensive consumer studies in the world. In 2008, Consumer Reports also launched several initiatives, including the Consumer Reports Health Ratings Center, which serve to educate and empower consumers to make more informed health-care decisions and to help change the market.

To further advance its mission, Consumers Union, the policy and action arm or Consumer Reports, employs a dedicated staff of lobbyists, grassroots organizers, and outreach specialists who work with the organization's more than 1,000,000 online activists to change legislation and the marketplace in favor of the consumer interest. The organization generates more than \$200 million in revenue, and a staff totaling more than 600 work at Consumer Reports' 50 state-of-the-art labs and offices in Yonkers, N.Y.; its 327-acre Auto Test Center in East Haddam, Conn.; and our three advocacy offices, in Washington, D.C., Austin, Texas, and San Francisco. Consumer Reports is governed by a board of directors who are elected by Consumer Reports members and meet three times a year.



City of Yokohama

Tel +81-45-671-2121
 Address 1-1 Minato-chō, Naka-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken 231-0017
 Homepage <http://www.city.yokohama.lg.jp/lang/en/>

INTRODUCTION

Yokohama
 Beautiful, Creative City of Culture and Art
 Sure to Capture your Heart

YOKOHAMA MAKES IT POSSIBLE! TAKING UP MANY CHALLENGES

Growing with the International Community
 At the Forefront on the Environment
 Investing for Future Economic Growth
 Supporting Child Care and Women's Social Advancement

ABOUT YOKOHAMA

Population : 3,702,551 (October 1, 2013)*
 Households : 1,606,256 (June 1, 2012)*
 Registered foreigners : 77,906 (end of May 2012)
 【from about 150 countries, primarily in Asia】
 Offices : 123,277 (July 1, 2009)
 Employed population : 1,552,882 (July 1, 2009)
 Foreign companies with Japan-headquarters in Yokohama : 174 (March 2011)*
 *【Largest number in Japan next Tokyo's 23 wards】



Co-operative Education Trust Scotland (CETS)

Email info@cets.coop
 Tel +44-169-873-7576
 Address Newhouse Distribution Centre, 401 Edinburgh Road, Newhouse, ML1 5GH
 Homepage <http://www.cets.coop/>

INTRODUCTION

CETS is an educational charity registered in Scotland and regulated by the Office of the Scottish Charity Regulator (OSCR).

CETS aims to imbed co-operative values and principles and the co-operative model of enterprise at the heart of Scottish education. In its early years that was focused on primary and secondary schools but since 2010, with the Knowledge Transfer Partnership support, it has developed resources for higher education.

All CETS resources are free downloads under the Creative Commons license.

CETS also works directly with students and schools, occasionally providing grants, and helping make connections to co-operative businesses.

CETS is sponsored mainly by the Co-operative Movement in Scotland with The Co-operative Group and Scotmid (both Global 300 co-ops) being the main contributors. Co-operative Development Scotland & SAOS have also supported individual projects in recent years. There is currently no direct funding from either Scottish or UK Governments.



Emilia-Romagna Regional Government

Email urp@regione.emilia-romagna.it
urp@postacert.regione.emilia-romagna.it
 Tel +39-051-5271
 Address Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna
 Homepage <http://www.regione.emilia-romagna.it/>

INTRODUCTION

The name Emilia-Romagna is a legacy of Ancient Rome. Emilia derives from via Æmilia, the Roman road connecting Rome to northern Italy, completed in 187 BC and named after the consul Marcus Aemilius Lepidus. Romagna derives from Romanica, the name of the Eastern Roman Empire applied to Ravenna by the Lombards when the western Empire had ceased to exist and Ravenna was an outpost of the east (ca. 540 - 751). Before the Romans took control of Emilia Romagna, it had been part of the Etruscan world and then that of the Gauls.

During the first thousand years of Christianity trade flourished, as did culture and religion, thanks to the region's monasteries. Afterwards the University of Bologna - arguably the oldest university in Europe - and its bustling towns kept trade and intellectual life alive. Its unstable political history is exemplified in such figures as Matilda of Canossa and struggling seignories such as the Este of Ferrara, the Malatesta of Rimini, the Popes of Rome, the Farnese of Parma and Piacenza, and the Duchy of Modena and Reggio. In the 16th century, most of these were seized by the Papal States, but the territories of Parma, Piacenza, and Modena remained independent until Emilia-Romagna became part of the Italian kingdom between 1859 and 1861.

The region of Emilia-Romagna consists of nine provinces and covers an area of 22,446 km² (8,666 sq mi), ranking 6th in Italy. Nearly half of the region (48%) consists of plains while 27% is hilly and 25% mountainous.

The Regional Government (Giunta Regionale) is presided by the President of the Region (Presidente della Regione), who is elected for a five-year term, and is composed by the President, the Ministers (Assessori), who are currently 12, including a Vice President and one Under-Secretary for in President's office.



Ethical Fashion Forum

Email info@ethicalfashionforum.com
Tel +44-207-739-7692
Address Unit CO2, Rich Mix, 35-47 Bethnal Green Road,
 London, E1 6LA, UK
Homepage www.ethicalfashionforum.com

INTRODUCTION

The Ethical Fashion Forum (EFF) is the not for profit industry body for sustainable fashion. Our mission is to support and promote sustainable practices, facilitate collaboration, raise awareness and provide the tools and resources needed to reduce poverty, reduce environmental damage and raise standards in the fashion industry.

The Ethical Fashion Forum was launched in 2005 by a group of twenty founding member businesses dedicated to best practice in fashion and sustainability. They saw that their impact could be multiplied through a unified approach, better communication and dissemination of information, pooled resources and shared practices. An ethical fashion network would open markets for fair trade, organic and ethical suppliers, and make it easier for fashion businesses to source and produce in a sustainable way.

The Ethical Fashion Forum now has over 8,000 members in more than 130 countries; up to 150,000 visits to the EFF's SOURCE web platform every month; a global network of over 15,000 fashion professionals and businesses; over 50 partner networks including leading industry bodies globally; and connections with over 50 universities and colleges worldwide.

From global corporates, to pioneering brands, to hundreds of suppliers, EFF members share a commitment to combining sustainability with commercial business goals.

The Ethical Fashion Forum also has a consultancy arm, SOURCE Consultancy, bringing together the foremost experts and leading practitioners in fashion and sustainability globally.

CORE BUSINESSES

The work of the Ethical Fashion Forum and its consultancy arm includes running events and training programmes, working at a strategic level with businesses and trade organisations, and co-ordinating the SOURCE platform, launched in 2011.

SOURCE is a groundbreaking online solution that makes it easier to source, produce, and do business in the most sustainable way. The site was created in collaboration with other leading bodies such as the Fairtrade Foundation, World Fair Trade Organisation, and GOTS. The SOURCE platform includes a sourcing and business database, online network, business intelligence and training platform, and global programme of events.

SOURCE Events put the spotlight on best practice and forge connections across the industry.

Our annual event programme includes:

SOURCE Expo (October): The online trade event connecting sustainable suppliers and factories with thousands of brands and sourcing professionals.

SOURCE Brand Preview (February): The online trade event connecting sustainable brands with thousands of multi-brand buyers globally.

SOURCE Summit (June-July): Uniting industry leaders to collaborate on sustainability in the fashion industry.

SOURCE Awards (December) Celebrating best practice in the industry, from field to final product.

Through its consultancy arm, the Ethical Fashion Forum has delivered market access, strategy, training and research for diverse clients including the International Trade Centre, Commonwealth Foundation, BBC, Fairtrade Foundation, and numerous fashion trade bodies and businesses of all sizes and from all over the world.

Ethical Fashion Network

Ethical Fashion Network

Email prmkt@fairtradekorea.co.kr
Tel +82-2-739-7944

INTRODUCTION

Ethical Fashion Network

Five social fashion enterprises, which are realizing social values such as ethical production, fair trade, eco wedding, and recycling, gathered to establish the network in 2012.

INTENT

To seek developmental direction between the social enterprises in the ethical fashion network and create foundation for the creation of the ethical fashion ecosystem by making an effort for consumer spending revitalization.

GOAL

We will convey the contents and meaning of ethical fashion to the citizens, and cooperate for the development of the ethical product and service market.

AFFILIATED GROUP

- Orgdot: clothing made of recycled fabric
- Sewing for the soil: eco wedding dress and baby products
- Fair Trade Korea gru: fair trade products
- Reblank: up-cycling bags and accessories
- Cornsox: socks made of corn thread



Groupe SOS

impact²

Email romain.buquet@groupe-sos.org
 Tel + 33-1-55-28-01-63
 Address 7 bd. Voltaire, 75011 Paris, France
 Homepage www.lecomptoirdelinnovation.com

INTRODUCTION

Groupe SOS is a non-profit social enterprise. It comes to grips with all forms of social poverty, from health and housing issues to unemployment, dealing with health and social services, children's rights and training, social and professional inclusion, accommodation for low-income workers, sustainable development and fair trade. In all its activities, Groupe SOS conveys the respect of the beneficiary as its core value. Groupe SOS was established in 1984 and now counts 11 000 employees, over 1 000 000 beneficiaries, USD 800 million annual turnover, activities in more than 30 countries and a proven track record on the field of social integration.

The impact² forum is an international event series and network committed to fighting against poverty and exclusion by engaging business leaders, policymakers and financial institutions to promote social enterprises worldwide.

The impact² events are organized by Le Comptoir de l'Innovation (CDI).



Hankyoreh Economic Research Institute

Email heri@heri.kr
 Tel +82-2-710-0074 +82-2-710-0070
 Address 3F. 116-25 Gongduk-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea, 121-750
 Homepage http://heri.kr/index.php?mid=e_about&l=en

INTRODUCTION

1. Mission and Vision

- Mission a think tank for a 'responsible market economy'
- Vision We Become the bridge between a business and society by providing the finest knowledge and indicating the right direction toward coexistence of enterprises and societies.

2. History

Date	Details
2007.02	Founded Hankyoreh Economic Research Institute
2008.06	Published the first issue of HERI REVIEW
2008.09	Jointly hosted the Asian Social Entrepreneurs Summit Developed HERI cases on social enterprises
2010.12	Held 2010 Asia Future Forum
2011.11	Evaluated social responsibility management of Korean•Chinese•Japanese enterprises, East Asia 30

3. Core Businesses

Introduction to HERI's core businesses

HERI (director, Hyeonsuk Lee), the subsidiary research institute of The Hangyoreh (newspaper), is a think tank pursuing a 'responsible market economy' and conducts research, consulting, education and publishing businesses in various fields including social economy, social enterprises, cooperatives, sustainable management and policy ecosystem.

HERI Research

Social enterprises management case, social economy, Korea-Chinese-Japanese joint research on CSR, CSR of enterprises and public institutions, etc.

HERI Consulting

Advice on and verification of sustainable management report, social enterprises management strategy, management public announcement, etc.

HERI Training

Social entrepreneur training, training on cooperative, training on social economy, training on sustainable management, training on youth economy & finance, etc.

HERI Assessment

CSR assessment 'East Asia 30'
 social enterprises, social accomplishments, etc.

HERI International Forum

Asia Future Forum

HERI Contest

Ethical consumption contest, social contribution program contest



Hansalim Coalition

Tel +82-2-3498-3600
 Homepage <http://eng.hansalim.or.kr/g>

INTRODUCTION

Hansalim is a living cooperative association organized by the customers who buy and use the goods filled with the producers' caring attitude towards nature. As the climate change and natural disaster occur more often than ever before and the markets around the world are being opened rapidly, the self-sufficiency of our agricultural structure is undermined and thus it makes harder for many to set a healthy table. Thus, Hansalim is spreading the movement that encourages direct dealing between producers and customers so as to save the earth through putting a lot of effort into living together with poverty-stricken neighbours, restraining excessive consumption and creating a culture of harmonious living with nature.



Happy Consumers' Cooperative Union (Happy Coop)

Email womencoop@hanmail.net
 Tel +82- 1600-6215
 Homepage <http://www.happycoop.or.kr/>

INTRODUCTION

Happycoop was established in 1989 with the aim of promoting the values of coordination, cooperation and equality in order to endorse the women's happiness in a societal perspective. Indeed, Happycoop has been operating its businesses in various sectors that has not only promoting to purchase environment-friendly agricultural products, female rights, but has also to preserve the rights of the producers as well as labours in terms of encouraging ethical consumption among its members. Additionally, Happycoop is keen on preserving the eco-system.

For Happycoop, pursuing values described above are of paramount importance. With these in its minds, 22 March 2012, they initiated Korean Womenlink Cooperative Association to pursue setting up the role to enhance the core values of the cooperative.

Happycoop is currently expanding its businesses in term of providing its services to more consumers with nine regional consumer cooperatives, which are located in city of Seoul, Goyang and Jinju.

VISIONS

"Promoting happiness"

- Subject of women
- Alternative economy
- Regional community
- Environment-friendly agricultural products
- Welfare

WHAT WE PRIMARILY DO

1. Promoting transparency among every level of production cycle to bridge the relationships between producers and consumers
2. Promoting Food Safety
3. Promoting to consume environment-friendly agricultural products and daily supplies, non-GMO foods



The Hong Kong Council of Social Service (HKCSS)

Email council@hkcss.org.hk
Tel +852-2864-2929
Address 11-13/F, Duke of Windsor Social Service Building,
 15 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong
Homepage <http://www.hkcss.org.hk>

INTRODUCTION

The Hong Kong Council of Social Service (hereinafter called "the Council"), is an umbrella organization over 400 Agency Members, that provide over 90% of the social welfare services for those in need through their 3,000 service units all over Hong Kong.

Our Position

The Council represents, with clear vision and professional expertise, non-governmental welfare agencies committed to sustain and develop social welfare in Hong Kong.

Our Values

The Council and its member agencies believe in social justice and equality, and the intrinsic rights of every individual. While society is obliged to provide individuals with the basic social and economic resources to develop their potentials, individuals in turn should carry out their responsibilities towards their families and society, to be self-reliant and to achieve self-actualization.

Our Vision

To build a welfare sector that is highly accountable, efficient, effective and responsive to social needs, upholding the long-term sustainable development of society and the well-being of our citizens.

Our Mission

To promote the development of social welfare together with its member agencies, through:

- Enhancing accountability of social welfare service agencies;
- Promoting improvement of social welfare services;
- Facilitating agencies to better serve the community;
- Advocating equality, justice, social integration and a caring society;
- Setting the local welfare sector as a model of excellence in the international community

CORE BUSINESSES

- "Service Development"
to promote service excellence and innovation to address social needs
- "Policy Research & Advocacy"
to advocate for social justice and social development
- "Sector & Capacity Development"
to build strong NGO sector, promote international and regional collaboration
- "Public Engagement & Partnership"
to promote caring society, CSR and philanthropy



Hyundai Motor Group Corporate Responsibility Team

Email master@hyundaimotorgroup.com
Homepage <http://www.hyundaimotorgroup.com/hmg/web/eng/Main.do>

MAIN SOCIAL CONTRIBUTION BUSINESSES OF HYUNDAI MOTOR GROUP

- Support for youth social enterprisers such as 'Seocho Creativity Hub,' 'H-On Dream Audition,' etc.
- Support for social enterprises; Easy Life Incorporated Association, Easy Move Co., Ltd., Jayeonchan Distribution Industry
- Happy Move Global Youth Volunteers (nurturing global youth leaders)
- Gift Car (automobile support for small business founders)
- Hyundai KOICA Dream Center (establishing school of automobile maintenance in developing countries)
- H.Art Dream Festival (fostering college students majoring in dramatics/musical)

icoop 생협 iCOOP KOREA

Email icoopkorea@gmail.com
 Tel +82-2-2181-7900
 Address 3F, 171-9, Singil-dong, Yeongdeungpo-gu, Seoul
 Homepage www.icoop.or.kr

INTRODUCTION

iCOOP KOREA is

I_ the principal agents of 'I'

Ideal_ for the ideal (sharing and cooperating) of coop

Innocence_ without forgetting our first resolutions

Innovation_ do cooperative movement through endless innovation

COOP (co-operative)_ a consumers' cooperative where

iCOOP KOREA is

a consumers' cooperative where approximately 77 member cooperatives across the nation, 190,000 members, 3,000 activists, 2,900 producers and 2,500 employees work together in order to make our lives happier and our society better.

CORE BUSINESSES

iCOOP KOREA is a cooperative which put in practice ethical consumption and production based on the businesses run by both member consumers and producers. Our members develop ideas to solve problems and demands in peoples' lives into campaigns and projects through cooperation and participation. iCOOP continues to improve the food safety standards in Korea as its members select products by themselves and the organization transparently releases information and utilizes a rational management system. iCOOP practices ethical consumption that 'saves me and my neighborhood, and the Earth,' in order to make all its members happy.

Number of member cooperatives (as of 2013)	77
Number of members (as of 2013)	189,589
Number of activists (2012)	Approximately 3,000
Number of producers (2012)	2,909
Number of employees (2012 / including member co-ops)	2,476
Number of stores (as of 2013)	136
Business Estimate (2012)	344.9b (won)



Innovation Cluster for Housing Regeneration (representative organization: Toadhousing Inc.)

Email toadhousing@hanmail.net
 Tel +82-2-388-2027
 Address 1F, 52, Eunpyeong-ro 21-gil, (86, Nokbeon-dong), Eunpyeong-gu, Seoul
 Homepage www.toadhousing.com

INTRODUCTION

"We are creating a livable village community by building village with people."

Toadhousing Inc. improves housing environment through repair and maintenance of detached houses and multiplex houses, and protects resident settlement to restore local traditions, alley culture, and vanishing local community.

We provide stable occupation to the low-income vulnerable social group, make efforts to vitalize local economy with local businessmen, put in practice the principles of participation, revealing and transparency and perform social responsibility by reinforcing business ethics.

Toadhousing Inc. is a social enterprise specialized in urban regeneration. We create a livable village community in a safe, comfortable, and beautiful village based on village plans led by residents, and have experts in architecture and housing welfare as well as field workers who fix and renovate cold and uncomfortable houses.

AFFILIATED GROUP

Community building with residents

Eunpyeng housing welfare center

Housing management

Energy diagnosis/design/construction

Interior

Public service house repair



Japan Organic & Natural Foods Association (JONA)

Email kikuchan@tmu.ac.jp
Tel +81-3-3538-1851
Address 3-5-3 Kyobashi, Chuo-Ku, Tokyo, Japan
Homepage <http://www.jona-japan.org>

INTRODUCTION

JONA has been conducting third-party, organic certification since 1992. Its certification currently covers mainly, for the domestic market, organic JAS Certification and JONA Original certification and, as international organic certification including those for the U.S.A., EU, and Canada, and JONA IFOAM certification.

JONA is recognized as a trustworthy certification body that can certify to International standards as accredited to IFOAM (International Federation of Organic Agriculture Movements). JONA has a plenty of know-how from its long certification Experience that started even before JAS law on organic products started to be Implemented.

JONA conducts regulatory certification for the U.S.A., EU, and Canada as well as Japan (JAS). JAS-certified operation in Japan are able to export their products after Completing procedures necessary. JONA is also open to overseas operators seeking Organic JAS certification.

CORE BUSINESSES

It is mandatory for an operator, including producer and processor, to obtain organic JAS certification from a registered certification body by having their operation inspected in order for their products to claim "Organic" on crops or processed foods in Japan. It is not allowed to put organic JAS marks on the products and/or claim organic if the operator is not certified to JAS. An operator that illegally labels products is subject to penalties in line with JAS law. National organic standards are set as "Japanese Agricultural Standards (JAS) of Organic plants", "JAS of Organic Processed Foods", "JAS of Organic Feeds", "JAS of Organic Livestock", JAS standards lay down production/processing methods of organic food.



K2 International Group

Tel +81-215-938-8960
Address 2381 Philmont Avenue Suite 101 Huntingdon Valley, PA 19006
Homepage <http://k2ionline.com/>

INTRODUCTION

K2 International Group is an organization that has provided supports from basic life support to economic independence to the vulnerable social group who cannot adjust to the society, such as school refusal and hikikomori (odd one out in seclusion) since 1989.

As a private organization, we are providing supports, in association with the existing education and welfare services, to the vulnerable such as hikikomori (odd one out in seclusion) and NEET's, who are uneasy and suffer from unemployment, development disability, mental handicap, and painful life, and who eventually hurt others around them.

We are pursuing sustainable social businesses with 3 mottos including 'building a community where you can live with an easy mind,' 'providing a place where you can work even in difficult circumstances,' and 'making our community a place where people help each other and voluntary work comes full circle.'

In Yokohama, we are creating jobs in other types of businesses such as restaurants, cleaning and infant care and developing different types of residential environment based on independence.

In addition to Yokohama, we are giving support to the devastated areas in Ishinomaki, and creating a communal living and employment opportunities for the vulnerable social group in Australia and New Zealand.



Karl Polanyi Institute of Political Economy, Concordia University

Email polanyi.institute@concordia.ca
Tel +1-514-848-8707
Address Concordia University 1455 de Maisonneuve West
 Montreal, Québec, Canada H3G 1M8 (Mailing Only)
Homepage <http://polanyi.concordia.ca/>

INTRODUCTION

The Karl Polanyi Institute of Political Economy, dedicated to the memory of Karl Polanyi (1886-1964), was established in 1988 and is located at Concordia University in Montreal, Canada. Karl Polanyi is considered one of the most important contributors to the social sciences in the 20th century along with writers such as Max Weber, John Maynard Keynes, Joseph Schumpeter, and Gunnar Myrdal. According to the Social Science Citation Index, Polanyi's 1944 masterpiece, *The Great Transformation*, is among the most cited works in the Social Sciences.

The mission of the Institute is two-fold: to preserve the intellectual legacy of Karl Polanyi and to contribute to urgent policy debates on new development strategies locally and internationally and on the new or reformed multilateral institutions required for the global order.

The centrepiece of the Institute is the Karl Polanyi Archive. This rich and vast collection of material includes unpublished papers, drafts of manuscripts (published and unpublished), notes, lecture notes and outlines, published articles, papers by others, correspondence with important European and North American intellectuals, political figures, some of whom were former students of Karl Polanyi, and memorabilia. The archive is available to the public for consultation.

The Institute has established a wide international network of debate, dialogue and scholarly exchange that contributes to the global discussion of a vision of democratic social and economic development appropriate for the 21st century through its publications, international conferences, research collaborations, public lectures and seminars. Polanyi's influence continues to grow across disciplines in the social sciences, humanities, among legal scholars, scientists, policy makers, activists, international political economists, and increasingly, students of comparative politics, policy makers and civil society organizations.

The Institute convenes an international conference every two years, alternating between host countries and Canada. The Twelfth International Karl Polanyi Conference on "Karl Polanyi and Latin America" was held at the National University General Sarmiento, Los Polvorines-Buenos Aires, Argentina, November 2012. The event was co-organized by the Conurbano Institute, National University General Sarmiento and the Polanyi Institute. The next international Polanyi conference will be held in Montreal in the fall of 2014.

For further information please visit <http://polanyi.concordia.ca/> or contact us at polanyi.institute@concordia.ca



Korea council of Fair Trade Organizations (KFTO)

Email fairtradeday@naver.com
Tel +82-70-7516-4772
Address Consultative Group Office, Seoul Social Economy Center,
 Tongll-Ro 684, Eunpyeong-Gu, Seoul, Republic of Korea
Homepage <http://kfto.org>

INTRODUCTION

Korea council of Fair Trade Organizations (KFTO) is the country network of leading Fair Trade organizations in Korea, being established in 2011. It has been taking progressive steps to promote Fair Trade in the country. KFTO has been hosting major Fair Trade events and campaigns such as 'World Fair Trade Day festival in Korea' since 2008 and it is also working very closely with many local communities for a 'Fair Trade Towns movement'.

CORE BUSINESSES

KFTO runs various fair trade projects including its major business, <Fair Trade Towns Movement>. Its current projects include 1) support for producers in underdeveloped countries, 2) cooperation for international exchange and development, 3) solidarity activities among fair trade organizations, 4) fair trade campaigns (promotion, education, support, and research), and 5) businesses related to fair trade communities. In particular, the Fair Trade Towns Movement is an international campaign in which 24 countries, and 1,310 towns and cities participate. It is also a joint fair trade movement which involves municipalities, various organizations, and civil groups, aiming to help people participate in and understand fair trade by using fair trade products in their daily lives.



Korea Federation of Alternative Enterprises

Email kasee2008@hotmail.com
Tel +82 (0)31-351-4575
Address COMWIN, 677-10, Seokpo-ri, Jangan-myeon,
 Hwaseong-si, Gyeonggi-do
Homepage

INTRODUCTION

The Korea Federation of Alternative Enterprises (KFAE) was founded in 2008. It aims to enable the labor cooperative movement which have continued since the early 1990s and social enterprises which have emerged since mid-2000, to provide a solution for social polarization by expanding alternative economic fields and to promote sustainable methods of economic activity that support people and the environment; and aims to develop an growing business model of employment and distribution based on participation and cooperation.

KFAE's visions are to discover and support alternative businesses; expand the alternative economic movement field; and expand solidarity for an alternative society. As of 2012, it has the member of 128 firms including 4 federations in each business category.

KFAE has been a member of the International Cooperation Administration (ICA) and International Organization of Industrial, Artisanal and Service Producers' Co-operatives (CICOPA) since its foundation in 2008.

CORE BUSINESSES

- Support member enterprises
- Represent various economic organizations that pursue alternative values; workers' cooperatives and social enterprises in particular
- Solidarity activities to vitalize the socio-economic sector
- Research and study
- International cooperation



Korea Federation of Worker Cooperatives

Email bogirang@naver.com

INTRODUCTION

'The Korea Federation of Worker Cooperatives (KFWC)' was founded in 2003 by enterprises with the aim of promoting job creation for vulnerable social group (the poor, the disabled, the aged, the long-term unemployed, etc.) in order to deal with the poverty and social problems. In October 2007, KFWC changed its name to 'Korea Alternative Enterprise Association (KAEA) (president: Gwon Unhyeok, CEO of social enterprise Comwin)' for resolving problems associated with the lack of legal grounds and participation among the society. Alternative enterprise means that the goal of alternative enterprise is social, economic, and eco-friendly value, i.e. 'not just profit, but more than that'.

KAEA is having business associations including recycling, housing welfare, care service, cleaning, and individual enterprises (105 enterprises and 2,100 employees) as its members and joined 'International Organization of Industrial, Artisanal and Service Producers' Co-operatives (CICOPA)' in December 2008, and is currently an associate member of 'International Co-operative Alliance (ICA)'.

We organized 'Federation of Worker Cooperatives Promotion Bureau' with a group of members that seeks worker cooperatives among KAEA members as the Framework Act on Cooperatives took effect on 27th August 2012 and launched 'Federation of Worker Cooperatives Promotion Bureau' in January 2013.

In May 2013, we resolved to change 'Federation of Worker Cooperatives Promotion Bureau' to 'Korea Federation of Worker Cooperatives Preparatory Committee' which is an independent body from KAEA, considering qualitative growth and vulnerable set-up supporting environment of cooperatives, and we have organized the preparatory committee.



The Korea Social Economy Network

Email kse-network@daum.net
 Tel +82-70-4618-1523
 Address Seoul Mapo-gu Mangwon 1-dong 377-1 Royal Plaza 803
 Homepage café.daum.net/socialesc

INTRODUCTION

1. History

The Korea Social Economy Network (KSEN), established on November 21, 2012, is a solidarity organization which consolidates <Solidarity Meeting for Enacting the Cooperative Act> composed of non-governmental organizations for the purpose of enacting the 'Cooperative Act' and <Korea Social Economic Solidarity group> which had been active for the past 6 years for the correct enactment of 'Social Enterprise Promotion Act'.

2. Purpose

The purpose of KSEN is to maintain autonomy and initiatives of social economic movement, in the activities of solidarity and cooperation of the organizations, including cooperatives and social enterprises, in the field of social economics.

3. Organization

There are currently 40 active organizations in KSEN for the vitalization and continuous improvement of Korea's social economic movement.

- allied organization (19), specialized/research organization (11), environmental/financial organization (8), local network (2)

4. Structure

- Representative Congress (consisted of 40 organizations, biannual)
- Delegates (5 personnel, 3-year terms, and Oh, Mi Ye, the president of icoop, as the standing representative)
- Operating committee (17 personnel, bimonthly)
- Executive committee (consisted of the directors of departments and the director of the committee, monthly)
- 5 departments (policy, system improvement, federation construction, training, local network)

CORE BUSINESSES

- Building a strong solidarity network of cooperative and social economic movement Local meeting for local solidarity / annual convention / annual event for cooperative
- Planning educational programs and support activities to strengthen core capabilities Development of training courses for cooperative and social enterprises / support for counseling and consulting for establishment of cooperative
- Focusing on information sharing related to social economy Open communication for on-the-spot news of cooperative and social economics
- Conducting investigation and statistical researches on cooperative and social economics Demand survey of members, statistics, analysis, evaluation
- Suggesting policies and system improvement in social economy Policy and laws researches and government relations



Korea Women Peasant Association (KWPA)

Email junyeonong@hanmail.net
 Tel +82-2-582-3326
 Homepage <http://www.kwpa.org>

INTRODUCTION

Mother peasant who are well-rounded person for producing heavenly foods, taking care of her family and in charge of all household matters.

Mother peasant who is working daily so as to protect the farmlands on the brink of becoming desolate with determination.

KWPA was established to make the world that acknowledges the female peasants to be the owner of history and production so as to maintain our farming regions with vitality.



Kyoto City

Tel +81-75-222-3111
Address Public Relations Section 604-8571, 488,
 Teramachi-Oike, Nakagyo-ku, Kyoto-city, Kyoto,
 Japan
Homepage <http://www.city.kyoto.jp/koho/eng/index.html>

INTRODUCTION

Kyoto, the ancient capital of Japan, is situated in a basin surrounded by mountains on three sides. Through its long history of more than 1,200 years, Kyoto has blended diverse cultures, and is called the spiritual home of Japanese people. In central Kyoto, streets and alleys run east-west and north-south, forming a grid pattern. While featuring a total of 14 UNESCO World Heritage Sites, including Nijo Castle, Kyoto is also home to more than 2,000 shrines and temples. Mountains and forests account for roughly three quarters of the municipal area, which extends longitudinally. The remaining fourth of the land area comprises the urban district, centered on the Imperial Palace. Due to its basin-specific climate, Kyoto undergoes drastic temperature changes between day and night, and between the hottest and coldest periods of the year, so is renowned for the beauty of its clearly defined seasons.



Legacoop Bologna

Email info@legacoop.bologna.it
Tel +39-51-509-828
Address Legacoop Bologna, Viale Aldo Moro 16, 40127
 Bologna, Italia
Homepage <http://www.legacoop.bologna.it/lbs/Index>

INTRODUCTION

Legacoop is a member of the International Co-operative Alliance and Cooperatives Europe, the largest European co-operative representative body set up in November 2006 in Manchester.

The associative structure of Legacoop is organised at national, regional and territorial level. Each level has an autonomous legal status.

The associative structure is also divided into autonomous Sector Associations, which organise their co-operatives depending on their sector of activity.

Legacoop Bologna is one of the main local unit in Emilia-Romagna. It represents 200 associated companies with a production value of more than € 9 billion, 500,000 members and 16,500 employees. Some of the co-operatives members of Legacoop Bologna are leader of the market in the social, consumers and services sectors.



Legacoop Emilia Romagna

Email segreteria@emilia-romagna.legacoop.it
Tel +39-51-509-900 or +39-51-509-705
Address Viale Aldo Moro 16 - 40127 Bologna
Homepage <http://www.emilia-romagna.legacoop.it/>

INTRODUCTION

Legacoop Emilia Romagna is the main organisation representing co-operatives in Emilia Romagna and uniting co-operatives and their economic subsidiaries in various sectors. This Italian region is home to the country's highest rate of co-operation. Legacoop Emilia Romagna brings together 1,500 enterprises, representing more than 2.5 million members, 156,000 employees and € 30 billion of production value. The current co-operative enterprise situation is the result of a process which began in the 1850s.

Legacoop Emilia Romagna covers the entire region and all economic sectors (industrial, agricultural and service sectors), responsible for organising co-operative based solutions to meet the needs of their members (producers, workers, consumers, inhabitants, users, retailers), with a carefully structured network of local and sector-based Legacoop units which work in a co-ordinated fashion.

Legacoop Association represents co-operatives in dealing with the authorities, other business organisations and workers' trade unions.

One of the missions of Legacoop is to promote the co-operative movement. For that purpose, Legacoop Emilia Romagna has recently launched a dedicated website, www.farecooperativa.it, through which it proposes a path for approaching co-operation for all of those people potentially interested in obtaining more information, and also for all individuals who are ready to take direct action.

The association is also tasked with qualifying and innovating its own enterprise system, through high standard services supplied to the co-operatives by the consulting structures for economic and entrepreneurial development.



Locality

Email info@locality.org.uk
Tel +44-845-458-8336
Address 33 Corsham Street, London N1 6DR
Homepage <http://www.locality.org.uk/>

INTRODUCTION

Locality was launched in April 2011 following the merger of the Development Trusts Association (DTA) and the British Association of Settlements and Social Action Centres (bassac). Locality is now the UK's leading network of community development trusts, settlements, social action centres and community enterprise practitioners and our members include some of the country's most ambitious and innovative community-led organisations. We now have over 700 community organisations in our membership across the UK (450 in England) as well as over 3,000 other organisations and individuals who support our movement.

Locality's vision is to make every community a place of possibility and we believe in fostering a new spirit of enterprise that can deliver the practical change that lies at the heart of building and rebuilding communities. We want to see communities where people can take control of their lives, where they can feel happy and safe, and where they can feel a sense of pride and ownership.

We aim to build a movement based on values of social justice and community self-determination and are dedicated to changing the world one neighbourhood at a time, encouraging people to get involved, to build community pride and to be proud of where they live.

Locality aims to:

- Be a voice for our movement: ensuring the views of our members are heard at the highest levels of government and by other decision-makers;
- Provide hands-on support to members – prospective and existing: helping to build stronger organisations, acquire new assets and develop new trading enterprises;
- Facilitate peer-to-peer learning: helping community organisations to network, share experiences, learn from and support each other.

Through Locality, this unique knowledge base can be shared across the public and third sectors, disseminating learning from each new success and each new achievement, and encouraging communities to take control of their own futures.

Building on that experience, and involving our members in everything we do, has allowed us to rapidly position Locality as an innovative and influential player within the public and third sectors:

For further information, please visit: <http://www.locality.org.uk/>

Montréal Montreal

Tel +1-514-872-0311
 Homepage <http://www.ville.montreal.qc.ca/>

INTRODUCTION

A CITY LIKE NONE OTHER IN THE WORLD

In terms of statistics, Montreal is the 16th largest city in North America and the world's second-largest French-speaking city. In human terms, it is a dynamic cultural metropolis. Founded 400 years ago on a 500 square kilometre island (nearly 10 times larger than Manhattan), today it combines old-world charms with North American efficiency. Its values and creative energy are a promise of success for the city's firms, investors and professionals.

ELOQUENT FIGURES

- 1.8 million residents (3.6 million in the entire metropolitan region)
- 1 international airport
- 33 hospitals and 210 research centres
- 166,000 university students, including 17,000 foreign students
- 73 university institutions and colleges
- 14 million visitors a year
- 362 hotel establishments, with 24,000 rooms

STRONG VALUES

- Knowledge, creativity and innovation
- Sustainable development
- Quality of life, solidarity and inclusiveness
- Democracy, equity, transparency and openness to the world

AN AVANT-GARDE PERSONALITY

Montreal has been designated a Design City by UNESCO. It is creative in every sense of the word, in every field imaginable. Its artists, including the Cirque du Soleil, the Montreal Symphony Orchestra, Celine Dion, Robert Lepage, La la la Human Steps, Leonard Cohen, Arcade Fire and countless other performers and companies, enjoy international acclaim. The city also shines in all areas where creativity and innovation are key success factors, from video games to animation and pharmaceutical and medical research.

A CITY THAT IS DECIDEDLY INTERNATIONAL

With 85 consulates and trade delegations, Montreal is the largest consular city in North America after New York. In addition, it is home to 60 international organizations, including:

- ICAO (International Civil Aviation Organization),
- IATA (International Air Transport Association),
- the UNESCO Institute for Statistics,
- the World Anti-Doping Agency, and
- the Institute of Cultural Affairs International, which moved to Montreal from Brussels in August 2008.

AND MULTICULTURAL

Ethnic diversity is one of the city's hallmarks, contributing to its cultural and economic vitality. More than 500,000 of its 1.8 million residents are from ethnic communities.

Nekodasuke

Tel +81-3-3350-6440
 Homepage <http://nekodasuke.main.jp/>

INTRODUCTION

Nekodasuke is a NPO corporation advocating for animal life and animal protection. It strives to preserve an environment including urban areas for humans and animals to coexist, through various activities focused on the cohabitation of people and cats. The work of Nekodasuke includes promoting city clean-up and environmental conservation, along with networking, advising, and supporting the relevant organizations in terms of their operations and activities.

We started as an alley cat rescue volunteering group, 'Nekodasuke' in 1997 which networks individual rescue activities. The year after, due to the increasing number of individuals, groups, and organizations engaging in local development activities, a secretariat was needed. In 1999, when there were more than 350 members in the group, the necessity of a secretariat management system arose. In response, Nekodasuke was established as an NPO corporation.

Nekodasuke's major businesses include: publishing newsletters and developing promotional materials for the members and administrative divisions related to animals nationwide; online PR activities; co-hosting 'local cat seminars' and 'consultation sessions' with local and district administrative agencies; advising service on measures for local cats via telephone or e-mail; lending capture tools for TNR (Trap-Neuter-Return); various field activities related to measures for local cats

Québec Québec

Email info@Quebecregion.com
 Tel +1-418-641-6290 or +1-877-783-1608
 Address 2, rue des Jardins C. P. 700, succ. Haute-Ville
 Québec (Québec) G1R 4S9
 Homepage www.Quebecregion.com

INTRODUCTION

Located in the northeastern corner of North America, Québec is a land of contrasts, both in terms of its geographic diversity and the variability of its climate. With a land mass of almost 1.7 million square kilometres, Québec is the largest of Canada's ten provinces.

The Saint Lawrence River runs through Québec and is the gateway to the continent. Québec has a population of eight million people. Most live along the Saint Lawrence River, primarily in the Montréal region, which accounts for almost half the population.

Most of the population is of French descent, but many Québécois are also of British or European descent. With a high proportion of immigrants who now hail from around the world, Québec is likewise home to ten Amerindian nations and one Inuit nation that make up 1% of its population.

A distinct and dynamic society

Québec is primarily a French-speaking society and French is the official language of Québec. Québec's population is also the most multilingual in Canada. Since Québec is the only predominantly French-speaking territory on the North American continent, arts and literature form the cornerstone of its identity. As such, they enable Québécois to assert themselves and thrive by actively contributing to Québec's influence and reputation on the international scene.

A high-profile international identity

Québec has complete legitimacy to act abroad within its areas of jurisdiction. Therefore, Québec promotes its interests by actively participating in resolving important current issues. To accomplish this, it relies on a network of some thirty government offices in 16 countries.

A high performing and cutting edge economy

Québec companies everywhere innovate and stand out for the quality of their production, particularly in aerospace, life sciences, clean technologies, and information and communication technologies. Québec is the Canadian province with the highest level of investment in R&D (in proportion to its GDP) and venture capital.

The social economy: a vital sector

The social economy is an essential aspect of Québec's socio-economic structure. Although it is not a recent phenomenon, its role in the economic and social landscape is growing. This year, Québec became part of a major international trend by adopting framework legislation on the social economy. In this respect, the province is a pioneer in North America.

Cooperatives, mutuals and non-profit organizations (NPOs) included in the social economy are characterized by entrepreneurial pursuits that focus on a social purpose. They do not seek profits at any price but rather exist primarily to fulfil a social mission and consequently must be economically profitable. They have principles and operating rules that define them in specific ways.



Quezon City

Tel +63-42-373-6007
 Address Quezon Provincial Government Center Lucena
 City, Quezon, Philippines 4301
 Homepage <http://www.quezon.gov.ph/>

INTRODUCTION

With an area of 16, 112.58 hectares, Quezon City is the largest city of Metropolitan Manila, which is an urban agglomeration of 16 cities and 1 municipality. Otherwise known as the National Capital Region (NCR), this region is the political, economic, social, cultural and educational center of the Philippines.

Quezon City is more than four times the size of Manila, nearly six times the expanse of Makati and more than 14 times bigger than Mandaluyong. Quezon City also has the biggest population in the metro, which the 2007 census has placed at 2,679,450 million and which, based on annual growth rates, is estimated to have reached 2,960,627 in 2010 or 24% of the regional population.

Quezon City is growing faster than the average for Metro Manila and the entire Philippines, with a population growth of 2.92% annually, while the national average is 2.04% and Metro Manila's is 2.11%.

Quezon City is one of the fastest growing metropolitan areas in the Philippine today. In a survey of 200 Asian cities conducted in 2007 by the AsiaBiz Strategy, an investment and trade promotion consultancy based in Singapore, as commissioned by the London Financial Times, Quezon City joined the ranks of Hong Kong, Singapore and Taipei, as one of the top 10 Asian Cities of the Future. It was ranked no. 7 Hong Kong, Singapore and Taipei were the top three.

Consistently, figuring in the top 10, and practically outranking other Philippine cities except in one category, Quezon City was assessed No. 5 in the category, "Best Economic Potential." It was third best in Asia, in terms of "Cost Effectiveness," sixth best, in terms of "Human Resources," and tenth best, in terms of "Quality of Life." In a local survey also conducted in 2007 (the last local ranking of Metro cities), Quezon City was regarded as the most competitive city in Metro Manila and the 2nd most competitive city in the Philippines, based on the responses of businessmen surveyed by the Asian Institute of Management, using the same methodology as the Swiss-based International Institute for Management Development which prepares the World Competitiveness Yearbook.



Ritsumeikan Center for Korea Studies

Tel +81-075-813-8137

Homepage <http://www.ritsumeikai.ac.jp/eng/>

INTRODUCTION

As a global hotspot, the Korean peninsula has come to receive substantial attention not just with regards to the peace and security of North-East Asia, but of the world. Within this context, Japanese-Korean relations are continuously overcoming previous animosities and strengthening in rigor, whilst on the other hand foregrounding serious issues. However the rigorous development of Korean-Japanese relations is essential on both accounts, and in future prospects for a cooperative and communal North-East Asian region which accomplishes the world's most dynamic developments, the importance of relations between both countries is increased still.

Ritsumeikan University, with a focus on professors within the Faculty of Law, has since 1998 on its receipt of a science research subsidy promoted large scale collaborative research over a number of years with energetic Korean researchers, such as the "Socio-Legal Research of Democratization and the Formation of Legal-Political Bodies in Contemporary Korea", as well as established "The North-East Asian Specialists Meeting", and has come to undertake research into contemporary Korea within the context of its connections with the North-East Asia region. In June 2005, having acknowledged the importance, and the urgency, of research into the contemporary North and South Korean peninsula, as well as of research into Japanese-Korean relations, Ritsumeikan Center for Korea Studies; as a centre for the holistic academic research of contemporary Korea, as a centre for educational exchange relating to North and South Korea, and as a regionally accessible centre for the understanding of the Korean peninsula.



Seed:s

Email seeds@theseeds.asia

Tel +82-2-335-7910

Address Seocho creative hub 114-3, Banpo-dong,
Seocho-gu, Seoul

Homepage <http://theseeds.asia/>

INTRODUCTION

Seed:s is a nonprofit corporation to raise young social entrepreneurs, create an innovative model of social enterprises and study the future.

We are promoting training of young social entrepreneurs, creation of Korean social enterprise development model, creation of civil base for social enterprise, practice study of social enterprise to settle Korean and sustainable social enterprises based on self-motivation and creativity of the civil society.

CORE BUSINESSES

01. Foster social enterprise and young social entrepreneurs
02. Create a civil base and build investor networks
03. Mediate resources between sectors
04. Develop a localization model
05. Distribute the Korean social enterprise model to foreign countries
06. Study social enterprises and create development models



Seoul Metropolitan Government

Tel +82-2-120
 Homepage <http://english.seoul.go.kr/>

INTRODUCTION

Located to the west of the central region of the Korean Peninsula, Seoul, the capital city of the Republic of Korea, has been the center of the country in its long history from the prehistoric era to the present day.

Now in its 600th year of official history, Seoul is a city where Korea's traditional and modern cultures coexist. Geographically, it is an extraordinary example of good location, as mountains, rivers and urban spaces all combine to produce a picture-perfect city.

Ever since the "social designer" Wonsoon Park became the Mayor of Seoul City, the focus of the Seoul Metropolitan Government has been on building a citizen-centred administration. The social innovation strategies of Seoul City focus on 1) opening up information to citizens and enabling active engagement of citizens, 2) using innovative technologies to tackle social challenges, 3) facilitating cross-sector collaboration and co-developing solutions with different stakeholders, 4) restoring community relationships within an urban setting through urban "village" communities, and 5) making Seoul City a "Sharing City" (not only sharing information but also under-utilised spaces and daily objects).



Seoul Citizen Solar Power Plant

Email solarcoop@daum.net
 Tel +82-2-383-0855
 Address 1F, unit 18, 5 Nokbeon-dong, Eunpyeong-gu, Seoul
 Homepage <http://www.solarcoop.kr>

INTRODUCTION

Objective

Our objectives are to promote our members' welfare and a balanced growth of the national economy through cooperative movement of mutual assistance with the spirit of independence, autonomy, self-reliance and self-governance; to recover a friendly and hospitable community by expanding sustainable renewable energy plants in order to establish a self-reliant energy saving system in Seoul and to realize a cooperative and peaceful social economy in response to the times of energy & resources depletion and climate changes.

History

2012.03 Established Seoul Citizen's Solar Power Coop
 2012.06 Made coalition agreement with Seoul Metropolitan Office of Education
 2013.01 Registered as Seoul Citizen's Solar Power Coop
 2013.08 Hosted Citizen Contributory National Forum 'The Present and Future of Solar Power Development'
 2013.09 Seoul Citizen's Solar Power Plant launching conference hosted by the Seoul Federation of Citizen Development Cooperatives (preparatory)
 2013.10 Held a workshop for foundation of Seoul Federation of Citizen Development Cooperatives (preparatory) and examined the validity of its building Site

CORE BUSINESSES

1. Provide the coop members and staff with counseling services, education & training programs and information
2. Businesses for cooperation between cooperatives
3. Businesses for promotion of the coop and the local community
4. Building sustainable renewable energy plants in public institutions and schools in Seoul as part of Seoul City's policy of reducing a nuclear plant
5. Sell electricity produced by the business stated above (4).
6. Promotion and education on the renewable energy and environment
7. Other businesses related to those stated above



Seoul Council of Social Enterprise

Email ncsekSeoul@gmail.com
 Tel +82-70-4367-6465
 Address 122-824 1F, Unit 1, 684, Tongil-ro, Eunpyeong-gu, Seoul
 Homepage www.sewith.or.kr

INTRODUCTION

Seoul Council of Social Enterprise is a nonprofit corporation aiming to contribute to social unification by creating a new economic model, forming social capital and establishing a new economic community through the expansion of the social economy based on the cooperative network among the social enterprises.

Seoul Council of Social Enterprise, as the center of the social economy, executes diverse activities, such as mutual exchange among social enterprises, discussion and mediation among private and private organizations or private and public corporations, policy proposal, research and study, and education, for the growth and development of the social enterprises.

GOAL

To strengthen the unity of the (preliminary) social enterprises in Seoul through solidarity and exchange.

To contribute to the growth of the social enterprises by cooperating with the government, enterprises, civil society, and other fields.

CORE BUSINESSES

Organization strengthening	Market support
Research and investigation	Education and publicity

Organization strengthening

- Expansion of membership
- Support network building by regions and types of businesses
- Exchange among networks (link among areas/types of businesses/supporting organizations/ social and economic organizations)

Market support

- Social product and service fair
- Conference/discussion for social enterprises' public market expansion

Research and investigation

- Classification of status and DB of goods and services purchased by public organizations
- Consulting for preliminary social enterprises

Education and publicity

- Training the public organizations' budget analysis
- Social enterprise academy
- Promoting social enterprises' products and services on our homepage and newsletters



Seoul regional Cooperative Association (SCA)

Email hayan63@hanmail.net

NECESSITY AND PURPOSE OF FOUNDATION

Necessity

- Form private camps by inheriting the Korean cooperative movement results and cooperating among cooperatives to vitalize privately led cooperative movement and establish the identity.
- Carry out the cooperative associations' common tasks which cannot be solved by individual cooperatives (cooperative fund, vitalization of internal transaction, annual development strategy and planning of cooperatives, system improvement, etc.)
- Respond to cooperative-related issues and establish a legal and administrative support system by forming horizontal public-private partnership based on private-private cooperation

Goal

- Grow to be the cooperatives that respect cooperative values and 7 principles
- Lay the foundation for sustainable growth through cooperation among cooperatives

Core Businesses

1. Organization Business

- * Supporting business for vitalization of local council formation
 - Form more than 5 local cooperative councils within 5 years
 - Conference of regional cooperative councils' activity cases
- * Expansion of council membership and strengthening of network
 - Expand the membership of regional cooperative councils and have meetings by types of businesses
 - Monthly cooperative member's day: holding conferences and workshops, etc. (collection of new cooperative difficulties, Introduction to new cooperative local networks, discussion of pending issues and policies, etc. /July, September, October, November)

2. Education Business

- * Development of education program
- * Beginner education for cooperative members after a new cooperative is established: conduct as a part of local businesses hosted by local cooperative councils (August ~ December, hold every month).

3. Research and Study Business

- * Research and study for vitalization of internal transaction
- * Research main businesses of cooperatives, demands for internal transaction, and available products and services, and suggest action plans

4. Form a policy partnership with the Seoul government

- * Hold a conference with Seoul's social economy division quarterly or when required
- * Hold a policy discussion with the Mayor of Seoul once or twice a year



Seoul Social Economy Center

Email info@sehub.net
seglobalforum@sehub.net
Tel +82-70-4267-5042 / +82- 2-353-3553
Address 1F, #1, Tongilno 684, Eunpyeong-gu, Seoul 122-824, Korea
Homepage www.sehub.net/

INTRODUCTION

Seoul Social Economy Center was established on January 23th 2013 with the aim of endorsing social enterprises and intermediaries to cooperate in the context of promoting one goal; creating social values for the betterment of society.

The Center also stimulates building an independent and self-supporting ecosystem of social economy through backing up its organizations in different industries and sectors for helping them to cooperate and band together, moreover, the center plans and operates comprehensive programmes which are difficult to be dealt by one single organization.

At this stage, winners of Seoul Social Economy Idea Competition, social enterprises, cooperatives, fair trade organization are settled in this centre to endow with various businesses, which include youth mentoring, business start-up, financial support and consulting services.

Expanding common resources for	→	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Supporting the cooperation between different industries and sectors ▶ Establishing a platform for resource sharing network ▶ Operating social economy co-working office
Creating a sustainable ecosystem	→	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Preparing a market base through vitalizing public purchase and other strategies ▶ Supporting linkages of social investment ▶ Developing social franchising models
Dilating social economy principal agents and spreading of bond of sympathy	→	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Promoting talent training programmes and devoting its activities to educational assistance ▶ Constructing social economy online network portal ▶ Increasing public awareness of social economy through publicity
Developing socio-economic policies and research projects	→	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Committing socio-economic policy researches ▶ Setting an appropriate valuation standard of social economy



Seoul Social Economy Network (SSEN)

Email contactus@ssen.or.kr
Tel +82-2-353-4408, 4404
Address Bldg #21, 5 Nokbeon-dong, Eunpyeong-gu, Seoul 122-824, South Korea
Homepage http://ssen.or.kr

VISION

Seoul Social Economy Network is a private organization established by individuals and groups which have been participating in social economy to lay a foundation for promoting social economy not only in Seoul but also in South Korea. Forming networks with various social economic institutions, the organization has been carrying out various projects to allow the basic spirits of the social economy - reciprocity, solidarity, communication, and innovation - to be understood by citizens and take root in Seoul.

Seoul Social Economy Network has been establishing cooperative system among private sectors in the process of social economic policy making in Seoul City, through which the organization has been playing a critical role in building private-public governance. Socio-economic bodies such as social enterprises, cooperatives, self-sufficiency businesses, and community businesses and their consultative groups have joined the organization's efforts, where related laws and regulations are revised to build local governance and promote social economy. In cooperation with the businesses, the organization has also facilitated exchange and cooperation with the National Assembly, local governments, and local councils to boost social economy. In particular, Seoul City chose the institute as the operator of the Seoul Social Economy Center where the organization also makes contribution on the ground. Seoul Social Economy Network will strive itself to let the economy structure take root in Korea, where everybody is happy based on social economy.

CORE BUSINESSES

1. Enhancing the ecosystem of social economy through solidarity among private social economy networks
2. Designing policies and pursuing revision of related laws and regulations to promote social economy
3. Establishing and operating private governance of social economy in Seoul City
4. Boosting capacity of social economy institutes through exchange and joint projects
5. Laying a broader foundation for social economy through establishment and operation of a nationwide network of social economy
6. Promoting and providing education to raise public awareness of social economy

Seoul Urban Agriculture

Homepage <http://cafe.daum.net/cityagric>

VISION

Urban agriculture network where Eco11 plays a key role prepares Global Social Economy Forum along with Women's Job and Future, Seoul Urban Agriculture Network, and Seoul Agro-Fisheries & Food Corporation.

There was little effort to regard the urban agriculture as social economy and to secure sustainability by having social relations even though the urban agriculture in Korea is rapidly growing quantitatively. We will search for diverse social economy cases of the urban agriculture through this global forum and find a way to secure sustainability of the urban agriculture in the social economy.

We will work with the following visions for 5 years.

- First, the urban agriculture begins as a social economy,
- Second, the urban agriculture grows as a social economy,
- Third, the urban agriculture blooms as a social economy,
- Fourth, the urban agriculture bears fruit as a social economy,
- Fifth, the urban agriculture expands as a social economy.

CORE BUSINESSES

Urban agriculture network where Eco11 plays a key role prepares Global Social Economy Forum along with Women's Job and Future, Seoul Urban Agriculture Network, and Seoul Agro-Fisheries & Food Corporation.

Eco11 is a preliminary environmental social enterprise. It supplies resource recycling agricultural materials such as coffee compost, up-cycle kitchen garden, and microbes for compost production, and studies enterprise CSR and school kitchen garden program.

Women's Job and Future operates green gardening business society and resource recycling school to provide women with jobs, and runs various kitchen gardens such as Sangam kitchen garden and Samgakji kitchen garden.

Seoul Urban Agriculture Network expands the urban agriculture by running the regional urban agriculture school and training kitchen garden instructors in each unit of gu.

Seoul Agro-Fisheries & Food Corporation revitalizes the urban agriculture in communities by creating kitchen gardens with recycled waste wood and supplying the gardens to the communities, and supports the social enterprises in the urban agriculture.

Social Economy Network for Urban Ecosystem

Email hikim@theseeds.asia

INTRODUCTION

< Social Economy Network for Urban Ecosystem > is a network organization, formed by many social economy organizations that try to protect and take care of companion animals and abandoned animals.

Social economy organizations such as companion animal medical cooperative and animal behavior therapy social enterprise, and animal protection groups and animal protection policy study group are participating in this network.

Social Economy Network for Urban Ecosystem studies animal protection, local community, and social economy in common.

We are preparing a session with the theme of "Community for All life" for "2013 Global Social Economy Forum" which will be held in Seoul from November 5 to 7.

INTRODUCTION TO NETWORK-AFFILIATED GROUP

1. Our Animal Life Cooperative (OALC)
 - : Veterinary clinic cooperative, founded by local residents in Mapo-gu, Seoul
 - Site: <http://mapowithpet.com>
2. Eunpyeong Companion Animal Community 'Half- and -Half'
 - : Local companion animal community, organized by local residents in Eunpyeong-gu, Seoul
 - Facebook: <https://www.facebook.com/animalcoop>
3. Social Enterprise Polangpolang
 - : Social enterprise that provides animal behavior psychology education, and service program
 - Site: <http://polangpolang.com/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/polangpolang>
4. Twinkling Animal Medial Living Cooperative
5. Coexistence of Animal Rights on Earth
 - : Nation-wide Nonprofit Organization (NPO), rescuing abandoned animals, and protecting animals
 - Site: <http://www.fromcare.org/>
 - Facebook: <https://www.facebook.com/CAREanimalKorea>

Social Traders

Email info@socialtraders.com.au
 Tel +61-3-8319-8444
 Homepage www.socialtraders.com.au

INTRODUCTION

Social Traders is Australia's leading social enterprise development organisation. Established in 2008, it is dedicated to supporting the development of commercially viable social enterprises.

By providing social enterprises with the capability, investment and resources to start-up, access markets and grow, Social Traders:

- Increases awareness and understanding of social enterprise
- Builds investment readiness of social enterprises by developing their trading capability
- Grows the market for social enterprise products and services.

Social Traders has developed tailored tools and resources including an online business planning guide, The Social Enterprise BUILDER, and an online directory of enterprises, the Social Enterprise FINDER and several social enterprise case studies. Social Traders provides tailored business development and coaching programs for start-up and early stage social enterprises. It also provides start-up investment to new social enterprises in partnership with other social investors.

Social Traders conducts social enterprise workshops, tours and conferences and presents the annual Australian Social Enterprise Awards Program.

For more details, go to www.socialtraders.com.au



SungKongHoe University

Tel +82-2-2683-8858
 Address SungKongHoe University 320, Yeondong-ro, Guro-gu Seoul, 157-716, Korea
 Homepage <http://eng.skhu.ac.kr/>

INTRODUCTION

SungKongHoe University was established in 1914 by the Anglican Church in the form of the Saint Michael's Theological Seminary. In the early 1990, the school became a comprehensive university, teaching a wide range of subjects not only in Christian theology but in humanities, social sciences, area studies, management, electronic engineering, information technology and computer science. The university was increasingly considered by students, parents and mass media to be a unique institution: open, progressive, inclusive, innovative, socially committed, and boldly experimental.

The university believes that by sharing, helping and supporting others we can create a much better society than we pursue our own self-regarding interests individually. We believe that all of us should be servants of ourselves so that everyone is at once the master and the servant all at the same time.

The university has broken grounds in innovative curriculum development along the line of the above principles and goals: human rights, peace, gender studies, social economy, international development. Due to our emphasis on these subjects, the University is widely known as the 'university of human rights and peace.' We aim to study and find ways to contribute to the building of strong civil society, local community and a better Asian society on the basis of the practical frame of human rights and peace.

INTRODUCTION

Sungkonghoe University Research Center for Social Enterprise is a research center affiliated with Sungkonghoe University and was founded in September 2007 to develop education programs for researches on the development of social enterprises and social job policy, and social entrepreneur human resources development.

We are conducting studies and researches on social enterprises, and development project of education program for fostering of social entrepreneurs; supporting overseas training for fostering of social enterprise researchers and social entrepreneurs, civil social welfare graduate school's connected project with self-support and social enterprise major courses; holding domestic and foreign symposium and seminar; carrying out solidarity and cooperative project with social enterprise-related civil society movement organizations, and exchange and cooperative project with overseas researcher regarding social enterprises.

Term	Project
2007.9.20	Opening ceremony of the center (The first director of the center: Lee Yeonghwan, professor of social welfare in Sungkonghoe University)
2008-Present	Overseas training related to social enterprises and social economy (UK, Japan, India, Russia, Vietnam, Canada, France, etc.) -105 people participated
2008-Present	Domestic training related to social enterprises and social economy (Kangwon, southern province, Chuncheong, Jeju, Jeonnam, Busan, Taebaek, Asan, etc.) – 180 people participated
2008-Present	Sungkonghoe University's social enterprise academy (beginner course, start-up course, professional course, etc.) – about 1000 graduates
2008-Present	Researches on social enterprises (about 7 tasks in progress)
2010.10.3. -Present	Run a social entrepreneur school along with Guro-gu District Office, Geumcheon-gu District Office, Namyangju City Hall
2011.12.27-4.23	Conduct a study on social enterprise model development, provided by Gyeonggi-do social service
2012.8 -Present	The second director of the center is appointed. (Jung Wono, professor of social welfare)



The University of Bologna

Email urp.info@unibo.it

Tel +39-51-2099349

Address Floriana Naldi Largo Trombetti, 1 40126 Bologna, Italy

Homepage <http://www.unibo.it/it>

INTRODUCTION

The University of Bologna was probably the first in the western world. Its history is one of great thinkers in science and the humanities, making it an indispensable point of reference in the panorama of European culture. The institution that we today call the University began to take shape in Bologna in 1088, when masters of Grammar, Rhetoric and Logic began to devote themselves to the law.

The University's fame had spread throughout Europe and it was a destination for many illustrious guests. Famous scholars and students included Pico della Mirandola and Leon Battista Alberti, who devoted themselves to canonical law. Nicolò Copernicobegan his astronomical observations while studying pontifical law. Paracelso, Raimundo de Pegñafort, Albrecht Dürer, St. Carlo Borromeo, Torquato Tasso and Carlo Goldoni all spent time at the University.

Today, 87,000 students have chosen the University of Bologna, making it the most popular university in Italy. Teaching and extra-curricular activities take place in 934,000 m² of space in the campuses of Bologna, Cesena, Forlì, Ravenna and Rimini. The staff is composed by 6,000 persons, that work in 33 Departments and realize 12,000 research products every year. The library system offers access to 24,000 on-line periodicals, 150,000 e-books and 500 databases, while 70,000 computers are connected to the university network.

Email m.foth@qut.edu.au
 Tel +61-7-3138-8772
 Address Urban Informatics Research Lab
 University of Technology
 130 Victoria Park
 Road
 Kelvin Grove QLD 4059
 Australia
 Homepage <http://www.urbaninformatics.net/>

INTRODUCTION

Since 2006, the Urban Informatics Research Lab has conducted research and development across people, place and technology with a focus on cities, location-based services, and mobile technology. Our team is transdisciplinary in that it comprises and collaborates with architects with degrees in media studies, software engineers with expertise in urban sociology, human-computer interaction designers with a grounding in cultural studies, and urban planners with an interest in digital media and social networking. Part of the QUT School of Design in Creative Industries Faculty, our research lab embraces the creative energy of a range of disciplines across technology, social media, digital fabrication, and urban design.

QUT's Creative Industries Faculty is pioneering international research initiatives in creative industries policy, applied creative industries research, digital media design, and the creative and performing arts.



World Fair Trade Organization Asia, Inc. (WFTO ASIA)

Email info@wfto-asia.com
 Tel +63 (02) 3849815
 Address Ground Floor Marisan Building, No. 48 West
 Avenue, Quezon City 1104 Philippines
 Homepage <http://wfto-asia.com>

INTRODUCTION

The regional branch of World Fair Trade Organization in Asia, WFTO ASIA is a consortium of over 150 producers and marketing and development organizations in 18 countries (Bangladesh, Cambodia, China, Hong Kong, India, Indonesia, Japan, Korea, Laos, Mongolia, Nepal, Pakistan, Philippines, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Timor Leste, and Vietnam) in the Asia Pacific region.

The World Fair Trade Organization (WFTO) is a global community of pioneering and passionate change-makers, responsible for the development of the sustainable Fair Trade economy, for the good of us all.

WFTO ASIA communities has a whole range of Fair Trade products both food and crafts such as muscovado sugar, coffee, dried fruits, coconut sugar, coconut oil, nuts, puree, local wine and fruit juices and many more as well as artisans of handmade products using local natural and recycled materials for their crafts for home decorations, and daily use, fashion and accessories, and gifts.

VISION-MISSION AND GOALS

We envision WFTO ASIA to be a means of further strengthening the global WFTO, its structure, goals and objectives.

We further envision WFTO ASIA to be a dynamic and relevant organization with a strong Asian collective identity striving to:

- Increase awareness of fair trade principles among producers and consumers at grass roots, national and regional levels;
- Strengthen cooperation among fair trade groups in the region towards cultivating domestic and regional market linkages and networks;
- Create an impact on and influence policy-makers at regional level on trade policies which will stimulate South-South trading activities;
- Promote cooperation among member-organizations in the areas of skills development, technology transfer and access to information;
- Expand membership to all countries in the region

CORE BUSINESSES

WFTO ASIA commits itself towards enabling small farmers and artisans to improve their livelihoods and communities through sustainable Fair Trade. It does this by delivering market access through policy, advocacy, campaigning, marketing and monitoring.



ROUND TABLE PARTICIPANTS



Claire DERONZIER

Québec Delegate General, Government of Québec,
Québec/Canada

EDUCATION

2012	Université Laval Certified Corporate Director (ASC) – Collège des administrateurs de sociétés
1983	B.A. (major in Communications; minor in Film Studies)
1980	Certificate in History

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Since 2013	Québec Government Office in Tokyo Québec Delegate General
2012 - 2013	Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles Assistant Deputy Minister for Immigration
2008 - 2011	Assistant Deputy Minister for Integration
2006 - 2008	Director General, Integration and Intercultural Relations
2000 - 2006	Director, Public Affairs and Communication
1999 - 2000	Acting Assistant Director
1997 - 1999	Advisor, Communications Branch
	Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire
2011 - 2012	Assistant Deputy Minister, Metropolitan Region
	Ministère de la Métropole
1996 - 1997	Advisor, Public and Institutional Affairs Branch
	Société de l'assurance automobile du Québec
1991 - 1996	Information Officer
	Ministère de la Santé et des Services sociaux
1988 - 1991	Information Officer
	Institut québécois du cinéma
1987 - 1988	Project Manager
	Regroupement des départements de santé communautaire du Montréal métropolitain
1987 - 1988	Communications Consultant
	Verdun Hospital Centre
1987	Investigator, Health Promotion
	Folie/Culture international festival
1987	Coordinator and Director of Communications
1984	Co-Director, Press Office Manager
	Zone Productions
1986	Coordinator
	Quinzaine de la radiophonie internationale
1985	Publicist
	Obscure
1981 - 1985	Administrator, Coordinator, Communications Director
	Festival international du nouveau cinéma de Montréal à Québec
1983	Director



David BROOKES

Managing Director of Social Traders Ltd, Australia

David Brookes was appointed as Managing Director of Social Traders Ltd in January 2009. He is the Executive Director on the Board and has responsibility for organisational management and strategy, corporate governance and stakeholder engagement. Social Traders has developed a number of unique social enterprise programs and services. David has led social enterprise sector development initiatives, including the launch of the Australian Social Enterprise Awards program in 2013. He has been a member of the Social Enterprise World Forum (SEWF) Steering Committee since 2010.

David has over fifteen years of senior management experience in the business sector having held a range of corporate affairs roles with Rio Tinto, Toyota and Amcor. At all three companies he was closely involved in the development of strategic business community-partnership programs and was a strong advocate for social and environmental responsibility over this period.

David also has policy and economic development experience having worked with a major industry association and local council in NSW.

He has a Bachelor of Commerce (Economics) from the University of Wollongong and is a Graduate of the Australian Institute of Company Directors (AICD).



Giovanni MONTI

Chairman, Legacoop Emilia-Romagna, Italy

Giovanni Monti has been Chairman of Legacoop Emilia Romagna since 9 October 2013. Born in Ravenna (Italy) in 1956, Monti joined in the Cooperative Movement in 1989 as Agricultural Cooperatives Manager for Legacoop Ravenna – a provincial network of the National Legacoop – after has significant work experience in large agricultural companies located in the Emilia – Romagna area. He held this position until 1998, when he was appointed Chairman of Legacoop Ravenna. In 2011 Monti took over as Vice-chairman of Coop adriatica – one of the most important cooperatives that are part of the COOP network, the most important Italian distribution chain, and the largest consumer organization. In 2012 Coop Adriatica had a turnover of EUR 2.0 billion, thanks to its network of 176 stores located in different regions of Italy and its 1,210,760 members. In December 2012, Coop Adriatica listed 8,974 employees. Giovanni Monti also sits on the boards of directors of several other leading Italian organizations and since April 2013 he has been Vice-chairman of Unipol Banca S.p.a., an Italian bank related to the cooperative system established in 1998 by Unipol, one of the leading insurance groups in Italy. On the 9th October 2013 Monti was appointed as Chairman of Legacoop Emilia-Romagna, an association of enterprises operating in Emilia Romagna – one of Europe's top regions in terms of its number of co-operatives, representing over 1,250 companies with a total of nearly 150,000 employees, 2,800,000 members and a turnover of 32 billion euros.



FUJITA Hiroyuki

Deputy Mayor of Kyoto City, Japan

After resigning as the head of Ukyo-gu, Kyoto which he has been for 3 years since 2010, the deputy mayor of Kyoto, Fujita Hiroyuki is currently assisting the mayor of Kyoto, Kadokawa Daisaku since April, 2013. Based on the valuable experiences he has acquired while working in the administrative affairs department in the ward office, he is contributing to the municipal administration of the mayor in order to make the citizens in Kyoto 'enjoy living' in the city.

After graduating from the university, the deputy mayor of Kyoto has taken charge of the educational administration affairs for a long period of time. Based on the career, when he was the head of Ukyo-gu, he contributed to make Ukyo-gu a good place to 'raise children' by cooperating with educational committees, schools, parents and other various organizations in the region.

After taking office as the deputy mayor of Kyoto, he has continued to generally oversee all important policies of Kyoto in various fields of education, health and welfare, culture and sports.

His hobbies are playing piano, listening to classical music and using SNS (facebook).



Hoi-wai CHUA

Chief Executive-Designate, The Hong Kong Council of Social Service(HKCSS), Hong Kong

Mr. Chua Hoi Wai will assume the position of the Chief Executive of the Hong Kong Council of Social Service in December 2013, and is now its Business Director (Policy Research and Advocacy). He set up the HKCSS – HSBC Social Enterprise Business Centre in 2008 to provide capacity building, joint marketing and an exchange platform for local social enterprises.

Mr. Chua has participated in a number of advisory or statutory bodies of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region. He is currently a member of the Commission on Poverty and chairs its Special Needs Group Task Force. He is also an Associate Member of the Central Policy Unit.

Mr. Chua is a social worker by profession. He was the President of the Hong Kong Social Workers Association (2004 – 2008), Founding Director of Hong Kong Social Entrepreneurship Forum and Dialogue-in-the-Dark Hong Kong.



Jacques CHAREST

CEO, Fiducie du Chantier de l'économie sociale, Canada

- Bachelor's degree in sociology, University of Montreal, 1982
- MBA, École de gestion, Université du Québec à Montréal, 1994

Mr. Charest has 30 years of experience in financing, development and management of social economy enterprises, as well as in urban development and project management. He is CEO of the Chantier de l'économie sociale trust.

From 2002 to 2007, Mr. Charest was responsible for the project of the Chantier de l'économie sociale Trust. He has been in charge since its creation in 2007 for the implementation and the operationalization of this trust. This investment fund dedicated to social economy enterprises, with an initial capitalization of \$53M. This venture capital fund innovates with the type of financial product that is now available to social economy enterprises.

<http://fiducieduchantier.qc.ca/?lang=eng>

<http://fiducieduchantier.qc.ca/?module=document&uid=611>

He was also responsible for the TOHU, la Cité des arts du cirque, to ensure benefits to the local population of this major development comprising a permanent big top and circus facilities. These benefits have materialized among others, by an innovative policy of local hiring, with pre-employment intensive training for a population severely affected by unemployment and social exclusion.

<http://TOHU.ca/en/home.html>

From 1996 to 2002, as Director, Real Estate and Finances of the Société de développement Angus, he participated in the implementation of the first phases of development of a Business Park controlled by a non-profit organization. This project has been revitalizing an important industrial wasteland in the heart of Montreal, according to the concepts of social economy and sustainable development.

<http://www.technopoleangus.com/>

Finally, for a period of 15 years, he worked and assured the coordination of a nonprofit organization bringing together a multidisciplinary team of architects, urban planners, project leaders, and trainers with a primary mandate of co-operative housing and urban redevelopment projects. This organization was involved in the realization of several thousand housing for low-income and moderate income households.



IWAMOTO Mami

CEO of NPO Human Fellowship
General coordinator of Shonan · Yokohama Youth Support Station, Japan

CEO of NPO Human Fellowship
General coordinator of Shonan · Yokohama Youth Support Station

Born in 1971 (Born in Kanagawa City)

While working in Nomura Securities Co., Ltd., she started going voluntary work at Columbus Academy which is the predecessor of K2 INTERNATIONAL.

Then, she participated in the communal living · adventure school staff in New Zealand.

After coming back to Japan, she started to work at the co-living · adventure school. She has run 4 stores in total, including restaurant, bookstore for employment support while living together with children who refuse to go to school in New Zealand and Australia for 10 years from 1997 to 2006.

She returned to Japan in August, 2006. She participated in establishment of Y-MAC, youth self-reliance academy, and as the general director, has supported self-employment for more than 170 young people.

She is generating jobs for youth who cannot be hired easily, through revitalization of local community and solving of local challenges.

Creating jobs in association with stores, supporting housing and employment in connection with Kotobuki-cho (a borough in Yokohama city) and welfare work, cycling agriculture and youth support program, etc.

- 2004 Awarded Social Business Competition STYLE excellence prize
- 2008 Awarded 'Woman of the Year' award by Nikkei Woman
- 2010 Awarded People Ability Grand Prix
- 2008-2009 Social Security People Conference
Member of Income Secure · Guarantee Branch
- 2010- Member of Youth Support Council, Yokohama City
- 2011- Member of Children Issue Council, Fujisawa City
- 2012- Member of Research Committee for children · youth poverty support



Jess STEELE

Associate Director: Community Organising, Locality, UK

Jess bridges policy and practice to develop new intellectual territory, ventures and programmes to support community organisations and neighbourhood regeneration. She initiated and led the national Community Organisers programme and is currently Associate Director for Community Organising with Locality.

As a community activist and entrepreneur in SE London Jess founded a creative outreach charity, led the award-winning 'Get Set for Citizenship' regeneration programme, established several local social enterprises and published extensively on local history. She was Deputy Chief Executive at the British Urban Regeneration Association, before joining the Development Trusts Association in 2007 where she established the practitioner consultancy service and the Meanwhile Project.

Jess is based in Hastings and has been the Treasurer of the Hastings Pier & White Rock Trust since 2006. After a long campaign the trust successfully raised £14m to rescue and renovate the pier. Work starts in July 2013.

Over the past year, Jess has been developing the concept of self-renovating neighbourhoods and recently launched Jericho Road Solutions, echoing Martin Luther King that playing the Good Samaritan is only an initial act; instead we must "transform the whole Jericho Road so that men and women are not beaten and robbed as they make their journey on life's history". Jericho Road Solutions specialises in unlocking the hidden resources that can make this possible.



Johanne LAVOIE

Social Economy Commissioner, City of Montreal, Canada

Johanne Lavoie has worked for the City of Montreal public service since 2005 within the Economic Development Service as Social Economy Commissioner. She is responsible for Montreal's Social Economy Partnership For Community-Based Sustainable Development.

Under the leadership of Johanne Lavoie, representatives of the social economy sector and the City of Montreal worked together to produce the first Canadian municipal public policy on social economy. Since its approval in 2009 she has worked with the community, researchers as well as entrepreneurs, to develop social economy enterprises in Montreal. She frequently welcomes international delegation interested to foster the social economy sector. She is also involved in local funding committee and local coordination committee. She was nominated Practitioner of the Month by the Canadian Social Economy Hub in February 2010.

She holds a B.A. in Sociology from Université du Québec à Montréal and a M.A. in Geography from Université de Montréal. Prior to this, she was the general manager of a social economy business localized in the Technopôle Angus in Montreal.



Joy G. BELMONTE

Vice-Mayor, Quezon City, Philippines

Ma. Josefina (Joy) G. Belmonte-Alimurung also serves as Presiding Officer of the Quezon City Council, Officer-in-Charge of Tourism Development for Quezon City, Chairperson of Anti-Poverty Task Force, Vice-Chair of the Quezon City Disaster Risk and Reduction Management Committee, Vice Chairperson of Quezon City Housing Board and Co-Chairperson of Quezon City Film Development Commission. She is an advocate of women empowerment, the promotion of children's development, and social entrepreneurship. She is also the President of the Congressional Spouses Foundation, Inc.

She founded the Quezon City Performing Arts Foundation, a pool of world-class talents performing and winning competitions all over the world. Through this foundation, she provides young people from the poorest communities opportunities to uplift themselves through the performing arts.

Vice-Mayor Belmonte has an M.A. in Public Administration and Development from the University of Birmingham. She is an archeologist and museum manager by profession, and heads the conceptualization and design of the Quezon City Museum which will soon rise at the Quezon Memorial Circle.



Kevin TEO

COO at Asian Venture Philanthropy Network(AVPN), Singapore

Kevin Teo is COO at AVPN. Prior to that, he was a Co-Founder of Volans, a Social Innovation company with offices in London and Singapore. Kevin was previously Head of East and Southeast Asia at the Schwab Foundation of Social Entrepreneurship and Global Leadership Fellow at the World Economic Forum. Prior to that, Kevin had a nine year stint in the enterprise software arena in Silicon Valley, Irvine and Austin. This included work at two Sequoia Capital startups that were acquired by Sun Microsystems and Symantec respectively.

Kevin is a Trustee of the Southeast Asian Service Leadership Network (SEALNet), a non-profit he co-founded in 2004. He is also Adjunct Senior Research Fellow at the NUS Business School's Asia Centre for Social Entrepreneurship and Philanthropy where he leads a research initiative on social enterprise patterns. Kevin sits on the evaluation panel of the Ministry of Social and Family Development's ComCare Social Enterprise fund.

Kevin graduated from Carnegie Mellon University with an MS in Information Networking, and holds a BEng with Honors in Computing from Imperial College, London.



Kyong yong SONG

Co-chairman of the Organizing Committee of GSEF 2013,
President of Seoul Social Economy Network, Korea

Kyong yong Song is a natural-born helper. He has spent most of his life in helping the poor and the disadvantaged. He started a number of shelters for the poverty-stricken people of urban area, 'House of Sharing', in early his career. He led many initiatives to solve social problems such as the poverty and the unemployment, collaborating with numerous partners around the world. Rev. Song played a key role in 'National Basic Living Security Act', which was a major leap in the social welfare system in Korea. Several social cooperatives and self-sufficiency enterprises in Korea were established by him and his colleagues, therefore he is considered to be one of early pioneers in the Korean social economy.

As an established thought leader and respected practitioner on social economy and social innovation, he has advised governments, multilateral organizations, communities and enterprises throughout the world. He is now the president of Seoul Social Economy Network, which is a 'network of networks' of social economy organizations in Korea. He also serves as a chairperson of Sharing and Future. He is leading many advisory groups for government, including Social Economy Policy Planning Group for the Seoul Metropolitan Government. Rev. Song founded Walking Church, an Anglican church in 2010.



Marguerite MENDELL

Director, Karl Polanyi Institute of Political Economy at Concordia University, Montreal, Canada

Marguerite Mendell is an economist and Professor, School of Community and Public Affairs, Concordia University. She is also Director, Karl Polanyi Institute of Political Economy, Concordia University. She has published widely on the social economy in Québec, local development, social finance, economic democracy and on the work of Karl Polanyi, especially as it relates to contemporary democratic economic development strategies. She has collaborated with social economy actors in developing public policy proposals at the provincial and municipal level in Québec. Professor Mendell co-founded the first microfinance organization in Canada, the Montreal Community Loan Association (ACEM) in 1990 and collaborated recently with practitioners to establish CAP Finance in 2009, a network of solidarity finance and development capital, following several years of partnership research (ARUC en économie sociale). Professor Mendell has written extensively on the evolution of “socially responsible finance” in Québec and on the evolution of “social finance” internationally. She is a member of the Board of Directors, Chantier de l'économie sociale, the Advisory Committee of the Social Economy Partnership for Community-based Sustainable Development for the City of Montreal and the Advisory Policy Committee for the development of the social economy, Government of Québec. Professor Mendell's recent international research includes a study on “Improving social inclusion at the local level through the social economy” (OECD-LEED) that examines public policy enabling the social economy in South Korea, Poland, France and Slovenia. She is also a co-founder of ReCo, a continental network of researchers, practitioners and policy makers on the social economy in Québec and in Argentina, with participation by other Latin American countries. Margie Mendell co-directed the CURA-Social Economy partnership research on finance and on the Montreal region and is currently co-directing the Impact investing stream of a CURA partnership on Responsible Investment. Professor Mendell was awarded the inaugural Prix Pierre-Dansereau in 2012 from the Association francophone pour le savoir (ACFAS). Sponsored by Radio-Canada, the prize is awarded to an individual or organization that best exemplifies a commitment to improving society.



Nancy NEAMTAN

President/Executive Director, Chantier de l'Économie Sociale, Québec/Canada

Mrs. Neamtan is President/Executive Director of the Chantier de l'économie sociale, a Québec-wide non-profit organisation representing networks of social enterprises (cooperatives and non-profits), local development organisations and social movements. The mission of the Chantier de l'économie sociale is the promotion and development of collective entrepreneurship.

Ms Neamtan was the founder (1997) and President of RISQ (Réseau d'investissement social du Québec), a 15\$ million investment fund dedicated to the non-profit and cooperative sector. Since November 2006, she is President of the Fiducie du Chantier de l'économie sociale, a 53\$ million investment fund for social enterprises.

From 1999 to 2009 Ms. Neamtan was Co-Director of ARUC-ÉS (Community University Research Alliance on the Social Economy) She is presently co-president of a new organisation, TIESS, a centre for knowledge transfert in social innovation, the social economy and territorial development. Prior to the creation of the Chantier, Ms. Neamtan was Executive Director of RESO (1989-1998), a community economic development corporation, devoted to the economic and social renewal of southwest Montreal.

Ms Neamtan is recognised internationally as an expert on the social and solidarity economy, working in collaboration with international organisations such as the International Labour Organisation and the OCDE's Forum on social innovation. She is a member of the Board of Directions of RIPESS, the Intercontinental Network for the Promotion of Social and Solidarity Economy.

In 2012, Ms Neamtan was appointed Officer of the Ordre National du Québec.



Nicolas HAZARD

Vice-Chairman, Le Comptoir de l'Innovation & Vice-Chairman, Groupe SOS, France

After a European education in Politics and Economics (Sciences Po Paris, F.U. Berlin, HEC Paris), Nicolas Hazard worked as an advisor for L'Unione, with Romano Prodi, former President of the European Commission and President of the Italian Council. He is now Vice-Chairman at Groupe SOS, the European leading social enterprise (10 000 employees, \$750 M turnover) and Chairman at Le Comptoir de l'Innovation, company which invests, supports and promotes the development of social enterprises around the world. He is also part of the European Commission social business expert group (GECES). Nicolas is the co-author of the essay "L'entreprise du XXIe siècle sera sociale (ou ne sera pas)" published in 2012.



Shinya KOIBUCHI

Director General of the Child and Youth Bureau, City of Yokohama, Japan

Mr. Koibuchi entered the City of Yokohama in 1983. He has pursued his main career in the field of welfare, including elderly welfare. Since 2010, he has headed the measures to reduce the number of children on the waiting list of daycare centers as the Director General of the Child and Youth Bureau and promoted a variety of projects for the healthy growth and independence of children and youth by cooperating and collaborating with citizens, relevant organizations, private associations, etc.



Tae-in JUNG

Advisory Committee Chair, GSEF 2013 Organising Committee, Korea
Ctain60@gmail.com

Director of Research Institute for New Society. He studied in Economics at Seoul National University and Graduate school of Seoul National University. In Participatory Government, he filled in Presidential secretary for the national economy and Chief of Planning Office of Presidential Committee on Northeast Asian Cooperation Initiative. After leaving from the Participatory Government, he filled the Director of NOFTA nationwide movement headquarter. With pride as the best pupil of the late Hyun-chae PARK, he strives to make the society where the people's life gets any better as his master said. He plans to strive for social economy which stands on the basis of confidence and cooperation as transcending the limit of Mainstream economy, public economy completed by deliberate democracy, and the ecological economic study considering future generation and ecosystem.



Teresa MARZOCCHI

Deputy Governor for the Promotion of Integration and Social Policies, Immigration, Volunteers, Associations and Third Sector, Emilia-Romagna Regional Government, Italy

Organisation

- EMILIA-ROMAGNA REGION

Education

- Master's Degree in Pedagogy

Professional Experience

- Teacher
- Founder and responsible of a shelter for drug addicts and people in need
- Government consultant (health and social issues)
- Vice president of CNCA (Coordinamento Nazionale delle Comunità d'Accoglienza)
- Member of the Bologna City Council



Virginio MEROLA

Mayor of Bologna, Italy

Virginio Merola, 57, was born in the province of Caserta (Campania region), but has been living in Bologna since the age of five.

He graduated in Philosophy at the University of Bologna and after his first job and subsequent commitment as a unionist in the CGIL Trade Union, in 1989 he accepted the proposal by Walter Vitali, at the time Bologna's Deputy Mayor for Finance, to be the regional secretary of the Local Governments' League, the Italian association of Municipalities, Provinces and Regions.

His true political commitment in the city government started in 1995, when he was elected President of the Savena District of Bologna for two subsequent terms.

In June 2004 he was elected in Bologna's City Council and soon after was appointed Deputy Mayor for Urban Planning and Housing.

From July 2009 until February 2011 he was President of the Provincial Council and on May 16th 2011, Virginio Merola was elected Mayor of Bologna, as the candidate for the Democratic Party, with more than 50% of votes at the first ballot.



PARK Wonsoon

Mayor of Seoul, Korea

Park Won Soon was born in a village in Changnyeong, South Gyeongsang Province, South Korea, on March 26, 1956. He graduated from Kyunggi High School in 1974 and entered Seoul National University in 1975. Shortly after entering university, he was arrested for participating in a student rally against the militant dictatorship of President Park Chung Hee and imprisoned for 4 months and expelled from university.

Later, he entered Dankook University and earned a bachelor's degree in history. Park passed the state bar examinations in 1980, and worked as a public prosecutor in the Daegu District Court in Gyeongsang Province from 1982 to 1983. Returning to Seoul from Daegu, he launched into private law practice. He worked as a human rights lawyer and defended many political activists in the 1980s and 1990s.

In 1991, Park traveled with his family to London and earned a diploma in international law at the London School of Economics and Political Science in the University of London in 1992. In 1993, he went to the US to take up a position as visiting research fellow in the Human Rights Program of the School of Law in Harvard University.

Back in South Korea, in 1994, Park founded the People's Solidarity for Participatory Democracy, a non-profit, non-partisan civic organization formed with the purpose of promoting participatory democracy and securing human rights in South Korea.

In 2000, Park founded the Beautiful Foundation, with the aim of promoting a culture of philanthropy in South Korea. And in 2002, he founded the Beautiful Store, a second-hand store aiming to spread the culture of giving and sharing with others.

In 2006, Park founded the Hope Institute, a think-tank with the goal of applying policy alternatives based on the ideas of ordinary citizens.

Park was elected as Mayor of Seoul, South Korea on October 26, 2011. He was elected as an independent candidate, with the support of the Democratic Party and the Democratic Labor Party. He joined the Democratic United Party on February 23, 2012.



Wonjae LEE

Director of International Relations, GSEF 2013 Organising Committee
Economy Journalist, Korea

Wonjae Lee is Director of International Relations, GSEF 2013 Organising Committee. He is also running Social Fiction Lab, a social venture to help social entrepreneurs develop their imagination to make a difference. Prior to the current position, he was the President of HERI (Hanyoreh Economic Research Institute), a leading economic think tank in Korea. Before HERI, he worked as a researcher at Samsung Economic Research Institute, a think tank run by Samsung, and as an economic journalist at Hanyoreh Newspaper, a leading media group based in Seoul.

Wonjae Lee has been leading various social enterprise consulting and education projects. He designed and operates "MBA for Social Entrepreneurs," a management educational program for social entrepreneurs in Korea. In addition, Wonjae Lee works as a journalist. Every morning, he talks about new economic thinking on the most popular radio show for businesspeople in Korea.

He writes columns for various newspapers and magazines in Korea. He also uses Twitter and Facebook to publicize his thoughts.

He earned an MBA at MIT Sloan School of Management in Cambridge, Massachusetts (USA), and a B.A. in Economics at Yonsei University in Seoul (Korea).

SESSION SPEAKERS



Bokyung MOON

Executive Director, Korea Social Economy Network, Korea

- Expert Adviser / Division of Cooperative Planning, Ministry of Strategy and Finance
- Secretary / Korea Foundation for Social Investment
- Representative, Secretary / Supporting Center for Social Enterprise
- Team Manager / Buyout supporting team, EBO(Employee Buyout) Supporting Center



Brian WALSH

Executive Director, Liquidnet for Good, Ireland

Brian Walsh works at the intersection of social impact and business value. As Executive Director of Liquidnet For Good, he oversees corporate impact for Liquidnet, the New York-based global institutional trading network. In 2007 Brian helped launch Liquidnet For Good, which is re-imagining the total impact that a company can have in support of the common good. The mission of Liquidnet For Good is to leverage the full range of the company's resources – human capital, technology, creative capital, convening capabilities and financial capital – in pursuit of a better world. Beyond extensive employee engagement programs to maximize local impact and a comprehensive partnership with a youth village for orphans in Rwanda to achieve global impact, Liquidnet's support of "Markets for Good" applies the company's core competency – using technology to make markets more efficient – to realize systemic impact. Liquidnet is collaborating with others, including the Bill & Melinda Gates Foundation, to help build a social sector powered by information. A regular speaker about philanthropy, impact investing, and corporate impact, Brian graduated from Georgetown University and previously consulted philanthropic organizations.



Byung Hoon LEE

Director, Socio-culture Team, Hyundai Motor Group, Korea

- Education : BA in Department of Metallurgical Engineering, Pusan National University(1985)
- Area of Expertise : Marketing strategy, CSR
- Employment : Domestic Marketing Planning, Hyundai Motor Group Marketing Strategy Planning, Hyundai Motor Group
- Others : Expert Adviser / National Brand Committee '09

Director Lee, Byung Hoon was in charge of domestic sales, domestic marketing, and marketing strategy and successively worked as the director of new media team.

As the director of the socio-culture team that generalizes the current social contribution and cultural business of Hyundai Motor Group, he has conducted various businesses including social contribution marketing connected to public interest, cultural art social contribution, and global youth leader fostering, and business start-up and job creation, etc.

Based on his activities and experiences in corporate social contribution, he will give a presentation on 'Hyundai Motor Group's strategy to foster and establish the platform for youth's social enterprise across its stage of growth' in order to share the cases of innovative value creation through the activities of enterprise social contribution.



Byung Sun YU

Chairman/Representative Director, Seeds, Korea
ybs@theseeds.asia

EDUCATION

2011. 8. M.A., Department of Asian History, Korea University
1985. 2. B.A., Department of Asian History, Seoul National University

EMPLOYMENT

- 2013.3~ Chief Director / The Seeds Corporation
2007.03~ Editorial writer / The Kyunghyang Shinmun
2006.05 Head of Department / International Department, The Kyunghyang Shinmun
1999 Journalist / Editorial Department, The Kyunghyang Shinmun

PUBLICATION

「Millennium .COM」, 「Bonobo Revolution」



Chang Gue (Joshua) LIM

Secretary-general, Korea Social Investment, Korea

Joshua Chang Gue Lim, secretary-general of Korea Social Investment, has earned a master's degree in Economics from Yonsei Graduate School after graduating in Economics from Yonsei University. After graduation, he worked for Samsung Economic Research Institute as a domestic economy analyst, and then took charge of the small financial group strategic planning as a stock market analyst in Samsung Life Insurance Co., Ltd. Based on these experiences, he also handled all of management planning, domestic stock fund management and global fund management in Samsung Asset Management Co., Ltd.

He has actively worked as an investment expert by cooperating with local personnel in Hong Kong, India and ASEAN as well as Korea. Furthermore, he has established a fund management team in the local subsidiaries in Hong Kong and Singapore and has supervised their businesses as a person in charge of the HQ global management.

As a financial expert, he has deep understanding of and experiences in various industries in Korea and experienced the rise and fall of new types of businesses and new firms, and the creation, development and regression of each business model through various cases of many firms.

He has participated in fund contest of National Pension Service, which claims to support social responsibility investment (SRI) and sustainability management investment. Then, he has learned various fields of knowledge including green energy, alternative energy and micro finance. In particular, he has experienced the business models with the value of both investment and social responsibility by regularly taking part in knowledge community called "GANANHAN FORUM" of which he is one of the founding members and participating in the forum-type roundtable called "DIIN (D3 Impact Investing Network)" which introduces various promising social ventures.

Based on his knowledge and experiences, he is currently working for Korea Social Investment as a secretary-general.



Chang Jin KIM

Professor, SungKongHoe University, Dept. of Social Science, Korea

- Academic background: Majored in Politics in Yonsei University (bachelor) and Korea University (graduate school)
- Doctor's degree in politics in Russia Academy of Science (1996)
- Used to be a visiting professor in the University of Washington (in Seattle)
- (present) Professor of social science in Sungkonghoe University and dean of NGO Graduate School

Majored in politics in Yonsei University and Korea University Graduate School

Took the doctor's degree in politics in Russia Academy of Science

Started to study cooperatives in earnest in the early 1990s as he fixed his doctor's thesis subject as "Mutual relations between the nation and cooperatives before and after Russian Revolution (1905-1930)"

Having interest in and studying the cooperative policies of governments, social economy development model and community development, international development and cooperation in the form of cooperatives and social economy, and unique characteristics of Korea's cooperative movement

Participating in education as he thinks that liberal arts knowledge of cooperation and solidarity, and enhancement of citizen's public values are socially and fundamentally important

Writing a research paper based on his several field studies as he recently paid attention to the social economy development model, cooperatives, and social innovation cases in Québec, Canada

Main writings related to cooperatives and social economy

- Socialism and cooperative movement (Hanul Academy, 2008)
- "Credit association and cooperative bank" (Living Cooperative Association Review, 2012 Summer)
- Québec model: cooperative, social economy, social innovation (recent publication)



Chawanad LUANSANG

Community Architect, Coordinator of Community Architects Networks(CAN), Asian Coalition for Housing Rights(ACHR), Thailand

EDUCATION

Bachelor of Architecture

Silpakorn University ,Bangkok, THAILAND (2000-2004)



Chung Yeap RYM

Mayor of Wanju-gun, Korea

Under the motto of 'If a city is a flower, a farming village is the root,' Mayor Rym chung-yeap has done his best to help the social economy take root in Wanju-gun. With a goal of establishing a 'cooperative-style economic system,' he has helped make Wanju famous as 'Local Food Paradise' and 'Agricultural Capital Full of Vitality' through the continuous promotion of related policies. He has been the Mayor of Wanju-gun since 2006. He is a visiting professor in the Graduate School of Public Administration at Jeonju University as well. He has also filled various government posts including secretary to the Governor of Jeollabuk-do, director of the Planning Office at the Kim Dae-jung Peace Foundation for the Asia-Pacific Region and the Director of Political Affairs at the Presidential Secretariat. He was born and went to middle and high schools in Wanju-gun. He earned a Master's degree in law from Jeonju University.



Dae Sik KIM

Director, Ph.D. Korea Institute of Procurement, Korea

EDUCATION

- BA on University of Seoul,
- MA & PhD on University of Seoul (Law)

EXPERIENCE:

- Korea Research Institute of Human Settlements (Researcher), 2006-2007
- Korea Institute of Procurement (Research Fellow), 2007-2010 (in office)

PROJECT PERFORMANCE

- Laws and Regulations Search System Development for Korea Public Procurement (2009-2010, Public Procurement Service)
- Eligibility Search System Development For Public Procurement Procurement (2009-2010, Public Procurement Service)
- KOICA International Bidding and Overseas Office Bidding Procedure Establishment Research (2009, KOICA)
- The Negotiation Strategy for International Procurement Market Access (2009, Ministry of Strategy and Finance)

ACTIVITIES:

- Korea Association of Procurement and Supply Management, member of board of directors
- The National IT Industry Promotion Agency, advisory committee member
- International Public Procurement Conference 2010, paper review board member

ARTICLES & PRESENTATION:

- A Progressive Approach of WTO Agreement on Government Procurement : Focusing on Harmonization between Trade Norms and Value for Money (Feb. 2009, A Thesis Submitted to the Department of law, Graduate School of the University of Seoul for Ph. D)
- Improvement of Government Procurement Market Approach (July. 2009, APEC Public Procurement Conference Seminar)
- Legislation Issues in Korea for untied aid expansion (May. 2010 Korea Legislation Research Institute International Aid Conference)
- A Study on the Government Procurement Provisions of Korean Free Trade Agreement (Aug. 2010, International Public Procurement Conference 2010)
- The Strategy for the Establishment of E-procurement System (Sep.2010 Public Procurement Service E-Procurement System Establishment Training Program)
- The Feasibility Study Partner on Establishing an e-Procurement system in Tunisia (Nov.2010, Koica)



Dongsoo YANG

Secretary-general, Korea Social Investment, Korea

EDUCATION

- Korea University Law School (LL.B., 1998)
- Judicial Research and Training Institute, Supreme Court of the Republic of Korea (2008)

EXPERIENCE

- Attorney, Bae, Kim & Lee LLC Dongcheon Foundation (2009.8-present)
- Adjunct Professor, Korea University, Yonsei University, Ewha Womans University Law School (2011-present)
- Advisor, National Human Rights Commission of Korea (2011-2013)
- Director, Seoul Social Economy Network Association, Inc. (2012-present)
- Promoter, Korea Social Investment Foundation, (2012)
- Advisor, Social Enterprise System Improvement TF supervised by Ministry of Employment and Labor (2011)
- Attorney, HMP LLC (2008.2-2009.8)
- Admitted to the Bar, Korea (2008)
- Passed the Bar Exam, Korea (2005)

AUTHOR

- 'Consulting Guide on Foreign Workforce Related Law and System' (co-author, 2010, Human Resources Development Service of Korea)
- "Identifying Agenda for Social Enterprise System Improvement" (2011, Ministry of Employment and Labor)
- "Improving Legislation for Social Enterprises" (2011, Office of Legislation)
- "Social Enterprise Financing Manual" (2012, Korea Social Enterprise Promotion Agency)
- "Establishing Basic Plan for Social Enterprise Promotion Act" (2012, Ministry of Employment and Labor)
- "Current Status and Improvement Measures of Domestic Legislation for Promoting Social Enterprise" (co-author thesis, 2012.5. Monthly Law Bupjo)
- "Transforming Institutional Forms of Social Enterprise (Cooperative)" (2012, Korea Social Enterprise Promotion Agency)
- "Introduction Plan of Social Procurement for Social Economy" (2013, Seongbuk-Gu Government)
- Issues on the Revision of the Framework Act on Cooperatives (thesis, 2013.6. YGBL)
- "Introducing Special Law on Support for the Purchase and Market for Social Economy Enterprise" (in progress, National Assembly Social Economy Forum)



Doug LEE

CEO, D3 Jubilee, Korea

Doug Lee is an angel investor in Korea and the San Francisco bay area, and moved to the space of impact investment in 2010. He is a former CFO of Gmarket (acquired by eBay). Prior to Gmarket, he was an investment banker with Schroders, Citigroup and Credit Suisse. He holds a master's degree in Accounting and Finance from London School of Economics and a bachelor's degree from Seoul National University.



En LEE

Co-Head, Asia Pacific for LGT Venture Philanthropy, Singapore

En Lee is Co-Head, Asia Pacific for LGT Venture Philanthropy, a global impact investor supporting organisations with outstanding social and environmental impact. Established in 2007, LGT VP has an international team of investment professionals across 5 continents and supports over 25 portfolio organisations improving the quality of life of millions of less advantaged people. As former Director and Head of Investor Team at Impact Investment Exchange Asia, En led several successful investments in education, renewable energy and inclusive finance; he also helped launch Impact Partners and Impact Exchange, the world's first social stock exchange. Previously, En was an Executive Director at Goldman Sachs advising Asia focused funds and before that, a Corporate Associate at Freshfields Bruckhaus Deringer specializing in private equity, M&A and capital market transactions.

Pioneering impact investing in Asia, En is committed to helping investors and philanthropists create positive, sustainable and scalable impact. He advises several social enterprises, is an appointed Mentor at The HUB Singapore, a social start-up incubator, and serves as a Board Adviser to BagoSphere, an award-winning vocational social enterprise in the Philippines. He is a member of several investor networks and holds a Chartered Alternative Investment Analyst (CAIA) designation. He has been invited to speak at numerous industry conferences and has been quoted in various media on the topic of impact investing including Forbes, South China Morning Post and The Business Times. Prestige Magazine recently named him as one of the "Top 40 under 40" leaders in Singapore. A native Singaporean, En is an avid traveller and has spent over 2 decades living and working overseas in London, Hong Kong, Beijing and Sydney.



Esther AHN

Head consultant at Merry Year Social Company, Korea

Esther Ahn May is currently working as a head consultant at Merry Year Social Company. She is in charge of setting strategic directions for the organization, facilitating cooperation with external experts, and building internal capability on strategic problem-solving/analysis.

She also reviews investment opportunities to scale up social enterprises that are committed to educating and empowering at-risk population to become independent and proficient economic participants; primary focus on North Korean defectors who are newly adjusting to the free market system.

Before that she was part of Insight Marketing team, Global Marketing Office of LG Electronics. She started her career as consultant at McKinsey & Company working on strategies for various multinational Telecom, Electronics, and Banking clients."



Franca GUGLIELMETTI

President of Cadiai, Member of the Presidency Office of Legacoop Bologna, Italy

Franca Guglielmetti has been Chairman of CADIAI since 2008.

Born in Bologna (Italy) in 1957, after having graduated in Pedagogy at the University of Bologna in 1981, she joined in Cadiai in 1984.

She specialized in planning of interventions on disabled people and elderly people and children.

From 1995 to 2001 she was the Supervision and Quality Manager of the pedagogical paths of the cooperative in the different sectors.

Since 2001, she headed the Service for Marketing and Development within CADIAI. Guglielmetti collaborated with Emilia-Romagna Department and the National Health Care System as a lecturer in a series of Continuing Education Courses on welfare related activities.

On the 23th May 2008 Guglielmetti was appointed as Chairman of Cadiai, a cooperative operating in the Social and Health Care Sector in Emilia Romagna Region. Cadiai has today 1.267 employees and a turnover of 39.327,443 Euros.

Since 2008 Guglielmetti is chairman of Karabaks Consortium, one of the most innovative project for the child care construction and management.

Since 2011 Guglielmetti is also president of the consortia Kedos which manages the residences for the elderly people and INRETE, which manages social assistance services. Franca Guglielmetti is a board member at Legacoop Bologna and is in the direction of National Legacoop Social department.



Gunna JUNG

Professor, Hanshin University, Dept. of Economics, Korea

- Academic background: Doctor's degree in Economics in Seoul University (1993)
- Area of specialty: Economics, regional research
- Main career: (present) Professor of economy in Hansin University
- Member presenting public interests in Gyeonggi Regional Labor Relations Commission (past)
- (present) Director of Seoul Lifelong Education Institute, assistant director of the Hope Institute
- (present) Director of Academy of Democratic Society and Policy affiliated with Democratic University Consortium

Majored in economics in Seoul University. He has earned a master's and doctor's degree in the research of the urban poor's and workers' life and is recently studying community development plan through social innovation, strengthening of civil society capabilities and establishment of social and economic ecosystem.

He is participating in northeastern Seoul's 4 districts (Gangbuk, Nowon, Dobong, Seongbuk) grass-root activist forum ("Gangpul Forum") and "Seoul northeast district 4 Development Council" as planning and coordinating member as he has interest in cooperative regional governance. He is making efforts to 'pursue a new paradigm for Seoul city planning' and to 'design an advancement strategy to be a sustainable city.' He is going to present 'social innovation and regional governance - the cooperative regional development case of Seoul northeast district 4' in this <forum> based on his researches of Seoul northeast district 4's regional development strategy and cooperative regional development case.

Gunna Jung's main research results are as follows.

- 2012. Democracy, region and social economy, trend and prospect No.86
- 2011. Changes and development of modern Ansan (Ansan Sisa Vo.6) (joint authorship).
- 2008. Korea social-area research 2: Ansan at the turning point, issue and prospect (joint authorship)
- 2007. Dilemma and solution of regional development, democratic society and policy research, No.12.
- 2007. Korean peninsula economy - Looking for a new development model (joint authorship), Changbi Publishers.



Gyeongseop JUNG

CEO, Mapo animal hospital cooperative (Wo-ri-dong-saeng), Korea

- Education: Department of Photography, Seoul Institute of the Arts
- Employment: Representative / Mapo People's House Executive Director / Mapo Medical Cooperative Chief Director / Woori Animal Hospital Cooperative Chair of Advisory Committee / Federation of Mapo Merchant Association
- Over 10 years of working under the theme of region and movement
- Graduated from Department of Photography in Seoul Institute of the Arts and started the Progressive Party (Democratic Labor Party) movement
- Ran for the general election as a candidate for the Progressive Party in 2004 and 2008
- Studied the People's Houses in Sweden and Italy and established the first Korea People's House in 2008
- Published a book called <People's House> after visiting the People's Houses in Spain, Sweden, and Italy in 2010
- After publishing the book, he gave over 100 lectures at Chosun University, Chonnam National University, Busan University, Korea National University of Arts and civil and social organizations such as iCOOP Korea.
- Prepared to establish a hospital by gathering various regional forces while working as an executive director of Mapo medical cooperative. (planned to be opened in November)
- Started preparatory meetings for the animal hospital cooperative early this year, held an inaugural assembly in May 25th, and an animal hospital will open in early 2014.
- He will give the stories about the community where animals and people can coexist at this forum.
- Followings are his representative writings.
 - People's House (Gyeongseop Jeong, Redian, 2012)
 - We are on the same boat (co-authorship, Imagine, 2012)
 - Korean Society in a Crisis, local is an alternative (co-authorship, Mayday, 2011)



Gyong-Su MUN

Professor, Ritsumeikan Center for Korea Studies, Korea

- Born in 1950 in Tokyo
- (current) professor, the Faculty of International Relations, Ritsumeikan University Ph.D. (Regional Policy)
- Graduated from Politics, the Faculty of Laws, Chuo University (1977)
- Main writings
 - 『Korean Modern History』 Iwanami Shoten, 2005,
 - 『Root Causes of Korean Residents in Japan』(Crane)2007,
 - 『Jeju April 3rd Massacre』 Heibonsha, 2008,
 - 『Beyond Candlelight Vigil』 Co-author, The Eastern Publishing Co., Ltd., 2009,
 - 『Citizen's activities in the times of crisis』 Co-author, The Eastern Publishing Co., Ltd., 2012, etc.



Hoi Wai CHUA

Chief Executive-Designate,
The Hong Kong Council of Social Service, Hong Kong

Mr. Chua Hoi Wai will assume the position of the Chief Executive of the Hong Kong Council of Social Service in December 2013, and is now its Business Director (Policy Research and Advocacy). He set up the HKCSS – HSBC Social Enterprise Business Centre in 2008 to provide capacity building, joint marketing and an exchange platform for local social enterprises.

Mr. Chua has participated in a number of advisory or statutory bodies of the Government of the Hong Kong Special Administrative Region. He is currently a member of the Commission on Poverty and chairs its Special Needs Group Task Force. He is also an Associate Member of the Central Policy Unit.

Mr. Chua is a social worker by profession. He was the President of the Hong Kong Social Workers Association (2004 – 2008), Founding Director of Hong Kong Social Entrepreneurship Forum and Dialogue-in-the-Dark Hong Kong.



Hugh DONNELLY

Director, Co-operative Education Trust Scotland, UK

BA Hons Economics University of Strathclyde 1983

25 years promoting and assisting worker co-op creation, employee buyouts and co-ops, employee ownership and mutuality in its broadest sense.

- Employee Ownership Scotland (formerly Scottish Co-operative Development Company)
- EOS Consultancy (CEO of employee owned operation)
- Co-operative Development Scotland (subsidiary of Scottish Enterprise)

Current director of the European Federation of Employee Share Owners and numerous directorships of co-operative bodies including non- executive positions with many worker co-ops in their start up phase.



Hyun-Sook LEE

Director, Hankyoreh Economic Research Institute, Korea

EDUCATION

M.A. in Sociology at Hong Kong University

AREA OF INTEREST

Education on sustainability

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- President at HERI (Hankyoreh Economic Research Institute), present
- Vice President and Research Fellow at HERI
- Chief Editor at Think Money, a weekly investment journal, 2000-2003
- Researcher at Daewoo Economic Research Institute, 1987-1992

Lee graduated with a master's degree in Sociology at Hong Kong University.

Lee is the President of HERI (Hankyoreh Economic Research Institute) where she contributed as Vice President and Research Fellow. Previously, Lee was the Chief Editor at Think Money, a weekly investment journal, and has worked at Daewoo Economic Research Institute as a researcher.

Lee has conducted various research and development programs on cooperative associations, social enterprises, economics education, cases of corporate social responsibility and etc.

Highlighted activities that Lee has led includes:

- Researched for Seoul Metropolitan Office of Education's study on plans to enhance socially responsible procurement, 2012
- Carried out Live together: Happy Economics Class, an education program to help disabled families to be self-reliant, 2013
- Directed selecting best practices of children-friendly management for Save the Children and UNICEF, 2013
- Contributed in making HERI to be funded by the Seoul City as an organization running social economy education programs in the first half of the year, 2013
- Directed support/educational programs for public disclosure of social enterprises, 2013 non-executive positions with many worker co-ops in their start up phase.



Hyungsik EUM

Data Analyst, CICOPA, Korea

EDUCATION

- (Present) PhD candidate, Sociology, University of Liège
- '06, Completion of PhD courses, Sociology, Hallym University
- '03, Master, Sociology, Hallym University
- '99, BA, French language, Hankook University of Foreign Studies

PROFESSIONAL EXPERIENCE

- (since 2007) CICOPA
- (since 2007) Centre d'Economie Sociale, University of Liège
- '04-'07 Chuncheon Labour Welfare Center
- '02-'04 Social Enterprise Development Center, Korea Association of Self-sufficiency Support Centers
- '00-'02 Chuncheon Self-sufficiency Support Center



Jaz CHOI

Deputy Director, Urban Informatics Research Lab at Queensland University of Technology, Australia

Jaz Hee-jeong Choi is the Deputy Director of the Urban Informatics Research Lab and ARC Australian Postdoctoral Fellow (Industry) in the School of Design, Creative Industries Faculty at Queensland University of Technology. Her research interests are in playful technology, particularly the ways in which various forms of playful interaction are designed, developed, and integrated in different cultural contexts. In her research, she has developed a new conceptual approach to urban sustainability that recognises 'play' as the core of transformative interactions in cities as technosocial networks. Her current research explores designing and developing playful ubiquitous technologies to cultivate sustainable food culture in urban environments. She has collaborated with leading international researchers and published in books and journals across various disciplines, and given invited talks at major international conferences including the opening keynote at the 2010 UNESCO Creative Cities Conference. She is the Chair of ACM SIGCHI FoodCHI (Food Computer-Human Interaction) Community. She is the lead editor of the upcoming book titled 'Mixing Human-Computer Interactions with Human-Food Interactions' to be published by MIT Press in 2014.



Jong-Joo KIM(John Brown)

Seoul Agro-fisheries & Food Corporation, New Business Dept., Korea

Mr. Jong-joo Kim, Director of New Business Department in Seoul Agro-Fisheries & Food Corp. is an agricultural food expert with 30 years of experience, leading various activities to ensure food safety and develop healthy diets.

This year, he carried out a project to provide vegetable garden boxes to Seoul Child Welfare Center, senior citizen centers, etc. He is also helping urban residents understand the relations between agriculture and food and restore their affection for the nature through ecology education conducted in weekend farms and other urban agricultural activities

He will continue to strive to help Seoul citizens learn more about food through diverse food culture projects.



Juwon LEE

CEO, Toadhousing Inc. Social Enterprise, Korea

- Education: M.A., Graduate School of City Real Estate, Sejong University
- Ph.D Candidate, Graduate School of Urbanology, Sejong University
- Employment: CEO / Toad Housing, Inc. (Present)
- Executive Director / Seoul Urban Regeneration Supporting Center

The first CEO of urban regeneration social enterprise in Korea, and the Executive Director of Seoul Urban Regeneration Supporting Center CEO Lee Ju Won acquired an MA at Graduate School of City Real Estate, Sejong University and is now a Ph.D candidate in Urbanology at Sejong University.

As a civic activist, he has pioneered the field of urban regeneration in civic movement, and is now acknowledged as an expert in this field with a significant influence.

Followings are his representative writings:

- Who can enter the apartment, 2009
- New Town! Knowledge is power, 2010
- An Alternative Model for Residential Environment Improvement of Low-rise House Residential Area: Combination of Public Sector Development and Maintenance Control, 2011
- A Study on the measures of village-type housing welfare connection based on village community project: focusing on Sansae Village, Sinsa-dong, Eunpyeong-gu, Seoul, 2012



Kudo KUMIKO

Chairwoman, Nekodasuke, Japan

Kudo Kumiko, the Chairwoman of Nekodasuke, started carrying out a trap-neuter-return (TNR) activity for cats personally in the neighborhood of her house in Shinjuku where many wild cats were living in 1995 and established Nekodasuke as a volunteer group with neighbors who conducted similar activities. With the expansion of community cat activities and growing confidence from such experience, the organization acquired the status of an NPO corporation in 1999. Since her appointment in the same year, she has served as the Chairwoman of the corporation. In 2003, she was appointed "one of the first members of Tokyo animal welfare protection committee" by Tokyo Metropolitan Area, and in 2009, she took office as the Chairwoman of the "liaison council for making a village where people and cats live in harmony in Shinjuku" of which secretariat is under the Shinjuku Public Health Center.

Representing this organization, she is participating in local government activities or public-private partnership projects, such as "Community Cat Seminar" and "Counseling for Everything about Cat," making efforts to promote awareness about practical measures for community cats.

Particularly, she has provided active cooperation for the project, "model plan for coexistence with homeless cats" started by Tokyo Metropolitan Area in 2001. For past three years, she has contributed to designating 20 coexistence model districts including 4 districts in Shinjuku. The project is currently ongoing.



Michael K. HANSEN

Ph.D., Senior Scientist, Consumers Union, Policy and Advocacy Division of Consumer Reports, USA

Michael K. Hansen Ph.D., a Senior Scientist with Consumers Union, Policy and Advocacy Division of Consumer Reports, currently works primarily on technology and food safety issues. He has been largely responsible for developing CU positions on safety, testing and labeling of genetically engineered food and "mad cow" disease. Since 2003, he has worked on a multi-state effort to ban the use of food crops to produce pharmaceutical drugs and industrial chemicals.

Dr. Hansen has testified at hearings in Washington, D.C., many states, and Canada, and has prepared comments on many proposed U.S. governmental rules and regulations on food safety issues. He also represents Consumers International, a federation of more than 220 organizations in 110 countries, at Codex Alimentarius and other international fora on issues. Dr. Hansen speaks on CU's concerns on mad cow disease, GMOs, pest management, and antibiotics in animal feed, at meetings and conferences throughout the world. He is widely quoted in the media.

Dr. Hansen served on the USDA Advisory Committee on Agricultural Biotechnology from 1998-2002, and on the California Department of Food and Agriculture Food Biotechnology Advisory Committee, from 2001-2002. He was appointed to a FAO/WHO Joint Consultation on Genetically Engineered Animals in 2003 and to a second FAO/WHO Joint Expert Consultation of Safety of Genetically Engineered Animals in 2007. He also served as an international expert on recombinant bovine growth hormone for a February, 1998 meeting of the FAO/WHO Joint Expert Committee on Food Additives. In June 2005, he joined the Board of ETC Group, previously known as RAFI.

Dr. Hansen received his undergraduate degree with Highest Distinction from Northwestern University and his doctorate in Ecology and Evolutionary Biology from the University of Michigan. He did post-graduate study at the University of Kentucky on the impacts of biotechnology on agricultural research.



Michel ROHART

Director, AGF Scop Enterprises (Regional Union Scop Rhone Alpes), France

After a university curriculum in History, economic and urban Geography, Michel ROHART started his professional life in a cooperative company, being one of its founding members and working as Advisor in land settlement. He later joined the French Ministry of Work, and then a real estate development company, firstly for operational mission, then as associate director, leading regional activities in Rhône-Alpes. He then founded with three other partners a real estate development group. In 1992, he comes back to the cooperative world joining the cooperative company SADAG, as Chief Financial Officer, in charge of the company's reorganization. He soon became a member of its board of directors.

In 1994, he joined the Regional Union of cooperative companies' team of consultants, taking care of cooperative buyout operations, and accompanying the first activity and employment cooperatives (CAE). He became in 2005 Chief Executive Officer of the Regional Union (12 employees, 220 cooperative members back then) and launched the application of the development plan settled by the Union board of directors, based on 3 main themes: advising and supporting the cooperative members, developing the CAEs and the cooperative buyout operations.

On September 30th 2013, the Regional Union of Cooperative Companies counts up 351 cooperative members, and a team of 24 employees.



Miyea OH

Chairperson, iCOOP Consumer Activities, Korea

ACADEMIC BACKGROUND

- Graduated from Sookmyung Women's University German Language and Literature (1983)

MAIN CAREER

- Former executive director of Goyang iCOOP
- Former president of iCOOP Korean Agriculture Protection Mutual Aid Society
- (present) President of iCOOP Consumer Activities
- (present) Standing representative of Korea Social Economy Network

Started cooperative activities in earnest in 1998 by participating in the Byeollae Coop Preparatory Committee in Seoul. Being the head director of Goyang Coop from 2005 to 2010, have worked for spreading of cooperative movement by collaborating with cooperative members and communities.

Contributed to mutual aid between cooperative members and producers and tried to protect Korean agriculture as the president of iCOOP Korean Agriculture Protection Mutual Aid Society from 2008 to 2010

Currently leading various activities to improve our society along with 180,000 members across the nation as the president of iCOOP Consumer Activities. Dedicating herself to the development of Korean cooperative movement and social economy as the standing representative of Korea Social Economy Network which is the standing solidarity organization of cooperatives and social economy in Korea, and was organized in 2012.

In the iCOOP Korea session, she will introduce iCOOP Korea's activities and performances for the development of social economy, such as social sharing of the infrastructure built by iCOOP Korea for co-development and co-growth of social economy as well as cooperatives and collaboration with universities in order to nurture cooperative researchers, based on her long-term activities in iCOOP



Namkyung JANG

Professor, Hansei University, Korea
namkyungj@hotmail.com

EDUCATION

- B.A. in Fashion Design, 1991
Ewha Womans University, Seoul, South Korea
- M.A. in Fashion Design, 1993
Ewha Womans University, Seoul, South Korea
- Ph.D in Fashion Design, Fashion Product Development, Fashion Branding, 2001
University of Missouri – Columbia, Dept. of Textile & Apparel Management

EMPLOYMENT

- Non-executive Director / Fair Trade Korea, Inc.,
Editorial staff / TIN News
- Director / The Korean Society of Fashion Design
- Director / The Korea Fashion & Culture Association
- Professor / Hansei University, Division of Design, Present

STARTED WITH STUDYING FASHION DESIGN AND ACQUIRED PH D IN FASHION PRODUCT DEVELOPMENT

- Registered in Marquis Who's Who in the World, NJ, USA (2007)
- Published over 50 articles in domestic and foreign journals including The Journal of Textile Institute, The Journal of Fashion Marketing & Management, etc.
- Participated in over 60 domestic and foreign exhibitions including Gwangju Biennale, International Fashion Art Exhibition, Hong Kong Fashion Week, MODA Prima, etc.
- Conducted various academic research related to ethical fashion including working model based on the review of the overall process of a product and fair trade and also suggested experimental and commercial fashion design.
- At this forum, Professor Jang will give a presentation on networking and certification of ethical fashion for its diffusion and clear settlement.



Pierre MORRISSETTE

Executive Director, RESO(Regroupement Économique et Social du Sud-Ouest), Canada
 pmorrissette@resomtl.com

PROFESSIONAL EXPERIENCES

- Since 06/2006 Executive director
 REGROUPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DU SUD-OUEST (RESO)
 Community economic development corporation (CDEC) commissioned by The City of Montreal and the Québec government to act as the Local development centre (CLD) to provide technical and financial support to small and medium businesses and social economy enterprises, job training and job seeking support for the unemployed, youth vocational and job seeking support and community advocacy on local urban development and planning issues in the Sud-Ouest Borough in Montreal. Yearly Budget : 4M\$, 50 employees. (www.resomtl.com)
- 09/2001-06/2006 Community development and social economy director
 Responsible for RESO's department providing technical and financial support to community groups and social economy enterprises. Management of the Social economy fund and a team of 5 development agents.
- 09/2000-06/2006 Advisor on community partnership and empowerment processes
 Coordinator of various community capacity and awareness building processes like public forums and community workshops on local development and urban planning issues such as the renovation of an abandoned industrial canal into a touristic attraction, a Casino touristic complex, the redevelopment of an old train building plant and rail yard, etc.
- 11/1997-09/2000 Community development officer
 Providing technical and financial support to community groups and social economy businesses.
- 05/1997-11/1997 Coordinator
 LOCAL ENSEMBLE – FAMIJEUNES SAINT-HENRI (Montréal)
 Community centre supporting families with young children in a poor neighbourhood, providing daycare and popular education activities
- 09/1993-03/1997 Research officer, coordinator and community organizer for various short term projects
- 09/1993-03/1997 CHAMBRE DE COMMERCE DE SALABERRY-DE-VALLEYFIELD
 CONSEIL QUÉBÉCOIS SUR LE TABAC ET LA SANTÉ
 RÉGIE RÉGIONALE DE LA SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX LAVAL
 FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES CENTRES COMMUNAUTAIRES DE LOISIRS (FQCC)
- 01/1991-06/1993 Executive director
 COMITÉ D'ÉDUCATION AUX ADULTES DE LA PETITE-BOURGOGNE ET DE SAINT-HENRI (CÉDA) (Montréal)
 Popular education centre. Budget : 750K\$, 25 employees.
- 01/1988-12/1990 Project manager
 PARC DE LA RIVIÈRE BATISCAN (Saint-Narcisse, Champlain)
 Planning and development of a regional natural and recreational park



Ramona RAMOS

Regional Director, World Fair Trade Organization Asia, Inc., Philippines

- Certified Public Accountant
- Graduate, Bachelor of Science in Commerce
- Polytechnic University of the Phils
- 13 years of FAIR TRADE experience – advocating FAIR TRADE standard and 10 principles, creating market for Fair Trade products, program development and implementation, FAIR TRADE Training, preparing organization for FAIR TRADE membership and certification; Skilled in easily building rapport with individuals from diverse cultures.
- More than 25 years' management experience in organizational leadership and relationship building with clients and team members.
- More than 25 years' superior skills in systems design and development, operation, finance, accounting and audit; Skilled in easily building rapport with individuals from diverse cultures.
- Regional Director, World Fair Trade Organization Asia Inc. since 2008
- Managing Director, Filipinas Fair Trade Ventures for three years
- Deputy Executive Director, Advocate for Philippine Fair Trade Inc. for five years
- Assistant Vice President for Finance and Controllershship/Chief Finance Officer in five private corporations for 15 years



San KO

CEO, TIDE Institute, Korea
TIDE Institute and Fab Lab Seoul; Fostering entrepreneurship
and shared fabrication laboratory

- Educational Background : Master of Harvard University graduate school of Administration
- Special Area : Science-technology, fostering entrepreneurship
- Experience : Rep. of TIDE Institute
- Researcher at Korea Aerospace Research Institute
- Researcher at Dept. of Artificial Brain Development, Samsung Advanced Institute of Technology

After obtaining his degree at Harvard University graduate school of Administration and finishing his duty as a researcher at Korea Aerospace Research Institute, Ko, San established a non-profit corporation "TIDE Institute" for fostering global entrepreneurship based on Technology at Seunsangga. (this is the name the place in Seoul)

The purpose of TIDE Institute is to introduce information for new markets and the trend of high technology into the domestic market. It holds various events for fostering entrepreneurship, and sponsors an annual entrepreneurship competition named Star-Up Springboard throughout the world. Also, it opened Fab Lap Seoul, a Public-digital Factory (new business incubator) that helped small venture manufacturers to produce what they wished to make by 3D printer, laser cutter and CNC(Computerized Numerical Control) in April, 2013. The name, TIDE comes from the first initials of Technology, Imagination, Design, and Entrepreneurship.

In this forum, we hope to share examples of creating public value and the directions of support for Social Start-ups on the basis of the experience of founding Fab Lap Seoul, a Public-digital Factory.

Major Activity of TIDE Institute

- to hold TIDE Academy
- to hold TIDE Workshop
- to run Fab Lab Seoul(Public-digital Factory)
- to hold Start up Springboard
- to hold GGOC : GrandGreen Challenge



Sarah DITTY

Editor in Chief of SOURCE Intelligence and Strategic Director of Ethical Fashion Forum, UK

Sarah is a leading figure in the Ethical Fashion movement in the UK and beyond. For over 10 years she has played a key role in driving forward fashion and sustainability, as a strategist, journalist, and speaker.

SOURCE Intelligence is the premier B2B platform for fashion industry intelligence and sustainability, reaching thousands of fashion professionals globally. As Editor in Chief, Sarah heads up strategy and content, manages an international research team, and develops and delivers training internationally.

Recognised as a leading thinker and expert on social and environmental issues in fashion, Sarah regularly presents at global industry events, as well as on TV and radio. Sarah is also Head of Policy for the Bangladesh Call to Action, uniting industry leaders to work together to build an ethical manifesto for the industry. As a writer Sarah has contributed to a wide range of publications from the BBC to CNN, Drapers, Fibre2Fashion, and Vogue.

Prior to her role with the Ethical Fashion Forum, Sarah worked in management or strategic roles at Worn Again, Source4style, and Trading for Development, all of which are innovating best practice in the fashion business sector.

Sarah holds a master's degree in Globalization and International Development with a focus on sustainability, international trade and political economy.



Seongon JUN (Johnson SG)

Adjunct Professor, KAIST Technology Management & CEO,
M Technology Business Group, Korea

- Area of Expertise Technology Management
- Employment Adjunct Professor / Department of Business and Technology Management, KAIST (The Korea Advanced Institute of Science and Technology)
CEO, Founder / Molecular Technology Commercialization Group
Business Director / KAIST Innovation Center
General Manager / Molecular Diagnostics & Imaging Initiative
CTO / Daedeok Technology Holding Company
Ph.D. / Engineering
MBA / Business Administration

Professor Seongon Jun studied material engineering (nano bio-electronics) in the United States and acquired MBA in the Department of Business Administration at Georgia Institute of Technology. As a founding member of the best technology commercialization group in Korea, he is now teaching convergence technology commercialization at the department of business and technology management while leading the technology commercialization group. His main interest is Connect & Business Development (C&BD) that discovers various convergence technologies in NT-IT-BT (nano-information & communication-bio) and connects to healthcare industry and creative industry. Recently, he is developing a sustainable technology commercialization model with public interest, having deep interest in creative cultural industry and youth business start-ups.



Seungok PARK

Chairman, Seoul Citizen Solar Power Plant, Korea

- Academic background: Graduate from the department of French at Seoul University
- Specialty: cooperative, energy-agriculture
- Career: (present) head director of Seoul Citizen's Solar Power Coop
(past) CEO of Civil Development
- Senior researcher of Korea Democracy Foundation

WRITINGS

- Common sense: Korea goes broke (2010)
- What we eat after the party ends? (2007)



Shuk Ying LAU, Teresa LIN

Executive Director, L plus H Community Interest Company Limited, Hong Kong

Teresa has extensive experience in banking and financial industry in the region. She is a veteran commercial and corporate banker with expert knowledge on strategic planning, supply chain financing and small and medium enterprises. Prior to her retirement from DBS Bank, she was North Asia Business Head, Institutional Banking Group; Vice Chairman and CEO DBS (China) Ltd. Teresa has held senior and/or director positions at financial institutions including Citibank, Hong Kong & Shanghai Banking Corporation Limited and Dah Sing Bank. She was appointed Honorary Advisor of The Hong Kong Institute of Bankers and Senior Advisor for McKinsey & Co. On services appointed by HKSAR she was a member of the Small & Medium Enterprises Committee, member of the Banking Industry Training Advisory Committee and a Lead Person of the Corporate and Commercial Banking Sector.

On retirement she turned to philanthropy and is the Executive Director of L plus H Group of companies. She is responsible for strategic direction and management of two social enterprises for job creations and craftsmanship retention. The charity foundation under management supports under-privileged children in Hong Kong. In support of music, she is the Honorable Treasurer and Director of Opera Hong Kong.



Soojung HAN

Producer Partnership Team Leader, BeautifulCoffee, Korea

- Sungkyunkwan University Business School
- Fair Trade, Beautiful Coffee, Head of Producer Partnership Team
- Conducted "a project on quality enhancement and business empowerment of Nepalese coffee maker"

MAIN CONTENTS OF THE PRESENTATION

The presenter has confirmed the potential of fair trade movement by means of social enterprises and development & cooperation NGOs as she has worked for Beautiful Coffee for 5 years.

Why is a cooperative association important in farming community in underdeveloped countries?

Cooperatives are the enterprises that are based on farming, and NGOs that defend the positions of farmers.

Let us figure out how agricultural cooperatives are managed and how they need to be reinforced, and what kinds of challenges that they have until they start their businesses, by referring to the case of the coffee cooperatives in Nepal.



Sung-Kee KIM

SungKongHoe University Professor, SungKongHoe University
Social Enterprise Research Institute, Korea

He is a researcher and activist in social enterprise and cooperative area. He teaches in SungKongHoe University, and carry out the chairman of 'SE EMPOWER(social cooperative)'. He has published some books on social enterprises, <Community based Social Enterprises>(2013, Edited by Sung-Kee Kim), <Issues on Social Enterprises>(2011, Sung-Kee Kim) and so on.

He has concentrated on the 'studies of action researches' and 'training programs of action learning' to search alternatives within the relative fields and has studied 'social economy and community', business model of social enterprise and cooperative, evaluation of social value and so on.



Supawut BOONMAHATHANAKORN

Architect and Coordinator of Community Architects Network
(CAN), Asian Coalition for Housing Rights (ACHR), Thailand

Master of Architecture (Architectural Conservation)
School of Planning & Architecture, New Delhi, INDIA (2007-2009)
Under the scholarship of Indian Council for Cultural Relations (ICCR)

Bachelor of Architecture
Chiang Mai University, Chiang Mai, THAILAND (2000-2004)



Takeshi AKIBA

Associate Professor, Ritsumeikan Center for Korea Studies,
Japan

Takeshi AKIBA graduated from Meiji University School of Political Science and Economics in 1994. He completed the doctoral course at Meiji University Graduate School of Political Science and Economics (majored in Cooperative Studies) in 1999. His research subject was Microfinance.

Takeshi AKIBA has taught an organization theory of NGOs and NPOs at Ritsumeikan University since 2001. He also currently serves as a researcher of some co-operative research centers, as a NGO consultant, and as a Chairman of Nara City Volunteer Information Center Review Committee. He is a trustee of the Public Resources Foundation and a director of the Kyoto Green Fund.

His research interests center on Management and Marketing of NPO/NGO, Cooperatives and Social Enterprises. He is an Editorial Board member of the Japanese Co-operative Societies and an Editor of Journal of the Cooperative Studies. He is the co-author of the Consumer Co-operatives Theory in the 21st Century-Type (2006; Japanese and Korean), Civil Activities in a Crisis: the front line of the Social Enterprise in Japan and Korea (2012; Japanese), and Learning Co-operatives(2012: Japanese). His papers has been published in many academic journals and magazines.



Toshio KIKUCHI

Professor, Japan Organic & Natural Foods Association,
Tokyo Metropolitan University, Japan

- 1974 - 1978 Undergraduate Student, Institute of Geoscience
The University of Tsukuba
- 1978 - 1983 Graduate Student, Institute of Geoscience
The University of Tsukuba
- B.Sc. Geography, 1978 The University of Tsukuba
M.Sc. Geography, 1980 The University of Tsukuba
D.Sc. Geography, 1988 The University of Tsukuba
- 1984 - 1987 Assistant Professor, Department of Geography
Faculty of Education, Gunma University
- 1988 - 1989 Visiting Researcher, Department of Geography
The University of Auckland (N.Z.)
- 1988 - 1992 Associate Professor, Department of Geography
Faculty of Education, Gunma University
- 1992 -2005 Associate Professor, Department of Geography
Faculty of Science, Tokyo Metropolitan University
- 1996-2000 Visiting Researcher, Institute of Geography
Chinese Academy of Science
- 1998 - 1999 Visiting Researcher, Department of Geography
University of Sydney (N.S., Australia)
- 2006- Professor, Department of Geography and Tourism
Graduate School of Urban Environmental Sciences
Tokyo Metropolitan University



Yee Ching YEUNG, Noel

General Secretary, Kwun Tong Methodist Social Service,
Hong Kong

Ms. Noel Yeung graduated from the Chinese University of Hong Kong in 1984, gaining social service experiences both in Hong Kong and Canada. A registered social worker and welfare administrator by profession, she has been working as the General Secretary of Kwun Tong Methodist Social Service since 2000. With her leading, the Agency is known to be a district based multi-social services agency serving the vulnerable through food bank service, employment projects, social enterprises, support service for grassroots families and community support service for students with special learning difficulties. At present, she serves as the Member of the Standing Committee on Public Engagement and Partnership and Member of the Steering Committee on Work In Mainland China of the Hong Kong Council of Social Service, Member of the District Welfare Council of the Social Welfare Department Kwun Tong District Office, Member of the Kwun Tong Healthy City Steering Committee of the Home Affairs Department Kwun Tong District Office and Board Member of the Pentecostal Lam Hon Kwong School.



Youngdeok JOO

Director, Cooperative Support Center of Hwarang Credit Union,
Korea

- (present) Committee member / Gyeong-gi Regional Cooperative Council
(present) Auditor / Gun-po iCOOP. Happy Medical Cooperative, Resident Dure Cooperative
Secretary-general / Ansan Cooperative Council
Director / Ansan Medical Cooperative
Director / The Federation of National Cooperatives
National Credit Union Federation of Korea



Yu Jin LEE

Planning Researcher, EnerZINE, Korea

Lee Yujin is a researcher at the Energy & Climate Policy Institute. She currently works gives lectures and works on research and writing for regional energy policy.

She believes that the local government needs to promote decentralized energy policy by energy demand management and distributed energy generation that raise its energy self-sufficiency.

In 2011 she participated in the 'One Less Nuclear Power Plant' policy of the Seoul Metropolitan Government, and now works as an assistant administrator on the executive committee.

In Bucheon-si and Suncheon-si, Nowon-gu in Seoul, Wanju-gun and so on, she proceeded with the local government's energy planning and consulting.

She also works as a co-director of the policy committee, Green Party of Korea.



GSEF 2013 Secretariat

Eun Ae LEE

C.E.O of Seoul Social Economy Center

She graduated from Ewha Woman's University majoring in Social Welfare Studies both as BA and MA. She is now studying for PhD at graduate school of business administration at the same university. She had spent ten years establishing and managing 'Mixed Stakeholder's Day Care Cooperative.' At the same time, she was promoting for amendment of 'Child Welfare Act' and enactment of 'Infant Care Act' under the mission called 'Giving Right to Work to the women, Right to Receive Protective Education.'

Confronted with the 1997 Asian financial crisis, she concentrated herself on 'Creating Alternative Works for the Jobless and Women without Family through Social Economy', thus pioneering in establishment of 'Social Enterprise Finance', 'Social Enterprise Business School' and 'Conglomerate's CSR and Partnership' at Work Together Foundation which is the main backup institution in Korea. In 2010, she established SEED:S corporation, encouraging the youth to become the main agents of local social innovation through social economy. She also participated in the works of Presidential Committee on Social Inclusion as an expert adviser and in TFT of Social Enterprise Promotion Act pushing forward with policy suggestions.

From the beginning of this year, she has been in charge of the role supporting inclusively the social economy institutions and policies of Seoul.

EXHIBITION COMPANIES



ASIA FAIR TRADE NETWORK (AFN)

Email	afn_sns@gmail.com
Tel	+82-70-4465-3339
Address	1F, Asia Fair Trade Network, 13-1, Seoulsup 4-gil, Seongdong-gu, Seoul
Homepage	www.asiafairtrade.com

CORPORATE CI

AFN in lower case which is the acronym for Asia Fair Trade Network is in the circle of the symbol on the left. As you can see in the letters of the symbol, its visual motive is a skein of thread. A skein of thread is wound loosely round on itself in order to be loosened easily and be arranged well. It explains that AFN is an organization arranging complicated interests in the Asian trade like tangled thread. The symbol also represents the future of the Asian trade network which will be a harmonious community like a skein of thread by tying fair relations to other fair relations like thread.

Four colors (dark green, bright blue, bright green, bright yellow) are used for AFN's CI.

Dark green: balance, harmony

Bright blue: improvement

Bright green: freshness, abundance

Bright yellow: benefit, energy

INTRODUCTION

Asia Fair Trade Network (AFN) is a fair trade social enterprise working with manufacturers in the Asian underdeveloped countries including Vietnam. It is a 'delightful playground' which connects poor farmers with Korean consumers, and links the Asian fair trade organizations with the Korean civil societies.

MISSION

Asia Fair Trade Network (AFN) aims at sustainable development and sharing of profits by eradicating poverty caused by unfair trade in Asia, through a social innovative business which creates a fair trade order. It is a movement protecting the dignity of man, and business arousing humankind's conscience. AFN tries to be a net knot of confidence and respect that ties manufacturers and consumers together, and makes the world better with self-reliance and dignity.

CORE BUSINESSES

- Preliminary fair trade social enterprise that puts in practice Vietnam-focused fair trade in Asia
- An organization established by CEO Gangbaek Lee, the former secretary general of Beautiful Store which brought fair trade products for the first time in Korea, by combining with the Korean social enterprise, A-MAP in Vietnam
- March, 2012 Visited the cashew nut manufacturer cooperative, passion fruit manufacturer cooperative and mango manufacturer cooperative in Vietnam
- From May, 2012 Imported and distributed Binh Phước cashew nut and tea (black tea) cultivated by a minority race in the northern mountainous region in Vietnam
- July, 2012 Launched fair trade cashew nut
- Early October, 2013 Launched Kenyan brewed coffee
- Early and mid-November, 2013 Planned to launch 'Vietnam MAROU chocolate'



Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity

Email youngkim@ssen.or.kr
Tel +82-2-353-4408
Address Bldg #21, 5 Nokbeon-dong, Eunpyeong-gu, Seoul 122-824, South Korea

INTRODUCTION

The Association of Korean Local Governments for Social Economy and Solidarity is a membership organization which consists of 27 local governments (Si, Gun, Gu) in Korea. The mission of the Association is to foster social economy as a strong policy agenda and to develop a cooperative network among local governments for the benefit of local communities as well as Korean society.

The Association was established in March 2013, based on Article 152 of Local Autonomy Law, and the membership is voluntary. The current president of the Association is Chung Yeap Rym, Mayor of Wanju-gun, and seven mayors of other local governments serve as vice presidents and a general secretary. The current members of the Association are : Seongbuk-gu, Dobong-gu, Nowon-gu, Eunpyeong-gu, Seodaemun-gu, Gangseo-gu, Geumcheon-gu, Gangdong-gu in Seoul; Seo-gu in Daegu; Nam-gu, Namdong-gu; Bupyeong-gu in Incheon; Gwangsan-gu in Gwangju; Yuseong-gu in Daejeon; Dong-gu in Ulsan; Suwon-si, Bucheon-si, Gwangmyeong-si, Osan-si, Siheung-si, Seongnam-si in Gyeonggi-do; Hongcheon-gun in Gangwon-do; Asan-si, Nonsan-si, Seochon-gun in Chungcheongnam-do, Naju-si in Jellolanam-do; and Wanju-gun in Jellabuk-do.



Beautiful Coffee

Email realhuny@bstore.org
Tel +82-2-743-1004
Address 5F, 225-5, Yongdap-dong, Seongdong-gu, Seoul
Homepage <http://www.beautifulcoffee.com>

INTRODUCTION

Brand name: Beautiful Coffee

Type: nonprofit foundation/social enterprise

Mission: "Using trade that worsens poverty, as a means of eradicating poverty"

We try to use the current trade, which deepens poverty, as a means of eradicating poverty through Fair Trade. We think that the unfair trade structure preventing the poor from emerging from poverty is one of the main causes of poverty. We believe that if trade is fair, it can be a great means of distributing wealth and solving poverty. To eradicate poverty through trade, we try to support marginalized producers' self-reliance through partnership based on communication and respect, raise questions about unfair trade structure and corporate practices based on the support of consumers and citizens, and prove that we can realize righteous and sustainable business as a pure fair trade.

CORE BUSINESSES

- 1) Distribute fair trade products to about 1,300 online and offline stores
 - Brewed coffee brand 'Gift': 'A gift from Himalayas', 'A gift from Andes', 'A gift from Kilimanjaro'
 - Organic fair trade brand 'Equal': Equal Americano Black/Sweet, Equal Chocolate Real Dark/Sweet Dark
 - Others: fair trade coffee mix mocha, honest hot chocolate (10T/20T)

2) Core activities supporting the area of coffee production

Business Name	Period	Contents
Social Premium (community development fund)	2010-present	Provide Gulmi Nepal, Naranjillo Peru and Gumutindo Uganda cooperatives with social premium
Support sapling-equipment	2009-2010	Provide coffee sapling to increase the income of farming families in Nepal Support some of the costs of purchasing cooperative vehicles for coffee transportation and visit to village
Rebuild schools	2009-2010	Rebuild Kalika school in Pidim, Nepal the area of black tea production
Provide scholarship	2009-2011	Gulmi cooperative (2009) Provide KTE (Kanchenjangha Tea Estate) scholarship (2011)
Coffee quality improvement project	2011-	Provide coffee producers in Gulmi cooperative with training on coffee quality (method of cultivation, cupping, etc)

THE BIG ISSUE

THE BIG ISSUE KOREA

Email info@bigissue.kr
 Tel +82-2-766-1115
 Address 2F, 76 Dangsang-dong, 1-ga, Yeongdeungpo-gu, Seoul
 Homepage www.bigissue.kr

INTRODUCTION

THE BIG ISSUE KOREA. Just You Read, Change the World. The Big Issue, a social entertainment magazine that helps homeless people lead a life of their own, started its publication in 1991. The magazine is published by young volunteers and talent donors and sold by the homeless. Around the world, 120 member companies in 40 countries including U.K., Japan, and Australia share articles and contents for the magazine targeting women in their 20s or 30s. Overall aspects of popular culture including star stories, life and thoughts of the young generation in their 20s and 30s, movie, book, performance and alternative lifestyle are featured in the magazine. Celebrities donate their talents for the publication of the magazines.

CORE BUSINESSES

The Big Issue vendors are homeless, who decided to come out in the world to stand on their own feet. They are vulnerably housed people who want to communicate with the public and get a rental house and a job with the money they make from selling the magazines so as to earn their own way and return to the society successfully.

Our vendors are selling the magazines in 50 areas in downtown Seoul and the areas keep expanding, centering on places, where young people in their 20s and 30s gather, such as major subway stations and university towns. Meeting our readers in person, the vendors become independent emotionally as well as financially. Readers stop and talk to our vendors amid their busy life and encourage them. The Big Issue vendors work voluntarily demonstrating the potential of the homeless.



BOOKFARM

Email webookfarm@webookfarm
 Tel +82- 70-4036-9732
 Address Haenuri Town 8F, 322-11 Sinjeong-dong, Yangcheon-gu, Seoul, South Korea
 Homepage webookfarm.com

INTRODUCTION

Book Farm was incorporated based on our aspiration to play a part in “making society where people can read whenever and wherever they want.” The company develops ‘goods and services that induce people to read books’ and carries out many book culture activities in an effort to help them feel closer to books.

CORE BUSINESSES

The reading tent is a product targeted towards children aged between 3 and 7, an age group where children are known to develop their reading habits.

The idea of the reading tent came out after a close observation of children. Our discovery led us to believe that children love to have a secretive and cozy space of their own even if the space is a bit dangerous and even unsanitary.

The reading tent, which is equipped with functions that increase children's familiarity with books, will help children develop their reading habits. In addition, the reading tent is structured in a way that children can easily change the shape of their own space.

Many of us have experiences of creating our own space using cardboard boxes from childhood. The reading tent is made of double-layered corrugated cardboard and is stronger and safer than other cardboard materials. Also, cardboard is a recycled material for nature.

It will not only allow children to decorate the space using creativity, but also help them develop good reading habits.

SOCAR SOCAR

Email info@socar.kr
 Tel +82-1661-3315
 Address 4th floor, I.O Bldg 395-171, Seogyo-dong, Mapo-gum, Seoul Korea
 Homepage www.socar.kr

INTRODUCTION

SOCAR is a social venture company which provides economic and ecofriendly car sharing service and therefore proposes a flexible and reasonable alternative for the use of automobiles.

- It relieves the economic burden of owning a car by social approaching of sharing economy.
- It improves the traffic condition and helps enlarging the parking space by decreasing the need for owning a car.
- Energy reduction in sustainable methods and solutions to air pollution through the decline in traffic need.

CORE BUSINESSES

SOCAR provides a convenient and reasonable car-sharing service to people. A car-sharing is a service that people can rent a car for the time they want per hour from residential streets or places where it is easy to transfer.

SOCAR is

- Cost-effective : use a shared car only as needed by 10 minute.
- Convenient : access to lots by walk or public transportation.
- Easy : join and drive within 5 minutes.



eco11

Email kbsaorkr@hanmail.net
 Address Seocho Creative Hub Center, 114-3, Banpo-dong, Seocho-gu, Seoul
 Homepage www.eco11.co.kr

INTRODUCTION

eco11 is an environment-style preliminary social enterprise in the urban agriculture sector. eco 11, founded by 11 people, promotes its business with the following long-term visions in order to solve urban problems based on the plural values of urban agriculture.

Run a community-centered urban agriculture social enterprise which
 First, Spreads social entrepreneurship by creating jobs in urban agriculture
 Second, Strives to enlarge opportunities of education and training on urban agriculture, to study to develop resource-recycling urban agricultural methods, to provide CSR-donated vegetable gardens and to develop school farm programs and eco-friendly agricultural tools and materials
 Third, Supports anyone to easily tend various forms of vegetable gardens adapted to each one's conditions.

CORE BUSINESSES

Product 1 – Good Soil

- Eco-friendly culture soil called 'Good Soil' contains nutrition required for any kinds of plants.
- Mainly composed of cocopeat, vermiculite, bottom ash and sintering red clay, it helps plants to possess nutrient better and promotes their physical condition so that it creates the ideal conditions for growing plants.
- It can prevent various physiological disorders by technically mixing handpicked materials and prescribing antibacterial materials.
- It can be used easily for repotting and no more materials are required for reporting than the soil. We try to create healthy and pleasant growth and development environment by manufacturing the ideal artificial soil for farm products.

Product 2 – Microorganism for compost, compost cafe

- It is a fermented microorganism fertilizer which is made by adding and fermenting zymogen and antagonistic microorganism in coffee waste.
- It contains a lot of useful microorganism because it goes through a postmaturity process after fermentation process.
- It significantly stimulates growth and development of plants, improves physical · chemical properties and stabilizes soil organism.
- Since it has antagonistic microbe, it restrains pathogenic bacteria and some harmful insects such as snail.
- It stimulates the effect of organic fertilizers and decomposition of immature organism, and relieves salt stress.
- It can decompose heavy metal (chrome, cadmium, lead) in soil.

Product 3 – CSR program, Smiling vegetable garden

We can customize CSR programs for each enterprise by making a box-type vegetable garden made of recycled waste wood with vegetables planted, and delivering the garden to community child centers or senior welfare centers.

Corporate

- ① Contribute to the society effectively at a low cost
- ② Build an eco-friendly corporate image
- ③ High satisfaction level of the programs
- ④ Good program for training freshmen
- ⑤ Available at any time, and also available indoors and outdoors

Organization

- ① High satisfaction level of the products
- ② Available all year round
- ③ Reusable every year

**Ethical
Fashion
Network**

Ethical Fashion Network

Email prmkt@fairtradekorea.co.kr
Tel +82-17-550-4819

INTRODUCTION

Ethical Fashion Network

Five social fashion enterprises, which are realizing social values such as ethical production, fair trade, eco wedding, and recycling, gathered to establish the network in 2012.

INTENT

To seek developmental direction between the social enterprises in the ethical fashion network and create foundation for the creation of the ethical fashion ecosystem by making an effort for consumer spending revitalization.

GOAL

We will convey the contents and meaning of ethical fashion to the citizens, and cooperate for the development of the ethical product and service market.

AFFILIATED GROUP

- Orgdot: clothing made of recycled fabric
- Sewing for the soil: eco wedding dress and baby products
- Fair Trade Korea gru: fair trade products
- Reblank: up-cycling bags and accessories
- Cornsox: socks made of corn thread



Happy Dosirak Social Cooperative

Email baram36@skhappiness.org
Tel +82-2-6010-6101~6
Address 2F, Inhwa Bldg, 381-30, Hapjeong-dong, Mapo-gu, Seoul
Homepage www.happydosirak.org

INTRODUCTION

Started Happy Dosirak Social Cooperative in February, 2006 (29 Happy Dosirak centers across the nation, as of June, 2013)
(started as a social contribution activity of SK Group)
August, 2012 Held Happy Dosirak Social Cooperative's general meeting of initiators
November, 2012 Held Happy Dosirak Social Cooperative's inaugural assembly
January, 2013 Authorized as Happy Dosirak Social Cooperative (No. 1)
April, 2013 Designated as a donation organization by the Ministry of Strategy and Finance

CORE BUSINESSES

1. Provide meals to poorly-fed neighbors (free lunch box for poorly-fed children/the elderly, mass feeding in community child center, etc.)
2. Lunch boxes for events (provide price- and consumer-customized lunch boxes)
3. Catering services (various product compositions by seasons/prices, refreshments also available)
4. Consigned institutional feeding (run the cafeterias of corporate and public organizations on consignment)
5. Provide food supplies (provide food supplies to the cafeterias of corporate and public organizations)

Happy Dosirak Social Cooperative is the first social cooperative that was established to improve the quality of mass feeding provided to poorly-fed neighbors and the competitiveness of our cooperative members.

We conduct various businesses in order to enhance the quality of mass feeding, not just solving the feeding problems in the community.

We try to improve the quality of mass feeding and raise economic feasibility of cooperative members by stably purchasing healthy food supplies and by reducing costs through group purchase.

We are developing menus and recipes to provide poorly-fed children and senior citizens with balanced nutrition through a research and development project. We also provide the qualified results of our research and development projects to the organizations in need of the results.

We secure the fundamental competitiveness of our members by enhancing their core abilities through our training programs, and provide educational programs required for the community such as a child nutrition training program in order to enhance the quality of mass feeding in the community.



Inspect Social Welfare Cooperative

Email ace@dorabom.net
 Tel +82-2-929-9991
 Address 4F, Social Enterprise Hub Center, 80-8, Jongam-dong, Seongbuk-gu, Seoul
 Homepage www.dorabom.net

INTRODUCTION

Inspect Social Welfare Cooperative is a self-help welfare community in which working mothers among the vulnerable, such as single mother, single parent, career-interrupted woman, pursue coexistence of childcare and work. We dream of hopeful days when children will become the hero of the future society by creating jobs through social enterprises and sharing with local communities.

In the traditional welfare system, the patron supporting finance and volunteers and companies supporting talents caught and gave fish to the welfare beneficiaries. However, Inspect Social Welfare Cooperative is a multiple stakeholder cooperative, in which the vulnerable working mothers as well as all people participating in the traditional welfare have joined as its members, and helps its members catch fish on their own to be self-reliant.

CORE BUSINESSES

- Entrusted with call center and other various services by enterprises and public institutions
- Sell used clothing donated by general people and the cooperative members
- Manufacture and sell handmade tea, and traditional herbal tea and extract by using fruit and medicinal herb



KOREA HOUSING CO-OPERATIVE

Email housingcoop1@gmail.com
 Tel +82-2-3416-0701
 Address 52, Eunpyeong-ro 21-gil (Nokbeon-dong), Eunpyeong-gu, Seoul
 Homepage www.housingcoop.or.kr

INTRODUCTION

Korea Housing Co-operative has been holding monthly forums to study examples and theories related to housing coop since September 2011. At the event of the general meeting for establishment in June 2013, we started the activities to seek for solution for Korea's housing problems. Korea Housing Co-operative was initiated by professionals with various backgrounds including co-op experts, professors and researchers of housing and real estate studies, professional engineers in construction, civil organization specialists and so on. We were also advised and educated by several organizations such as Seoul City, research institutes for national policy, and civil groups. Abiding by the definition, values, and principles of a co-op proposed by the ICA (International Cooperative Alliance) and the cooperative spirit of helping each others, we are providing a basis for housing consumers to retain safe, beautiful, and environment-friendly house at a reasonable price. This can be accomplished through independent, self-reliant, and self-governing co-op activities. Furthermore, we expect to contribute to raising the value of interdependence among the community, conserving the sustainable ecosystem, and making an economic environment where entities can co-prosper based on humanism. We would like to suggest a new paradigm for our members to solve Korea's housing issues in a cooperative way by providing a new culture of housing supply which is economic and collaborative.

CORE BUSINESSES

- Housing Development: a consumer-participative program after seeking co-op members publicly. (At present, we are promoting Bulgwang-dong Cooperative Housing Pilot Program.)
- Housing on Rented Sites Plan: a plan to develop public and private housing on rented sites
- Consulting on Cooperative Housing Development: provide project management of cooperative housings (assessing business feasibility, advising on operation, and CM etc.)
- Consulting on How to Support Future Residents: consult and coordinate the activation of future residents' community.
- Research Service: conduct policy development and research service related to establishment of a research institute for housing, and facilitation of housing cooperatives.
- Education and Public Relations: run periodical forums, Eun-pyeong forum, and educational programs for residents and co-op members.
- Support for Co-op Members: provide professional consultation of diverse disciplines - law, tax, planning, design, construction, supervision, and housing finance, etc.



Korean Social Investment

Email info@sifund.kr
Tel +82-2-2278-8399
Address 7 Supyo-ro, Jung-gu, Seoul Korea 100-861
Homepage www.social-investment.kr

INTRODUCTION

Korea Social Investment is a foundation established with the object of contributing to sustainable welfare and regional development through social finance. Its vision is "Finance that Invests in a Sustainable Future", and we will contribute to inclusive and virtuously cyclical development of our society. Our foundation has managed Seoul Social Investment Fund, the first private-public joint social investment fund in Asia, assigned by Seoul Metropolitan Government. Seoul Social Investment Fund is the financial resource for the purpose of public interest to improve the quality of its social members' communal life and promote people's welfare. It virtuously circulates the fund in the way of investment and loans to solve social problems without the additional budget of the government and citizens. In the long term as a financial resource it aims to tackle the social issues such as welfare, environmental and cultural problems.

CORE BUSINESSES

Korea social investment takes a role of a pioneer in a social finance sector with those main businesses

1) Support social enterprises and others

- Make investment and loans to social enterprises, corporates, non-profit organizations and others
- Provide sustainable social services and create jobs

2) Treat pending social issues

- Investments and loans to support business expenses to solve pending social issues and support businesses through affordable non-profit organizations
- Find proper ways to mitigate massive social problems base on the partnerships with Korean government and others

3) Improve vulnerable People's housing issues

- Improve the quality of vulnerable people's life through the management of tenement house construction projects and construction loans.
- Contribute to housing welfare and promote social enterprises in the construction field.

4) Develop and apply the index of social value evaluation

- Build up an expert networks to develop and apply the measurement indicators of social benefits.
- Provide sustainable social services and create new jobs.

5) Diffusion of social investment concept

- Share the perception related to social investments and social finance through the hosting of international conferences, surveys and research.
- Raise social investment funds through the spreading of awareness about social investments.

Overviews of Social Finance

It is a sustainable finance where funds are circulated to meet the demand for the creation of social, environmental and cultural values and the promotion of public welfare.

- It raises capital through available financial services and pursues a virtuous cycle of funds in the way of investment and loans to solve massive social problems.
- It utilizes social finance to perform social investments for the fundamental solution of welfare and social problems beyond of the scope of short-term and ex-post responses.



La Fontaine Bakery & Café

Email mind7324@hanmail.net
Tel +82-2-2607-7331
Address Hanmaeum Welfare Foundation, 410-70, Hwagok 8-dong, Gangseo-gu, Seoul
Homepage http://www.labaking.net

INTRODUCTION

La Fontaine, meaning 'pure spring' in French, is a Seoul-style social enterprise with the purpose of economic self-reliance and social integration by offering education and jobs to the mentally challenged and vulnerable social group.

CORE BUSINESSES

1. Running a baking · confectionery factory
 - 1) Develop new baked goods: develop well-being menus for baking of various products with excellent quality
 - 2) Produce and sell customized baked goods
2. Running a café – Sell coffee and beverages
3. Offer jobs to the vulnerable social group and local residents
4. Vocational rehabilitation training and education
 - 1) Train the mentally challenged, vulnerable social group and local residents to acquire the baking & pastry certificate
 - 2) Provide the mentally challenged, vulnerable social group and local residents with the employment and barista training program in the local cafe
5. Provide a youth with employment training program as an organization participating in the donation training and education programs for the local youth

Social Responsibilities

1. Create jobs for the mentally challenged, vulnerable social group and local residents
2. Train the mentally challenged, vulnerable social group and local residents to acquire the baking & pastry certificate
3. Provide a youth with employment training program as an organization participating in the donation training and education programs for the local youth



Les graines

Email lesgraines1@naver.com
 Tel +82-2-445-0919
 Address 1st Basement, Building Joy, 644-2, Irwon-dong, Gangnam-gu, Seoul
 Homepage www.lesgraines.org

INTRODUCTION

Les Graines means 'wheat berry' in French.

Les Graines became a seed for making many places that support the handicapped to be self-reliant.

'Les Graines' was established in May, 2010 to help people with autism spectrum disorders to stand on their feet by hiring the handicapped as its main workers. Starting as Seoul-style social enterprise in 2010, it is also taking the lead in the improvement of perception toward the handicapped and in the creation of social values as it was designated by Seoul as an excellent social enterprise and certified as the Ministry of Employment and Labor social enterprise in May, 2013.

CORE BUSINESSES

- Bakery & Pastry Business

Les Graines' cookies are made by people with autistic disorders under the supervision of professional patissiers.

Its cookies are handmade as its all processes such as dough division, cookie molding and packaging, except for cookie dough-making and oven-cooking, are manually done.

- Running Les Graines cafe

Warm-hearted space where you can enjoy flavored coffee and Les Graines' cookies and bread at the same time



MOTIVE HOUSE

Email motivesoso@gmail.com
 Tel +82-70-8623-1693
 Address 598-23 Gongreung-dong, Nowon-gu, Seoul
 Homepage www.motivehouse.co.kr

INTRODUCTION

Motive House is a professional career education organization dedicated to help adolescents discover their unique values and dreams through playing.

Motive House intends to refrain from a conventional adolescent career education which is aimed only at entering university or finding a job in a fast, accurate and efficient manner.

We envision a career education which is at a slower pace; require more thinking and cooperation with each others. In order to achieve it, our programs are full of a series of questions. We ensure the students to more deeply think about life, find their own way of living, and come up with self-motivated career goals and plans. We believe that making one's dreams come true is not only about personal accomplishment, but also a process to complete oneself.

CORE BUSINESSES

<Main Program>

Program to discover 6 dreams: YOU CAN FLY

It helps plan one's dreams through exploring 6 desires – to go, eat, meet, have, and share.

<Other programs>

Lecture: Dream Gallery

Camp: Dreaming Together Camp

Workshop: Growing Dreams Classroom



NEMONE

Email nemone@nemone.co.kr
Tel +82-70-8654-6770
Address Social Venture Incubating Center Nemone, 8F, Haenuri Town, 322-11, Sinjeong-dong, Yangcheon-gu, Seoul
Homepage www.nemone.co.kr

INTRODUCTION

Nemone is a donating social commerce with the slogan of 'Shopping the hope,' that was established to build a delightful and interesting culture of donation. It is a leading ethical consumption culture that makes consumption be connected to donation by combining public interest-related marketing of enterprises as part of sustainable management with social commerce where consumers can buy products cheaply.

As part of this, the service named 'Maet-eum (Tying)' is an urban package business of Seoul city, which sells social economy enterprises' products to its members for sustainable social economy, and convenient purchase of consumers who pursue responsible consumption. It suggests a new consumption platform to public organizations, nonprofit organizations, social economy-related organizations and corporate social contribution organizations which share the necessity of reliable consumption and have concerns about it.

CORE BUSINESSES

'Maet-eum' is a new distribution network which supplies social enterprises' products to its members in order to boost social economy with priority given to public organizations, nonprofit foundations, social economy-related organizations and corporate social contribution organizations. It forms a structure of virtuous circle in the local economy through local network made by solidarity and cooperation of participating enterprises, and pursues social economy enterprises' sustainable growth by helping them to secure self-reliance.

- It promotes to use social economy products such as office supplies or refreshments for meetings, entertainment and events that are regularly consumed, through Maet-eum.
- Suppliers and consumers can realize sustainable social economy together.
- It is possible to open a new market for products manufactured by social enterprises, village enterprises, cooperatives, self-support enterprises in Seoul, which had difficulties in using the existing distribution network.
- Consumers can conveniently use the products of various social economy enterprises by ordering them once.
- It is a membership network so that consumers can use the products of social economy enterprises at a more rational price.
- It is possible to get easy access to the products of and information about social economy enterprises.



OTB Creatives AARROW Ad



Email gjchoi@otbc.co.kr
Tel +82-2-324- 7088
Address #401, OZ Building 342-12 Seogyo-dong, Mapo-gu, Seoul
Homepage www.otbc.co.kr

INTRODUCTION

Arrow Ads Korea is a youth ad agency which was started up by university students in 2009. We are expanding the business by introducing innovative ad items from foreign countries to Korea. Our Arrow Ads Korea Youth Support Program is contributing to job creation by training and employing young adults and teenagers left unprotected in the social blind spots. These workers are promoting commercial advertisements as well as public campaign. We have signed a business cooperation contract with organizations such as the Salvation Army and welfare centers. This accelerated the job creation for underprivileged teenagers and young adults, and enabled us to execute more public service ads along with commercial ads. Our goal is to expand regional offices in Korea and create more job opportunities. As of 2013, we have the head quarter in Seoul and a branch office in Busan. Other than the ad service currently being provided, we are developing new business areas such as producing ad materials, and implementing events.

CORE BUSINESSES

- Sign Spinning
 Arrow Ads Korea offers ad service for companies and organizations through an alternative outdoor advertising medium, 'sign spinning'. This service is different from the conventional medium in that the message is delivered through a performance by a person using the ad material. We are the only agency which implements sign spinning in Korea and thus can provide scarce, unique, and differentiated ad service.
- Promotion and Event Execution
 Based on the various on-site experiences, we plan and implement commercial or public outdoor advertisements through diverse methods and integrated system. Our vast human resources pool is a competency to ensure flexibility when implementing promotions and events. With our young point of view which does not solely rely on theories, Arrow Ads Korea guarantees a new approach to ads and events.
- Ad Material Production
 For public and governmental organizations, we provide ad materials such as posters, displays, and hand-outs at a price lower than the market rate by collaborating with many outsourcing companies. As an agency that plans and executes ads, we provide services from producing, setting up or handing out the ad materials.



그림책작가 협동조합

Picture Book Writer Cooperative

Email zcomm@hanmail.net
 Tel +82-10-6272-7385
 Address 72-71, Seongsu 1-ga 1-dong, Seongdong-gu, Seoul
 Homepage www.pwcoop.or.kr

INTRODUCTION

Picture Book Writers Co-op is an organization aimed for the protection of picture book writers' rights, interests and welfare. Through the cooperative movement, we promote the improvement of the members' well-being, and balanced development of the publishing culture. Picture Book Writers Co-op supports the members with their picture books creation through continuous education and specialized management. Our business scope ranges from supporting online and offline picture book publishing, OMSU activities, and picture book contents for the public good and so forth.

CORE BUSINESSES

1. Education

- Provides education, training, and information to the picture book writers
- Helps and informs the writers of publishing
- Offers basic and advanced education on picture book planning, publishing and copyright issues
- Provides necessary support and information to create content

2. Cooperation with Co-ops

- Promote cooperation with other co-ops
- Carries out work collaboration and cooperative activities with related cooperatives
- Promotes co-marketing with other co-ops

3. Collaboration with the Local Community

- Activities in collaboration with the local community
- Supports the small libraries in the area through book and author programs
- Supplies illustrated content to the small local companies
- Participates in the local events

4. Writer and Content Management

- Picture book writer and content management
- Provides comprehensive management service to the members (offers tax, law, and writing advices)
- Systemically manages copyrights through picture book content archive

5. Publishing and Copyright Export

- Book publishing and e-publishing
- Publishes picture books with associated publishers and also in-house
- Global e-publishing (supporting foreign languages)
- Project publishing
- Foreign export of members' content
- Helps with exporting copyright (in alliance with a professional company)
- Bids and hosts copyright export program funded by the Government

6. Infrastructure for writing and children programs

- Residency for writers
- Offers work space for picture book writers (including studios, meeting rooms, seminar rooms, and office equipments)
- Provides regular educational and participative programs
- Expects the infrastructure to be facilitated due to the strengthening writer's community
- Picture Book Café
- Makes the local community active through the picture book café
- Runs vast programs such as storytelling with the picture book writer for kids and parents, picture book class, everyday and art product craft class etc.
- Holds exhibitions and sells art products of the writers

7. Art Products Shopping Mall

- Online shopping mall that carries everyday and art products of the writers
- Realizes diversified distribution through operating an online website to sell merchandise made by the picture book writers
- Will run parents' community programs utilizing picture book content



POSCO

Email jisy1004@posco.com
 Tel +82-2-3457-0736
 Address POSCO Center, 892, Daechi 4-dong, Gangnam-gu, Seoul
 Homepage www.posco.com

INTRODUCTION

POSCO is a national firm which was established by our people's desire. It has become the most competitive steel maker in the world after growing and developing along with the local communities since its foundation in 1068, and Pohang and Gwangyang city have also grown into the international steel city.

POSCO declared its social contribution vision, 'for a better world,' celebrating the 10th anniversary of its volunteer group in 2013, and has selected and is promoting its theme of global talent, community, environment of the earth, multicultural and cultural heritage for systematic social contribution.

- * **Global talent:** local talent, scientific and technical talent, establishment of Asian talent network, fostering of sharing talents
- * **Community:** sisterhood relationship, establishment of POSCO volunteer group, establishment of local infrastructure
- * **Environment of the earth:** running the largest volunteer group dedicated to ocean purification in Korea called 'clean ocean volunteer group'
- * **Multiculture:** Creating jobs and providing language education programs for multicultural families to settle down and get on their own feet
- * **Cultural heritage:** Recovering and supporting cultural heritage from which we can learn our ancestor's wisdom and take it our wisdom of life

In the initial step of its social contribution activities, POSCO focused on build infrastructure in the local communities. Then, it concentrated on volunteer and sharing activities by establishing its volunteer group and having sisterhood relationships with local communities. Currently, it is supporting disadvantaged people's self-reliance by providing support to the establishment of social enterprises as it judges that helping the local communities' independence is the best social contribution.

It helps the social weak and the vulnerable to be self-reliant by establishing 4 independent social enterprises including the first standard establishment for the disabled in Korea called POSWITH, POS Eco Housing hiring the local low-incomeers, posplate and Songdo SE hiring North Korean defectors, and by providing them with jobs.

In addition, POSCO divides most of its shares into NGOs to help them be independent, and integrated them into 3 enterprises including POSCO Humans (With Plus section and Eco Housing section), posplate and Songdo SE. The enterprises hire 752 persons in total, providing 448 vulnerable people (60% among the total employees) with jobs.

In terms of support for social enterprises, it initially tried to build a sustainable self-reliant model by directly establishing self-reliant social enterprises. Currently, it adopts an indirect supporting method. It currently has social services such as '1 company purchasing 1 social enterprise's products' in which 16 affiliates are participating, 'Multicultural social enterprise fostering business' helping the multicultural families and vulnerable social group to start up a business or get a job, and 'Creative Hub Center' creating a marketplace for cultural and educational social enterprises, which have good contents but have no market to sell them, to find a market, and based on this, providing good quality education and culture to the disadvantaged people in vulnerable areas with insufficient public education system.

In addition, it helps local residents' self-reliance in overseas regions through 'agriculture training center,' 'children development center' and 'Sending Saemaeul volunteers.' In particular, it strives to 'establish a self-reliant village' with 100 households in Vietnam.

POSCO employees will continue to make efforts to volunteer in, share with and express its gratitude to the communities and to live together with the communities in the future.



Seongsu Shoemakers' Union

Email krisjinshoes@naver.com / krisjinpark@naver.com
Tel +82-2-466-6739 / +82-10-3335-6739
Address #302, Seongsuillo 11 (Seongsudong 1ga),
 Seongdong-gu, Seoul
Homepage <http://coop5.tistory.com/>, <http://krisjin.com/>

INTRODUCTION

<Mission>

Seongsu Shoemakers' Union aims to be a co-op which is financially self-reliant by creating a competent hand-made shoes co-brand, KRIS JIN in the mid-long term. This is based on the shared workshop space for developing and manufacturing co-op's handmade shoes. We want to contribute to the local community by creating new job opportunities, achieving job security, and realizing social contribution through successful growth of the co-op and expansion of the membership.

<Objectives>

Seongsu Shoemakers' Union will try to play a part in the development of Korean handmade shoe industry. This will be realized by raising the self-esteem of the artisans and expanding the foundation to create premium products through organizing cultural programs and hosting field trips to the handmade shoes workshop.

<Activities>

2013.04 Held photo exhibition, 'Hope of a small village, hands of the handmade shoemakers'
 2013.06 Participated in 'The 2nd Hope Seoul Buying Expo'
 2013.07 Participated in 'The 1st Co-op Expo'
 2013.09 Opened the co-op's retail outlet, 'Evergreen Hall'
 2011.04 ~ Hosting field trips to handmade shoes workshops, 'Sharing(Nanoom)' program
 2013.08 ~ Hosting visiting the co-op program
 2013.12~ Planning mentoring and work experience program for adolescents

PRODUCT AND BUSINESS OVERVIEW

<Business Overview>

1. Commercial Business

a. International

- Export through the global network (i.e. E-bay and Rakuten)
- ODM export

b. Local

- Expand distribution network of the co-brand
- Business collaboration through group buying, co-production, and joint product development

2. Business Collaboration

Launched a new 'total fashion co-brand' based on manufacturing shoes, handbags, purses, jewelries, belts, and apparels

3. Social Contribution

[Step 1: Culture] Photo exhibition, 'Hope of a small village, hands of the handmade shoemakers'

[Step 2: Education] Field trips to handmade shoes workshops, 'Sharing (Nanoom)' program

[Step 3: Society] 'Vision Incubation Program' for the socially isolated class to formulate a new vision.



<Product Overview>

Below are some examples of Seongsudong handmade shoes. These high quality products are created by Korean handmade shoes artisans.



Seoul Province Self-sufficiency Center

Email sjahwal@hanmail.net
Tel +82-2-318-4140
Address (135-882) 43 Bongeunsa-ro, 114-gil, Gangnam-gu, Seoul (2F New Building, Seoul Medical Center in Samsong-dong)
Homepage www.sjahwal.or.kr

INTRODUCTION

Regional self-support center is a social welfare organization specializing in providing self-support assistance, established with the approval by the Ministry of Health and Welfare in order to help low-income people with the ability to work to stand on their own feet. Starting from five pilot projects in 1996, the organization expanded its scope based on the National Basic Living Security Act effectuated in 2000, and now it has 247 regional centers across the country and 31 self-sufficiency centers in Seoul. They are carrying out self-support assistance activities aiming at creating jobs, increasing income, providing services beneficial to communities and society, and making society where social communities can flourish. Seoul Province Self-sufficiency Center was organized in November 2010 to enhance the effectiveness of self-support assistance projects by helping 31 regional self-support centers in Seoul to improve their competitiveness, developing and distributing new projects, devising and operating systematic training curriculums, and establishing support structures.

CORE BUSINESSES

What is a self-support assistance project?

The project provides customized training and opportunities to work to low-income people with the ability to work whose income and asset are less than a certain standard (calculated based on the minimum living cost) because of various reasons including long-term unemployment or disease. In other words, the government and society help them to lead a life of their own by giving them a job, not unconditional benefits.

What does the regional self-support center do?

The center carries out diverse activities such as house repair (construction, interior design, installation of heating systems, etc.), nursing care, cleaning, bicycle and recycling projects, farming (organic, eco-friendly farming), car washing, food service (catering, delivery, processed foods, etc.), manufacturing of traditional crafts, sewing products, accessories, recycled products, furniture, etc.

Recently, the center has expanded its scope of business into social services such as long-term care of the elderly, senior citizen care, afterbirth care, home nursing care, assistance for learning of the people with disabilities, and development of public markets for residents who want to be economically independent.

Furthermore, the center offers a variety of job trainings and programs designed to help them become emotionally and psychologically independent, including capacity-building programs for those who want to get a job or start up a business, self-esteem enhancement programs, promotion of a sense of community, leadership development, family counseling, etc.

- Korean paper art: Eco-friendly traditional crafts using light, durable and 100% natural materials
- Macrame: Contemporary ornamental works such as brooch, bracelet and hair accessories
- Korean traditional ornaments by knotting
- Yilang Yilang soap and natural soap making: Natural soap good for individual skin type and hypoallergenic and hyper-moisturizing soap that alleviates atopic dermatitis and skin trouble and improves skin regeneration and antibiosis
- Sewing product: Bag, pouch, cotton sanitary pad, apron, wallet, etc.
- Handcraft: Products for home and office interior decoration, napkins in various forms and colors, felt products, and accessories made of natural gemstones
- Recycled products: Denim slippers with the function of controlling odor, absorbing sweat and restraining the propagation of germs, made of donated jeans and denim jackets (supplied to Korean Womenlink and Hansalim stores)
- Quilt product: Door mat and slippers made of quilt fabric which is absorbent and soft, and accessories such as bags, etc. made using patchwork patterns



Social Solidarity Bank

Email bss@bss.or.kr
 Tel +82-2-2274-9637
 Address 7F, Inseong Bldg, 7, Supyo-ro, Jung-Gu, Seoul, 100-861
 Homepage www.bss.or.kr

INTRODUCTION

Social Solidarity Bank is an alternative finance institution that creates social values through advocating for social economy. We support social finance such as microcredit, and select and facilitate social entrepreneurs.

CORE BUSINESSES

1. Support for Social Finance

Social Solidarity Bank strengthens the base of social finance market by providing integrated services such as financial support, education, seminars, and consulting through a social capital created to nurture social companies and businesses.

2. Facilitation of Social Entrepreneurs

Social Solidarity Bank creates a start-up environment consisted of work space, fund, networking, and mentoring service to the youth preparing to start a social company.

3. Research & Development

Social Solidarity Bank develops financial products demanded by social companies, and makes supporting model for participative social companies backed by social funding. We also propose plans for companies to achieve strategic corporate social responsibility.



Sweet Co-kkiri

Email dalco2908@gmail.com
 Tel +82-2-393-2908
 Address 2F, 20-99, Changcheon-dong, Seodaemun-gu, Seoul
 Homepage <https://www.facebook.com/dalcocupcake>

INTRODUCTION

Sweet Co-kkiri Co., Ltd. is a youth start-up store that was established to contribute to youth's social self-reliance and to improve the quality of their life through
 1) operation of café selling organic cupcakes and dessert
 2) on-site vocational training program teaching practical businesses such as baking, barista and management
 3) re-training for the improvement of work ability and specialty
 4) program of supporting the disadvantaged youth's start-up and running of baking workshops
 5) operation of youth community
 Sweet Co-kkiri Co., Ltd., founded by young director, is the 2nd store of the 'alchemist project.'

CORE BUSINESSES

Cupcake

We make handmade cupcakes using organic flour without using artificial dyes. We have 12 types of cupcakes, and also make customized cupcakes with special designs for events and gifts.

Natural scone

We make natural scones using organic flour, soybean milk and vegetable oil. It has clean and light taste, and we have walnut, chocochip, cranberries, black tea and green tea & adzuki beans scones.

Nut brownie

We make natural brownies using organic flour, soybean milk and bean curd without using animal ingredients such as butter, milk and eggs. It is moderately sweet with bittersweet taste of chocolate and flavor of nut.

Cuor di Mela (heart of apple)

It is an Italian cookie made of organic flour. We make it by boiling down apple and putting it in the heart of the cookie. You can feel better if you have a bite of this cookie. We make it by cooperating with an Italian friend who is working around youth camps across the world.

Cookies

We make cookies using organic flour. We have frozen cookie called sabre, earl grey cookies and green tea cookies that you can eat anytime anywhere.

Sandwich

We have ham & egg sandwich and tuna sandwich as a meal substitute. We make them like mother makes.
 We also have 'chicken sandwich' using fair trade cashew nut and chicken breast. You can eat it for brunch.



Actus Cooperatives

Email movie31@actus.kr
 Tel +82-10-4145-9121
 Address 6F, Sangkyung Bldg, 704-48, Yeoksam-dong,
 Gangnam-gu, Seoul
 Homepage <http://www.actus.kr>

INTRODUCTION

Actus, as a corporation founded in 2009, was willing to change into a cooperative in 2012 to make a more secure, humane, and fun place to work at. In 2013, Actus became a cooperative with 9 members and 4 non-members. We are striving to make an organization where people come first.

CORE BUSINESSES

The cooperative conversion process for Actus required much learning and training. We sought to find a way to make the education more entertaining, which resulted in a concept for a board game. After going through trials and errors, we created 'Let's coop', a board game for cooperative education that would appeal to Koreans, with alliance of an international partner, 'Co-opoly'. As a result, it contributed to help people understand by participating and enjoying cooperative which was difficult to understand before.



THE RICE CAKE PRINCE

Email ssddprince@naver.com
 Tel +82-2-823-2230
 Address 19-4, Yangnyeong-ro 30-gil, Dongjak-gu, Seoul
 Homepage www.ddprince.co.kr

INTRODUCTION

The rice cake prince is a social enterprise which provides 28 hearing-impaired persons with the opportunities of vocational rehabilitation and employment, and makes and sells delicious rice cakes. We help the disabled to learn how to live with the non-disabled in our society with bright and sound thinking and to stand on their own feet.

Our vision is to help hearing-impaired persons to share trust, sharing and joy and to achieve their dreams. We will grow into a better facility in the community in order to help the disabled to share thoughts with and live together with the non-disabled.

CORE BUSINESSES

The rice cake prince is making various healthy and reliable rice cakes based on its principle of sanitation and cleanliness by using only Korean rice. It is a facility of confidence since it received ISO22000 certificate/Ministry of Labor social enterprise certificate and is recognized as a facility with products manufactured by severely disabled persons and as a trustworthy rice cake facility by Seoul City. We will make more efforts such as strict food control to make people think that hearing-impaired persons can make more delicious rice cakes.



TODAK-TODAK FINANCIAL COOPERATIVE

Email y.bank1030@hanmail.net
 Tel +82-2-332-5804
 Address 2F, Work Together Foundation Building, 203-4, Donggyo-dong, Mapo-gu, Seoul, Korea
 Homepage <http://cafe.daum.net/ybank1030>

INTRODUCTION

Toto Co-op is an alternative social safety network by and for the youth, to comfort and empower each others. We have chipped in money to create the cooperative fund in order to provide microcredit loans to the members in financial needs. Our youth finance consultants offer consultancy to develop a healthy financial habit and recover economic self-esteem. Furthermore, we are experiencing the real value of cooperation and relationship as many small groups related to different aspects of daily life are being formed within the co-op.

CORE BUSINESSES

1. Toto Co-op's Financial Cooperation
 - Microcredit, cooperative fund saving, financial consulting and education
2. Toto Co-op's Everyday Talent Cooperation
 - Talent sharing, voluntary works, stuff sharing, and small groups

Members receive 'Todak seeds' when they participate in talent cooperative activities, which serves as credit standards. Toto Co-op's financial cooperation such as loaning money is forming a virtuous cycle with everyday talent cooperation. This is meaningful because the youth themselves are being each others' alternative social safety network.



YMCA peacecoffee cafetimor

Email yiyymca@hanmail.net
 Tel +82-2-773-7891
 Address 428-1, Dorim-ro, Yeongdeungpo-gu, Seoul
 Homepage www.cafetimor.com www.peacecoffee.co.kr

INTRODUCTION

Café Timor is a company established by YMCA Korea based on the knowhow and experiences in East Timor fair trade coffee businesses, on-site social development activities and NGO establishment activities that YMCA Korea has continuously conducted since 2004. It aims to improve the livelihood of fair trade coffee farmers in a material way rather than just working for the economic values, and to promote and encourage good and ethical consumption with safe and fresh products.

CORE BUSINESSES

- * Running a coffee academy
 Provide training on coffee, fair trade coffee, fair trade and ethical consumption to the vulnerable social group including single moms and children of families without parents, and prep entrepreneurs
- * Running a store
 Store under direct management (café Kkumar, providing various citizen-participating culture programs as well as selling coffee and other beverages on the 1st floor and 3rd floor in the Children's Grand Park in Seoul)
 Consignment store (café Yette, Café Yein at the Sejong Center for the Performing Arts. A good model of social cooperation, by entrusting management to social enterprises)
- * Catering
 Provide coffee with espresso machine, for various meetings, seminars and forums
- * Roasting and distributing brewed coffee
 It roasts East Timor's coffee beans imported by fair trade every day and sends them to cafes, organizations and individuals across the nation.

PRODUCTS

- * Brewed coffee tea bag (4.5g x15 packs) * Brewed coffee drip bag (7.5g x 8 packs)
- * Peace Americano (1.6g X10T) *Peace sweet Americano (5.5g x10T)
- * Whole brewed coffee beans 200g / Ground brewed coffee 200g

Reason why peace coffee (East Timor's coffee) is special

1. Coffee that is not grown in the farms but is collected from the nature!! Rawganic coffee!!
2. Coffee that is manually sorted out after collecting ripe coffee cherries!!
3. Coffee that you can feel the pure taste since it is collected from the virgin forest!! Coffee without artificial cultivation such as genetic manipulation, agricultural pesticides and chemical fertilizers!!
4. Fair trade coffee that supports self-reliance of coffee makers and makes the world warmer!!

YMCA Korea sends a practitioner to the manufacturing site to manage the coffee production and coffee quality along with coffee farmers, and contributes to the financial stability of coffee farming families by paying for coffee beans in advance through discussion with the farmers.

2013 국제 사회적경제 포럼

11월 5일(화) ~ 7일(목) | 서울시 신청사

Case



목 차	2013 국제 사회적경제 포럼
147	참여 도시·기관
203	라운드 테이블 참가자
219	세션 발표자
253	전시 참가기관



참여 도시 · 기관



교토시(Kyoto City)

전화	+81-075-222-3111
주소	Public Relations Section 604-8571, 488, Teramachi-Oike, Nakagyo-ku, Kyoto-city, Kyoto, Japan
홈페이지	http://www.city.kyoto.jp/koho/eng/index.html

일반 개요

일본의 옛 수도 교토는 삼면이 산으로 둘러싸인 분지에 자리잡고 있다. 교토는 1,200년이 넘는 오랜 역사를 통해 다양한 문화가 혼합되어 있는 곳으로, 일본인들의 정신적 고향으로 불린다. 교토 중심부의 도로와 골목은 동서남북으로 이어져 격자 무늬를 형성하고 있다. 니조성을 비롯한 유네스코 세계유산 총 14곳을 보유하고 있는 교토는 2,000개가 넘는 신사와 사찰이 있는 곳이기도 하다. 길게 뻗어 있는 산지와 삼림이 교토 지역의 약 4분의 3을 차지하고 있으며, 나머지 4분의 1에 해당하는 평지는 황궁을 중심으로 발달한 도시 지역이다. 분지 기후 특성상 교토는 일교차와 연교차가 커서 계절의 구분이 뚜렷한 아름다운 곳으로 알려져 있다.



국제노동자협동조합/사회적협동조합연맹(CICOPA)

이메일 cicopa@cicopa.coop
 전화 +32-2-543-1033
 주소 Avenue Milcamps 105 1030 Brussels, Belgium
 홈페이지 www.cicopa.coop

일반 개요

1947년에 설립된 CICOPA (국제노동자협동조합/사회적 협동조합연맹)는 국제협동조합연맹(ICA)의 부문조직이다. 회원조직들은 노동자협동조합, 사회적 협동조합 및 장인협동조합을 대표하는 각국의 연합체들이다. 현재 31개국에 46개 회원조직이 있으며, 한국의 경우, 한국대안기업연합회가 2008년 이후 회원조직으로 가입되어 있다. 사무국은 벨기에 브뤼셀에 위치하고 있다.



그룹 에스오에스 (Groupe SOS)



이메일 romain.buquet@groupe-sos.org
 전화 + 33-1-55-28-01-63
 주소 7 bd. Voltaire, 75011 Paris, France
 홈페이지 www.lecomptoirdelinnovation.com

일반 개요

그룹 SOS(Groupe SOS)는 비영리 사회적기업이다. 본 기업은 보건 및 사회복지, 아동 권익과 교육, 사회적 · 직업적 포용, 저소득 근로자를 위한 숙소, 지속가능한 발전, 공정무역 등을 아우르며, 보건과 주택에서부터 실업에 이르기까지 모든 형태의 사회적 빈곤을 해결하고자 한다. 이 모든 활동에서는 본 그룹의 핵심가치인 수혜자에 대한 존중을 전달한다.

그룹 SOS(Groupe SOS)는 1984년 설립되었고, 현재 직원이 1만 1천명이며, 수혜자는 1백만 명에 달한다. 연 생산가치는 8억 미 달러이고, 사회적 통합분야에서 능력이 검증된 인재들이 30여 개국에서 활동하고 있다.

임팩트 포럼

임팩트 포럼(the impact² forum)은 전세계 사회적 기업을 양성하기 위해 기업주와 정책입안자, 금융기관과 함께 빈곤과 사회적 배제를 타파하고자 시행하는 일련의 국제 행사이자 네트워크이다.

임팩트 행사는 혁신카르텔(Le Comptoir de l'Innovation, CDI)이 주최한다.

네코다스케(Nekodasuke)

전화 +81-3-3350-6440
주소 160-0015 도쿄도 신주쿠구 다이묘초 5-15-203
홈페이지 <http://nekodasuke.main.jp/>

일반 개요

특정 비영리 활동 법인(NPO) 네코다스케는 동물의 생명에 대한 옹호와 보호 정신으로 사람과 고양이가 공생하기 위한 각종 사업을 통해 동물과 사람이 더불어 쾌적하게 살 수 있는 도시 및 환경 보전에 기여하는 것을 목적으로 한다. 도시 정비의 추진이나 환경 보전을 도모하는 활동을 펼치고 있으며, 또한 이러한 사업을 추진하는 단체의 운영 또는 활동에 관한 네트워크 및 조언과 지원 등을 실시하고 있다.

본 단체는 1997년부터 길고양이를 구조하는 자원 봉사 단체 '네코다스케'를 발족하여, 개인적인 구조 활동의 네트워크화를 추진한 것이 그 시작이었다. 1998년 지역 개발 활동을 진행하고 있는 개인과 그룹, 단체들이 늘어나면서 점차 사무국 기능이 필요하게 되었다. 이에 1999년 네트워크 회원이 350명을 넘어서면서 본격적인 사무국의 관리 체계가 필요하여 특정 비영리 활동 법인(NPO)으로서 네코다스케를 설립하여 오늘에 이르고 있다.

네코다스케의 주요 사업은 다음과 같다. 회원 및 전국의 동물관련 행정부서를 위한 회보·홍보물 제작 발행, 인터넷 홍보 활동, 도내 행정이나 지방행정과 '지역 고양이 세미나' 또는 '상담회'의 협동 개최, 전화 및 메일을 통한 지역 고양이 대책 상담, TNR을 위한 포획도구 대여 그리고 지역 고양이 대책과 관련한 각종의 현장 활동 등이 그것이다.

서울도시농업

홈페이지 <http://cafe.daum.net/cityagric>

비전

한국의 도시농업은 양적으로 빠르게 성장하고 있으나 도시농업을 사회적 경제로 바라보고 사회적 관계로 지속가능성을 찾고자 하는 노력은 미약했다. 우리는 이번 국제포럼을 통해 도시농업의 다양한 사회적 경제적 사례를 찾아보고 도시농업의 지속가능성을 사회적 경제에서 찾고자 한다. 1회는 도시농업분야가 사회적 경제로 싹 틔움, 2회는 사회적 경제로 가지 뻗기, 3회는 사회적 경제로 꽃 피우기, 4회는 사회적 경제로 씨앗 맺기, 5회는 사회적 경제로 자손 퍼트리기라는 비전으로 5년을 걸겠다는 사회적 경제 활동을 할 것이다.

주요 사업분야

에코11이 주축이 되어 여성이 만드는 일과 미래, 서울도시농업네트워크, 서울시농수산식품공사와 함께 국제 사회적경제 포럼을 준비하는 모임, 도시농업네트워크이다.

에코11은 환경형 예비 사회적 기업으로 커피퇴비, 업사이클 텃밭, 퇴비제조용 미생물 등 자원 순환형 농자재를 보급하고 기업CSR 및 학교텃밭 프로그램 연구하고 있으며, 여성이 만드는 일과 미래는 여성들에게 일자리를 제공하기 위해 푸른 원예사업단 및 자원순환학교를 운영하고, 상암텃밭, 삼각지텃밭 등 다양한 텃밭프로그램을 진행하고 있다.

서울도시농업네트워크는 구 단위 지역별 도시농부학교를 운영하고 텃밭강사를 양성하여 도시농업을 확산하고 있으며, 서울시농수산식품공사는 지역사회 도시농업 활성화를 위하여 폐목자재를 재활용한 기부텃밭을 만들어 지역사회에 보급하고, 도시농업분야 사회적 기업을 지원하고 있다.

에코11- <http://www.eco11.co.kr>

여성이 만드는 일과 미래 - <http://www.womanfuture.or.kr>

서울도시농업네트워크 - <http://cafe.daum.net/cityagric>

서울시농수산식품공사 - <http://www.garak.co.kr>

동물과 공존하는 사회적경제 네트워크

이메일 hikim@theseeds.asia

일반 개요

<동물과 공존하는 사회적 경제 네트워크>는 반려동물 및 유기동물을 위해 노력하는 여러 사회적 경제 단체가 뜻을 모아 결성한 네트워크 조직이다.

이 네트워크에는 서울에서 활발하게 활동하고 있는 반려동물 의료협동조합, 동물행동치료 사회적 기업과 같은 사회적 경제 조직들과 동물보호단체, 동물보호정책 연구모임 등이 참여하고 있다.

동물보호와 지역 커뮤니티, 사회적 경제를 공동 연구하고 있으며, 오는 11월 5일부터 7일까지 서울에서 개최하는 "2013 사회적 경제 글로벌 포럼"에 "동물과 사람이 공존하는 동네(Community for All life)"을 주제로 세션 진행을 준비하고 있다.

네트워크 소속 단체 소개

1. 우리동물생명협동조합 (우리동생)

: 서울 마포구 지역 주민들이 모여 직접 설립한 동물병원 의료협동조합

Site : <http://mapowithpet.com>

2. 은평 반려동물 커뮤니티 '반반'

: 서울 은평구 지역 주민들이 모여 만든 지역 반려동물 커뮤니티

Facebook : <https://www.facebook.com/animalcoop>

3. 사회적 기업 폴랑폴랑

: 동물행동심리 전문 교육, 서비스 프로그램을 운영하는 사회적 기업

Site : <http://polangpolang.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/polangpolang>

4. 반짝반짝 동물의료생활협동조합

5. 동물사랑실천협회

: 유기동물 구조, 보호활동을 펼치는 전국 규모의 동물보호단체 (NPO)

Site : <http://www.fromcare.org/>

Facebook : <https://www.facebook.com/CAREanimalKorea>



레가콥 볼로냐 (Legacoop Bologna)

이메일 info@legacoop.bologna.it

전화 +39-51-509-828

주소 Legacoop Bologna, Viale Aldo Moro 16, 40127 Bologna, Italia

홈페이지 <http://www.legacoop.bologna.it/lbs/index>

일반 개요

레가콥(Legacoop)은 국제협동조합연맹과 2006년 11월 맨체스터(Manchester)에 설립된 가장 큰 유럽협동조합 대표기관인 협동조합유럽(Cooperatives Europe)의 회원이다. 레가콥의 연합구조는 전국, 지역, 영토별 단계로 구성되어 있는데, 각각 자주적인 법적 지위를 갖고 있다. 이 연합구조는 자주적 부문협회들로도 나누어지는데, 각 부문별 활동에 따라 각자 협동조합을 조직한다. 레가콥 볼로냐는 에밀리아 로마냐(Emililia-Romagna)의 주요 지역단위 중 하나로, 90억 유로 이상 규모의 생산 가치를 갖고 있는 관련 업체 200개와 조합원 500,000명, 직원 16,500명으로 구성되어 있다. 레가콥 볼로냐의 일부 조합원들은 사회, 소비자, 서비스 관련 시장의 선도자들이다.



레가콥 에밀리아 로마냐 (Legacoop Emilia Romagna)

이메일 segreteria@emilia-romagna.legacoop.it
전화 +39-51-509-900 / +39-51-509-705
주소 Viale Aldo Moro 16 - 40127 Bologna
홈페이지 <http://www.emilia-romagna.legacoop.it/>

일반 개요

레가콥 에밀리아 로마냐 지부(Legacoop Emilia Romagna)는, 에밀리아 로마냐 지역의 협동조합을 대표해 다양한 분야에 산재한 협동조합과 그 자회사를 결속시키는 주요 단체이다. 에밀리아 로마냐 지역은 이탈리아에서 가장 많은 협동조합이 모여있는 곳이기도 하다. 이 지부는 총 1,500개 기업을 회원으로 두고 있으며, 조합원 250만 명과 직원 15만 6천 명을 비롯, 약 300억 유로의 생산 가치를 자랑한다. 이와 같은 현황은 1850년대에 시작되어 지금까지 이어진 일련의 과정 덕분이다.

레가콥 에밀리아 로마냐 지부는 이탈리아 전역과 모든 경제부문(산업, 농업, 서비스 부문)을 아우른다. 각 지역과 지구에 기반하여 세심하게 설계되고 조직화된 레가콥 지부 네트워크를 통해 협동조합에 기반한 문제해결방안을 찾음으로써 회원들(생산자, 노동자, 소비자, 주민, 사용자, 소매업자 등)의 요구에 대응하고 있다.

레가콥 조합(Legacoop Association)은 협동조합을 대표해 정당당국, 기타 사업단체 및 노동조합을 상대하는 역할을 하고 있다.

레가콥의 과제 중 하나는 협동조합운동을 촉진하는 것이다. 본 과제 달성을 위해 레가콥 에밀리아 로마냐 지부는 최근 협동조합운동 홈페이지인 www.farecooperativa.it를 만들어, 협동조합에 관심 있는 사람들과 조합을 만들 준비가 된 사람들이 더욱 많은 정보를 얻어 협동조합에 관심을 가질 수 있도록 돕고 있다.

이 외에도 경제 및 기업 개발을 위한 구조 상담과 같은 높은 수준의 서비스를 협동조합에 제공하여, 자체 기업제도를 검정하고 혁신하는 과제도 수행하고 있다.

조직 소개

레가콥은 국제협동조합연맹(International Co-operative Alliance)과 영국 맨체스터(Manchester)에 2006년 11월 설립된 유럽에서 가장 거대한 협동조합대의기관, 협동조합유럽(Cooperatives Europe)의 회원이다.

레가콥 조직 구조는 국가별, 지역별, 영토별 단계로 구별되어 있으며, 각 단계는 자주적인 법적 지위를 가지고 있다. 또한, 이는 각자의 협동조합을 활동 영역에 따라 조직하는 자주적인 지구 조직으로도 나누어져 있다.

레가콥 볼로냐 지부(Legacoop Bologna)는 에밀리아 로마냐의 주요 지역 지부 중 하나로, 총 90억 유로 이상의 생산 가치와 회원 50만 명, 직원 16,500명을 보유한 200개 관련 기업을 대표하고 있다. 이 지부의 조합원 중에는 사회, 소비자, 서비스 시장의 선도자도 있다.



로컬리티(Locality)

이메일 info@locality.org.uk
전화 +44-845-458-8336
주소 33 Corsham Street, London N1 6DR
홈페이지 <http://www.locality.org.uk/>

일반 개요

로컬리티는 DTA(Development Trusts Association · 마을만들기사업체연합)와 BASSAC(British Association of Settlements and Social Action Centres)가 합쳐져 2011년 4월 탄생했다. 현재 로컬리티는 지역개발신탁, 세들먼트, 사회적 운동 센터, 공동체 기업인들을 연결하는 영국의 대표적인 네트워크로 영국에서 가장 야심차고 혁신적인 지역공동체 단체들이 회원으로 가입해 있다. 영국 전역에 걸쳐 700개 이상의 회원단체가 있으며(잉글랜드에 450개) 로컬리티의 운동을 지지하는 기타 단체와 개인이 3,000개 이상 있다.

로컬리티의 비전은 모든 지역공동체의 가능성을 열어주는 것이다. 우리는 지역공동체 구축 및 재건을 중심으로 실질적인 변화를 가져올 수 있는 새로운 기업 정신을 함양할 수 있다고 생각한다. 우리는 지역 주민들이 스스로의 삶을 주도하고, 그들이 행복하고 안전한 삶을 살아가며, 자부심과 주인의식을 가질 수 있는 지역공동체를 만들고자 한다.

우리의 목적은 사회 정의와 지역공동체의 자주성에 기반한 운동을 전개하는 것으로, 한 지역씩 변화시켜 결국 전세계의 변화를 이끌어내고, 사람들의 참여를 유도하며, 지역공동체에 대한 긍지를 심어주고 그들이 사는 지역을 자랑스럽게 여기도록 하기 위해 헌신하고 있다.

로컬리티의 목적

- 우리의 운동을 대변하는 목소리가 되자 : 회원들의 의견이 정부의 최고위층과 기타 의사결정권자들에게 전달될 수 있도록 한다.
- 회원들에게 현재와 미래를 위한 직접적인 지원을 제공하자 : 회원단체들의 조직 강화, 자산 증대, 새로운 거래 기업 확보를 돕는다.
- 동료간 학습을 촉진하자 : 지역공동체 단체들이 서로 교류하고 경험을 공유·학습하며 도움을 나눌 수 있도록 한다.

공공부문과 제3섹터는 로컬리티를 통해 이렇게 특별한 지식 기반을 공유할 수 있으며 각자의 새로운 성공사례 및 성과로부터 학습한 내용을 전파하고 지역공동체가 스스로 미래를 책임질 수 있도록 한다.

그러한 경험을 바탕으로 우리가 하는 모든 일에 회원들이 참여하도록 함으로써 로컬리티는 공공부문과 제3섹터에서 혁신적이고 영향력 있는 기관으로 빠르게 자리매김할 수 있었다.

더 자세한 정보는 <http://www.locality.org.uk/> 을 방문해주시기 바랍니다.



론알프스 지방 협동참여조합 연합회 (AGF SCOP)

이메일 rhone.alpes@scop.org
 전화 +33-4-78-53-08-06
 주소 Union Regionale de SCOP Rhone-Alpes Immeuble
 Woopa 10 avenue des canuts 69120 Vaulx-en-Velin
 홈페이지 http://www.scop.org/

일반 개요

론알프스 지방 협동참여조합연합회(이하 AGF SCOP)는 다양한 인적, 제도적, 재정적 수단을 통해 론알프스 지방의 협동참여조합(SCOP) 및 공익협동조합(SCIC)의 조합원을 연합하고 대표하며 자문을 제공한다. 또한, 협동조합의 기업가정신을 활성화하고, 협동조합들과 그 제도적 대표간의 교류를 증진시킨다.

이러한 목표를 달성하기 위해, AGF SCOP는 협동조합의 설립-매수 프로젝트의 각 단계에서 전폭적인 지원을 제공한다. 우선, 전문가 평가를 통해 아이디어와 그 실행 가능성을 검증한다. 뿐만 아니라 법적 문의에 대해 답변하고, 협동조합 운영의 모든 세부사항을 마무리한다. 또, 자체 보유한 재정도구를 통해 다양한 종류의 프로젝트에 맞는 솔루션을 제공한다. AGF SCOP는 행정도구 및 영구적인 모니터링(permanent monitoring)을 통해 모든 협동조합원에게 자문과 지원을 제공하고, 필요 시 적절한 재정적 솔루션을 제시한다.

2013년 9월 30일 현재 AGF SCOP에 가입한 협동조합은 351개이며, 직원은 총 5298명이다. 이는 2000년 이후 2배 증가한 수치이며, 이로써 론알프스 지방이 프랑스에서 최대 규모의 협동조합을 보유한 지역이 되었다.



리츠메이칸대학교 한국학연구소 (Ristumeikan Center for Korea Studies)

전화 +81-075-813-8137
 홈페이지 http://www.ritsumei.ac.jp/eng/

일반 개요

한반도는 동북아시아뿐만 아니라 세계안전과 평화에 있어서 중요한 위치를 차지하는 곳으로서 세계의 관심을 모으고 있다. 이러한 가운데 한일관계는 예전의 적대적 관계를 넘어 지속적으로 긴밀해지고 있지만 한편으로는 심각한 과제도 드러나고 있다. 그러나 한일관계의 긴밀한 발전이 한일양국에게 불가결하고, 세계에서 가장 역동적인 발전을 이루고 있는 동북아시아지역의 협력·공동이라고 하는 미래의 전망 속에서 한일관계는 한층 그 중요성을 더해가고 있다.

본 대학에서는 법학부 교수들을 중심으로 1998년 이후 과학연구비 보조금을 받아 「현대 한국의 민주화와 법·정치구조의 법 사회학적 연구」등 한국의 연구자들과 함께 대규모 공동연구를 수년에 걸쳐 진행하는 한편, 「북동아시아 전문가 회의」를 시작하여 현대 한국에 대해 동북아시아 지역과 관련하여 연구활동을 실시해왔다. 2005년 6월, 현대 남북한 및 한일관계 연구의 중요성, 그리고 그 긴급성을 인식해 종합적인 현대코리아학술연구센터, 남북한 관계의 교육교류센터, 한반도 이해를 위한 지역사회에 열린 센터로서 「리츠메이칸대학교 코리아연구센터」를 설립하기에 이르렀다.

Montréal 몬트리올시(Montreal)

전화 +1-514-872-0311
홈페이지 <http://www.ville.montreal.qc.ca/>

일반 개요

세계의 다른 어떤 곳과도 견줄 수 없는 도시
통계적으로 봤을 때 몬트리올(Montreal)은 북미 대륙에서 16번째로 큰 도시이자 프랑스어 사용 도시들 중 세계에서 두 번째로 큰 규모를 자랑하는, 역동적인 문화 대도시이다. 400년 전에 500km² 크기의 섬(맨해튼(Manhattan)의 약 10배) 위에 처음으로 터를 잡은 이래, 현재는 고품스러운 미와 북미 특유의 효율성이 융합된 장소로서, 그 가치와 창조적 에너지는 시에 입주해 있는 기업과 투자자, 전문가들에게 성공을 보장하고 있다.

놀라운 수치들

- 주민 180만 명(전체 수도권 지역 주민은 360만 명)
- 국제 공항 1개소
- 병원 10개소 및 연구 센터 210개소
- 유학생 1만 7천 명을 비롯 대학생 총 16만 6천 명
- 74개의 대학시설과 전문대학
- 연간 관광객 수 1400만 명
- 객실 총 2만 4천 개의 숙박시설 362개

높은 가치

- 지식, 창조성과 혁신
- 친환경적 개발
- 질 높은 삶과 공동체 결속력 및 포용성
- 민주주의, 형평성, 투명성과 세계를 향한 개방성

전위적인 개성

몬트리올은 UNESCO가 디자인 도시로 지정했으며, 상상할 수 있는 모든 분야에 있어서 창조적이다. 태양의 서커스(Cirque du Soleil), 몬트리올 시립 교향악단(Montreal Symphony Orchestra), 가수 셀린 디온(Celine Dion), 감독 로베르 르빠주(Robert Lepage), 현대무용단 랄랄라 휴먼 스텝스(La la la Human Steps), 가수 레나드 코헨(Leonard Cohen), 밴드 아케이드 화이어(Arcade Fire) 등, 수많은 예술가와 단체가 몬트리올을 기반으로 활동하면서 세계적인 찬사를 받고 있다. 몬트리올은 그 외에도 비디오 게임이나 애니메이션, 약학 및 의학 연구와 같은, 창조와 혁신이 주요 성공 요인인 기타 모든 분야에서 두각을 나타내고 있다.

국제적일 수밖에 없는 도시

85개소의 영사관과 대표단이 있는 몬트리올은 해당 분야에 있어 북미에서 뉴욕 다음으로 거대한 규모를 자랑하는 도시이며, 다음 기관을 포함한 국제기관 60개가 본거지로 삼고 있는 도시이다.

- 국제민간항공기구(ICAO)
- 국제민간항공수송협회(ATA)
- 유네스코 통계연구회(UNESCO-Institute for Statistics)
- 세계 반도핑기구(World Anti-Doping Agency)
- 벨기에 브뤼셀(Brussels)에서 몬트리올로 2008년에 이전한 국제 문화업무기관(Institute of Cultural Affairs International)

다문화도시

인종 다양성은 몬트리올의 가장 큰 특징이며, 이는 몬트리올의 문화적, 경제적 활력의 원동력이 되고 있습니다. 주민 180만 명 중 50만 명이 이상이 소수 민족 공동체에 소속되어 있다.



볼로냐 대학 (The University of Bologna)

이메일 urp.info@unibo.it
전화 +39-51-2099349
주소 Floriana Naldi Largo Trombetti, 1 40126 Bologna, Italy
홈페이지 <http://www.unibo.it/it>

일반 개요

볼로냐 대학은 아마 서양 최초의 대학일 것이다.

볼로냐 대학의 역사는 과학과 인문학에 있어 위대했던 사상가들의 역사 중 일부분으로, 장구한 유럽 문화 역사에 있어서 항상 빠지지 않고 언급되어 왔다. 오늘날 우리가 말하는 '대학'이라는 교육기관은 1088년 볼로냐 시에서 문법, 수사학, 그리고 논리학의 대가들이 법학 연구에 전념하면서부터 구체적인 모습을 갖추기 시작하였다. 볼로냐 대학의 명성은 전 유럽으로 퍼져 나갔고, 곧 걸출한 인사들의 목적지가 되었다. 그 중에는 교회법 연구에 헌신한 피코 델라 미란돌라(Pic-della Mirandola)와 레온 바티스타 알베르티(Leon Battista Alberti)와 같은 저명한 학자들과 학생들도 있었다. 니콜로 코페르니코(Nicolò Copernico)는 교황법을 연구하던 중에 천문관측을 시작하였다. 파라셀수스(Paracelso)와 라이문도 드 페냐포르트(Raimund-de Pegñafort), 알브레흐트 뒤레(Albrecht Dürer), 성 카를로 보로미오(St. Carl-Borromeo), 토르콰토 타스(Torquat-Tasso), 카를로 골도니(Carl-Goldoni) 등은 모두 볼로냐 대학을 거쳐갔다.

오늘날, 8만 7천 명이 볼로냐 대학에 진학하고 있으며, 볼로냐 대학은 이탈리아에서 가장 인기 있는 대학으로 거듭나고 있다. 강의와 과외활동은 볼로냐를 비롯 체제나와 포를리, 라벤나, 리미니 지역이 소재한 총 93.4km²에 이르는 캠퍼스에서 이루어지고 있다.

총 33개 학부에서 6천 명의 교직원들이 근무하고 있으며, 이들은 매년 1만2천여 건의 연구 성과를 올리고 있다. 컴퓨터 7만대가 대학 네트워크에 연결되어 있고, 도서관 시스템은 24만 4천여 건의 온라인 정기간행물과, 15만 건의 전자도서 및 5백여 개의 데이터 베이스에 접속이 가능하도록 되어있다.



볼로냐시(Bologna)

이메일 protocollogenerale@pec.comune.bologna.it
 전화 +39-51-2193111
 주소 Piazza Maggiore, 6
 홈페이지 comune.bologna.it

일반 개요

거주민 38만 명과 수도권 인구 백만 명에 이르는 도시 볼로냐는, 이탈리아 중심부의 전략적 위치에 자리하고 있다. 1088년에 설립되어 세계에서 가장 오래된 역사를 자랑하는 볼로냐 대학이 있으며, 현재 8만 7천명의 학생들이 수학하고 있다. 볼로냐는 이러한 오랜 문화 유산과 더불어, 교통의 중심지 역할을 하면서 물자와 인력이 드나드는 교차로로써 북이탈리아의 주요 경제 도시 중 하나로 손꼽히고 있다. 또한 볼로냐市에 시민 단체(총 1,400개, 이 중 400개는 사회 및 보건 단체)가 상당히 많은 사실은 시민들이 열심히, 그리고 효율적이며 적극적으로 참여한다는 것을 증명한다.

이러한 시민 단체들은 시당국으로부터 직·간접적인 지원을 받고 있으며, 사회정책의 주요 원천이 되고 있다. 볼로냐 경제의 대부분은 서비스 분야가 차지하고 있으나, 농업 및 산업 또한 '패키징 밸리'를 비롯한 기타 여러 산업 단지에서 대표적인 분야로 자리잡고 있다.

볼로냐시의 사회적 경제는 수도권 내 사회적 목적을 추구하는 많은 민간 단체들과 매우 밀접하게 연계되어 있다. 이 단체들에는 자원봉사단체와 협동 조합, 사회적 기업, NG-및 재단들이 있다. 볼로냐시 사회적 경제의 규모뿐만 아니라, 이러한 민간 단체들이 사회적 약자를 적극적으로 포용하기 위해 시행하는 서비스와 조정, 특정 사업에 있어 매우 중요한 역할을 하고 있다는 점에 주목해야 한다. 위 단체들 중 약 500여 개가 볼로냐 시당국과 협력하고 있는 것으로 추정된다.



사단법인 씨즈

이메일 seeds@theseeds.asia
 전화 02-335-7910
 주소 서울시 서초구 반포동 114-3 서초창의허브
 홈페이지 <http://theseeds.asia/>

목표

Seed:s는 청년사회적 기업가를 키우며 사회적 기업의 혁신모형을 만들고 미래를 연구하는 비영리 사단법인이다.

시민사회 자발성이 창의성에 기반한 한국적이며 지속 가능한 사회적 기업의 정착을 위하여 청년 사회적 기업가 양성, 한국형 사회적 기업의 발전모형 개발, 사회적 기업을 위한 시민 기반 조성, 사회적 기업 실천 연구를 추진하고 있다.

주요 사업분야

01. 사회적 기업 및 청년사회적 기업가 육성
02. 시민 기반 조성 및 투자자 네트워크 구축
03. 섹터간 자원중개
04. 지역화 모델 개발
05. 한국형 사회적 기업 모델 해외보급
06. 사회적 기업 연구 및 발전모형 개발



상티에 (Chantier de l'économie sociale)

이메일 +1-514-899-9916
전화 4 200 rue Adam Montreal, Quebec H1V 1S9
홈페이지 <http://www.chantier.qc.ca/>

일반 개요

상티에(Chantier de l'économie sociale)는 퀘벡의 사회적경제 기반의 필수요소이자 새로운 발전 모델의 핵심적인 구성요소로서의 사회적경제를 도모하고 증진하기 위한 독립적인 조직이다. 상티에는 비영리 법인으로서, 퀘벡의 건실한 사회적경제를 구축하기 위해 주정부와 협력하고 있는 다양한 분야의 주주들과 함께 일하고 있다.

상티에는 기존 네트워크와 지역 구조를 기반으로 다양한 회원을 보유하고 있다. 상티에는 이사회는 사회적기업 네트워크(협화와 협동조합)에서 선출된 35명의 대표로 구성되어 있으며, 이들은 각각 다양한 경제 부문과, 도시 및 지방의 지역 개발 단체 네트워크, 노동과 여성 단체, 연구 공동체 및 퀘벡의 원주민 단체 퍼스트 네이션스(First Nations)와 같은 사회 운동을 대표하고 있다.

상티에는 이사회는 조직을 지도하고 전략적 방향을 제시한다. 상티에는 퀘벡 지역을 지원하는 사회적경제 기업과 지역 단체로 주로 구성되어 있는 22개 지역 거점과의 직접 제휴 협약을 체결함으로써 퀘벡 주 내의 여러 지역과 견고한 관계를 맺고 있다. 이들 지역 거점은 사회적경제를 도모하고 사회적 연대 경제의 활동 방안을 조율하며 그 영향력을 극대화하기 위해, 사회적경제를 촉진하고 사회적 경제의 현지 및 지역 이해관계자들 간의 원활한 대화와 협력을 이끌어 나가는 것을 목표로 하고 있다.

2013년 10월, 퀘벡 주의회는 새로운 사회적경제기본법을 채택하였다. 이 새로운 사회적경제법은 상티에를 퀘벡의 사회적경제를 지속적으로 지원하고 발전시키기 위한 주정부의 주요 협력 기관의 하나로 인정하고 있다.

상티에의 영향력

상티에는 설립 이래 홍보, 단결, 연계 활동을 통해 사회적 경제를 위한 대대적인 움직임을 꾀하는 데 중요한 역할을 했다.

상티에는 사회적경제 기업이 퀘벡 전 지역 공동체에서 기업 활동을 증진하는데 있어 보다 나은 환경을 창출하는 데 중점을 두고 있다. 상티에는 퀘벡 주정부 및 의회와 함께 사회적경제를 지원하는 공공 정책을 공동으로 구성하는데 있어 주도적인 역할을 해오고 있다. 상티에는 2009년, 몬트리올 시와 '몬트리올 사회적경제 파트너십'을 체결했다. 상티에의 회원은 새로운 복지, 문화 접근성, 빈곤 감소, 공동체 활성화, 작업장 민주주의, 환경 보호 및 젊은 세대를 포용하는 정책 개선 등 다양한 활동을 통해, 퀘벡 주 경제 발전의 여러 분야를 담당하고 있다.

또한, 상티에는 사회적경제 발전에 보다 유리한 환경을 조성하기 위한 여러 가지 도구를 지속적으로 개발하였다. 상티에는 1997년 '사회적경제와 공동체 부문을 위한 노동력 개발 의회'(CSMO-ESAC: the Workforce Development Council for the Social Economy and the Community Sector)를 출범시켰고, 사회적경제 기업을 대상으로 하는 첫 투자 기금인 RISQ(퀘벡의 사회투자 네트워크(Social Investment Network of Quebec))를 설립하였다. 뒤이어 2007년에는, 공동 기업에 장기 투자 자본금을 지원하는 혁신적인 투자 기금인 '상티에 신탁'을 설립하였다. 2012년에는, 업무적인 발전으로서의 상업 연대를 통해 사회적경제 단체의 상업화 지원을 새로운 계획에 착수하였다.

상티에는 또한 국제 교류에도 긴밀히 관여하고 있으며, 사회적 연대 경제의 촉진을 위한 대륙간 네트워크인 RIPESS의 회원이기도 하다. 상티에는 2011년 사회적 연대 경제에 관한 국제 회의를 주최한 이후, '사회적 연대 경제를 위한 공공 정책 참조와 네트워킹을 위한 국제 센터(RELISS)'를 설립하고, 사회적 연대 경제를 국제적인 수준으로 확대하기 위해 지속적으로 노력하고 있다.

(현재 퀘벡 주에는 사회적경제 기업들이 약 7천여 개 있는데, 이들은 주로 협동조합 및 비영리 단체들로 예술과 문화, 식품, 소매업, 환경 산업, 공동 부동산업, 여가 및 관광, 정보통신산업, 언론, 제조, 개인 서비스 분야 등 20여 개 경제 부문에서 활동하고 있다.)

(사)서울사회적경제네트워크

이메일 contactus@ssen.or.kr
전화 02-353-4408, 4404
주소 서울시 은평구 녹번동 5번지 21동 2층
홈페이지 <http://ssen.or.kr>

일반 개요

(사)서울사회적경제네트워크는 서울은 물론 한국의 사회적 경제가 튼튼하게 성장할 수 있는 기반을 마련하기 위해 사회적 경제 분야에서 활동해온 개인과 단체가 함께 만든 민간조직이다. '호혜, 연대, 소통, 혁신'의 사회적 경제 기본 정신이 서울 시민에게 이해되고 지역에 뿌리내릴 수 있도록 여러 사회적 경제 조직들과 네트워크를 구성하여 다양한 사업을 진행하고 있다.

(사)서울사회적경제네트워크는 서울시의 사회적 경제 정책 수립과정에서 민-민간의 협력 체계 구축과 연대를 이루어왔으며, 그를 통해 민-관 거버넌스의 한 축을 책임져 왔다. 사회적 기업, 협동조합, 자활기업, 마을기업 등 사회적 경제 조직들과 그 협의체들이 이러한 노력에 함께 하고 있으며, 지역 거버넌스 구축, 사회적 경제 활성화 위한 법·제도 개선, 사회적 경제 활성화를 위한 국회, 지방정부, 지방의회 등과의 교류 및 협력 등을 해왔다. 특히 서울시로부터 서울시 사회적 경제 정책을 실천하는 기관인 서울시 사회적 경제 지원센터 운영을 위탁 받아 사회적 경제 현장을 지원하고 있다. (사)서울사회적경제네트워크는 앞으로도 사회적 경제를 바탕으로 모두가 행복한 경제구조가 우리 사회에 뿌리내릴 수 있도록 계속 노력할 것이다.

주요 사업분야

1. 사회적 경제 민간 네트워크의 연대를 통한 사회적 경제 생태계 강화
2. 사회적 경제 활성화를 위한 정책개발 및 법·제도 개선 추진
3. 서울시 사회적 경제의 민간 거버넌스 구축 및 운영
4. 사회적 경제 조직간 교류 및 공동사업을 통한 사회적 경제 조직 역량 강화
5. 사회적 경제 전국 연대체 구성 및 운영을 통한 사회적 경제 저변 확대
6. 국민의 사회적 경제에 대한 인식 제고를 위한 홍보 및 교육 제공 등



서울특별시

전화 02) 120
주소 100-744 대한민국 서울특별시 중구 세종대로 110
홈페이지 <http://www.seoul.go.kr>

일반 개요

서울은 한국의 수도인 동시에 동북아 비즈니스의 중심지이며 한국 산업의 집적지로 아시아 최대 시장인 중국과 일본 사이에 위치해 있다. 1960년대부터 시작된 경제개발계획을 기점으로 서울은 대한민국의 경제 중심으로서 우리 경제를 눈부시게 발전시키며 여러 분야에서 급속한 성장을 거듭하였다. 오늘날 서울은 금융과 물류의 높은 효율성과 첨단 디지털 산업 및 지식 산업의 강한 경쟁력을 갖고 동북아 비즈니스의 허브 역할을 수행하고 있다.

서울시는 도시 성장에 따른 중산층의 붕괴, 사회공동체의 약화, 청년실업 등의 사회, 경제적 문제를 해결하는 방법으로 사회적경제에 주목하고 사회적기업, 협동조합, 마을기업 등 사회적경제 조직의 활성화를 통해 사람이 중심이 되는 모두가 행복한 서울공동체 구현을 위해 노력하고 있다.



서울시민햇빛발전협동조합

이메일 solarcoop@daum.net
전화 02-383-0855
주소 서울시 은평구 녹번동 5번지 18동 1층
홈페이지 <http://www.solarcoop.kr>

일반 개요

목적

독립, 자주, 자립, 자치의 정신을 바탕으로 상부상조의 협동조합 운동을 통하여 구성원의 복리증진과 국민경제의 균형 있는 발전을 꾀하고, 에너지·자원 고갈, 기후변화 시대에 대비하여 서울지역에서 에너지 절약 자립체제를 실천하고 협동과 평화의 협동사회경제를 실현하기 위해 지속 가능한 재생에너지 발전을 확대해 나감으로써 우애와 현대의 마을공동체를 복원하는 것을 목적으로 한다.

연혁

- 2012.03월 서울시민햇빛발전협동조합 설립
- 2012.06월 서울시-서울시교육청과 업무협약
- 2013.01월 서울시민햇빛발전협동조합 법인 등록
- 2013.08월 전국 시민참여 형 햇빛발전의 현황과 미래 국회 토론회 개최
- 2013.09월 서울시민발전협동조합연합회(준) 주관 서울 시민햇빛발전소 본격 시행 기자회견
- 2013.10월 서울시민발전협동조합연합회(준) 설립을 위한 워크숍 개최, 부지 타당성 조사

주요 사업분야

1. 조합원과 직원에 대한 상담, 교육, 훈련과 정보제공
2. 조합간 협력을 위한 사업
3. 조합의 홍보와 지역사회를 위한 사업
4. 서울시 원전 하나 줄이기 정책의 일환으로, 서울시 공공기관과 학교에 지속 가능한 재생에너지 발전소 건립 사업
5. 4의 사업에 따라 생산된 전기 판매 사업
6. 재생에너지, 환경에 관련된 홍보, 교육 사업
7. 위 사업과 관련한 기타 사업



서울특별시사회적경제지원센터

이메일 info@sehuh.net
 전화 070-4267-5042
 주소 서울 은평구 녹번동 5-29 1동 1층
 홈페이지 http://www.sehub.net

일반 개요

서울시의 정책이 현장의 제안과 참여를 통해 실제적 효과로 이어질 수 있도록 지원 하는 민·관 거버넌스 기관으로 2013년 1월 23일 설립됐다.

사회적경제 조직들이 각각의 업종과 부문을 넘어 협력하고 연대할 수 있도록 지원 하며, 개별적으로 진행하기 어려운 사업을 종합적으로 기획, 운영함으로써 사회적경제의 자생적, 자립적 생태계 조성을 촉진한다.

시민사회 협동 촉진을 위한 공유자원 확대	→	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 부문·업종간 협력사업 지원 ▶ 자원공유망 구축 및 활용 플랫폼 마련 ▶ 사회적경제 허브(Co-working Office) 운영
지속 가능한 생태계 조성	→	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공공구매 활성화 등 시장 기반 마련 ▶ 사회투자금융 연계 지원 ▶ 소셜 프랜차이징 모델 개발
사회적경제 주체 형성 및 공감대 확산	→	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 인재 육성 로드맵 수립 및 교육 과정 지원 ▶ 사회적경제 온라인 포털 구축 ▶ 시민 홍보
정책 개발과 연구사업	→	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 사회적경제 정책 연구 ▶ 사회적경제 가치 평가 시스템 개발

서울시 은평구 녹번동 옛 질병관리본부 자리에 위치한 서울시 사회적경제지원센터 내 공간은 서울의 사회적경제 기업 및 중간 지원 기관들이 모여서 일하고 협력할 수 있는 ‘허브’이다.

서울시 사회적경제 아이디어 대회 수상 팀들이 입주해 있으며, 사회적기업, 협동조합, 공정무역 부문별 협의회와 창업팀 및 청년들을 멘토링할 수 있는 협력 기관들이 상주해 있다.

- ▶ 2013년 4월 11일 사회적경제 허브 공간 개소
(서울시 은평구 舊질병관리본부 1동 1층(면적 1,163㎡))
- ▶ 주요 시설: 카페형 오픈오피스, 입주기업 오피스, 공동교육장, 사회적경제 매장 등



서울지역협동조합연합회

이메일 seoulcoop@hotmail.com
 전화 02-351-3168
 주소 서울 은평구 녹번동 5-29 1동 1층

설립의 필요성과 목적

필요성

- 민간 주도 협동조합운동의 활성화 및 정체성 확보를 위해 기존 한국 협동조합운동 성과 계승 및 협동조합 간 협력으로 민간진영 주체 형성한다.
- 협동조합 진영 공동 과제 실현, 개별단위 협동조합의 힘으로 해결할 수 없는 과제(협동기금, 내부거래활성화, 협동조합 연간 발전전략 및 계획 수립, 제도 개선 등)
- 시민협력에 기반한 수평적인 민관파트너십 형성하여 당면 협동조합 관련 이슈 대응, 법률 및 행정적 지원체계 구축한다.

목적

- 협동조합의 가치와 7대원칙 등을 준수하는 협동조합으로 발전시킨다.
- 협동조합 간 협력으로 지속적인 성장의 토대 형성한다.

주요 사업분야

1. 조직사업

- * 지역협의회구성 활성화를 위한 지원사업
- 지역별협동조합협의회 구성 연내 5곳 이상
- 지역별 협동조합협의회 활동 사례 초청 간담회.
- * 협의회 회원 확대 및 네트워크 강화
- 지역별협동조합협의회 회원 가입 증대, 업종별 모임 구축
- 매월 협동조합인의 날: 초청 간담회, 워크숍 개최 등(신규협동조합 애로사항 취합, 신규협동조합 지역네트워크 안내, 현안 및 정책사항 논의 등/7월,9월,10월,11월)

2. 교육 사업

- * 교육 프로그램 개발
- * 신규 협동조합 설립 이후 조합원 대상 기초교육: 지역협동조합협의회가 주관하는 지역사업 일환으로 진행함(8월~12월, 매월 개최).

3. 조사연구사업

- * 내부 거래활성화를 위한 조사 연구
- * 협동조합진영의 주요사업, 내부거래 욕구, 가능한 물품과 서비스 조사, 실행방안 제안

4. 서울시와 정책 파트너십 형성

- * 서울시 사회적 경제과와 분기별 1회 회의 및 필요 시 회의 개최
- * 서울시장과 함께 하는 정책토론회 연 1~2회 개최



성공회대학교

전화 02-2610-4114
주소 서울시 구로구 연동로 320
홈페이지 <http://www.skhu.ac.kr/main.aspx>

일반 개요

성공회대학교는 1914년 “성미가엘신학교”로부터 출발하여 개교 100주년을 맞이하게 되는 종합대학이다. 성공회대는 ‘열림 · 나눔 · 섬김’의 교육이념을 바탕으로 이웃과 공유하고 서로 소통함으로써 평화로운 사회를 형성하고, 서로 섬김으로써 서로 존중하는 공의로운 사회를 이룩하는 것을 교육 목적으로 삼고 있다. 이러한 교육이념의 구현은 자발적이며 창의적인 교육방법을 통해 가능하다. 이 정신은 성공회대학교가 지향하는 진보적이며 비판적인 학풍의 초석이다.

성공회대학교는 학부에 신학과, 사회과학부, 경영학부, 사회복지학과, 영어학과, 일어일본학과, 중어중국학과, 멀티미디어시스템 공학과 등 13개 전공, 대학원에 사회복지학과, 사회학과, 협동조합경영학과, 아시아비정부기구학, 인터아시아문화학 등 5개 전공, 그리고 NGO대학원과 교육대학원, 문화대학원, 시민사회복지대학원, 신학전문대학원 등 특수대학원이 있다. 성공회대학교는 인권, 평화, 민주주의, 사회적 경제와 협동조합 등의 주제에 대한 연구와 교육에 초점을 두고 있으며, “인권과 평화”의 대학으로 알려져 있다.



성공회대학교 사회적기업연구센터

전화 서울특별시 구로구 향동 1-1 성공회대학교 열림관
주소 02-2610-4325
홈페이지 <http://cafe.daum.net/skhuseschool/>

일반 개요

성공회대학교 사회적기업연구센터는 사회적 기업과 사회적 일자리 정책의 발전을 위한 연구활동과 사회적 기업이 인적자원개발을 위한 교육 프로그램 개발을 위해 2007년 9월에 설립된 성공회대학교 부설 연구기관이다.

연구분야는 사회적 기업에 대한 연구 및 조사사업, 사회적 기업이 육성을 위한 교육프로그램 개발사업, 사회적 기업 연구자 및 사회적 기업이 육성을 위한 해외연수, 시민사회복지대학원의 자활 및 사회적 기업 전공과정과의 연계사업, 사회적 기업 발전을 위한 국내외 심포지움 및 세미나 개최, 사회적 기업 관련 시민사회운동 단체와의 연대 및 협력사업, 사회적 기업에 관한 해외 연구자와의 교류협력사업 등을 진행하고 있다.

연혁

Term	Project
2007.9.20	센터 개소식 (초대 센터장 : 이영환 성공회대 사회복지학과 교수)
2008-현재	사회적 기업 및 사회적 경제 관련 해외연수 실시 (영국, 일본, 인도, 러시아, 베트남 캐나다, 프랑스 등) -105명 참가
2008-현재	사회적 기업 및 사회적 경제 관련 국내연수 실시 (강원, 남도, 충청, 제주, 전남, 부산, 태백, 아산 등) - 180명 참가
2008-현재	성공회대 사회적 기업 아카데미 사업 시행 (기초과정, 창업과정, 전문가 과정 등) -약 1000여명 졸업생 배출
2008-현재	사회적 기업 관련 연구 프로젝트 진행 (약 7개 과제 진행)
2010.10.3. ~현재까지	구로구청, 금천구청, 남양주구청과 사회적 기업가 학교 연계진행
2011.12.27~4.23	경기도 사회서비스제공 사회적 기업 모델개발연구 실행
2012.8 ~현재	제2대 센터장 취임 (정원오 사회복지학과 교수)



세계공정무역기구 아시아지부 (WFT-Asia)

이메일 info@wfto-asia.com
 전화 +63-2-3849815
 주소 Ground Floor Marisan Building, No. 48 West Avenue, Quezon City 1104 Philippines
 홈페이지 http://wfto-asia.com

일반 개요

세계공정무역기구(WFTO)의 아시아 지역사무소인 세계공정무역기구 아시아지부(WFT-Asia)는 아시아 태평양 지역 18개국(방글라데시, 캄보디아, 중국, 홍콩, 인도, 인도네시아, 일본, 한국, 라오스, 몽골, नेपाल, 파키스탄, 필리핀, 스리랑카, 대만, 태국, 동티모르, 베트남) 내 150개가 넘는 생산·마케팅·개발 단계로 이루어진 컨소시엄이다.

세계공정무역기구는 모두에게 이익이 되는 지속 가능한 공정무역경제를 일구기 위해 모인 선구적이며 열정적으로 변화를 만드는 사람들의 글로벌 커뮤니티이다. 세계공정무역기구 아시아지부에서는 식료품에서 공예품에 이르기까지 다양한 공정무역 제품을 취급한다. 주요 품목으로는 마스코바도 비정제 설탕, 커피, 말린 과일, 코코넛 설탕, 코코넛 오일, 견과류, 퓨레, 지역생산 와인, 과일 주스 등이 있으며, 장인들이 현지 천연 재료와 재활용 재료로 만든 실내장식품, 일상생활 용품, 패션·액세서리 및 선물용 수공예품 등이 있다.

비전 - 미션 및 목표

세계공정무역기구 아시아지부는 글로벌 세계공정무역기구의 구조를 강화하고, 그 목적과 목표를 실현시키는 한 수단이다. 이와 더불어, 세계공정무역기구 아시아지부는 아시아 단체로서의 강한 집단정체성을 바탕으로 역동적이고 의미 있는 조직이다. 우리가 지향하는 목표는 다음과 같다.

- 개인·국가·지역적 차원에서 공정무역 원칙에 대한 생산자와 소비자의 의식을 높이고,
- 아시아 지역의 공정무역 단체인 협력을 강화하여 국내·지역 내 시장의 연결고리와 네트워크를 구축하며,
- 지역적 차원의 무역정책 결정자들이 남남무역(South-South trade) 활동을 촉진할 수 있도록 영향을 미치며,
- 능력 개발, 기술 이전, 정보 접근 분야의 회원 단체들간 협력을 촉진하며,
- 회원국을 아시아 지역의 모든 국가로 확대한다.

주요 사업분야

세계공정무역기구 아시아지부는 지속 가능한 공정무역을 통해 소작농과 소규모 장인들의 생계와 커뮤니티 발전에 도움이 되도록 전념하고 있다. 정책, 지지, 캠페인, 마케팅 및 모니터링 활동을 통해 공정무역 시장 접근을 도모한다.



소비자연맹(미국)

전화 +1-914-378-2000
 주소 101 Truman Avenue Yonkers, NY 10703-1057
 홈페이지 http://consumersunion.org/

일반 개요

컨슈머리포트(Consumer Reports)는 독립적인 비영리 전문가 조직으로, 모든 소비자에게 공평하고 공정하며 안전한 시장을 마련해주고, 소비자가 스스로를 보호할 수 있는 힘을 기르도록 돕는다. 컨슈머리포트는 대중매체에 광고가 넘쳐나기 시작할 때인 1936년에 설립되었다. 소비자에게는 과장 광고와 사실을 구별하고 좋은 제품과 나쁜 제품을 구별하는 데 필요한 신뢰할만한 정보원이 없다. 그 이후, 신뢰할만한 정보원이 없는 그 빈 공간에 컨슈머리포트가 다양한 소비자 정보를 채워 넣기 시작했다. 컨슈머리포트는 독립성과 공정정대함을 유지하기 위해, 외부 광고와 무료 샘플을 받아들이지 않으며, 미스터리 쇼퍼와 기술전문가를 수백만 명 고용하여 평가할 제품을 구매하고 테스트하고 있다.

컨슈머리포트는 국내 최대 발행 부수를 자랑하는 잡지이며, 건강에 관한 컨슈머리포트(Consumer Reports on Health)와 컨슈머리포트 머니 어드바이저(Consumer Reports Money Adviser)뿐 아니라, 같은 종류의 웹사이트 중 가장 많은 회원을 보유하고 있다. 이 세 잡지의 유료 구독자는 총 8백만 명이 넘는다. 연례설문조사는 세계에서 가장 규모가 크고 광범위한 소비자 연구로, 연례설문조사에 응답하는 구독자 1백만여 명이 컨슈머리포트 활동을 알고 있다. 2008년 컨슈머리포트는 컨슈머리포트 건강측정센터(Consumer Reports Health Ratings Center)를 포함, 여러 가지 계획을 개시했다. 컨슈머리포트 건강측정센터는 소비자를 교육하고 소비자가 권익을 확보하도록 도움으로써, 소비자가 보다 많은 정보를 바탕으로 건강관리에 관해 결정하고 시장을 변화시킬 수 있도록 돕는 기관이다.

더 나아가, 정책·행동조직인 소비자연맹 또는 컨슈머리포트는 소비자에게 유리하도록 법안과 시장을 바꾸기 위해, 로비스트와 풀뿌리 조직인을 비롯해, 컨슈머리포트 온라인 활동가 1백만여 명과 함께 일하는 봉사전문가를 고용하고 있다.

컨슈머리포트의 수익은 2억 달러 이상이며, 총 600명 이상의 직원이 뉴욕주 용커스에 소재한 50개의 최첨단 연구소와 사무실, 코네티컷주 이스트해덤에 소재한 면적 327에이커(약 1324km²)의 자동차테스트센터, 워싱턴과 텍사스 주도 오스틴, 샌프란시스코에 소재한 홍보사무실 3곳에서 일하고 있다. 컨슈머리포트는 컨슈머리포트 회원이 선출한 이사진이 운영하며 1년에 3번 이사회 회의를 연다.



소셜 트레이더스 (Social Traders)

이메일 info@socialtraders.com.au
 전화 +61-3-8319-8444
 주소 101 Truman Avenue Yonkers, NY 10703-1057
 홈페이지 www.socialtraders.com.au

일반 개요

소셜 트레이더스(Social Traders)는 호주를 대표하는 사회적 기업 개발기구이다. 2008년에 설립된 이래, 상업성 있는 사회적 기업의 개발 지원에 전념해오고 있다. 소셜 트레이더스는 사회적 기업에게 역량, 창업(start-up)을 위한 투자와 자원, 시장 진입과 성장 등과 같은 각종 지원을 제공함으로써 다음과 같은 효과를 기대한다.

- 사회적 기업에 대한 인식과 이해 고조
- 사회적 기업의 사업능력 향상으로 투자준비 창출
- 사회적 기업 제품과 서비스를 위한 시장 확대

소셜 트레이더스는 온라인 사업계획 안내서, 사회적 기업 빌더(BUILDER), 사회적 기업 온라인 디렉토리, 사회적 기업 파인더(FINDER), 사회적 기업 사례 연구집 등 맞춤형 도구 및 자원을 개발했다.

소셜 트레이더스는 신생 회사와 아직 창업 초기 단계인 사회적 기업을 위한 맞춤형 사업개발 및 코칭 프로그램을 제공하고 있으며, 신규 사회적 기업에게 다른 사회적 투자자와 연계하여 창업 투자를 제공하는 역할을 하기도 한다.

소셜 트레이더스는 사회적 기업 워크숍, 견학 및 회의는 물론, 연례 호주 사회적기업 시상 프로그램(annual Australian Social Enterprise Awards Program)도 진행한다. 보다 자세한 사항은 www.socialtraders.com.au에서 볼 수 있다.



스코틀랜드교육신탁(CETS)

이메일 info@cets.coop
 전화 +44-169-873-7576
 주소 Newhouse Distribution Centre, 401 Edinburgh Road, Newhouse, ML1 5GH
 홈페이지 <http://www.cets.coop/>

일반 개요

스코틀랜드 교육신탁(이하 CETS)은 스코틀랜드에 등록되어 스코틀랜드 자선단체 규제청(OSCR)의 감독을 받는 교육 자선단체이다. CETS는 스코틀랜드 교육의 중심에 협력의 가치 및 원칙, 협동조합 모델을 확산하는 것을 목표로 한다. 설립 초기에는 초·중등학교 교육에 주안점을 두었지만, 2010년부터는 지식이전파트너십(Knowledge Transfer Partnership) 지원으로 고등교육 자료를 개발하였다. CETS의 모든 자료는 자발적 공유의 표시방식(CCL: Creative Commons License)을 통해 무료로 다운로드 받을 수 있다. CETS는 학교나 학생에게 직접 지원금을 제공하거나 협동조합과 연결시켜주기도 한다. 본 신탁의 주요 후원자는 스코틀랜드 협동조합운동(Co-operative Movement in Scotland)이며, 주요 공헌자는 글로벌 300위 이내의 협동조합들인 협동그룹(The Co-operative Group)과 스코트미(Scotmid)이다. 최근에는 스코틀랜드 협동조합개발(Co-operative Development Scotland)과 스코틀랜드 농민단체사회(SAOS)로부터 개별 프로젝트에 대한 지원을 받았다. 현재 스코틀랜드 및 영국 정부는 본 신탁에 직접적인 재정 지원을 제공하지 않는다.



아시아주거권연합(ACHR)

이메일 achr@oxinfo.co.th
 전화 +66-2-538-0919
 주소 73 Soi Sonthiwattana 4, Ladprao 110, Ladprao Rd
 Bangkok 10310, THAILAND
 홈페이지 <http://www.achr.net/>

일반 개요

아시아주거권연합(ACHR)은 20년 이상 아시아 도시 내에서 도심빈곤개선과정에 적극 참여한 풀뿌리 지역사회조직과 비정부기구(NGO), 전문가의 지역네트워크이다. 본 지역네트워크에는 “공동체건축가네트워크(CAN)”라는 프로그램이 있는데, 이는 젊은 전문가와 학자들에게 도심빈곤공동체와 적극적으로 함께 일할 수 있는 기회를 제공하고, 아시아 17개국에서 공동체 주도 프로세스와 주거 및 공동체개발에 대해 기술적인 지원을 제공하는 것을 목표로 한다.

공동체건축가네트워크는 아시아의 공동체 건축가와 계획가, 엔지니어, 젊은 전문가, 강사, 교육기관의 지역네트워크이다. 2010년 창립된 본 네트워크는 공동체 행동을 위한 아시아연대프로그램(Asian Coalition for Community Action programme, ACCA)이 시행하는 공동체 주도 프로젝트를 지원해왔다. 이 프로그램은 주택과 범도시 개발, 재해복구와 관련해 ACHR이 지원하고 또 촉진하는 프로그램이다. 공동체건축가의 역할은 사람들이 자신만의 해결책을 찾도록 하는 참여적 설계와 계획 프로세스를 통해 사람들의 역량을 향상시키는 것이다.



아시안벤처기부네트워크 (AVPN)

이메일 info@avpn.asia
 주소 33A Circular Road, Singapore 049389
 홈페이지 www.avpn.asia

일반 개요

아시안벤처기부네트워크(The Asian Venture Philanthropy Network: AVPN)는 아시아 태평양 전 지역에 걸쳐 역동적이고 보다 영향력 있는 벤처자선공동체를 만들어 나가고 있다.

AVPN은 20여 개국 130개 이상의 회원단체가 활동하고 있으며, 회원 정보와 행사 내용은 www.avpn.asia에서 확인할 수 있다.

AVPN은 보다 폭넓은 자선사업 및 사회적 투자 공동체 분야에서 벤처자선사업을 펼치고 있으며, 회원의 요구에 발맞추어 특정 네트워크와 교육 서비스를 지원하고 있다.

저희 AVPN은 싱가포르에 본부를 두고 있고 아시아 전 지역에 회원이 있는 비영리 기관으로, 보조 기금과 후원, 파트너 기관 등의 지원을 받고 있다.

저희는 금융, 경제, 사회 분야의 기관과 개인을 아우르는, 전 부문에 걸친 네트워크를 구축하고 있다. AVPN의 회원은 벤처 자선 기관인 실무 회원과, 서로 다른 네트워크와 전문성, 경험을 보유한 준회원으로 구성되어 있다. 준회원에는 사모펀드 투자자와 개인 은행, 자산 관리자, 기타 금융 기관, 전문 서비스 업체, 가족 기업, 사회적 책임을 수행하는 기업, 재단, 대학, 정부 관련 기관 등이 있다.

AVPN은 교육과 모범 사례를 공유하기 위해 주로 벤처자선사업에 관한 소식과 행사의 중심지 역할을 하고 있다.

아시아 전역에서 이루어지는 벤처자선사업의 성과를 가능할 수 있도록, AVPN 지식 센터를 통해 실무 전문가 중심의 인적자원을 개발해나갈 것이다.

www.avpn.asia를 방문하면 AVPN에 관한 보다 자세한 정보를 확인할 수 있으며, 문의 사항은 info@avpn.asia로 연락하면 도움을 받을 수 있다.

AVPN은 여러분이 후원과 보조 기금, 기부, 또는 회원 단체나 파트너 기관 참여를 통해, 저희와 함께하고 저희 활동을 지원해주기를 바란다.

icoop생협 아이쿱생협(iCOOP KOREA)

이메일 icoopkorea@gmail.com
 전화 02-2181-7900
 주소 서울시 신길동 171-9 3층
 홈페이지 www.icoop.or.kr

일반 개요

iCOOP생협은

i _ '나'주체들이

ideal _ 생협의 이상(나눔과 협동)을 위해

innocence _ 언제나 초심을 잃지 않고

innovation _ 끊임없는 혁신을 통해 생협운동을 펼쳐가는

COOP(co-operative) _ 소비자생활협동조합이다.

iCOOP생협은

전국 77개 회원조합, 19만 명의 조합원과 3,000여명의 조합원 활동가, 2,900여명의 생산자, 2,500여명의 직원들과 함께 협동으로 행복한 삶, 더 나은 사회를 만들기 위해 노력하고 있는 소비자생활협동조합이다.

회원조합 (2013 현재)	77개
조합원 (2013 현재)	189,589명
조합 활동가 (2012)	약 3,000여명
생산자 (2012)	2,909명
직원 (2012 / 지역조합, 연합조직)	2,476명
매장 (2013 현재)	136개
사업액 (2012)	3,449억원

주요 사업분야

iCOOP생협은 소비자 조합원과 생산자가 함께 운영하는 사업체를 기반으로 윤리적 소비와 생산을 실천하는 협동조합이다. 조합원의 참여와 협동을 통해 생활 속의 요구와 문제에 대한 대안을 운동과 사업으로 만들어 갑니다. 조합원이 직접 물품을 선정하고, 투명한 정보공개, 합리적인 관리 시스템으로 한국 사회의 식품안전 기준을 높여간다. iCOOP생협은 생협의 모든 구성원이 함께 행복한 삶을 위해 '나와 이웃과 지구를 살리는' 윤리적 소비를 실천한다.



에밀리아 로마냐주 (Emilia Romagna)

이메일 urp@regione.emilia-romagna.it
 urp@postacert.regione.emilia-romagna.it
 전화 +39-051-5271
 주소 Viale Aldo Moro 52, 40127 Bologna
 홈페이지 http://www.regione.emilia-romagna.it/

일반 개요

에밀리아 로마냐라는 이름은 고대 로마의 유산이다. 에밀리아는 기원전 187년에 완공된 로마와 이탈리아 북부를 연결하는 로마의 도로로, 집정관이었던 마르쿠스 아이밀리우스 레피두스의 이름을 딴 via Emilia에서 유래되었다. 로마냐는 서로마제국이 사라지고 라벤나가 동쪽의 전초기지였을 당시(540 - 751년경) 롬바르드족이 동로마제국을 칭하던 이름 Romania에서 유래되었다. 로마인들이 에밀리아 로마냐를 정복하기 전에는 에트루리아인을 거쳐 갈리아인들이 이 지역을 소유했다.

처음 기독교 무역이 성행하기 시작한 1,000년 동안 문화와 종교도 부흥했는데 이는 지역 내 수도원 덕분이었다. 이후 볼로냐대학교(논란이 있기는 하지만 유럽에서 가장 오래된 대학)와 북적대는 도시가 무역과 지적 생활의 명맥을 이어갔다. 이 지역의 불안정한 정치 역사는 마틸데 카노사 같은 인물과 페라라의 에스테 공작령, 리미니의 말라테스타 가문, 로마 교황, 파르마와 피아첸차의 파르네세 공작령, 모데나 레지오 공국 등 힘겹게 유지해온 영지로 대표된다. 16세기 이들 대부분은 교황령으로 귀속되었으나, 파르마, 피아첸차, 모데나 영토는 에밀리아 로마냐가 1859년에서 1861년 사이 이탈리아 왕국의 일부가 되기 전까지 독립을 유지했다.

에밀리아 로마냐 지역은 9개의 현으로 구성되어 있고 면적은 22,446km²(8,666 sq mi)로 이탈리아에서 6번째로 큰 지역이다. 평야가 지역의 절반 가까이(48%)를 차지하고, 27%는 구릉지, 25%는 산악지대로 이루어져 있다.

주정부(Giunta Regionale)는 5년 임기로 선출된 주지사(Presidente della Regione)가 이끌고, 주지사와 부지사, 정무장관 등 12인으로 이루어진 각료(Assessori)로 구성되어 있다.



요코하마시

전화 +81-45-671-2121
 주소 1-1 Minato-cho, Naka-ku, Yokohama-shi, Kanagawa-ken 231-0017
 홈페이지 <http://www.city.yokohama.lg.jp/lang/en/>

일반 개요

요코하마시

“당신의 마음을 사로잡을 아름답고 창의적인 문화예술 도시”

요코하마시는

할 수 있습니다! 여러 과제에 도전하고, 국제 공동체와 함께 크며, 환경 보호에 앞장 서서 미래 경제성장에 투자하고 여성의 사회적 진출과 보육을 지원합니다.

요코하마시 소개

- 인구: 3,702,551(2013년 10월 1일 기준) *
- 가구 : 1,606,256(2012년 6월 1일 기준) *
- 등록된 외국인 : 77,906(2012년 5월 말 기준)【약 150개국, 주로 아시아 국가】
- 회사 : 123,277(2009년 7월 1일 기준)
- 근로자 : 1,552,882 (2009년 7월 1일 기준)
- 요코하마시에 일본 본사를 둔 외국 기업 : 174(2011년 3월 기준) *

*【도료 23개 구 다음으로 일본에서 가장 많음】



윤리적 패션 포럼(EFF)

이메일 info@ethicalfashionforum.com
 전화 +44 (0) 207 739 7692
 주소 Unit C02, Rich Mix, 35-47 Bethnal Green Road, London, E1 6LA, UK
 홈페이지 www.ethicalfashionforum.com

일반 개요

윤리적 패션 포럼(EFF)은 지속가능한 패션을 지지하는 비영리 기구이다. 빈곤과 환경 피해를 줄이고, 패션 산업의 수준을 높이기 위한 지속가능한 실천 방식을 지원·홍보하는 것을 목표로 한다. 본 포럼은 여러 협력관계를 구축하고, 빈곤과 환경 피해에 대한 의식을 높이며, 이를 달성하기 위한 도구와 자원을 제공한다.

윤리적 패션 포럼은 2005년, 패션과 지속가능성 부문에서 우수 사례를 만들고자 모인 20개 사업체에 의해 설립되었다. 창립 회원들은 통합된 접근방식, 효과적인 의사소통과 정보 나눔, 자원 및 사례 공유를 통해 영향력이 증대되는 것을 경험했다. 윤리적 패션으로 연계된 네트워크를 통해 공정무역·유기농·윤리적 공급자가 참여하는 시장이 형성될 것이고, 패션 업체들이 지속가능한 방식으로 재료를 조달하고, 제품을 생산하기가 쉬워질 것이다. 현재 윤리적 패션 포럼에는 130여 개국 8천명 이상의 회원이 있다. 윤리적 패션 포럼의 SOURCE 웹 플랫폼 방문 횟수는 매달 15만 건 이상이며, 1만 5천여 명의 패션 전문가 및 업체들이 국제적 네트워크를 구성하고 있다. 세계적인 패션 단체 등 50개 이상의 네트워크와 파트너 관계를 맺고 있으며, 전 세계의 50개가 넘는 대학교도 연계하고 있다.

글로벌 기업, 우수 브랜드에서 수백 명의 공급자가 이르기까지 윤리적 패션 포럼 회원들은 지속가능성과 영리적 사업 목표를 병행하려는 목적을 공유한다.

또, 윤리적 패션 포럼은 산하에 SOURCE 컨설팅(SOURCE consultancy)이라는 자문 그룹을 설립해 패션과 지속 가능성 분야의 세계 일류 전문가들과 선구적인 실천가들을 초빙했다.

주요 사업소개

윤리적 패션 포럼과 산하 자문 그룹은 이벤트 및 교육 프로그램 실시, 사업체 및 무역 기관과의 전략적 협업, 2011년에 도입한 SOURCE 플랫폼 관리 등의 업무를 수행한다.

혁신적인 온라인 솔루션인 SOURCE는 가장 지속가능한 방법으로 재료 조달, 제품 생산, 사업 운영을 시행한다. 이는 공정무역재단(Fairtrade Foundation), 세계무역공정기구(World Fair Trade Organisation), 국제유기농유기농협회(GOTS) 등의 기관들과 협력하여 만든 웹사이트이다. SOURCE 플랫폼에서 재료 조달·경영 데이터베이스, 온라인 네트워크, 경영정보(BI), 교육 플랫폼, 글로벌 이벤트 정보 등을 이용할 수 있다.

그 중 SOURCE 이벤트는 윤리적 패션 산업의 연계성을 높이는 우수 사례로 손꼽힌다. 아래에 연간 이벤트 몇 가지를 소개하겠다.

- SOURCE 엑스포(10월): 지속가능한 공급자 및 공정을 수천 개의 브랜드, 재료 조달 전문가와 연결해주는 온라인 무역거래 행사.
- SOURCE 브랜드 프리뷰(2월): 지속가능한 브랜드를 수천 개의 멀티브랜드 바이어와 연결해주는 온라인 무역거래 행사.
- SOURCE 회담(6-7월): 업계 선두주자들이 모여 패션 산업의 지속가능성에 대한 협력을 도모하는 자리.
- SOURCE 시상식(12월): 농장에서 완제품까지 윤리적 패션 산업의 우수 사례를 시상하는 행사.
- 윤리적 패션 포럼은 자문 그룹을 통해 국제무역센터(ITC), 영연방재단(Commonwealth Foundation), BBC 방송국, 공정무역재단(Fairtrade Foundation), 패션 단체, 크고 작은 사업체 등 다양한 고객에게 시장 접근성, 전략, 교육, 리서치 등을 제공해왔다.

Ethical
Fashion
Network

윤리적패션네트워크

이메일 prmkt@airtradekorea.co.kr

전화 02-739-7944

윤리적 패션 네트워크

윤리적 생산, 공정무역, 에코웨딩, 재활용이라는 사회적가치를 실현하고 있는 패션 분야 다섯 사회적 기업이 모여 2012년에 결성

취지

윤리적 패션 네트워크는 패션 분야 사회적기업들 간의 발전 방향을 모색하고 소비 활성화를 위해

노력하여 윤리적 패션 생태계 구축의 토대를 만들고자 형성되었다.

목표

윤리적 패션에 관한 내용과 의미를 일반 시민들에게 전달하고 윤리적 상품 및 서비스 시장이

성장, 발전할 수 있도록 협력하고자 한다.

소속 단체

- 오르그닷 : 재활용 원단으로 제작한 의류
- 대지를위한바느질 : 에코 웨딩드레스와 유아용품
- 페어트레이드코리아 그루 : 공정무역 제품들
- 리블랭크 : 업사이클링 가방 및 소품류
- 콘삭스 : 옥수수 원사로 만든 양말

일본 유기농 및 천연식품 협회
(JONA)

전화 +81-3-3538-1851

주소 3-5-3 Kyobashi, Chuo-Ku, Tokyo, JAPAN

홈페이지 <http://www.jona-japan.org>

소개하는 글

일본 유기농 및 천연식품 협회(JONA)는 1992년부터 제3자 유기농 인증을 실시해왔다. 최근에는 주로 국내시장에서의 유기농 일본농림규격(JAS) 인증과 JONA 원본 인증, 그리고 미국, EU, 캐나다에서의 해외 유기농 인증과 JONA 세계유기농업운동연맹(IFOAM) 인증을 실시하고 있다.

JONA는 세계유기농업운동연맹(International Federation of Organic Agriculture Movements, IFOAM)의 국제인증기준을 증명할 수 있는 믿음만한 인증기구로 인정 받고 있으며, 유기농 제품에 대한 JAS법이 실행되기도 전에 시작된 오랜 인증 경험에서 비롯된 많은 노하우를 갖고 있다.

JONA는 일본(JAS)을 포함해 미국, EU 캐나다에서도 규제인증을 실시한다. JAS에서 인증을 받은 일본기업은 필요한 절차를 거친 후 자신들의 제품을 수출할 수 있다. 유기농 JAS 인증을 원하는 해외기업들에게도 JONA는 열려있다.

주요사업

생산자와 가공업자를 포함한 운영자가 일본에서 농산물 혹은 가공식품에 “유기농”이라고 표기하기 위해서는, 점검을 마친 후 등록된 인증기관으로부터 유기농 JAS 인증을 의무적으로 받아야 하며, 운영자가 JAS에 인증되어 있지 않은 경우 유기농 JAS 마크를 쓰거나 본인의 제품을 유기농이라고 주장할 수 없다. 불법으로 제품에 표기하는 경우 JAS법에 따라 처벌을 받게 된다. 국가유기농기준은 일본농림규격(Japanese Agricultural Standards(JAS))상의 유기농 식물, JAS 유기농 가공식품, JAS 유기농 사료, JAS 유기농 가축을 사용하도록 유기농 음식의 생산 및 가공방식을 정해두고 있다.



전국 사회연대경제 지방정부협의회

이메일 youngkim@ssen.or.kr
 전화 02-353-4408
 주소 서울 은평구 녹번동 5번지 21동 2층
 홈페이지 http://www.ssen.or.kr

일반 개요

전국 사회연대경제 지방정부협의회는 전국 27개 기초 지방자치단체장들이 지역사회의 사회적 경제 활성화를 위해 2013년 3월에 출범한 협의체이다. 참여와 나눔, 협동과 상호 연대의 정신을 바탕으로 시, 군, 구 등 기초지방자치단체의 사회적 경제 정책을 효율적으로 추진하고, 사회적 경제 발전을 위한 제도기반 조성을 위해 협력하는 것을 목적으로 하고 있다. 협의회의 회장은 현재 임정엽 전북 완주군수가 맡고 있으며, 문석진 서대문구청장을 포함한 6명의 부회장을 맡고 김영배 성북구청장이 사무총장으로 있다. 협의회 소속 기초 지방자치단체는 서울특별시 성북구, 도봉구, 노원구, 은평구, 서대문구, 강서구, 금천구, 강동구, 대구광역시 서구, 인천광역시 남구, 남동구, 부평구, 광주광역시 광산구, 대전광역시 유성구, 울산광역시 동구, 경기도 수원시, 부천시, 광명시, 오산시, 시흥시, 강원도 홍천군, 충청남도 아산시, 논산시, 서천군, 전라북도 완주군, 경기도 성남시, 전라남도 나주시이다.

주요 사업분야

전국 사회연대경제 지방정부협의회는 사회적 경제 정책방향을 제안하고, 사회적 경제에 대한 국민의 공감대를 확산하며, 사회적 경제 성장환경 조성을 위한 정보공유와 교류, 행정체제 구축 등을 주요 사업으로 하고 있다. 이를 위해 협의회는 사회적 임차법 제정 사회적 금융 활성화를 위한 정책연구사업을 추진하고, 협의회 회원 자치단체간 협력을 통해 상호구매 등도 계획하고 있다. 사회적 경제에 대한 이해를 높이기 위해 공무원 등을 대상으로 한 교육과 토론회 등을 개최해왔으며, 사회적 경제 제품 홍보를 위해 언론과 협력하여 다양한 홍보사업도 진행하고 있다. 지방정부의 정책수행에 필요한 제도기반 조성 및 사회적 생태계 조성을 위해서 국회, 지방의회 등 국내외 다양한 기관과의 협력사업도 수행하고 있다.



전국여성농민총연합회

이메일 junyeonong@hanmail.net
 전화 +82-2-582-3326
 홈페이지 http://www.kwpa.org

일반 개요

유전자 조작 씨앗과 토종씨앗은 이 세상에 양립할 수 없다. 현재 우리나라는 유전자 조작 식품에 관해 소비자의 알권리를 보장하고 않고 있다. 적어도 내가 먹는 음식이, 식품이 어디에서 어떻게 생산된 무엇인지를 알아야 함에도 불구하고, 우리는 내가 먹는 것이 무엇인지 모르고 먹고, 생활하고 있다.

여기에 문제의식을 가지고, 이것을 개선하기 위해 노력하는 단체가 있다. 생협, 농민단체, 환경단체, 급식단체, 소비자단체등 GMO에 관심을 가지고 이에 대한 문제를 해결하기 위해 노력하지만 우리나라의 법제도는 아직도 한계가 많다. 이에 소비자의 알권리, 농민의 생산할 권리에 대해 우리는 투쟁하고 활동하고 있다. 또한 우리는 대안에 대해, 지속가능한 삶에 대해 고민하고 실천하고 있다. 토종씨앗 지키기, 식량주권 실현 이것이 우리가 하고 있고 해야 할 일이라고 생각한다.

농민에게서 농민으로 전해져온 씨앗은 초국적 농식품 기업에 의해 사라지고 있다. 하지만 우리는 농민의 권리가 보장되는, 농부권이 인정되는 토종씨앗을 지키기 위해 심고 가꾸고 수확한다. 한국의 GMO반대활동과 토종씨앗을 지키는 활동은 전세계적으로도 유례없는 사례일 것이다. 맨처음 얘기했듯이 유전자 조작 씨앗과 토종씨앗이 같은 하늘에서 살 수 없다는 생각을 가지고 우리는 GMO반대활동과 토종씨앗을 지키는 활동을 하고 있다.

씨앗의 권리는 그 씨앗을 심는 사람에게 있다.



주거재생혁신클러스터 (대표기관: 두꺼비하우징)

이메일 toadhousing@hanmail.net
전화 02-388-2027
주소 서울시 은평구 은평로 21길 52 (녹번동 86번지) 1층
홈페이지 www.toadhousing.com

일반 개요

“주민참여형 마을 만들기로 살기 좋은 마을공동체를 만들어갑니다.”

두꺼비하우징은 지역의 오랜 전통과 골목문화, 사라지는 지역공동체를 복원하기 위하여 단독, 다세대 주택을 관리하고 고치는 사업을 통해 주택환경을 개선하고, 주민 정주권을 보호한다. 저소득 취약계층에게 안정적인 일자리를 제공하고, 지역상공인과 연계하여 지역경제활성화를 위해 힘쓰며, 참여와 공개, 투명의 원칙을 실현하고 기업 윤리 강화를 통해 사회적 책임을 수행한다.

두꺼비하우징은 주민이 주도하는 마을계획을 기반으로 안전하고 편안하고 아름다운 동네에서 주민들과 함께 살기 좋은 마을공동체를 만들고, 좁고 살기 불편한 오래된 주택을 잘 고치고 관리해 따뜻하게 오래 살 수 있도록 건축, 주거복지 분야의 전문가들과 현장기술 인력이 어우러져 일하는 도시재생전문 사회적 기업이다.

주요 사업분야

주인과 함께 마을 만들기
은평주거복지센터
주택관리
에너지진단/설계/시공
실내건축
공익 집수리



콩코디아 대학 칼 폴라니 정치경제연구소

이메일 polanyi.institute@concordia.ca
전화 +514-848-8707
주소 Concordia University 1455 de Maisonneuve West
Montreal, Quebec, Canada H3G 1M8 (Mailing Only)
홈페이지 http://polanyi.concordia.ca/

일반 개요

칼 폴라니 정치경제연구소는 칼 폴라니(Karl Polanyi, 1886-1964)와 그의 업적을 기리기 위해 1988년 캐나다 몬트리올의 콘코디아 대학(Concordia University)에 설립되었다. 칼 폴라니는 막스 베버, 케인즈, 슈메터, 뒤르칼 등과 함께 20세기 사회과학에 가장 크게 공헌하였다는 평가를 받는다. 사회과학 인용 색인(Social Science Citation Index)에 따르면, 폴라니가 1944년에 저술한 고전인 '거대한 전환'은 사회과학 분야에서 많이 인용된 문헌 중 하나이다.

본 연구소의 과제는 2가지이다. 하나는 폴라니가 남긴 지적 유산을 보존하는 것이고, 다른 하나는 국제질서에 필요한 신생 또는 개선된 다자간협력기관과 국부적 및 국제적으로 필요한 새로운 개발전략에 대한 긴급 정책 논의에 기여하는 것이다.

칼 폴라니 정치경제연구소의 핵심은 칼 폴라니 기록 보관소이다. 이곳은 미발표 논문과 출간·미출간 원고, 필기본, 강의 노트, 글의 개요, 발행 기사, 다른 학자의 논문, 칼 폴라니의 제자를 포함한 유럽·북미 지역의 주요 지식인 및 정치 인물과 주고 받은 서신, 기타 기록 등 방대하고 다양한 자료를 소장하고 있다. 칼 폴라니 기록 보관소의 소장 자료는 일반에 공개되어 있다.

본 연구소는 출판물과 국제회의, 협력연구, 공개강의, 세미나를 통해 21세기에 맞는 민주 사회·경제발전전에 대해 세계적으로 토론, 대화, 학문적인 교류를 할 수 있는 광범위한 국제적 네트워크를 구축했다. 폴라니가 법학자, 과학자, 정책 입안자, 활동가, 국제정치경제학자 등 사회학 및 인문학계에 미치는 영향은 점점 커지고 있다. 특히, 많은 비교정치학 전공 학도, 관련 정책 입안자 및 시민사회단체가 폴라니의 사상을 따르고 있다.

칼 폴라니 정치경제연구소는 국제 회의를 2년마다 주관하며, 주최국과 캐나다에서 번갈아 가며 진행된다. 2012년 11월, 제12회 칼 폴라니 국제 회의는 '칼 폴라니와 남미'라는 주제로 아르헨티나 부에노스아이레스의 로스 폴보리네스에 소재한 국립 헤네랄 사르미엔토 대학(National University General Sarmiento)에서 진행되었다. 이 회의는 칼 폴라니 정치경제연구소, 국립 헤네랄 사르미엔토 대학, 코누르바노 연구소(Conurban-Institute)가 공동 주관하였다. 다음 폴라니 국제 회의는 2014년 가을 몬트리올에서 열린다.

자세한 정보는 웹사이트(<http://polanyi.concordia.ca/>)를 참고하시고, 문의 사항이 있을 경우 이메일(polanyi.institute@concordia.ca)로 연락하면 도움을 받을 수 있다.



케이투인터내셔널 그룹

전화 +81-215-938-8960
주소 2381 Philmont Avenue
Suite 101 Huntingdon Valley, PA 19006
홈페이지 <http://k2ionline.com/>

일반 개요

K2 인터내셔널 그룹은 1989년부터 등교거부, 은둔형 외톨이(히키코모리) 등 사회 부적응 약자에 대한 기초적인 생활부터 경제적인 자립까지 지원해온 단체이다.

청년실업, 은둔형 외톨이, 니트족, 발달장애, 지적정신장애, 괴로운 삶 속에서 불안 해하고 고통 받으며, 결국은 주변 사람에게 상처를 주는 약자에 대하여 기존의 교육 및 복지 서비스와 같이 연계하면서 민간단체로서 지원하고 있다.

K2 인터내셔널 그룹의 지원활동은 구체적으로, '안심하고 살 수 있는 커뮤니티 만들기', '삶의 어려움 속에서도, 일할 수 있는 곳으로 만들기', '지원활동이 돌고 도는, 서로가 돕는 곳으로 만들기' 이렇게 3가지를 모토로, 지속가능한 사회적 사업을 전개하고 있다.

요코하마에서는 젊은이들이 일할 곳으로, 음식점, 청소사업, 육아사업 등, 타업종으로의 취업의 장을 만들고, 자립에 따른 다양한 주거환경을 만들고 있다. 요코하마 외에도, 국내에서는 이시노마키 재해지역 지원, 해외에서는 호주, 뉴질랜드에서는 약자를 위한 공동생활과 취업의 장 만들기를 전개하고 있다.

Québec 퀘벡주(Québec)

이메일 info@quebecregion.com
전화 +1-418-641-6290 / +1-877-783-1608
주소 2, rue des Jardins C. P. 700, succ. Haute-Ville
Quebec (Quebec) G1R 4S9
홈페이지 www.quebecregion.com

일반 개요

북미 북동부에 자리 잡고 있는 퀘벡은 지리적 다양성과 기후 변화 측면에서 매우 대조적인 지역이다. 170만km²에 달하는 광대한 토지의 퀘벡 주는 캐나다 10개 주 중 가장 큰 지역이다.

퀘벡을 가로 지르는 세인트 로렌스 강은 대륙으로 통하는 길이기도 합니다. 인구 8백만 명 중 대부분은 세인트 로렌스 강변을 따라 거주하고 있으며 그 중 절반은 몬트리올 지역에 거주하고 있다.

인구 대부분이 프랑스계이지만, 퀘벡인들 중 다수가 영국이나 유럽계입니다. 높은 비율을 차지하는, 전 세계 곳곳에서 들어온 이민자들과 전체 인구의 1% 이상을 차지하고 있는 10개의 아메리카 원주민 부족 및 이누이트 부족에게 퀘벡은 가족과도 같은 공동체이다.

독특하고 역동적인 사회

퀘벡은 불어를 주로 사용하고 있으며 공식언어는 불어다. 퀘벡 주민들은 캐나다에서 여러 언어를 가장 많이 쓰는 사람들이다. 북미 대륙에서 유일한 불어권 지역이기 때문에 예술과 문학은 이러한 정체성을 토대로 형성된다. 이러한 불어 중심의 다국어 문화는 퀘벡인들이 세계 무대에서 자신들의 요구를 피력하고 번성할 수 있도록 퀘벡의 영향과 명성에 적극적으로 기여한다.

널리 알려진 국제적 정체성

퀘벡은 관할지역 내에서 널리 활동할 수 있는 완벽한 합법성을 지니고 있다. 따라서, 퀘벡은 중요한 현안을 해결하기 위해 적극 참여함으로써 이에 대한 관심을 증진시킨, 16개국 약 30개 정부기관의 네트워크로 위 활동들을 수행하고 있다.

고성능 최첨단 경제

전세계 어느 곳에서든 퀘벡 기업은 우주항공산업, 생명공학, 청정 기술 및 정보 통신 기술 분야에서 뛰어난 품질의 제품과 혁신으로 부각되고 있부, 캐나다에서 퀘벡 주는 R&D 및 벤처 자금 분야에 최고 수준의 투자를 하고 있다. (GDP 대비)

사회적경제: 필수 부문

사회적경제는 퀘벡의 사회·경제적인 구조에 있어서 필수적인 부분다. 비록, 최근에 일어나는 현상은 아닐지라도 경제 및 사회 전망에서 그 역할은 점점 커지고 있다. 올해, 사회적경제 기본법을 채택함으로써 퀘벡은 주요 국제 흐름에 동참하게 되었으며, 이러한 점에서 퀘벡 주는 북미에서 사회 경제 분야의 선구자 역할을 하고 있다.

사회적경제에 속한 협동조합과 공제 및 비영리 단체의 특징은 사회적 목적에 중점을 두고 기업적으로 수행한다는 것이다. 이러한 단체는 절대적으로 이윤만을 추구하지 않고, 사회적 임무의 완성과 그 결과로 인해 얻는 수익성을 추구한다. 이 단체는 특정한 방식으로 단체를 정의하는 원칙과 운영 규정을 가지고 있다.



퀘존시(Quezon City)

전화 +63-42-373-6007
 주소 Quezon Provincial Government Center Lucena City, Quezon, Philippines 4301
 홈페이지 <http://www.quezon.gov.ph/>

일반 개요

면적16만1125.8km²(1만6천112.58헥타르)의 퀘존 시(Quezon City)는 16개 시와 1개 지자체로 구성된 도시집적지(urban agglomeration)인 마닐라 시(Metropolitan Manila)에서 가장 규모가 큰 도시이다. 수도권(NCR)인 퀘존 시는 필리핀의 정치, 경제, 사회, 문화, 교육의 중심지이다.

퀘존 시의 규모는 마닐라 시(Manila)의 약 4배, 마카티 시(Makati)의 약 6배, 만다루용 시(Mandaluyong)의 약 14배 정도이다. 마닐라 대도시에서 가장 인구가 많은 도시이기도 하다. 2007년 인구 조사에서 267만9,450명으로 집계되었는데 매년 시민 수가 증가하여 2010년에는296만627명으로 마닐라 대도시 총 인구의 24%를 차지하는 것으로 추정된다.

퀘존 시 인구는 마닐라 대도시와 필리핀에 비해 빠르게 늘어나고 있다. 퀘존 시의 연간 인구증가율은 2.92%으로 마닐라 대도시 평균 2.11%, 필리핀 평균2.04%보다 높다.

더욱이 퀘존 시는 필리핀에서 가장 빨리 성장하고 있는 도심 지역이다. 런던 파이낸셜 타임즈(London Financial Times)에서 의뢰하고, 싱가포르의 투자무역진흥 컨설팅 업체인 아시아비즈니스전략(AsiaBiz Strategy)사가 실시한 '아시아 도시 200 조사'에서 퀘존 시는 '미래의 아시아 도시' 10위권에 들었다. 상위 3개 도시인 홍콩, 싱가포르, 타이베이에 이어 퀘존 시는 7위로 선정되었다.

동 조사에서 한 부문을 제외하고는 필리핀의 다른 도시들보다 상위에 랭크 되었다. 아시아 도시 중 '경제적 잠재력 부문' 5위, '비용 효율성 부문' 3위, '인적 자원 부문' 6위, '삶의 질 부문' 10위를 차지하였다.

가장 최근(2007년)에 실시된 필리핀 광역도시 순위 조사에서 퀘존 시는 마닐라 대도시에서 '가장 경쟁력 있는 도시' 1위, 전국에서 '가장 경쟁력 있는 도시' 2위로 선정되었다. 이는 세계경쟁력연감(World Competitiveness Yearbook)을 발간하는 스위스 국제경영발전연구소(International Institute for Management Development)와 동일한 조사 방법으로 아시아경영연구소(Asian Institute of Management)가 경영인들을 대상으로 한 설문조사를 근거로 한 결과이다.



퀸즐랜드 공과대학교 도시 정보연구소

이메일 m.foth@qut.edu.au
 전화 +61-7-3138-8772
 주소 Urban Informatics Research LabQueensland University of Technology130 Victoria Park RoadKelvin Grove QLD 4059 Australia
 홈페이지 <http://www.urbaninformatics.net/>

일반 개요

2006년부터 도시 정보학 연구소 (UIRL)는 도시, 위치 기반 서비스 및 모바일 기술을 중심으로 사람, 장소, 기술에 대해 연구·개발해 왔다. 본 연구소를 구성하고 협력하는 대상은 미디어 연구 학위를 가진 건축가, 도시 사회학 전문가인 소프트웨어 엔지니어, 문화학 배경을 지닌 인간-컴퓨터 상호작용(HCI) 디자이너, 디지털 미디어와 소셜 네트워킹에 흥미를 가진 도시 계획가 등 범학문적 인재이다. 도시 정보학 연구소는 퀸즐랜드공과대학교(QUT) 디자인대학 창조산업학부 소속으로 기술, 소셜 미디어, 디지털 제작, 도시 설계를 아우르는 다양한 학문의 창조적인 에너지를 수용한다.

퀸즐랜드공과대학의 창조산업학부는 창조산업 정책, 응용창조산업 연구, 디지털 미디어 디자인, 순수 예술 및 공연 예술에 대한 국제 연구 이니셔티브를 선도하고 있다.

한겨레경제연구소 (Hankyoreh Economic Research Institute)

이메일 heri@hani.co.kr
전화 070-7516-4772
주소 서울시 마포구 공덕동 116-25 한겨레 신문사 3층
별관 한겨레경제연구소
홈페이지 www.heri.kr

목표

미션 : '책임 있는 시장경제'를 지향하는 싱크탱크

비전 : 최고의 지식을 생산하여 기업과 사회가 상생할 수 있는 방향을 제시하고 그들을 잇는 다리가 되고자 한다.

날짜	내용
2007.02	한겨레경제연구소 설립
2008.06	HERI REVIEW 창간
2008.09	아시아 사회적기업 활동가 대회 공동주관 HERI 사회적기업 경영사례 개발
2010.12	아시아 미래 포럼
2011.11	한·중·일기업 사회책임경영 평가 East Asia 30

주요 사업분야

HERI 주요 사업내용 소개

한겨레경제연구소(소장 이현숙, HERI)는 한겨레신문사의 후원 연구기관으로 사회적경제, 사회적기업, 협동조합, 지속가능경영, 정책성숙제 등의 분야에서 연구, 컨설팅, 교육, 출판 사업을 하며 '책임 있는 시장경제'를 지향하는 싱크탱크입니다.

HERI 연구 사회적기업 경영사례, 사회적경제에 관한 연구 및 CSR 공동연구, 기업 및 공공기관 CSR 등	HERI 컨설팅 지속가능경영보고서 차용 및 각종 사회적기업 경영전략 - 경영공시 등	HERI 교육 사회적기업가 교육, 협동조합 교육, 사회적경제 교육, 지속가능경영 교육, 청소년 경제금융교육 등
HERI 평가 CSR 평가 'East Asia 30' 사회적기업, 사회적 성과 등	HERI 국제포럼 아시아미래포럼	HERI 공모전 사회적기업 공모전, 사회적경제 프로그래밍 공모전

(사)한국공정무역단체협의회

이메일 fairtradeday@naver.com
전화 070-7516-4772
주소 서울시 은평구 통일로 684 1동 1층
서울시 사회적경제지원센터 내 협의회 사무실
홈페이지 http://kfto.org

일반 개요

사단법인 한국공정무역단체협의회는 한국사회 내 사회적 경제와 공익의 실현을 추구하는 제3섹터 기반의 공정무역단체들 간의 협력과 공정무역 운동의 영향력 강화를 위해 설립되었다. 2008년부터 매해 '세계 공정무역의 날(World Fair Trade Day)'을 주최하고, 올해는 '2015년 이후의 공정무역 캠페인(Fair Trade Beyond 2015 campaign)'을 공동 주관하는 등 국내외의 주요 공정무역 캠페인을 진행하며 한국 내 공정무역운동을 이끌어 왔다.

주요 사업분야

한국공정무역단체협의회는 주요 사업인 <공정무역도시 운동(Fair Trade Towns Movement)>을 중심으로 공정무역과 관련한 다양한 사업을 진행하고 있다. 진행 사업으로는 1) 저개발국가 생산자 지원, 2) 국제교류 및 국제개발협력, 3) 공정무역단체 연대활동, 4) 공정무역 캠페인(홍보, 교육, 지원, 연구사업), 5) 공정무역 커뮤니티 사업 등이 있다. 특히 공정무역도시 운동은 현재 24개 국가, 1,310개의 마을과 도시가 참여하고 있는 국제적 캠페인으로, 일상적으로 공정무역 제품을 사용하는 가운데 많은 이들이 공정무역을 이해하고 참여할 수 있도록 지자체, 다양한 기관, 시민단체들이 함께 참여하는 공동의 공정무역 운동이다.

한국노동자협동조합연합회 (KFWC)

일반 개요

취업 취약계층(빈곤계층, 장애인, 고령인, 장기실업자 등)의 일자리 창출을 통해 빈곤문제를 해결하는데 기여하고, 협동조합의 정신을 계승하고자 하는 기업들이 모여 2003년 '한국노동자협동조합연합회'를 결성하였다.

관련 법제도의 부재와 참여 대상의 확대를 위해 2007년 10월 '한국대안기업연합회(회장 : 사회적기업 컵원 권운혁 대표)'로 명칭을 개정하였다. 대안기업은 기업의 목적이 '수익만이 아닌 그 이상'의 사회적, 경제적, 친환경적 가치를 가지고 있는 기업을 의미한다.

재활용 · 주거복지 · 돌봄서비스 · 청소년 등의 업종연합회 및 개별기업을 회원(참여 기업 105개, 고용인원 2,100명)으로 하고 있는 한국대안기업연합회는 2008년 12월 '국제노동자협동조합연맹(CICOPA)'에 가입하였으며, 현재 '국제협동조합연맹(ICA)'의 준회원의 자격을 가지고 있다.

2012년 8월 27일 협동조합기본법의 시행을 계기로 대안기업연합회 회원단체 성원들 중 노동자협동조합을 모색하는 회원단체를 중심으로 '노동자협동조합연합회 추진단'을 구성하고, 2013년 1월 '노동자협동조합연합회 추진단'을 출범하였다.

2013년 5월, 협동조합의 양적성장과 취약한 창업 지원 환경을 고려하여 '노동자협동조합연합회 추진단'을 대안기업연합회에서 독립된 조직 주체인 '노동자협동조합연합회 준비위원회'로 전환할 것을 결의하고, 현재 준비위원회 결성에 이르게 되었다.

한국대안기업연합회

이메일 kasee2008@hotmail.com

전화 031-351-4575

주소 경기도 화성시 장안면 석포리 677-10 컵원 구내

일반 개요

한국대안기업연합회는 1990년대 초반부터 이어지는 노동자협동조합운동과 2000년대 중반부터 등장하기 시작한 사회적기업들이 대안경제영역 확장을 통해 사회양극화에 대한 대안을 제시하고, 환경과 사람을 살리는 지속 가능한 경제활동방식을 구현하며, 참여와 협동에 기반한 고용과 분배의 발전적 기업모델 실현을 위해 2008년 한국대안기업연합회를 설립하였다.

한국대안기업연합회는 대안기업의 발굴 및 지원, 대안경제운동영역의 확장, 대안사회를 위한 연대의 확장을 비전으로 활동하고 있으며, 2012년 현재 4개의 업종별 연합회를 포함하여 128개의 기업들이 참여하고 있다.

2008년 설립과 함께 국제협동조합연맹(ICA) 및 국제노동자협동조합/사회적협동조합연맹(CICOPA)에 가입한 회원조직이다.

주요 사업분야

- 회원기업 지원
- 대안적 가치를 지향하는 다양한 경제조직, 특히 노동자협동조합과 사회적 기업을 대표
- 사회적 경제 부문의 활성화를 위한 연대활동
- 조사연구
- 국제협력



서울사회적기업협의회

이메일 ncsekSeoul@gmail.com
 전화 070-4367-6465
 주소 122-824 서울 은평구 통일로 684 1동 1층
 홈페이지 www.sewith.or.kr

일반 개요

한국사회적기업협의회 서울지부는 사회적 기업들간의 협력적 네트워크를 기반으로 사회적 경제의 확산을 통해 새로운 경제모델구축, 사회적 자본의 형성 등 새로운 경제공동체를 만들어가면서 사회통합에 기여하고자 하는 비영리법인이다.

한국사회적기업협의회 서울지부는 사회적 경제의 주축이 되어 사회적 기업 상호간 교류, 민민, 민관 협의 및 조정, 정책건의, 조사연구, 교육 등 사회적 기업의 성장과 발전을 위해 다양한 활동을 수행하고 있다.

- 서울지역 (예비)사회적 기업간의 연대와 교류를 통해 결속 강화
- 정부와 기업, 시민사회 등 다양한 분야와 협력하여 사회적 기업 성장과 발전에 기여



한국협동사회경제연대회의

이메일 kse-network@daum.net
 전화 070-4618-1523
 주소 서울시 마포구 망원1동 377-1 로얄플라자 803호
 홈페이지 cal6.daum.net/sociallesc

일반 개요

1. 역사

2012년 11월 21일 출범한 한국협동사회경제연대회의(이하 연대회의)는 '협동조합기본법' 제정을 위해 시민단체들로 구성된 <협동조합기본법제정연대회의>와 '사회적 기업육성법'의 올바른 제정을 위해 구성되어 6년 여 동안 활동한 <한국사회적경제연대회의>가 통합한 연대단체이다.

2. 목적

연대회의는 협동조합과 사회적 기업 등을 비롯한 사회적 경제 영역에서 활동하는 제 단체들이 연대하고 협력하여 사회적 경제 운동의 자율성과 주도성을 지켜나가는 것을 목적으로 한다.

3. 구성

현재 연대회의에는 한국의 사회적경제운동의 활성화와 지속적인 발전을 위해 활동하고 있는 40개 회원단체가 참여하고 있다.

- 연합조직(19), 전문·연구조직(11), 환경·금융 등 단위조직(8), 지역네트워크(2)로 구성

4. 운영구조

- 전체대표자회의(40개 단체로 구성, 년 2회 개최)
- 공동대표단(5명, 임기 3년, 상임대표 오미에 icoop 대표)
- 운영위원회(17명, 격월 개최)
- 집행위원회(집행위원장과 분과장으로 구성, 월 1회 개최)
- 5개 분과(정책분과, 제도개선분과, Coop연합회건설분과, 교육분과, 지역네트워크분과)

주요 사업분야

- 협동조합·사회적 경제 운동의 네트워크 및 연대 지역연대를 위한 지역 간담회/ 활동가 대회/ 협동조합주간 행사
- 주체역량강화를 위한 공동 교육기회 및 지원활동
- 협동조합·사회적 경제 교육과정 개설/ 협동조합설립을 위한 상담 및 컨설팅 지원
- 정보의 소통과 집중
- 협동조합 사회적 경제의 현장 소식을 공유할 수 있는 장 마련
- 협동조합·사회적 경제 조사, 통계 연구
- 협동조합·사회적 경제 정책연구 및 대변 활동
- 협동조합·사회적 경제 정책연구 및 대변 활동
- 정책 연구 및 정책 대변/ 협동조합·사회적 경제 관련 법·제도 개선



한살림연합

전화 1661-0800
홈페이지 <http://www.hansalim.or.kr/>

일반 개요

지구를 살리는 뜻깊은 생활 실천

한살림은 사람과 자연, 도시와 농촌이 생명의 끈으로 이어져 있다는 생각에서 자연을 지키고 생명을 살리는 마음으로 농사짓고 물품을 만드는 생산자들과 이들의 마음이 담긴 물품을 이해하고 믿으며 이용하는 소비자들이 함께 결성한 생활협동조합이다.

기후변화와 자연재앙이 날로 심각해지고, 시장 개방이 확대되면서 우리 농업의 자급 기반이 더욱 위태로워지고 건강한 밥상을 차리는 일이 날로 힘겨워지고 있다. 한살림은 생명농업을 바탕으로 생산자와 소비자 간의 직거래운동을 펼치며 어려운 이웃과 더불어 살아가려는 노력, 절제된 소비, 자연과 조화를 이룬 생활문화를 통해 생명을 살리고 지구를 지키는 뜻깊은 생활 실천을 하고 있다.



행복중심생활협동조합 (Happy Coop)

이메일 womencoop@hanmail.net
전화 1600-6215
홈페이지 <http://www.happycoop.or.kr/>

일반 개요

1. 행복중심생활협

지난 1989년 창립 이후 24년 동안 친환경 유기농산물 등 생활계 공동구입사업과 여성·환경·지역사회 등 다양한 분야에서 여성의 삶을 행복하게 만들기 위해 노력해 왔다.

조화와 협동, 평등의 가치를 바탕으로 참 먹을거리를 나누고, 생산자의 지속가능한 생산을 보장하며 생태계를 보호하고, 우리사회를 좀 더 인간화된 사회로 만들기 위한 활동들을 펼치고 있다.

2. 행복중심생활협 주요활동

1) 조합원의 삶을 책임지는 생활계 공동구입 사업

행복중심생활협 연합회는 친환경 유기농산물과 친환경 가공식품, 친환경 생활용품 등 1,500여 가지 다양한 생활재를 공급한다.

행복중심생활협의 특별한 생활재

- 농약과 화학비료를 쓰지 않는 유기농 쌀
- 100% Non-GMO 국내산 잡곡
- 친환경 유기농 채소와 과일
- 쾌적한 환경에서 건강하게 자란 무항생제 축산물
- 방사성 물질 검사를 마친 수산물
- 원료와 생산과정이 보이는 가공식품
- 환경친화적인 국내산 생활용품
- 행복한 지구를 만드는 공정무역 생활재

2) 지역사회 기여 활동

토종씨앗 지키기

'자원전쟁'의 시대라는 21세기, 행복중심생활협은 우리 국민들의 먹을거리 기본권(식량주권)을 지키기 위해 여성농민들과 함께 토종씨앗 지키기 운동을 펼치고 있다.

2009년에는 '토종 옥수수 지키기 캠페인'을 2012년에는 흥천군여성농민회와 토종씨앗 채종포 공동경작 사업을 펼치고 있다.

도시 지역 여성 소비자와 여성농민들이 힘을 모아 토종 대파, 오이, 감자, 콩, 팥, 수수 등 토종 작물을 기르고 그 씨앗을 받아 확산시키는 활동을 한다.

핵 없는 사치 만들기

2011년 후쿠시마 원전사고 이후, 방사성 물질로부터 안전한 생활재를 공급하기 위하여 방사성물질 취급기준에 관한 조합원과 생산자와의 토론을 거쳐 자체 기준안을 마련했다.

또한 녹색병원 노동환경연구소, 환경운동연합 등 6개 시민환경단체와 함께 '시민방사능감시센터'를 공동으로 설립하여 생활 방사성 물질을 감시하고 있으며, 식품 방사성물질 국가 기준치를 강화하기 위한 노력을 계속하고 있다.

현대자동차그룹

이메일 master@hyundaimotorgroup.com
 홈페이지 <http://www.hyundaimotorgroup.com>

현대차그룹 주요 사회공헌 사업

- '서초창의허브', 'H-온드림 오디션' 등 청년 사회적기업가 지원
- 사회적기업 (사)안심생활, (주)이지무브, 자연친유통사업단 지원
- 해피무브 글로벌청년봉사단 (글로벌청년리더 양성)
- 기프트카 (소상공인 창업용 차량 지원)
- 현대코이카 드림센터 (개도국 자동차 정비기술학교 설립)
- H.Art 드림 페스티벌 (연극/뮤지컬 전공 대학생 미래인재 육성)



홍콩사회서비스연합회(HKCSS)

이메일 council@hkcss.org.hk
 전화 +852-2864-2929
 주소 11-13/F, Duke of Windsor Social Service Building, 15
 Hennessy Road, Wanchai, Hong Kong
 홈페이지 <http://www.hkcss.org.hk>

일반 개요

홍콩사회서비스연합회(HKCSS)는 산하에 400개 이상의 회원기관을 보유한 조직이다. 홍콩 전역에 3천 개가 넘는 서비스국(service unit)을 통해 홍콩 사회복지서비스의 90% 이상을 제공한다.

입지

본 연합회는 뚜렷한 비전과 전문성을 바탕으로 홍콩의 사회복지를 지속, 발전시키려는 비정부 복지기관들을 대표한다.

가치

본 연합회와 회원기관은 사회적 정의와 평등, 개인의 본질적인 권리를 핵심 가치로 둔다. 사회는 개개인이 잠재력을 키울 수 있도록 기본적인 사회, 경제 자원을 제공해야 하고, 개인은 자립과 자아실현을 위해 가족과 사회에 대한 책임을 다해야 한다.

비전

높은 신뢰성, 효율성, 효과성으로 사회적 필요에 대응할 수 있는 사회복지 부문을 만든다. 또한, 장기적으로 지속 가능한 사회발전과 시민들의 복지 향상을 도모한다.

과제

회원기관들과 함께 사회복지 발전을 촉진하기 위해 다음과 같은 활동을 한다.

- 사회복지서비스 기관의 책임 향상
- 사회복지서비스 개선 활동
- 여러 기관이 지역사회를 위해 더 열심히 일하도록 촉진
- 평등, 정의, 사회적 통합, 서로 돌보는 사회 추구
- 국제 사회에 귀감이 될 수 있는 지역 복지부문 구축

주요 사업분야

- '서비스 개발' - 사회적 필요에 대응하기 위한 탁월하고, 혁신적인 서비스 개발
- '정책 연구 및 지지 활동' - 사회적 정의와 사회 발전에 공헌
- 'NGO부문 강화 및 역량 개발' - 비영리민간부문 강화, 국제 및 지역 협력 도모
- '공공 참여와 파트너십' - 서로 돌보는 사회, 기업의 사회적 책임, 자선 활동 촉진





라운드테이블 참가자



낸시 님탄(Nancy NEAMTAN)

상티에(Chantier de l'économie sociale) 의장 및 상임이사,
캐나다

- "사회적 경제 조직 네트워크의 리더, 사회-연대경제 분야의 국제적 전문가"
- RISQ의 창립자이자 의장
- ARUC-ES의 공동대표
- TIESS의 공동의장

사회적 기업(협동조합 혹은 비영리 단체), 지역개발단체, 사회운동가들 간 네트워크를 조직하는 캐나다 퀘벡의 비영리단체인 상티에(Chantier de l'économie sociale)의 소장을 맡고 있다. 상티에는 각기 다른 사회적 단체들에 의해 축적된 아이디어 및 기술의 교류와 발전을 목표로 한다.

또한, 낸시 님탄은 1997년 비영리단체와 협동조합을 위해 투자기금 1,500만 달러를 조성한 퀘벡 사회적투자 네트워크(Réseau d'investissement social du Québec, RISQ)을 설립했으며 대표직을 맡았다. 2006년 11월부터 사회적기업 지원을 위한 5,300만 달러의 투자기금인 사회적경제협회 상티에기금(the Fiducie du Chantier de l'économie sociale)의 대표로 활동하고 있다.

1999년부터 2009년까지 사회적경제 지역사회대학연구연대인 아루세스(Community University Research Alliance on the Social Economy, ARUC-ÉS)의 공동 대표직을 맡았으며, 현재 사회적 혁신, 사회적경제와 지역발전을 위한 정보공유센터 단체인 티에스(TIESS)의 공동대표로 일하고 있다. 상티에가 조직되기 전에 낸시는 1989년부터 1998년까지 캐나다 몬트리올 남서부지역의 경제·사회 재정비를 위한 지역사회경제발전기관인 RESO의 이사장으로 일했다.

낸시는 유엔 국제노동기구, 사회적 혁신을 주제로 한 경제협력개발기구 포럼 등 주요 국제기구와 함께 활동하는 사회적경제 전문가로서 국제적으로 알려져 있으며, 동시에 사회적경제 및 연대 축진을 위한 범대륙 네트워크인 리페스(the Intercontinental Network for the Promotion of Social and Solidarity Economy, RIPESS) 이사회 회원이다. 2012년 퀘벡시 국가훈장을 받았다.



니콜라 아자르(Nicolas HAZARD)

혁신 카르텔(Le Comptoir de l'Innovation) 회장 & 에스오에스 그룹(Groupe SOS) 부회장, 프랑스

유럽지역 대학(파리정치대학(Sciences Po Paris), 베를린자유대학교(F.U. Berlin), 파리 고등상업학교(HEC Paris)에서 정치학, 경제학 교육을 받은 뒤, 유럽위원회(European Commission) 전 의장이자 이탈리아 국무총리였던 로마노 프로디(Romano Prodi)와 함께 르니온(L'Union)의 고문으로 활동했다.

현재 유럽의 주요 사회적 기업인 에스오에스 그룹(직원 10,000명, 매출 약 7억5천만 달러)의 부회장이며, 전세계 사회적기업 개발에 투자·지원하는 혁신 카르텔(Le Comptoir de l'Innovation)의 회장이다. 또한, 니콜라스는 유럽위원회의 사회적기업 전문가 단체(GECES)의 일원이기도 하다. 2012년에 출간한 에세이 “21세기 기업은 사회적인 기업이 될 것이다(또는 사회적인 기업이 되지 않을 것이다)”(L'entreprise du XXIe siècle sera sociale (ou ne sera pas))를 공동 저술하기도 했다.



데이비드 브룩스(David BROOKES)

소셜 트레이더스 대표, 호주

데이비드 브룩스(David Brookes)는 2009년 1월 소셜 트레이더스(Social Traders)사의 상무이사로 취임했다. 현재 이사회의 상임이사직을 역임하고 있으며 조직관리 및 전략, 기업 거버넌스, 이해관계자 참여 전반을 담당하고 있다. 소셜 트레이더스는 많은 사회적 기업 프로그램 및 서비스를 개발하는 호주의 비영리 단체이다. 데이비드 브룩스는 2013년 호주 사회적기업 시상 프로그램(Australian Social Enterprise Awards Program)을 비롯하여 사회적기업개발 이니셔티브를 이끌고 있다. 또한 2010년부터는 사회적기업 세계 포럼(Social Enterprise World Forum, SEWF)의 운영위원으로도 활동 중이다.

리오 틴토(Rio Tinto) 그룹, 도요타(Toyota), 앰코(Amcor) 등 주요 기업에서 기업 운영 관련 여러 직책을 역임하며 15년 이상 기업 운영 경험을 쌓았다. 3사 모두에서 전략 비즈니스 지역사회 파트너십 프로그램 개발에 관여하였고 기업의 사회와 환경에 관한 책임을 강조해 왔다.

또한 주요 산업협회 및 호주 뉴사우스 웨일스(NSW) 지방 의회와의 협력 경험을 통해 정책 및 경제 개발에 대한 경험도 겸비했다.

호주 울런공 대학(University of Wollongong)에서 경영 및 경제학 학위를 취득하였으며 호주 대표이사 협회(Australian Institute of Company Directors) 과정을 졸업했다.



마거릿 멘델(Marguerite MENDELL)

콘코디아대학 칼 폴라니 정치경제연구소(Karl Polanyi Institute of Political Economy at Concordia University) 소장, 캐나다

경제학자이자 캐나다 컨코디아대학교(Concordia University)의 지역사회 및 해외 협력 단과대학 교수이며, 대학 내 설립된 칼 폴라니 정치경제연구소(Karl Polanyi Institute of Political Economy) 소장이다. 멘델은 칼 폴라니(Karl Polanyi)에 대한 연구, 특히 현대경제민주주의의 개발전략에 관한 연구를 비롯, 퀘벡(Quebec)시의 사회적 경제, 지역개발, 사회적 금융, 경제민주주의와 같은 다양한 주제의 저서를 출간했다. 현재 멘델은 사회적경제 활동가들과 함께 퀘벡시 지방자치 차원에서 공공정책을 개발하고 있다.

멘델 교수는 1990년 캐나다의 최초 소액금융기구인 몬트리올 지역대부협회(the Montreal Community Loan Association, ACEM)의 공동 창업자이며, 수년 간의 공동 연구(사회적경제 연구단체, ARUC) 끝에 연대금융 및 개발자금 네트워크인 캵파이낸스 설립에 동참했다. 퀘벡의 “사회적 책임 금융” 진행과정과 해외의 “사회적 금융”에 관해 기고하기도 했다. 지역사회를 기반으로 몬트리올시의 지속가능한 발전을 위한 사회적경제 파트너십의 자문위원이며, 사회적경제 발전을 위한 퀘벡 정부의 정책자문위원회인 사회적경제 협회, 샹티에(Chantier de l'économie sociale)의 이사이다. 최근 멘델 교수는 “사회적경제를 통한 지역구성원 포섭 개선방향”에 관한 연구에서 한국, 폴란드, 프랑스, 슬로베니아의 사회적경제를 구현한 공공정책을 깊이 있게 다루었다. 멘델은 중남미국가들과 파트너십을 맺고 퀘벡과 아르헨티나의 사회적경제연구원, 활동가, 정책입안자들의 미대륙 네트워크인 레코(ReCo)의 공동 창업자이기도 하다. 또한, 금융과 몬트리올 지역을 연구하는 사회적경제 파트너십 연구단체, 쿠라(CURA)의 공동 이사장이었으며, 현재는 CURA 파트너십 책임투자(CURA partnership on Responsible Investment)의 공동 이사장이다. 멘델 교수는 2012년 프랑스지식협회(Association francophone pour le savoir, ACFAS)로부터 피에르 댄서로우 상(Prix Pierre-Dansereau)을 받았다. 라디오 캐나다(Radio-Canada)의 후원하는 이 상은 지역사회발전에 모범이 되는 개인 혹은 단체에게 주어진다.



박원순

서울특별시장, 한국

박원순은 1956년 경남 창녕에서 가난한 농부의 아들로 태어났다. 1975년 서울대학교에 입학. 한 달 만에 교내 민주화 시위로 구속, 제적당하고, 1979년 단국대학교 사학과에 입학했다. 1980년 사법고시에 합격, 대구지검 검사를 거쳐 인권 변호사로 활동한다. '부친경찰서 성고문 사건' '서울대 우조교 사건' 등의 변호사로 활동, 시대의 아픔을 함께 했다. 변호사를 하면서 역사 문제에도 관심을 가져 1986년 역사문제연구소를 설립한다. 1991년 영국 런던경정대학에서 국제법을 공부하고, 다음해 하버드대 로스쿨 객원 연구원을 지냈다. 유학에서 돌아와 1994년 '참여연대'를 통해 본격적인 시민 운동을 시작한다. '낙천낙선운동' '소액주주운동' '부패방지법' 등을 이끌며 한국사회에 본격적인 시민운동의 시대를 열었다는 평가를 받는다. 2000년 아름다운 재단 상임이사를 맡으며 나눔과 봉사를 한국 사회의 화두로 제시했다. 2002년 아름다운 가게를 만들어 재활용과 공정무역을 통해 생활 속 혁신을 이뤄냈다. 2006년 희망제작소를 만들어 '소셜 디자이너'로서 지역, 마을, 시니어 등을 통한 사회혁신을 실천한다. 2011년 10월 서울시장 보궐선거에 출마, 당선되어 제35대 서울시장에 취임했다. '시민의 삶을 바꾸는 첫 번째 시장', '시민이 시장이다'라는 생각으로 지속가능한 공동체, 행복한 삶을 향한 유쾌한 실험을 계속하고 있다. 특히 서울시에 '사회혁신' 부서를 신설하고, 사회혁신 파크를 조성하여 다양한 사회혁신 정책을 추진하고 있다. 지은 책으로 《한국의 시민운동-프로크루스테스의 침대》(아만시대의 기록 (1~3))《성공하는 사람들의 아름다운 습관 - 나눔》(박원순의 아름다운 가치사전)《세상을 바꾸는 천 개의 직업》《정치적 즐거움》 등이 있다.



비르지니오 메롤라(Virginio MEROLA)

볼로냐 시장, 이탈리아

비르지니오 메롤라(Virginio Merola, 57세)는 카세르타 지방(캄파니아 州)에서 태어났지만 5세부터 볼로냐시에 거주했다.

그는 볼로냐 대학 철학과를 졸업한 후, 이탈리아노동총동맹(CGIL) 노동조합에서 조합원으로 활동했다. 1989년, 볼로냐시 경제 부서장으로 재직하던 월터 비탈리(Walter Vitali)의 제안을 받아들여, 이탈리아 시장국과 주·지방정부 연합인, 지방정부연합의 지역 서기로 일하게 되었다.

비르지니오 메롤라는 볼로냐시의 사베나(Savena)구청장을 연임하게 된 1995년부터 본격적으로 시 정부에서 정치적 활동을 시작하게 되었다. 그는 2004년 6월 볼로냐 시의원으로서 선출되었고, 곧 도시계획주거정책 부서장으로 임명되었다.

2009년 7월부터 2011년 2월까지, 주의회장을 역임했고, 2011년 5월 16일 1차 투표에서 50% 이상을 득표하여 민주당 후보로서 볼로냐시장으로 선출되었다.



송경용

GSEF 2013 공동조직위원장
(사)서울사회적경제네트워크 이사장, 한국

송경용 조직위원장은 성공회 교회 사제이자 (사)서울사회적경제네트워크의 이사장으로 한국의 사회적 경제 활성화를 위한 헌신해왔다. 상계동, 봉천동의 '나눔의 집'을 설립하였고, 지역의 빈곤과 실업문제를 해결하기 위한 지역자활센터의 설립을 주도하였다. 평생을 사회문제 해결을 위해 노력해온 송경용 조직위원장은, 현재 서울시 사회적 경제 민관 정책협의회 대표단의 단장으로 서울시 사회적 경제 정책 수립을 위해 민-관 거버넌스를 이끌면서 사회적 경제 활성화를 위해 전국의 민간, 공공조직을 자문해왔다. 2010년 걷는 교회를 창립하여 주임사제로 사역하고 있으며, 주거복지를 실천하는 (사)나눔과 미래의 이사장도 역임하고 있다.



신야 코이부치(Shinya KOIBUCHI)

요코하마시 아동청소년국 국장, 일본

신야 코이부치는 1983년부터 요코하마 시를 위해 일했다. 노인복지를 비롯한 복지 분야에서 주로 활동했다. 2010년부터 아동청소년국 국장으로서 보육센터 대기 아동 수를 줄이기 위해 노력해왔다. 시민과 관련 기관, 민간 기구와 협력하고 협조함으로써 아동과 청소년의 건강 증진과 자립을 위한 다양한 프로젝트를 진행했다.



요한느 라보이(Johanne LAVOIE)

사회적 경제국장, 몬트리올, 캐나다

2005년부터 캐나다 몬트리올 시의 경제발전서비스 사회적 경제부문 국장으로서, 지역사회를 바탕으로 한 지속가능한 발전을 이끌어내기 위해 사회적경제 단체들과 파트너십을 만들어가고 있다.

요한느 라보이(Johanne Lavoie)를 주축으로 한 정책 프로젝트를 통해 사회적 경제 단체의 대표들과 몬트리올 시는 처음으로 사회적경제를 위한 캐나다 지방자치 공공정책안을 완성할 수 있었다. 2009년 캐나다 정부가 정책안을 승인한 후, 지역사회, 관련 분야 학자, 일반 기업들이 힘을 모아 몬트리올의 사회적경제 단체를 육성하려고 계속 노력하고 있다. 사회적경제 부문의 발전을 위해 노력하는 해외 각국 인사들을 언제나 환영하는 요한느는 지역기금마련단체, 지역 조정위원회에서도 활동하고 있으며, 2010년 2월 캐나다 사회경제적 허브(The Canadian Social Economy Hub)가 이달의 인물로 지명하기도 했다. 퀘백대학에서 사회학 학사, 몬트리올 대학에서 지리학 석사를 수료했다. 석사학위를 이수하기 전에는 몬트리올의 테크노폴 앵거스(Technopôle Angus in Montreal)에 소재한 사회적 경제 기업에서 이사진을 맡았다.



이와모토 마미(Iwamoto MAMI)

NPO법인 휴먼 펠로우십 총괄책임자
쇼난·요코하마 청년 서포트 스테이션 총괄 코디네이터, 일본

1971년생(가나가와현 출신)
노무라증권 주식회사 재직 시절, K2인터내셔널의 전신인 콜롬버스 아카데미에서 자원봉사를 시작했다. 그 후, 뉴질랜드에서 공동생활·어드벤처 스쿨 스태프로 참가하고, 귀국 후, 공동생활·어드벤처 스쿨에 근무했다.
1997년부터 2006년까지의 10년간을 뉴질랜드·호주에서 등교거부 아동과 공동생활을 하면서 취업지원을 위한 레스토랑, 서점 등 총 4개 점포를 만들어 운영해 왔다.
2006년 8월에 일본으로 귀국하여 청년 자립학원 Y-MAC의 설립에 참가, 총괄책임자로 170명 이상의 젊은이의 자립 취업을 지원하고 있다.
청년 지원을 통해 지역 살리기 활동과 지역과제의 해결 등을 함으로써 취업이 어려운 젊은이들의 일자리를 확대하고 있다.
상가와 연계한 취업의 장 만들기, 고토부기초(寿町)와의 연계, 복지사업과의 연계에 의한 주거와 일터 만들기, 순환형 농업과 청년지원 프로그램 등.
소셜 비즈니스 컴페디션 STYLE 2004 우수상 수상
니케이 우먼 오브더이어 2008 수상
인간력대상 2010 수상
사회보장국민회의(2008년~2009년)소득확보·보장분과회 위원
요코하마시 청년지원협의회 위원(2010년~)
후지사와시 어린이문제협의회 위원(2011년~)
어린이·청년 생활공공지원방안에 관한 연구위원회 위원(2012년~)



이원재

GSEF 2013 조직위원회 국제협력분과장, 경제평론가, 한국

대학에서 경제학을 전공한 뒤 <한겨레> 경제부 기자로 일했다. 기자 시절 IMF 구제 금융 사태 및 닷컴 기업들의 성장과 몰락을 현장에서 목격하고, '착한 기업과 좋은 경영'을 제대로 공부하기 위해 신문사를 떠나 미국 MIT 슬론스쿨 MBA 과정에 입학했다. 재학 중 뉴욕 월스트리트의 'Medley Global Advisors'에서 인턴 애널리스트로 있던 기간은 그가 한국 경제의 거대한 잠재력을 발견한 뜻밖의 행운의 시간이었다. 이때의 경험을 바탕으로 쓴 『주식회사 대한민국 희망보고서』는 당시 대통령에게 요약 보고되고 공식사회 필독서가 되기도 했다.

귀국 뒤 삼성경제연구소 수석연구원으로 일하면서 기업의 사회적책임경영과 사회적 기업을 연구했고, 독립적인 싱크탱크를 만들겠다는 꿈을 안고 한겨레경제연구소를 설립해 5년 반 동안 소장을 지냈다. 한겨레경제연구소와 풀뿌리사회적기업학교 등을 통해 사회적기업들을 교육하고 자문했으며, 관련 정책을 자문하기도 했다. 유엔글로벌콤팩트, 전국경제인연합회, 일본경제단체연합회 등 국내외 기관 및 기업에서 이와 관련된 강연을 활발히 진행하고 다양한 방송에 출연하며 '착한 경제, 좋은 경영'의 꿈을 전파했다.

현재는 독립적 경제평론가로서 칼럼, 방송, 강연을 통해 더 나은 사회의 비전을 설파하고 있다. 『이상한 나라의 경제학』, 『이원재의 5분 경영학』, 『MIT MBA 강의노트』, 『전략적 윤리경영의 발견』 등 다수의 저서가 있다.



정태인

GSEF 2013 조직위원회 자문위원장, 한국
ctain60@gmail.com

'새로운 사회를 여는 연구원'의 원장. 서울대와 같은 대학 대학원에서 경제학 전공. 참여정부에서 국민경제 비서관과 대통령 직속 동북아경제중심 추진위원회 기초실장을, 참여정부를 나와서는 한미FTA 저지 범국민운동본부 본부장을 역임. 고 박헌채 선생의 수제자라 자부하며, 선생의 말대로 민중의 삶이 조금이라도 더 나아지는 사회를 만드는 데 도움이 되고자 한다.

주류경제학의 한계를 넘어 신뢰와 협동을 기반으로 하는 사회적 경제, 속의민주주의로 완성되는 공공경제/, 미래 세대와 생태계까지 고려하는 생태 경제 연구에 매진할 계획이다.



자크 샤레(Jacques CHAREST)

상티에(Fiducie du Chantier de l'économie sociale) 사무국장, 캐나다

- 몬트리올 대학, 사회학 학사, 1982 졸업

- 퀘벡-몬트리올 대학, 경영학 석사(MBA), 1994 졸업

사회적 경제 기업의 자금 조달, 개발, 운영뿐 아니라 도시 개발 및 프로젝트 매니지먼트 분야에서 30년 경력을 쌓았다. 현재 상티에 신탁(Chantier de l'économie sociale trust)의 최고경영자로 재직 중이다.

2002년부터 2007년까지 상티에(Chantier de l'économie sociale) 신탁 기금의 프로젝트를 담당했다. 2007년 설립 이후부터 현재까지 신탁 기금의 실행 및 운영 전반을 담당하고 있다. 이 신탁 기금은 사회적 경제 기업을 위해 조성된 것으로 5천3백만 달러의 초기 투자자금으로 설립되었다. 이 벤처 투자 기금 조성으로 인해 현재 사회적 경제 기업에게 유용한 금융 상품의 종류에 획기적인 변화가 생겼다.

<http://fiducieduchantier.qc.ca/?lang=eng>

<http://fiducieduchantier.qc.ca/?module=document&uid=611>

서커스 기획사인 TOHUS가 대형 상설 서커스 시설을 설립하고 운영하는데 있어 해당 지역 주민이 혜택을 누릴 수 있도록 하였고 이러한 혜택은 지역 일자리 창출 정책을 통해 실업과 사회적 고립으로 어려움을 겪는 지역 주민에게 취업 전 집중적인 직업 훈련을 제공하는 계기가 되었다.

<http://TOHU.ca/en/home.html>

1996년부터 2002년까지는 앵거스개발협회(Société de développement Angus)의 부동산 및 재무 임원으로써 비영리기관이 운영하는 산업 단지 개발 프로젝트의 첫 단계에 참여하기도 했다. 사회 경제 및 지속가능한 개발이라는 측면에서 이 개발 프로젝트는 몬트리올의 중심지에 있던 산업 황무지를 탈바꿈시킨 도심 재생 프로젝트였다.

<http://www.technopoleangus.com>

마지막으로 15년 동안 비영리기관 간 연계를 통하여 건축가, 도시 전문가, 프로젝트 진행 전문가, 직업 훈련가 등 다양한 분야의 전문가와 함께 도심 주거 및 재개발 프로젝트를 진행했다. 이 프로젝트는 수 천에 이르는 저소득층 가정에게 주거공간을 제공하는 일을 진행하였다.



제스 스틸(Jess STEELE)

로컬리티 지역조직국(Community Organising with Locality) 국장, 영국

제스 스틸은 지역사회조직, 주거지 재건사업을 지원하기 위한 새로운 아이디어 및 프로그램 개발 정책과 그에 따르는 정책 시행 간의 간격을 최소화하는 가교역할을 한다. 또한, 영국 지역사회조직 프로그램을 기획하고 추진했으며, 현재는 로컬리티 지역조직국(Community Organising with Locality)의 차장이다.

지역사회운동가이자 에시 런던(SE London)의 사업가인 제스는 봉사활동 자신 단체를 설립해 사회재건프로그램인 '갯셋 포 시티즌십(Get Set for Citizenship)'으로 관련분야 상을 받았으며, 여러 개 사회적 기업을 조직하고 지역 역사책을 출간하기도 했다. 영국 도시재건협회(British Urban Regeneration Association) 부대표를 지냈으며, 2007년 이후에는 개발신탁협회(the Development Trusts Association, DTA)에서 활동하며 활동가(practitioner)를 위한 상담 서비스를 구축하고 더 민와일 프로젝트(the Meanwhile Project)를 진행했다.

영국 헤이스팅스(Hastings)를 주요 무대로, 제스 스틸은 2006년부터 헤이스팅스 피어 앤 화이트 락 신탁(the Treasurer of the Hastings Pier & White Rock Trust)에서 활동하고 있다. 헤이스팅스 항구 복원 사업을 위해 오랫동안 캠페인을 벌인 끝에 1,400만 프랑을 성공적으로 모금할 수 있었고 그 결실로 2013년 7월 항구 복원 작업이 시작되었다.

지난 몇 년간 제스는 자가개조 동네(self-renovating neighbourhoods) 개념을 추진하고 있으며 최근에는 마틴 루터 킹 목사(Martin Luther King)의 교훈에 따라 착한 사마리아인(Good Samaritan)이 되는 것뿐만 아니라 "예리코 로드(Jericho Road)를 변화시켜 그곳을 지나는 모든 사람들이 안전한 곳이 되도록 노력해야 한다"는 주제 아래 예리코 로드 솔루션(Jericho Road Solutions)을 시작했다. 예리코 로드 솔루션은 이러한 변화를 가능하게 만드는 숨은 자원 개발에 주력한다.



조이 벨몬트(Joy G. BELMOMTE)

퀘존(Quezon) 부시장, 필리핀

조세핀 (조이) 벨몬테 알리무렁은 부시장은 퀘존시의회 의장, 퀘존시 관광개발 책임관, 빈곤퇴치전담반 위원장, 퀘존시 재난위험관리위원회 부위원장, 퀘존시 주택청 부청장, 퀘존시 영화개발위원회 공동위원장을 겸임하고 있다. 부시장은 여성시위신장과 아동 개발 증진, 사회적 기업을 지지하며, CSF (Congressional Spouses Foundation Inc.)의 이사장이기도 하다.

벨몬테 부시장은 공연 및 국제 대회에서 인상한 세계적 인재들을 모아 퀘존시 공연 예술재단을 설립하고, 이 재단을 통해 빈민지역 출신 젊은이들이 공연예술을 통해 희망을 가질 수 있도록 기회를 제공하고 있다.

벨몬테 부시장은 버밍엄 대학교에서 행정개발학 석사과정을 마쳤다. 고고학자 겸 박물관 소장이기도 한 부시장은 퀘존 메모리얼 서클에 곧 건립될 퀘존시박물관의 계획 및 설계에도 주도적으로 참여했다.



지오반니 몬티(Giovanni MONTI)

레가콥 에밀리아-로마냐 지부(Legacoop Emilia-Romagna) 대표, 이탈리아

조반니 몬티는 2013년 10월 9일부터 레가콥 에밀리아 로마냐 지부(Legacoop Emilia-Romagna)의 대표를 맡고 있다. 1956년 이탈리아 라벤나(Ravenna)시에서 출생하여 에밀리아-로마냐(Emilia-Romagna)주의 대규모 농업회사에서 경력을 쌓은 후, 1989년 레가콥의 지역연합 중 하나인 레가콥 라벤나 지부(Legacoop Ravenna)의 농업협동조합 관리자로 협동조합 업무를 시작하였다. 이후 1998년 레가콥 라벤나 지부 대표로 임명되었다.

2011년, 조반니는 이탈리아에서 가장 중요한 유통망이자 가장 큰 소비자 조직인 코프(COOP) 네트워크의 일부이자 가장 중요한 협동조합인 아드리아티카 협동조합(Coop Adriatica)에서 부대표를 지냈다. 2012년, 아드리아티카 협동조합은 20억 유로 이상의 매출을 올렸고, 이탈리아의 여러 지역에 걸쳐 상점 176개와 회원 121만 760명을 보유하고 있다. 2012년 12월 아드리아티카 협동조합 직원은 8,974명이었다. 조반니는 이외에도 여러 우수 이탈리아 기관의 이사를 맡고 있으며, 2013년 4월부터는 이탈리아 굴지의 보험 그룹인 유니폴(Unipol)이 1998년에 설립한 협동조합 연계 은행인 (주)유니폴뱅크(Unipol Banca S.p.a.)의 부대표직도 겸하고 있다.

2013년 10월 9일 조반니는 유럽 내 가장 많은 협동조합을 보유한 에밀리아-로마냐 주에서 운영되는 기업 연합인 레가콥 에밀리아-로마냐 지부의 대표로 임명되었다. 본 지부는 1,250개의 회사를 대표하는 조직으로, 총 직원이 15만 명, 총 회원이 280만 명이며, 매출합계는 32억 유로이다.



추아 호이 와이(Hoi-wai CHUA)

최고 경영 지명자(Chief Executive-Designate),
홍콩 사회적서비스연합회(The Hong Kong Council of Social Service), 홍콩

추아 호이 와이(Mr. Chua Hoi-wai)는 2013년 12월 홍콩 사회적서비스연합회(The Hong Kong Council of Social Service)의 최고 경영자로 취임할 예정이며, 현재는 동 연합회의 업무관장(정책연구와 지원)을 맡고 있다. 그는 2008년, 지역 사회적 기업의 역량 강화 및 공동 시판과 교환 플랫폼 제공을 목적으로 HKCSS-HSBC 사회적 기업 센터(HKCSS-HSBC Social Enterprise Business Centre)를 설립하였다. 그는 홍콩 특별행정구 정부의 다양한 자문회 및 법정기구에 참가하였으며, 현재는 빈곤대처위원회(Commission on Poverty) 위원이자 특수 요구 TF팀장(Special Needs Group Task Force)이다. 또한, 홍콩 중앙정책국(Central Policy Unit)의 준회원이기도 하다. 전문 사회복지사로서, 과거 홍콩 사회복지사협회(Hong Kong Social Workers Association) 회장을 지낸 적이 있으며(2004~2008년), 홍콩 사회적기업가정신 포럼(Hong Kong Social Entrepreneurship Forum)과 어둠 속의 대화(Dialogue-in-the-Dark) 전시회의 설립이사를 지내기도 했다.



케빈 테오(Kevin TEO)

아시아벤처기부네트워크(AVPN) 최고 업무책임자, 싱가포르

아시아벤처기부네트워크(AVPN)의 최고업무책임자. AVPN에서 활동하기 전, 런던과 싱가포르의 사회 혁신 기업인 Volans를 공동으로 설립했으며 세계 경제포럼의 사회적 기업가 정신과 글로벌 리더십 프로그램을 위한 슈바브재단(the Schwab Foundation)의 동남아시아지역 이사직을 맡기도 했다. 케빈은 9년간 미국의 실리 콘벨리, 알바인, 오스틴을 무대로 소프트웨어 시장에서 활약했으며 이 기간 동안 선 마이크로시스템즈와 시만텍이 인수한 두 곳의 세쿼이아 캐피탈 벤처기업에서 활동하기도 했다. 현재는 2004년 자신이 설립한 비영리 기구인 동남아시아 서비스 리더십 네트워크(SEALNet)의 이사이다. 또한 싱가포르 국립대학교 경영학부의 사회적 기업 및 사회공헌활동 아시아센터 부 수석 연구원으로서, 사회적 기업의 활동방식에 대한 연구를 진행중이다. 또한 싱가포르 정부 부처의 콤케어 소셜엔터프라이즈 펀드(ComCare Social Enterprise fund)의 평가단이기도 하다. 케빈은 미국 카네기멜론대학에서 인포메이션 네트워크분야의 이학 석사 학위를 취득했으며 런던의 임페리얼 칼리지에서 컴퓨터분야의 명예 공학사 학위를 받았다.



클레어 드롱지에(Claire DERONZIER)

퀘벡주 정부 대표, 캐나다

- 2013~ 도쿄 주재 퀘벡 관공서(Québec Government Office in Tokyo)
퀘벡 대표단(Québec Delegate General)
이민문화공동체부(Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles)
- 2012 - 2013 이민국 차관보(Assistant Deputy Minister for Immigration)
- 2008 - 2011 통합국 차관보(Assistant Deputy Minister for Integration)
- 2006 - 2008 통합이문화관계 정책관(Integration and Intercultural Relations)
- 2000 - 2006 공공문제정보통신 부장(Public Affairs and Communication)
- 1999 - 2000 사무차장대행
- 1997 - 1999 정보통신부서(Communications Branch) 고문
- 시장 부처(Ministère des Affaires municipales), 지역 및 국토 담당 (des Régions et de l'Occupation du territoire)
- 2011 - 2012 대도시 지역 차관보
대도시부(Ministère de la Métropole)
- 1996 - 1997 공공기관업무부서(Public and Institutional Affairs Branch) 고문
퀘벡 자동차보험협회(Société de l'assurance automobile du Québec)
- 1991 - 1996 정보 담당관
보건복지부(Ministère de la Santé et des Services sociaux)
- 1988 - 1991 정보 담당관
퀘벡영화연구소(Institut québécois du cinema)
- 1987 - 1988 프로젝트 담당자
몬트리올 대도시의 공동체 보건부 통합(Regroupement des départements de santé communautaire du Montréal métropolitain)
- 1987 - 1988 정보통신 컨설턴트
베르덴 병원센터(Verdun Hospital Centre)
- 1987 보건진흥, 조사관
국제정렬/문화제(Folie/Culture international festival)
- 1987 정보통신부서 책임자, 부서장
- 1984 홍보담당자, 공동부서장
존 프로덕션(Zone Productions)
- 1986 책임자
국제무선방송15(Quinzaine de la radiophonie international)
- 1985 홍보 담당자
옵스큐어(Obscure)
- 1981 - 1985 정보통신부서장, 책임자, 담당자
퀘벡 몬트리올국제영화제(Festival international du nouveau cinéma de Montréal à Québec)
- 1983 총괄책임자



테레사 마르조치
(Teresa MARZOCCHI)

에밀리아로마냐 지방 정부 부지사, 이탈리아

- 직위 에밀리아로마냐 지방 정부 부지사, 통합과 사회정책, 이민, 자원봉사, 협회, 제3부문 촉진 담당
- 소속 에밀리아-로마냐 지방
- 교육학 석사
 - 교사
 - 마약중독자와 빈곤층을 위한 보호소의 설립자이자 책임자
 - 정부 컨설턴트(보건 및 사회복지)
 - 전국후원협동조합협의회(Coordinamento Nazionale delle Comunità d'Accoglienza, CNCA) 부사장
 - 볼로냐 시의원



후지타 히로유키(FUJITA Hiroyuki)

교토시 부시장, 일본

- 취임일 2013년 4월 1일
- 최종경력 1979년 3월 교토대 교육학부 졸업
- 경력 1982년 4월 교토시 채용
- 2005년 4월 교육위원회사무국 평생학습부장
 - 2010년 4월 우경구청장 *우경구=교토시의 구
 - 2013년 4월 교토시 부시장

후지타 히로유키(藤田裕之) 교토(京都)시 부시장은 2010년부터 3년 동안 맡았던 교토 시 우교(右京)구 구청장을 그만두고, 2013년 4월부터 카도카와 다이사쿠(門川大作) 교토시장을 보좌하고 있다. 구청 행정업무를 하며 쌓은 가치 있는 경험을 바탕으로 교토 시민이 '살기 좋다'고 실감할 수 있는 카도카와 교토 시장의 시정업무에 기여하고 있다.

후지타 부시장은 교토 대학 졸업 이후, 오랜 기간 동안 교육 행정에 종사하였다. 이러한 경력을 살려 우교 구청장을 지낼 때, '아이가 자랄 수 있는 환경'을 만들기 위해 교육 위원회, 학교, 학부모, 지역 내 여러 단체와 함께 협력해 구민들이 '아이가 우기 좋다'고 생각할 수 있는 우교구의 기반을 다졌다.

- 부시장 취임 이후인 지금도, 국제 관계 뿐 아니라, 교육, 보건복지, 문화, 스포츠 등 다방면에 걸친 분야를 담당하고 교토 시의 중요한 정책을 총괄하고 있다.
- 취미는 피아노 연주, 클래식 음악 감상, SNS(페이스 북) 등이다.

세션 발표자



고산

타이드인스티튜트 대표, 한국

학력 하버드대학교 케네디 행정대학원 석사

전문분야 과학기술, 창업지원

주요경력 타이드인스티튜트 대표

한국항공우주연구원 연구원

삼성종합기술원 인공지능 연구원

고산은 항공우주연구원을 거쳐 하버드대 케네디스쿨을 마치고 돌아와, 세운상가에 기술기반 글로벌 창업축진을 위한 비영리 법인 "타이드인스티튜트"를 설립했다.

타이드인스티튜트는 새로운 첨단기술에 대한 트렌드와 신시장에 대한 정보를 국내에 소개해 창업을 유도하는 것이 목표이며 다양한 기업가 정신을 위한 행사를 열고, 또 매년 세계 곳곳을 찾아가 StartUp Springboard라는 창업대회를 개최하고 있다. 또, 2013년 4월에는 소규모 제조창업자들이 만들고 싶은 형상을 3D프린터, 레이저 커터기CNC 같은 도구를 사용해 직접 만들어 볼 수 있도록 지원하는 공공디지털 제작소 팹랩서울을 오픈했다. 타이드는 기술(Technology), 상상력 (Imagination), 디자인(Design), 기업가정신(Entrepreneurship)을 뜻하는 영어단어 앞자리를 조합한 말이다.

이번 포럼에서는 공공디지털 제작소 팹랩서울(Fab Lab Seoul) 설립 경험을 바탕으로, 혁신적인 창업 확산을 위한 지원의 방향성과 공공을 위한 가치 창조의 사례를 공유코자 한다.

TIDE Institute 주요 활동

- 타이드아카데미 (TIDE Academy)개최
- 타이드워크숍 (TIDE Workshop)개최
- 공공디지털 제작소 (Fab Lab Seoul)운영
- 스타트업 스프링보드개최 (Start up Springboard/창업경진대회)
- 그랜드그린챌린지컨퍼런스개최 (GGCC:GrandGreen Challenge)



김대식

한국조달연구원 선임연구위원, 한국

학력 서울시립대학교 법학 박사
주요경력 현 한국조달연구원 계약제도 연구실장
 한국조달연구원 선임연구위원
 국토연구원 연구원
 한국 구매조달학회 이사

한국조달연구원 계약제도 연구실장으로 있는 김대식 박사는 정부조달분야에 대한 연구활동을 수행하면서 중앙조달기관의 새로운 정책개발을 지원해오고 있다. 국토연구원 연구원을 거쳐 한국조달연구원 선임연구위원, 한국 구매조달학회 이사, 정보통신산업진흥원 자문위원을 역임하면서 국내외 조달제도와 계약제도 등에 관한 다수의 논문을 발표하였다. 김대식 박사는 서울시립대 법과대학에서 법학박사를 취득하였다.



김성기

성공회대학교 사회적기업연구센터 교수

사회적 기업 및 협동조합 분야의 연구자이자 실천가이다. 현재 성공회대학교 외래교수, 사회적 협동조합 'SE EMPOWER' 이사장 직을 수행하고 있다. 주요 저서로 「사회적 기업의 이슈와 쟁점」(2011, 김성기 저), 「지역사회 기반 사회적 기업」(2013, 김성기 편) 등이 있다.

현장과 함께 대안을 모색하는 액션 리서치형 연구와 액션러닝형 교육을 중시하며, 관심 분야는 사회적 경제와 지역사회, 사회적 기업 및 협동조합의 비즈니스 모델, 사회적 가치 평가 등이다.



김영배

성북구청장, 한국

경력 고려대 정치외교학 학사
 고려대 정책대학원 도시 및 지방행정 석사
 시라큐스대 행정학 석사
 고려대 대학원 정치외교학과 박사과정 중

주요경력 현 서울시 성북구청장
 노무현대통령비서실 민정수석실, 정책실장실 행정관 (2003~2007)
 청와대 대통령 비서실 행사기획 비서관 (2007)
 시민주권 사무처장 (2009)

고려대 정경대학 학생회장과 전국 최연소 구청장 비서실장을 역임하는 등 젊은 정치인재로 일찍부터 주목 받았다.

노무현 대통령 취임 후 행정관으로 청와대 비서실에 합류하여 2007년 5월부터 정책기획위원회 비서관으로 일했고, 2007년 8월 남북정상회담의 실무를 맡는 행사기획비서관으로서 남북정상회담의 성공적 개최를 주도하였다.

2010년 민선 5기 성북구청장으로 선출되어 '생활정치'를 모토로 시민을 위한 공공성 확대에 주력해왔으며, 성북구를 한국 사회적 경제의 중심도시로 변모시키는 리더십을 발휘했다. 전국 사회연대경제 지방정부협의회회의 출범을 주도하여 현재 사무총장의 역할도 수행하고 있다.

이번 포럼에서는 국내 최초로 사회적 경제 제품의 우선구매에 관한 조례를 제정한 성북구의 사회적기업조달 사례를 발표한다.

김영배 구청장의 대표 저서는 다음과 같다.

- 동네난에 국가있다, 2013

- '작은 민주주의, 친환경 무상급식', 2011



김종주

서울시농수산식품공사 신사업팀 팀장, 한국

서울시농수산식품공사 신사업팀 김종주 팀장은 30년 경력의 농식품 전문가로서 서울의 올바른 먹거리 유통, 건강한 식문화 형성을 위한 다양한 활동을 이끌고 있다. 올해는 서울 지역아동센터, 노인정 등에 텃밭상자를 보급하고, 주말농장에서 생태교육을 진행하는 등 도시농업 활동을 통해 도시민들이 농업과 먹거리의 관계를 이해하고, 잃었던 자연감성을 되찾을 수 있도록 돕고 있다. 앞으로도 다양한 식문화 사업을 통해 먹을 거리에 대한 올바른 지식을 갖춘 '음식시민' 사회 서울을 만들기 위해 노력할 것이다.



김창진

성공회대학교 교수, 한국

학력 연세대(학부)와 고려대(대학원)에서 정치학 전공
러시아 학술원 정치학박사(1996)
미국 워싱턴대학교(시애틀 소재) 방문교수 역임

현재 성공회대학교 사회과학부 교수 겸 NGO대학원장
연세대학교 학부와 고려대학교 대학원에서 정치학 전공
러시아 학술원에서 정치학 박사 학위 취득

1990년대 초반 "러시아 혁명 전후(1905-1930) 국가와 협동조합의 상호관계"를 박사학위 논문 주제로 삼으면서 협동조합에 관한 본격적인 연구를 시작하였다.

이후 국가의 협동조합 정책, 사회경제의 발전모델과 지역사회개발, 협동조합과 사회경제 방식의 국제개발협력, 한국 협동조합운동의 특수성 등에 관심을 가지고 연구하고 있다.

사회적으로는 협동과 연대의 인문학적 바탕, 시민적 공공성 가치관의 제고가 근본적인 중요성을 가진 것으로 보고 교육활동을 펼치고 있다.

최근에는 캐나다 퀘벡 지역의 사회경제발전모델과 협동조합, 그리고 사회혁신 사례에 주목하면서 여러 차례 현장조사 경험을 가지고 연구저서를 집필 중에 있다.

협동조합 및 사회경제 관련 주요 저작은 다음과 같다.

『사회주의와 협동조합운동』(한울아카데미, 2008)

『신용조합과 협동조합은행』(생협평론, 2012년 여름호)

『퀘벡모델: 협동조합, 사회경제, 사회혁신』(근간)



더그 리(Doug LEE)

디쓰리주빌리(D3 Jubilee) 대표이사, 한국

더그 리는 한국과 샌프란시스코만 지역의 천사 투자자로, 2010년 임팩트 투자의 세계로 진입했다. 그는 지마켓(Gmarket, 이베이(eBay)에 인수된 회사)의 전 재무담당최고책임자였다. 지마켓에서 근무하기 전에는 슈뢰더(Schroders)와 시티그룹(Citigroup), 크레딧 스위스(Credit Suisse)에서 투자인수업자로 일했다. 서울대학교에서 학사학위를, 런던경제대학에서 회계금융 석사학위를 취득했다.



라모나 라모스(Ramona RAMOS)

아시아 세계공정무역기구(World Fair Trade Organization Asia, Inc.) 지사장, 필리핀

공인회계사

필리핀 폴리테크닉대학(POLYTECHNIC UNIVERSITY OF THE PHILS) 상업과학 학사

- 공정무역분야 경력 13년- 공정무역 기준과 10여 개의 원칙을 정립, 공정무역제품 및 프로그램 개발을 위한 시장형성, 공정무역 교육, 공정무역 멤버십 및 인증 기관 준비, 다양한 문화의 사람들과 친분을 쌓는 기술이 탁월하다.
- 조직의 리더십 관리, 고객 및 동료와의 관계 형성 경력 25년
- 시스템 설계 및 개발, 운영, 자금관리, 회계, 감사 경력 25년, 다양한 문화의 사람들과 친분을 쌓는 기술이 탁월하다.
- 2008년 이후 세계공정무역기구 아시아지사장
- 필리핀 공정무역벤처 상무이사 3년
- 필리핀 공정무역협회 사무차장 5년
- 5개 회사의 회계관리팀 부사장, 재무담당최고책임자(CFO) 역임 15년



마이클 K. 한센(Michael K. HANSEN)

소비자연맹, 컨슈머리포트 정책활동부서(Policy and Advocacy Division) 수석연구원, 미국

마이클 K. 한센(Michael K. Hansen) 박사는 소비자연맹(Consumers Union, CU)과 컨슈머리포트(Consumer Reports) 정책활동부서의 수석연구원으로, 현재 기술과 식품 안전 문제에 대해 주로 연구하고 있다. 한센 박사는 주로 유전자조작식품과 “광우병”의 안전성, 테스트, 표시에 대한 소비자연맹의 입장을 밝히는 역할을 해왔다. 2003년부터 한센 박사는 의약품과 공업약품을 생산하는데 식용작물을 쓰지 못하도록 다주적(多州籍)인 노력을 기울여왔다.

한센 박사는 워싱턴을 비롯한 미국의 여러 주와 캐나다의 청문회에서 증언했으며, 식품 안전 문제에 관해 상정된 미 정부 규정에 대해 논평을 남기기도 했다. 그는 국제식품규격과 기타 국제포럼에서, 110개국 220여 개 조직의 연맹인, 국제소비자연맹을 대표해 참석하고 있고, 전세계 회의와 학회에서 광우병과 유전자조작식품, 해충관리, 동물성 사료의 항생물질에 관한 소비자연맹의 우려를 대변하고 있다. 또한, 언론에도 많이 보도되고 있다.

한센 박사는 1998년부터 2002년까지 미 농무성(USDA) 농업생명공학 자문위원회(Advisory Committee on Agricultural Biotechnology)에서, 2001년부터 2002년까지 캘리포니아 농업식품부 식품생명공학 자문위원회(California Department of Food and Agriculture Food Biotechnology Advisory Committee)에서 일했다. 2003년에는 유전자조작동물에 관한 국제연합식량농업기구(FAO)/세계보건기구(WHO) 공동 자문위원(FAO/WHO Joint Consultation on Genetically Engineered Animals)으로 지명되었고, 2007년에는 유전자조작동물의 안전성에 관한 FAO/WHO 공동 전문가 자문위원(FAO/WHO Joint Expert Consultation of Safety of Genetically Engineered Animals)으로 지명되었다. 또한, FAO/WHO 공동 식품첨가물전문가위원회(FAO/WHO Joint Expert Committee on Food Additives)의 1998년 2월 회의에 재조합 소 성장호르몬(recombinant bovine growth hormone) 국제전문가로 참석했다. 2005년 6월, 그는 ETC 그룹(구 RAF)의 이사가 되었다.

한센 박사는 노스웨스턴대학교(Northwestern University)를 수석으로 학사 졸업했으며, 미시간대학교(University of Michigan)에서 생태학진화생물학 박사학위를 취득했다. 그 후, 켄터키대학교 대학원에서 생명공학이 농업연구에 미치는 영향을 연구했다.



문경수

리츠메이칸대학 한국학연구소 교수, 한국

- 경력 1950년 도쿄(東京) 출생, 현재, 리츠메이칸(立命館) 대학 국제관계 학부 교수
- 학력 박사(지역 정책학), 중앙대학 법학부 정치학과졸업 (1977년)
- 주된 저서 『韓國現代史』岩波新書2005年, 『在日朝鮮人問題の 起源』クレイン(크레인)2007年, 『濟州島四・三事件』平凡社2008年, 『ろうそくデモを超えて(촛불시위를 넘어서)』共編, 東方出版2009年, 『危機の時代の市民活動』共編, 東方出版2012年, 등



문보경

한국협동사회경제연대회의 집행위원장, 한국

- 현 사회투자지원재단 부설 사회격경제연구센터 부소장
기획재정부 협동조합기획단 전문위원
사회투자지원재단 사무국장 역임
사회적기업지원센터 대표/사무국장 역임
노동자기업인수지원센터 인수지원팀장 역임



미셸 로하(Michel ROHART)

론알프스 지방 협동참여조합연합회(AGF SCOP) 대표, 프랑스

- 1975 수학 및 과학 대학입학시험
- 1980 석사 1 경제 · 도시역사학 및 지리학
- 1981 DEA(석사학위 취득 후 이수하는 1년제 교육과정, 석사 2) 경제 · 도시역사학
- 1981 - 1982 CDI 임금조합(SCOP Associe salarie), 국토정비고문(consultant aménagement des territoires)
- 1983 - 1985 노동부, 노동감사
- 1986 - 1991 인베스터 SA(INVESTOR SA) 부동산 프로그램 담당자, 론알프주 지역 부사장 이후 사장 역임
- 1991 - 1992 시라크 부동산(SYSARC IMMOBILIER) - 공동 창립자- 부동산팀장
- 1992 - 1994 사다그 협동조합(SADAG SCOP SA) 경영 및 회계팀장, 이사
- 1994 - 2000 론알프스 지방 협동참여조합연합회(AGF SCOP) 고문 SCOP
- 2000 - 2004 론알프스 지방 협동참여조합연합회 부사장
- Depuis 2005 론알프스 지방 협동참여조합연합회 사장, (근로자 24명)



박승옥

서울시민햇빛발전협동조합 이사장, 한국

- 학력 서울대 인문대 불물과 졸업
- 전문분야 협동조합, 에너지-농업
- 주요 경력 현 서울시민햇빛발전협동조합 이사장
전 시민발전 대표
민주화운동기념사업회 수석연구원
- 저서 상식: 대한민국 망한다(2010)
잔치가 끝나면 무엇을 먹고 살까(2007)



브라이언 월시(Brian WALSH)

선의를 위한 리퀴드넷(Liquidnet for Good) 전무이사, 아일랜드

브라이언 월시는 사회적 임팩트와 기업 가치가 만나는 곳에서 일하고 있다. 그는 선의를 위한 리퀴드넷 전무이사로, 리퀴드넷의 기업 임팩트를 관리한다. 리퀴드넷은 뉴욕에 소재한 글로벌 기관무역네트워크이다. 2007년 브라이언 전무이사는 회사가 공동의 선의를 추구하면서 총체적인 임팩트를 재현하는, '선의를 위한 리퀴드넷' 출범에 참여했다. 선의를 위한 리퀴드넷의 목표는 인적자원과 기술, 창의적 자원, 소집능력, 금융자원과 같은 모든 회사 자원을 총동원해 보다 나은 세상을 만드는 것이다. 지역 임팩트를 극대화하기 위해 시행한 대대적인 직원참여 프로그램과 글로벌 임팩트를 얻기 위해 체결한 르완다 고아를 위한 신생 마을과의 광범위한 파트너십 이외에도, 리퀴드넷은 체계적 임팩트 실현을 위해 "선의를 위한 시장" 지원에 회사의 핵심 능력(시장을 보다 효율적으로 만들기 위한 기술)을 쓰고 있다. 리퀴드넷은 정보로 양성하는 사회적 부문을 조성하기 위해, 빌 & 멜린다 게이츠 재단 등 다른 기관과 협력하고 있다. 자선과 임팩트 투자, 기업 임팩트에 대해 발표할 연사인 브라이언 전무이사는 조지타운대학을 졸업했고 자선기관에서 컨설턴트로 근무한 바 있다.



사라 디티(Sarah DITTY)

소스 인텔리전스(SOURCE Intelligence) 편집국장,
윤리적 패션 포럼 전략기획 이사, 영국

영국 및 전세계 많은 국가에서 진행되는 윤리적 패션 운동의 대표적 인물이다. 10여년 동안 전략가, 언론인, 연사로서 패션과 지속가능성이라는 개념을 접목시키는 데 핵심 역할을 해왔다. 소스 인텔리전스(SOURCE Intelligence)는 패션산업 지식과 지속가능성에 관한 정보를 전달하는 기업간(B2B) 플랫폼을 제공하며, 전세계 수천 명의 패션 전문가들이 이 플랫폼을 사용하고 있다. 소스 인텔리전스의 편집국장인 사라는 전략 및 콘텐츠 개발, 국제 연구팀 관리, 국제 교육 개발 및 보급을 맡고 있다. 패션산업에서 사회적, 환경적 문제에 관한 선도적인 생각을 제시하며 기업의 국제 행사와 라디오, TV 등 방송매체에서도 활동하고 있다. 방글라데시 콜 투 액션(Bangladesh Call to Action)의 정책 담당자로서 기업이 윤리적 성명서를 정립할 수 있도록 돕기도 한다. 또한, 비비씨(BBC), 씨엔엔(CNN), 드레이퍼(Drapers), 화이버 투패션(Fibre2Fashion), 보그(Vogue) 등 다양한 매체에서 작가로 활동하고 있다. 윤리적 패션 포럼에서 활동하기 전, 사라는 패션산업에 모범경영 사례를 보여준 원 어게인(Worn Again), 소스 포 스타일(Source4style), 발전을 위한 교역(Trading for Development)에서 경영 또는 전략적 업무를 담당했다. 사라는 지속가능성과 국제 무역, 정치경제에 중점을 둔 세계화 · 국제개발에 관한 석사학위를 갖고 있다.



수파웃 분마합하나콘 (Supawat BOONMAHATHANAKORN)

아시아주거권연합(Asian Coalition for Housing Rights, ACHR), 아시아주거권연합(Asian Coalition for Housing

Rights, ACHR), 태국

건축학 석사(건축 보존)

인도 뉴델리, 학교 계획 & 건축학(2007-2009)

인도 문화관계위원회(Indian Council for Cultural Relations, ICCR) 장학금 수령

건축학 석사

태국 치앙마이, 치앙마이대학교(Chiang Mai University)(2000-2004)



양동수

재단법인 동천 상임변호사, 한국

학력 고려대학교 법학 학사

주요 경력 현 법무법인(유) 태평양 재단법인 동천 상임변호사

국가인권위원회 전문위원

사단법인 서울 사회적 경제 네트워크 이사 고려대학교, 연세대학교, 이화여자대학교 법학전문대학원 겸임교수

고려대 법대를 나와 제47회 사법고시를 합격한 후, 법무법인 총정에서 기업 전문 변호사로 일하다가 사법시험을 준비할 때 가졌던 초심을 떠올리며, 좀 더 가슴 뛰는 삶을 살기 위해 현재 공익재단법인 동천의 상임변호사로 일하고 있다. 또한 난민인권센터 감사, 국가인권위원회 전문위원과 고려대, 연세대, 이화여자대학교 겸임 교수를 역임중이다. 영리와 비영리, 공익 분야와 전문가 그룹을 연결하는 프로보노(Probono) 매니저, 소셜 커뮤니케이터라는 새로운 모델을 만들어 가고 있으며, 우리 사회의 약자를 돕는 공익 변호사로 활발히 활동하고 있다.

저서 등

‘외국인력 관련법 · 제도 상담 길라잡이’(공저, 2010, 산업인력관리공단)

고용노동부, “사회적기업 제도개선 과제발굴” 연구용역(공동수행, 2011)

법제처, “사회적기업 법제개선에 관한 연구용역”(공동수행, 2011)

한국사회적기업진흥원, “사회적기업 자금조달메뉴얼 작성 연구용역”(2012)

고용노동부, “사회적기업 육성법 기본계획 수립 연구용역”(2012)

사회적기업 육성을 위한 우리나라 법제의 현황과 개선방안(공저논문, 2012.5. 법조)

한국사회적기업진흥원 “2012년도 조직형태 전환(협동조합) 컨설팅” 연구용역(공동수행, 2012)

성북구청 “사회적 경제를 위한 사회책임조달제도 도입 방안” 연구용역(공동수행)

국회 사회적경제 연구포럼 “사회적경제기업을 위한 구매지원 및 판로지원에 관한 특별법 도입” 연구용역(공동수행)

협동조합기본법 개정관련 주요쟁점과 입법방향 논의(논문, 2013.6. 연세 글로벌 비즈니스 법학연구)



엄형식

국제노동자협동조합/사회적협동조합연맹(CICOPA) 애널리스트, 한국

학력 (현) 리에주 대학 사회학 박사과정

'06 한림대 사회학 박사과정 수료

'06 한림대 사회학 석사

'06 한국외대 문학사 (불어)

주요경력 '07 CICOPA

'07 리에주 대학 사회경제센터

'04-'07 춘천노동복지센터

'02-'04 한국자활후생기관협회 부설 자활정보센터

'00-'02 춘천자활후생기관



에스터 안(Esther AHN)

메리이어사회적기업(Merry Year Social Company) 선임 컨설턴트, 한국

에스터 안 메이(Esther Ahn May)는 현재 메리이어사회적기업(MYSC)의 선임 컨설턴트로 일하고 있다. 외부 전문가와의 협력하여 조직의 전략적 방향을 정해주고, 전략적 문제해결·분석 능력을 기르는 일을 담당하고 있다.

위험한 환경에 처한 사람들, 특히 자유시장경제에 처음 적응하는 탈북자가 독립적이고 능숙한 경제참여자가 되도록 교육하고 그들의 권익신장을 돕는 사회적기업을 확대하기 위해 투자 기회를 검토하는 일도 맡고 있다.

에스터 안은 LG전자 글로벌 마케팅의 인사이트 마케팅팀에서 일한 바 있다. 그리고 다양한 다국적 텔레콤과 전자회사, 은행을 상대로 전략을 세워주는 맥킨지 앤드 컴퍼니(McKinsey & Company)에서 처음으로 컨설턴트로 일하기 시작했다.



은 리(En LEE)

LGT 벤처자선재단(LGT Venture Philanthropy) 아시아태평양 양 기부 공동지부장, 싱가포르

은 리(En Lee)는 LGT 벤처자선재단(LGT Venture Philanthropy) 아시아태평양 지부의 공동지부장이다. LGT 벤처자선재단은 뛰어난 사회적·환경적 임팩트를 가진 기관을 지원하는 글로벌 임팩트 투자회사이다. 2007년 설립된 LGT 벤처자선재단은 5개 대륙에 국제 투자 전문가팀을 보유하고 있고, 취약계층의 삶의 질 향상을 위해 25개 포트폴리오 기관을 지원하고 있다. 아시아 임팩트투자거래소의 투자팀장이자 이사로 일할 당시, 엔 리는 교육과 재생에너지, 포용 금융에 대한 투자를 성공적으로 이끌었고, 세계 최초 사회적주식거래소인 임팩트 파트너 & 임팩트 거래소 설립에도 참여했다. 엔 리는 골드만 삭스에서 아시아 중심 펀드를 총괄한 전무이사로 근무했었고, 그 전에는 프레쉬필드 브룩하우스 데링거(Freshfields Bruckhaus Deringer)에서 프라이빗에쿼티와 M&A(인수합병), 자본시장거래를 전문으로 하는 직원으로 일했다.

아시아에 임팩트 투자를 새로 도입하면서, 엔 리는 투자자와 자선사업가들이 긍정적이고 지속가능하며 확대 가능한 임팩트를 만들 수 있도록 돕고 있다.

그는 여러 개 사회적기업에 조언하고, 허브 싱가포르(HUB Singapore)에서 지명 멘토로 활동하고 있으며, 필리핀에 소재한 수상경력을 자랑하는 직업 사회적기업인 바고스피어(BagoSphere)의 이사회 고문으로 활동하고 있다. 또한, 여러 개 투자 네트워크의 회원이며 공인대안투자분석가(Chartered Alternative Investment Analyst, CAIA)라는 직함도 보유하고 있다. 그는 수많은 산업회의에서 초청 연설을 해왔고 임팩트 투자를 주제로 포브스(Forbes)와 사우스차이나모닝포스트(South China Morning Post), 비즈니스타임스(The Business Times) 등 다양한 언론에 소개되기도 했다. 최근 저명한 잡지에서 싱가포르 “40세 이하 최고인물 40명” 중 한 명으로 꼽혔다. 싱가포르인인 엔 리는 여행을 매우 좋아해서 지난 20년간 런던과 홍콩, 베이징, 시드니 등 여러 해외 도시에서 거주하며 근무했다.



오미예

iCOOP소비자활동연합회 대표, 한국

학력 숙명여대 독어독문학과 졸업 (1983)
 주요경력 전 고양iCOOP생활협동조합 이사장
 전 iCOOP우리농업지킴이상조회 회장
 현 iCOOP소비자활동연합회(iCOOP Consumer Activities) 회장
 현 한국협동사회경제연대회의 상임대표

1998년 서울 별내생협 준비위원회를 시작으로 협동조합 활동을 본격적으로 시작하였다. 2005년부터 2010년까지 고양생협의 이사장을 역임, 조합원 및 지역사회와 연대하며 협동조합운동의 확산을 위해 활동하였다.

2008년부터 2010년까지 iCOOP우리농업지킴이상조회의 회장으로서 조합원과 생산자의 상호부조 활동과 한국의 농업을 지키기 위해 활동하였다.

현재는 iCOOP소비자활동연합회 회장으로서 전국의 18만 조합원과 함께 보다 더 나은 사회를 만들기 위한 다양한 활동을 이끌고 있으며 또한 2012년에 결성된 한국의 협동조합조직, 사회적 경제 조직의 상설 연대기구인 한국협동사회경제연대회의의 상임대표로서 한국의 협동조합운동, 사회적 경제의 발전을 위해 헌신하고 있다.

이번 iCOOP생협 세션에서는 오랜 생협에서의 활동을 기반으로 협동조합만이 아니라 사회적 경제 분야의 동반 발전, 성장을 위해 iCOOP생협이 만들어온 인프라를 사회적으로 공유하고 있는 사례, 협동조합의 발전과 연구자를 육성하기 위해 대학과 협력하고 있는 사례 등 사회적 경제의 발전을 위한 iCOOP생협의 활동과 성과를 소개할 예정이다.



유병신

사단법인 씨즈 이사장, 한국
 ybs@theseeds.asia

학력 1985.2 서울대학교 동양사학과 졸업 (학사)
 2011.8 고려대학교 동양사학과 졸업 (석사)
 경력 2013.3~ 사단법인 씨즈 이사장
 2007.03~ 경향신문 논설위원실 논설위원
 2006.05 경향신문 국제부 부장
 1999 경향신문 편집국 편집부 기자
 저서 『밀레니엄 키워드.COM』, 『보노보 혁명』



유칭 용, 노엘(Yee-ching YEUNG, Noel)

쿤통 감리교 사회복지사업(Kwun Tong Methodist Social Service) 사무총장, 홍콩

노엘 용 유칭(Noel Yeung Yee-ching)은 홍콩중문대학교(Chinese University of Hong Kong)를 1984년에 졸업한 후, 홍콩과 캐나다에서 사회복지사업에 몸담았다. 전문 사회복지사이자 복지관리사인 노엘은, 2000년부터 쿤통 감리교 사회복지사업(Kwun Tong Methodist Social Service)의 사무총장직을 맡고 있다. 쿤통 감리교 사회복지사업은 지역기반 복합사회 복지사업 단체로, 가난한 사람들을 위한 푸드 बैं크 서비스와 취업 프로젝트, 사회적 기업, 풀뿌리 가족지원 서비스, 특수 학습 장애를 가진 학생들을 위한 사회 지원 등의 사업을 하고 있다. 현재 노엘은 대중참여협력회(Public Engagement and Partnership)의 상임위원회 위원, 홍콩 사회복지사업 자문위원회(Hong Kong Council of Social Service)의 중국 본토에서 일하기(Work in Mainland China) 프로젝트 운영위원회 위원, 사회복지사업부 쿤통 지부(Social Welfare Department Kwun Tong District Office) 복지 협의회 위원, 내무부 쿤통 지부(Home Affairs Department Kwun Tong District Office)의 쿤통 건강도시운영위원회 위원, 오순절파 램 혼 공 학교(Pentecostal Lam Hon Kwong School) 이사 등, 다양한 직책을 맡고 있다.



이병훈

현대차그룹 사회문화팀 이사, 한국

학력 부산대 금속공학과 학사(1985)
 전문분야 마케팅 전략, CSR
 주요경력 현대자동차 국내 마케팅 기획, 현대자동차 마케팅 전략 기획
 사외경력 '09년 국가브랜드위원회 전문위원
 이병훈 이사는 현대자동차에서 국내영업, 국내마케팅, 마케팅전략을 담당하였으며, 뉴미디어팀장을 역임하였다
 현재 현대차그룹의 사회공헌과 문화사업을 총괄하는 사회문화팀의 팀장으로 공익연계 사회공헌 마케팅, 문화예술 사회공헌, 글로벌 청년리더 육성, 창업 및 일자리 창출 프로젝트 등 다양한 사업을 수행해 왔다.
 이번 포럼에서는 그간의 기업 사회공헌 활동의 경험을 바탕으로 '현대차그룹의 청년 사회적기업 성장단계별 육성 플랫폼 구축 전략'에 대한 발표를 통해 기업 사회공헌 활동을 통한 혁신적 가치 창출의 사례를 공유하고자 한다.

- 현대차그룹 주요 사회공헌 사업
- '서초창의허브', 'H-온드림 오디션' 등 청년 사회적기업가 지원
 - 사회적기업 (사)안심생활, (주)이지무브, 자연천유통사업단 지원
 - 해피무브 글로벌청년봉사단 (글로벌청년리더 양성)
 - 기프트카 (소상공인 창업용 차량 지원)
 - 현대코이카 드림센터 (개도국 자동차 정비기술학교 설립)
 - H.Art 드림 페스티벌 (연극/뮤지컬 전공 대학생 미래인재 육성)



이유진

에너지기후정책연구소 기획연구위원, 한국

학력 KID 국제정책대학원 정책학 석사(2006),
서울대학교 환경대학원 박사 수료(2008)

전문분야 에너지 정책, 환경사회학

주요 경력 현 에너지기후정책연구소 연구원,
서울시 원전하나줄이기 실행위원회 간사
경기도교육청 환경생태 전문위원
녹색서울시민위원회 위원
녹색당 공동정책위원장

“이유진은 지역에너지 정책에 관한 강연, 연구, 집필작업을 하고 있다. 한국사회에서 지자체가 수요관리와 생산을 통해 에너지 자립도를 높여가는 분산형 지역에너지 정책이 확산되어야 한다고 믿는다”

2011년 서울시 <원전하나 줄이기> 정책 수립에 참여했으며, 부천시, 순천시, 노원구, 완주군 등 지자체 에너지 계획 수립 연구를 진행했고, 정책자문을 하고 있다.

‘탈핵’과 ‘에너지 전환’을 목표로 하는 녹색당 공동정책위원장으로 활동하고 있다. 농촌형 에너지 자립마을 사례에 대한 조사와 연구를 바탕으로 <동네에너지가 희망이다>, <태양과 바람을 경작하다>를 집필했고, 2013년 서울의 에너지 전환과 에너지 자립마을 이야기를 담은 <전환 도시>가 곧 출간될 예정이다.

이번 포럼에서는 지역 ‘공동체’가 자발적이고 창조적인 에너지 전환 과정을 펼쳐가는 데 있어서 사회적 경제가 어떻게 작동하는지를 국내외 사례를 통해 제시하고자 한다. 에너지 서비스의 질을 개선시키는 과정에서 녹색일자리 창출을 위한 지자체의 역할을 제안하고자 한다.

이유진의 대표 저서는 다음과 같다.

- 2008. 『동네에너지가 희망이다 - 우리 동네 에너지 농부이야기』,
- 2010. 『기후변화 이야기』
- 2010. 『태양과 바람을 경작하다』
- 2011. 『원자력 르네상스』 <공저>



이주원

㈜두꺼비하우징 대표, 한국

학력 세종대학교 도시부동산대학원 석사
세종대학교 대학원 도시학 박사 과정

경력 현 ㈜두꺼비하우징 대표이사
서울시 주거재생지원센터 센터장

한국 최초 도시재생 사회적기업 대표이사, 서울시 주거재생지원센터 센터장.

이주원 대표이사는 세종대학교 도시부동산대학원 석사학위를 받고 현재 세종대학교 대학원 도시학 박사과정 이수 중이다.

시민운동가 출신으로 시민운동 분야에서 도시재생 분야를 개척했으며, 현재 시민운동 분야에서 도시내생 전문가로 권위를 인정받으며, 상당한 영향력을 행사하고 있다.

이주원 대표이사의 대표 저서는 다음과 같다.

- 누가 아파트에 들어갈 수 있을까, 2009
- 뉴타운! 아는 것이 힘이다, 2010
- 도시저층주거지 주거환경개선의 대안모형: 거점확산개발과 유지관리의 결합, 2011
- 마을공동체사업에 따른 마을형 주거복지연계방안 연구: 서울시 은평구 신사동 산 새마을을 중심으로, 2012



이현숙

한겨레경제연구소 소장, 한국

학력 홍콩대학교 사회학 석사
 관심 분야 지속가능경영 교육
 주요 경력 현 한겨레경제연구소 소장
 한겨레경제연구소 연구위원 및 부소장
 투자 주간지 씽크머니 편집장(2000~2003)
 대우경제연구소 연구원 (1987~1992)

이현숙 소장은 홍콩대학에서 사회학 석사를 수료하였다.

현 한겨레경제연구소 소장이며, 한겨레경제연구소의 연구위원 및 부소장, 투자 주간지 씽크머니 편집장, 대우경제연구소 연구원을 역임하였다.

협동조합, 사회적기업, 경제교육, 기업의 사회적 책임 사례 등에 대한 다양한 연구 및 개발사업을 수행해 왔다.

이현숙 소장이 담당한 대표 사업은 다음과 같다.

- 서울시교육청 사회적 책임 구매 증진 방안 연구 (2012)
- 장애인 가정의 자립을 위한 희망 나누기 교육 더불어 사는 행복한 경제교실 (2013)
- Save the Children, UNICEF의 아동친화경영 우수사례 개발 총괄(2013)
- 2013년 서울시 사회적경제 상반기 교육운영 지원 사업 (2013)
- 2013년도 사회적기업 경영공시 지원 총괄 (2013)



임정엽

완주군수, 한국

학력 전주대학교 지역정책대학원 행정학 석사
 전주대학교 대학원 법학 박사
 주요 경력 현 전라북도 완주군 군수
 김대중대통령 비서실 정무국장
 전국사회연대경제 지방정부협의회 회장(2013~현재)

“도시가 꽃이라면 그 뿌리는 바로 농촌”이라는 정책철학을 갖고 있는 임정엽 완주군수는 완주군에 사회적 경제가 뿌리 내리도록 힘쓰고 있다. 지역에 ‘협동조합 식순환경제구조’를 만들겠다는 목표 아래 임정엽 군수는 지속적인 정책추진을 통하여 완주가 ‘로컬푸드(local food) 1번지’와 ‘농촌 활력 수도’로 전국적인 주목을 받도록 만들었다. 임정엽 군수는 2006년부터 전라북도 완주군수로 재임하면서 전주대학교 행정대학원에 객원교수로 있다. 전라북도도지사 비서실장과 아시아 태평양 평화재단 기획실장, 국민의 정부 대통령비서실 정무국장(행정관)을 역임하였다. 전라북도 완주군에서 태어나 완주군에서 학창시절을 거친 임정엽 군수는 전주대학교 대학원 법학과를 졸업하였다.

· 대표저서

- 바보군수의 희망보고서, 2010



임창규

(재)한국사회투자 사무국장, 한국

임창규 (재)한국사회투자 사무국장은 연세대학교 경제학과와 동대 대학원으로 경제학 석사학위를 취득했다. 졸업 후 그는 삼성경제연구소에서 국내경제분석가로 활동했으며, 이후 삼성생명에서 주식시장 분석가로서 금융소그룹 전략기획을 담당했다. 이러한 경험들을 바탕으로 삼성자산운용에서 운용기획, 국내주식형 펀드 운용, 글로벌 펀드 운용을 총괄하기도 했다.

그는 국내 뿐 아니라 홍콩, 인도, 아세안 현지 인력들과 협업하며 투자전문가로서 활발한 활동을 했다. 더 나아가, 삼성자산운용의 홍콩 및 싱가포르 현지법인의 펀드운용팀을 구축하고 본사 글로벌 운용담당으로 그들의 업무를 관리 감독하기도 했다. 금융전문가로서 그는 한국의 각종 산업에 대한 깊은 이해와 경험, 신규 업종과 신생 기업의 부상 그리고 각각의 비즈니스 모델이 어떻게 생성, 발전 또는 퇴보하는가를 다양한 기업 사례를 통해 경험한 바 있다.

그는 사회적 책임투자(SRI)와 지속가능경영 개념의 투자를 표방하는 국민연금의 펀드공모에도 참여한 바 있다. 이후 녹색에너지, 대체에너지, 마이크로 파이낸스 등 다양한 분야에 대한 지식을 접했다. 특히, 대학시절부터 창립멤버로 활동하고 있는 "GANANHAN FORUM"이라는 지식공동체와 여러 유망한 사회적 벤처업체를 소개하는 포럼형태의 라운드테이블인 "DIIN(D3 Impact Investing Network)"에 정기적인 참석을 통해, 투자로서의 가치와 사회적 책임에서의 가치를 함께 지니고 있는 비즈니스 모델들을 접하고 있다.

이러한 지식과 경험들을 바탕으로 그는 현재 (재)한국사회투자에서 사무국장으로서 활동하고 있다.



장남경

한세대학교 교수, 한국
namkyungj@hotmail.com

학력 이화여자대학교 미술대학 장식미술학과 패션디자인전공 학사(1991), 석사(1993), 미국 University of Missouri Columbia, Dept. of Textile & Apparel Management 박사(2001)

전문분야 패션디자인, 패션상품개발, 패션 브랜딩

주요경력 (주)페어트레이드 코리아 사외이사, TINnews 필진,

(사)한국패션디자인학회 이사, (사)한국패션문화협회 이사,

현재 한세대학교 디자인학부 섬유패션디자인전공 교수

패션디자인 전공으로 시작하여 패션상품개발로 박사학위 취득

Marquis Who's Who in the World 세계인명사전, NJ, U.S.A. 등재 (2007)

The Journal of Textile Institute, The Journal of Fashion Marketing & Management 등 국내외 학술지 논문 50여편 게재

광주비엔날레, International Fashion Art Exhibition, Hong Kong Fashion Week, MODA Prima 등 국내외 전시참가 60여 회

윤리적 패션과 관련하여 제품 전 과정 리뷰를 통한 실행모델, 공정무역 등 다양한 학술연구를 수행하는 한편 실험적, 상업적 패션디자인을 제시

이번 포럼에서는 윤리적 패션의 확산과 명확한 정착을 위한 윤리적 패션 네트워크 화와 인증에 대해 발표할 예정이다.



재즈최(Jaz CHOI)

퀸즐랜드 기술대학 도시 정보연구소 디렉터, 호주

최희정(Jaz Hee-jeong Choi)은 도시정보학연구소(Urban Informatics Research Lab)의 부회장이자 퀸즐랜드 기술대학교(Queensland University of Technology) 디자인 창조산업 학부의 호주연구협의회 박사 후 연구원(산업부문)이다. 최희정의 연구 관심사는 유희적 기술(playful technology)로, 그 중에서도 여러 형태의 유희적 상호 작용이 어떻게 형성, 발전되어 다양한 문화적 맥락에 융합되는지가 주된 연구 대상이다. 최희정은 연구를 통해 도시의 지속가능성에 대한 새로운 개념적 접근법을 개발하였는데, 이는 '유희'를 기술사회 네트워크인 도시 간의 변형적 상호작용의 핵심으로 인식한다는 것이다. 현재 도시 환경에서 지속가능한 음식 문화를 구축하기 위한 유희적 유틸리티 기술의 설계와 발전을 연구하는 중이다. 그는 세계적 수준의 연구원들과 공동 작업을 하고, 다양한 학문분야의 서적을 출간하고 저널에 기고하였다. 2010년도 유네스코 창의도시회의(2010 UNESCO Creative Cities Conference)의 기조연설을 포함, 각종 주요 국제회의에 초청되어 연설했다. 최희정은 현재 음식과 컴퓨터, 인간의 상호작용(ACM SIGCHI FOODCHI) 커뮤니티의 의장을 맡고 있으며, 2014년 MIT 출판사에서 출간 예정인 저서 '인간과 컴퓨터의 상호 작용을 인간과 음식의 상호 작용과 융합하기(Mixing Human-Computer Interactions with Human-Food Interactions)'의 수석 편집자이기도 하다.



전선곤

KAIST 기술경영 겸직교수 & 분자기술사업화 그룹 대표이사, 한국

전문분야 기술경영
 주요경력 KAIST(한국과학기술원)기술경영
 학과교수 (Adjunct Professor)
 분자기술사업화그룹대표이사(CEO & Founder)
 KAIST이노베이션센터전문위원 (Business Director)
 분자진단영상이니셔티브 사무총장 (General Manager)
 대덕기술지주회사 이사 (CTO)
 공학박사 및 경영학석사 (Ph.D. & MBA)

전선곤 교수는 미국에서 재료공학(나노바이오전자)을 전공하고 이후 조지아텍 경영대학교에서 기술경영을 공부하였다. 현재 대한민국 No.1 기술 사업화 그룹의 창립멤버로서 KAIST (한국과학기술원) 기술경영학과에서 융합기술사업화를 가르치며, 동시에 기술 사업화 그룹을 이끌고 있다. 주요관심분야는 우수한 NT-IT-BT (나노-정보통신-바이오) 분야의 다양한 융합기술을 발굴하여, 헬스케어 (Healthcare Industry) 및 창조산업(Creative Industry)과 연결하는 비즈니스 개발(C&BD: Connect & Business Development)이다. 최근에는 문화창조산업과 청년창업에 깊은 관심을 가지고 공익적이면서도 지속 가능한 기술사업화 모델을 개발 중이다.



정건화

한신대학교 교수, 한국

학력 서울대학교 경제학 박사 (1993)
전문분야 경제학, 지역연구
주요경력 현 한신대학교 경제학과 교수
 경기지방노동위원회 공익위원 (역임)
 현 서울평생교육원장, 희망제작소 부소장
 현 민주대학 컨소시엄 부설 민주사회정책연구원 원장

경제학자로서 지역문제, 고용문제, 사회적 경제에 관심을 가지고 지역 거버넌스를 통한 서울 동북4구의 협력적 발전전략 수립을 위한 연구 책임을 맡아 수행 중이다. 서울대학교에서 경제학을 공부함. 도시빈민, 노동자 생활 연구로 석사, 박사학위를 받았으며 최근에는 사회혁신, 시민사회 역량강화, 사회적 경제 생태계 구축을 통한 지역사회 발전방안에 대해 연구하고 있다.

협력적 지역 거버넌스에 관심을 갖고 서울 동북4구(강북, 노원, 도봉, 성북) 풀뿌리 활동가 포럼(“강풀포럼”) 및 “서울 동북4구발전협의회” 기획조정위원으로 참여하고 있다. ‘서울 동북4구 발전을 위한 연구’의 책임을 맡아 ‘서울 도시계획의 새로운 패러다임 모색’과 ‘지속 가능한 도시로의 발전전략 수립’에 노력하고 있다.

이번 <포럼>에서는 서울 동북4구에서의 지역발전 전략, 협력적 지역 거버넌스에 대한 연구경험을 바탕으로 ‘사회혁신과 지역 거버넌스- 사회혁신과 지역 거버넌스 - 서울 동북4구의 협력적 지역발전 사례’에 대해 발표할 예정이다.

정건화의 주요 연구성과는 다음과 같다.

- 2012. 민주주의, 지역 그리고 사회적 경제, 동향과 전망 제86호
- 2011. 현대 안산의 변화와 발전 (안산시사 제6권) (공저).
- 2008. 한국사회지역연구 2: 전환기의 안산, 쟁점과 전망 (공저)
- 2007. 지역발전의 딜레마와 해법, 민주사회와 정책연구, 제12호.
- 2007. 한반도 경제론-새로운 발전모델을 찾아서 (공저), 창작과비평사.



정경섭

우리동물병원생명협동조합 대표, 한국

학력 서울예술대학 사진과 졸업
주요경력 마포 민중의집 대표, 마포의료생협 상임이사, 우리동물병원생명협동조합 이사장, 마포구 상인회 총연합회 자문위원장

- 지역과 운동이란 주제로 10년 넘게 활동중
- 서울예술대학 사진과를 졸업하고 진보정당(민주노동당) 운동을 시작
- 2004년, 2008년 총선에서 진보정당 후보로 선거에 출마
- 스웨덴, 이탈리아 민중의집을 연구한 뒤 2008년 국내 최초로 민중의집을 설립
- 2010년 스페인, 스웨덴, 이탈리아 민중의집을 방문한 뒤 <민중의집> 책 출판
- <민중의집> 출판 이후 아이쿱생협 등 시민사회단체와 조산대, 전남대, 부산대, 한예중 등에서 100여 차례 이상 강연
- 마포의료생협 상임이사로 활동하며 지역 내 다양한 세력을 묶어 병원 개설(11월 오픈예정)
- 올해 초 동물병원 협동조합 준비모임을 시작해 5월 25일 창립대회를 마쳤고 2014년 초 동물병원을 개원할 예정
- 이번 포럼에서는 동물과 인간이 공존하는 마을에 대한 이야기를 풀어나갈 예정
- 대표 저서는 다음과 같다.
 - 민중의집 (정경섭, 레디앙, 2012)
 - 우리는 한 배를 타고 있다 (공저, 이매진, 2012)
 - 위기의 한국사회, 대안은 지역이다 (공저, 메이데이, 2011)



주영덕

희망신협 협동조합지원센터장, 한국

현 경기지역협동조합협의회 운영위원
 현 1coop군포생협/행복한의료생협/주민두레생협 감사
 안산협동조합협의회 사무국장 역임
 안산의료생협 이사 역임
 생협전국연합회 이사 역임
 신협중앙회 근무



차완 루안상(Chawand LUANSANG)

아시아주거연합(Asian Coalition for Housing Rights, ACHR), 공동체건축가네트워크(Community Architects Network, CAN) 부장, 건축가, 태국

건축학 학사
 태국 방콕, 실파콘대학교(Silpakorn University)(2000-2004)



쿠도 쿠미코(Kudo KUMIKO)

네코다스케 대표, 일본

네코다스케의 대표인 쿠도 쿠미코는 1995년부터 많은 고양이가 거주하는 신주쿠 구 내의 자택 주변부터 개인적으로 TNR 활동을 시작한 것을 계기로, 이와 유사한 활동을 하고 있는 주민들과 함께 본사단체인 '네코다스케'를 만들었다. 지역 고양이 활동이 점차 확장되고, 지역 활동의 경험에서 얻게 된 자신감을 바탕으로 1999년에는 NPO법인의 지위를 득하였으며, 본 단체의 대표 이사에 취임하여 현재까지 대표로 활동하고 있다. 2003년에는 동경도에 의해 "동경도 동물 애호 추진위원(제17)"로 임명되었고, 이후 2009년에는 신주쿠 보건소에 사무국을 둔 "신주쿠구의 사람과 고양이"가 조화로운 마을 조성 '연락협의회' 회장으로 취임하였다.

현재 본 단체를 대표하여 일본 각지의 지방 정부나 또는 민관의 협력 활동으로서 "지역 고양이 세미나"나 "고양이 뭐든지 상담회" 등에 참여하면서 현장주의의 지역 고양이 대책에 대한 홍보에 노력하고 있다.

특히 2001년에 동경도가 시작한 "동경도 주인 없는 고양이와의 공생 모델 플랜" 사업에 적극 협력하였고, 지난 3년간 신주쿠구내 4개 지구를 비롯해 도내 20곳의 공생 모델 지구 지정에 공헌하였으며, 이 사업은 현재도 계속되고 있다.



타케시 아키바(Takeshi AKIBA)

리츠메이칸대학교 한국학연구소(Ritsumeikan Center for Korea Studies) 부교수, 일본

1994년 메이지대학교(Meiji University) 사회과학대학을 졸업했으며, 1999년 동 대학원 사회과학대학에서 협동조합연구를 전공으로 박사과정을 마쳤다. 타케시의 연구 주제는 소액금융이다.

타케시 아키바는 2001년부터 리츠메이칸대학(Ritsumeikan University)에서 비정부기구(NGO)와 비영리단체(NPOs)의 조직이론에 관한 강의를 하고 있다. 또한, 현재 협동조합 리서치센터의 비정부기구 컨설턴트 및 연구원으로 활동 중이며 나라시 자원봉사센터감독위원회(Nara City Volunteer Information Center Review Committee) 회장을 맡고 있다. 공공자원협회(Public Resources Foundation)의 이사이며 교토 녹색펀드(Kyoto Green Fund)의 임원이기도 하다.

타케시의 연구는 비정부기구와 비영리단체, 협동조합과 사회적기업의 운영과 마케팅에 중점을 둔다. 또한, 일본 협동조합단체(the Japanese Co-operative Societies)에서 편집위원으로 활동 중이며 협동조합연구저널(Journal of the Cooperative Studies)의 편집인이다.

21세기 소비자협동조합이론(the Consumer Co-operatives Theory in the 21st Century-Type, 2006년, 한국어판 일본어판 출간), 위기의 시민운동: 한국과 일본의 일선 사회적 기업(Civil Activities in a Crisis: the front line of the Social Enterprise in Japan and Korea, 2012년 일본어판 출간), 협동조합 배우기(Learning Co-operatives, 2012년, 일본어판 출간)의 공동 저자이다. 그의 논문은 다양한 학술 저널 및 잡지에 소개되기도 했다.



테레사 린(Shuk Ying LAU, Teresa LIN)

L plus H Community Interest Company Limited 전무 이사(Executive Director), 홍콩

테레사 린(Teresa Lin)은 아시아 지역의 बैंकिंग과 금융 분야에서 다양한 경력을 쌓았다. 시중 은행 및 기업 बैंकिंग 분야의 오랜 경험을 바탕으로 전략 기획, 공급망 파이낸스 및 중소기업에 대한 전문 지식을 가지고 있다. DBS 은행에서 은퇴하기 전, DBS 중국 지점의 부회장이자 최고경영자를 역임했고 기관뱅크그룹에서 북아시아지역을 총괄 관할했다. 시티은행(Citi Bank), HSBC(Hong Kong & Shanghai Banking Corporation Limited), 다싱 은행(Dah Sing Bank) 등 우수 금융 기관에서 이사직 등 주요 직책을 역임했다. 홍콩 금융 연구원의 명예 고문, 맥킨지의 수석 고문으로 위촉되기도 했다. 홍콩 특별행정구(HKSAR)의 임명으로 중소기업위원회의 위원, बैंकिंग 산업훈련전문위원회의 위원, 기업 및 상업뱅크위원회의 위원장직을 역임했다. 퇴직 후 자선사업에 몰입하여 L plus H Group의 전무 이사로 활동 중이다. 특히 일차리 창출 및 기술 장인의 명맥 유지를 위해 활동하고 있는 2개의 사회적 기업에서 전략적 방향 설정 및 경영에 관한 업무를 수행하고 있다. 이 자선 기관은 홍콩의 저소득층 어린이를 지원하고 있다. 음악에도 조예가 깊어 홍콩 오페라의 명예 회계 담당 및 이사직을 겸임하고 있다.



토시오 키쿠치(Toshio KIKUCHI)

수도대학교도쿄(Tokyo Metropolitan University) 도심환경과학대학원(Graduate School of Urban Environmental Sciences) 지리관광학과 교수, 일본

학력	1974 - 1978	츠쿠바대학(The University of Tsukuba) 지구과학연구소(Institute of Geoscience) 대학생
	1978 - 1983	츠쿠바대학 지구과학연구소 대학원생
	1978	츠쿠바대학 이학사, 지리학
	1980	츠쿠바대학 이학 석사, 지리학
	1988	츠쿠바대학 이학 박사, 지리학
경력	1984 - 1987	군마대학 교육학부 지리학과 부교수
	1988 - 1989	오클랜드 대학(The University of Auckland(뉴질랜드)) 지리학과 방문연구원
	1988 - 1992	군마대학 교육학부 지리학과 부교수
	1992 - 2005	수도대학교도쿄 교육학부 지리학과 부교수
	1996 - 2000	중국과학원 지리학연구소 방문연구원
	1998 - 1999	시드니대학교(University of Sydney(뉴질랜드, 호주)) 지리학과 방문연구원
	2006 -	수도대학교도쿄 도심환경과학대학원 지리관광학과 교수



프랑카 구글리엘메티
(Franca GUGLIOMETTI)

카디아이/레가쿰(CADIAI/Legacoop) 대표, 이탈리아

프랑카 구글리엘메티는 2008년부터 카디아이의 회장을 맡고 있다. 1957년 이탈리아 볼로냐 시(Bologna) 출생으로 1981년 볼로냐 대학에서 교육학 학위를 취득한 후, 1984년부터 카디아이에서 일을 시작했다. 당시 프랑카의 전문 영역은 장애인, 노인 아동 중재 프로그램 기획이었다.

1995년부터 2001년까지 다양한 부문의 협동조합에서 시행하는 교육 과정에 대한 감독 및 품질 관리자를 지냈다. 2001년부터는 카디아이의 마케팅, 개발 서비스 부서를 이끌었다.

프랑카는 에밀리아-로마냐 주청과 보건의료제도(SSN)가 주관한 복지 관련 활동인 평생교육과정에 강연자로 참여하기도 했다.

2008년 5월 23일, 프랑카는 에밀리아-로마냐 주의 사회·보건 부문 협동조합인 카디아이의 회장으로 임명되었다. 현재 카디아이의 직원은 1,267명이며, 매출합계는 3,932만 7,443유로이다.

2008년부터 프랑카는 보육기관 설립과 운영을 목적으로 한 혁신적인 프로젝트인 카라박 컨소시엄(Karabaks Consortium)의 회장도 겸하고 있다.

2011년부터는 고향자 주택 관리를 위한 케도스 컨소시엄(consortia Kedos)과 사회부조 서비스를 관리하는 인레테(INRETE)의 회장을 맡아 왔고, 볼로냐 시 레가쿰의 이사이자 레가쿰 사회과를 총괄하고 있다.



피에르 모리셋(Pierre MORRISSETTE)

남몬트리올 사회적 경제 협의회(RESO) 사무국장, 캐나다
pmorrisette@resomtl.com

- 2006년 6월~ 전무이사
남몬트리올 사회적 경제 협의회(REGROUPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DU SUD-OUEST, RESO)
몬트리올시와 퀘벡 주정부가 중소기업과 사회적기업에 기술·금융지원을 제공하고, 실업자에게 직업교육과 일자리를 지원하고, 청년 일자리를 지원하고, 몬트리올 남서구의 지역도시개발·계획의 지역홍보를 지원하도록 지정한 지역사회경제개발기업(Community economic development corporation, CDEC)
연례예산: 4백만 달러, 직원 50명(www.resomtl.com)
- 2001년 9월 지역사회개발 및 사회적 경제 담당자
-2006년 6월 RESO의 중소기업과 사회적기업에 대한 기술·금융지원 제공 부서 담당. 사회적 경제 기금 운용과 5명의 개발담당자로 이뤄진 팀 관리.
- 2000년 9월 지역사회 파트너십 및 강화 과정의 고문
-2006년 6월 페 산업수로를 관광지로 개발하고 카지노관광단지를 조성하거나 낡은 기차 제조 공장과 초차장을 재개발하는 등 다양한 지역개발과 도시계획 관련 포럼과 지역사회 워크숍과 같은 다양한 지역사회 역량과 인식 강화 과정의 책임자.
- 1997년 11월 지역사회개발관
-2000년 9월 지역사회단체와 사회적경제 기업에 대한 기술·금융 지원 제공 책임자
1997년 5월 로컬 앙상블(LOCAL ENSEMBLE) - 파미존느세인트헨리(FAMJEUENS SAINT-HENRI)(몬트리올)
-1997년 11월 빈곤한 지역의 아동이 있는 가정을 지원하고 보육과 대중교육을 제공하는 지역사회센터
- 1993년 9월 단기 프로젝트의 연구원, 책임자, 지역사회 조직원
-1997년 3월 살라베리드벨리필드 상공회의소(CHAMBRE DE COMMERCE DE SALABERRY-DE-VALLEYFIELD)
퀘벡 담배건강상담소CONSEIL QUÉBÉCOIS SUR LE TABAC ET LA SANTÉ
라발 보건사회복지지부(RÉGIE RÉGIONALE DE LA SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX LAVAL)
퀘벡 여가공동체센터연합(FÉDÉRATION QUÉBÉCOISE DES CENTRES COMMUNAUTAIRES DE LOISIRS)(FQCCL)
- 1991년 1월 전무이사
-1993년 6월 뽀띠브르고뉴 세인트헨리 성인교육위원회(COMITÉ D'ÉDUCATION AUX ADULTES DE LA PETITE-BOURGOGNE ET DE SAINT-HENRI, CÉDA) (몬트리올)
대중교육센터, 예산: 750K 달러, 직원 25명
- 1988년 1월 프로젝트 담당자
-1990년 12월 바티스칸 강 공원(PARC DE LA RIVIÈRE BATISCAN) (Saint-Narcisse, Champlain)
지역 자연·여가 공원 기획 및 개발



한수정

공정무역 아름다운커피 생산자파트너십팀장, 한국

성균관대학교 경영대학원

공정무역 아름다운커피 생산자파트너십팀장

“네팔 커피생산자 품질향상 및 비즈니스 역량강화 프로젝트” 수행



휴 도넬리(Hugh DONNELLY)

스코틀랜드교육신탁CETS 디렉터, 영국

휴 도넬리(Hugh Donnelly)는 현재 스코틀랜드 협동조합교육신탁(Co-operative Education Trust Scotland, CETS) 이사이다. 스코틀랜드 교육 시스템을 접하는 모든 사람에게 기업의 협동적 모델과 협동적 가치 및 원칙, 그리고 모든 시민의 경제·사회적 복지에 있어 협동조합과 상호 및 직원 소유 기업이 할 수 있고, 또한 하고 있는 지대한 공헌에 대해 알리는 것이 CETS의 주요 목표이다.

CETS에 입사하기 전, 휴 도넬리는 직원 소유 기업인 EOS 컨설팅(EOS Consultancy)의 사장으로 근무할 당시를 포함, 대부분의 근무 기간 동안 협동적 기업과 직원 소유 기업을 양성하고 지원하는 일을 맡았다. 그는 현재 유럽직원주주연맹(European Federation of Employee Shareowners)의 이사로서 지속적으로 이러한 민주적 기업 모델을 촉진하고 있다.

전시 참가기관



그림책작가 협동조합

그림책작가 협동조합

이메일 zcomm@hanmail.net

전화 010-6272-7385

주소 서울시 성동구 성수1가 1동 72-71

홈페이지 www.pwcoop.or.kr

기관

그림책작가 협동조합은 그림책작가 중심의 이익, 권익보호, 복지를 위한 작가 중심의 단체이다. 상부상조의 협동조합 운동을 통하여 구성원의 복리증진과 출판문화의 균형 있는 발전을 꾀하고, 조합원의 지속적인 교육과 전문화 된 매니지먼트를 통한 그림책 창작활동 지원과 사업으로는 온-오프라인 그림책 출판지원, OSMU사업, 콘텐츠 공익사업 등 그림책 콘텐츠를 활용한 다양한 사업을 전개한다.

제품, 사업소개

1. 교육사업

- * 그림책작가 교육, 훈련 및 정보제공
 - 그림책작가 출판지원 및 정보제공
 - 그림책 기획, 출판, 저작권 등 기초 및 심화과정 교육
 - 콘텐츠 창작지원 및 정보제공

2. 협동조합 협력사업

- * 협동조합 간 협력사업
 - 유관 협동조합과의 업무협력 및 협동 사업전개
 - 협동조합과 공동마케팅 전개

3. 지역 사회사업

- * 지역 사회사업
 - 지역의 작은 도서관 지원 사업 전개(도서,작가 프로그램 지원)
 - 지역의 일러스트 콘텐츠를 필요로 하는 중소기업 지원사업
 - 지역행사 지원사업

4. 작가 및 콘텐츠 매니지먼트 사업

- * 그림책 작가 및 콘텐츠 매니지먼트 사업
 - 조합원 작가대상 포괄적 매니지먼트 서비스 제공(작가활동에 필요한 세무, 법률지원 및 창작지원)
 - 그림책 콘텐츠 아카이브를 통한 체계적 저작권 관리

5. 출판사업 및 저작권 수출사업

- * 도서출판 및 전자출판 사업
 - 제휴 출판사 연계 및 자체 그림책 출판사업 전개
 - 글로벌 전자출판 사업 전개(외국어 지원)
 - 프로젝트 출판사업 전개
- * 조합원 작가 콘텐츠 해외수출
 - 해외 저작권 수출지원(전문 업체와의 제휴를 통한 사업전개)
 - 정부지원 저작권 수출 프로그램 유치,운영

6. 창작 및 영유아 인프라 사업

- * 창작 레지던시 사업
 - 그림책 창작을 위한 공간사업 운영으로 작가대상 편의제공(작업실, 회의실, 세미나 실, 오피스 기기 등 제공)
 - 정기적 교육 및 참여 프로그램 제공
 - 작가 커뮤니티 강화에 따른 인프라 활성화 예상
- * 그림책 북 카페
 - 그림책 북 카페를 활용한 지역 커뮤니티 활성화 유도
 - 자녀,부모 대상 그림책 작가와 함께 스토리 텔링, 그림책 수업, 생활 및 아트상품 제작 수업 등 다양한 프로그램 전개
 - 공간 내 작가 전시 공간운영 및 작가 아트상품 판매

7. 아트상품 소핑몰

- * 작가 아트 상품 및 생활용품 온라인 전문 몰 사업
 - 그림책 작가 만든 아트상품 및 생활용품 온라인 판매 사이트 운영으로 다각적 유통전개
 - 추후 그림책 콘텐츠를 활용한 부모 커뮤니티 사업전개



네모네

이메일 nemone@nemone.co.kr
 전화 070-8654-6770
 주소 서울시 양천구 신정동 322-11 해누리타운8F 소셜벤처 인큐베이팅센터 네모네
 홈페이지 www.nemone.co.kr

기관

네모네는 '희망을 쇼핑하라'라는 슬로건을 바탕으로, 밝고 재미있는 기부문화를 만들기 위한 기부 소셜커머스입니다. 기업이 지속가능 경영의 일환으로 실행하고 있는 공익연계마케팅과 소비자들이 상품을 저렴하게 구매하기 위해 활용하는 소셜커머스를 결합하여 소비가 기부로 이어지는 윤리적 소비 문화를 만들어 가고 있다. '맺음' 서비스는 그 일환으로 지속가능한 사회적 경제, 그리고 책임소비를 지향하는 소비자의 편리한 구매를 위해 사회적 경제 제품을 회원제 방식으로 판매하는 서울시 도시형 꾸러미사업이다. 책임소비를 공감하고 고민했던 공공조직, 비영리조직, 사회적경제 유관조직, 기업사회공헌조직에게 '맺음'은 새로운 소비 플랫폼을 제안한다.

제품, 사업소개

맺음은 공공조직, 비영리재단, 사회적경제 유관조직, 기업 사회공헌조직 등을 우선 시장으로 사회적경제 활성화를 위해 회원제방식(통합결제와 장기납품)으로 사회적 기업 상품을 공급하는 새로운 유통망 사업이다. 참여기업의 연대와 협력으로 만들어지는 지역네트워크를 통해 지역경제에 선순환 구조를 형성하고, 사회적경제 기업의 자생력 확보를 통한 기업의 지속 가능한 성장을 만들어간다.

- 맺음을 통해 정기적으로 소모되는 사무용 또는 회의, 접대, 행사용 다과를 사회적 경제 상품으로 이용할 수 있도록 돕고 있다.
- 공급처와 소비처가 지속 가능한 사회적경제를 함께 만들어 갈 수 있다.
- 기존의 유통망을 활용하기 힘들었던 서울시내 사회적기업, 마을기업, 협동조합, 자활기업 등에서 생산되는 제품의 새로운 판로를 개척할 수 있다.
- 소비처는 단 한 번의 주문으로, 다양한 사회적경제 기업의 제품을 편리하게 이용할 수 있다.
- 회원제방식을 통해 보다 합리적인 가격으로 사회적경제 기업의 제품을 이용할 수 있다.
- 사회적경제 기업의 제품 및 정보를 손쉽게 접할 수 있다.



달콤한 Co-끼리

이메일 dalco2908@gmail.com
 전화 02-393-2908
 주소 서울특별시 서대문구 창천동 20-99, 2층.
 홈페이지 (페이스북: <https://www.facebook.com/dalcocupcake>)

기관

(주) 달콤한 Co-끼리는

- 1) 유기농 컵케이크 및 디저트 카페 운영
- 2) 베이킹, 바리스타, 경영 등 실제 업무를 익힐 수 있는 현장직업훈련프로그램
- 3) 직무능력 향상 및 전문성 강화를 위한 재교육
- 4) 취약계층 청년/청소년에 대한 창업 및 베이킹 워크샵 운영
- 5) 청(소)년 커뮤니티 운영

을 통해 청(소)년의 사회적 자립과 삶의 질 향상에 기여하고자 만들어진 청(소)년 창업 매장이자, 청년이 직접 이사로 참여하여 설립한 (주) 달콤한 Co-끼리는 '연금술사 프로젝트' 2차 매장이자.

제품, 사업소개

컵케이크

유기농 밀가루를 사용하고, 인공 색소를 쓰지 않는 수제컵케이크이다. 12가지 종류가 있으며, 행사 및 선물용인 경우 특별 디자인으로 제작된다.

자연식 스콘

유기농 밀가루를 사용하고, 두유와 식물성 기름으로 만든 자연식 스콘입니다. 담백하고 가벼운 맛이며, 호두, 초코칩, 크렌베리, 훗차, 녹차쌀 스콘 등이 있다.

넛트 브라우니

유기농 밀가루를 사용하고, 동물성 재료(버터, 우유, 계란)를 넣지 않고, 두유와 두부로 맛을 낸 자연식 브라우니 이다. 초콜릿의 달콤쌔름한 맛과 넛트의 고소함이 만나 합을 이룬 적당히 달콤한 브라우니 이다.

포르 락 멜라(사과의 심장)

유기농 밀가루를 사용하고, 사과를 줄여 과자의 심장에 넣은 이탈리아 쿠키이다. 세계의 유스 캠프를 돌아다니며 일하는 이탈리아 친구와 협업으로 만들어진 이 쿠키는 한 입 베어 물면 기분이 좋아지는 매력 이 있다.

쿠키류

유기농 밀가루를 사용하고, 어디서나 가볍게 드실 수 있는 냉동쿠키로 샤브레, 얼그레이, 녹차 쿠키가 있다.

샌드위치

엄마 손맛이 느껴지는 햄에그 샌드위치, 투나 샌드위치가 있으며, 식사대용으로 좋다. 또한 공정무역 캐슈넛과 닭가슴살로 만든 '치킨 샌드위치'는 브런치용으로 좋다.



사회복지협동조합

돌아봄사회복지협동조합

이메일 ace@dorabom.net
 전화 02-929-9991
 주소 서울시 성북구 종암동 80-8번지 사회적기업허브센터 4층
 홈페이지 www.dorabom.net

기관

돌아봄사회복지협동조합은 미혼모, 한부모, 경력단절여성 등 취약계층 육아맘이 협동을 통하여 일과 육아의 양립을 해결하는 자조복지공동체로서 사회적 기업을 통해 일자리를 만들고 지역사회와 함께 나누며 아이들이 미래사회의 주인공이 되는 희망찬 봄날을 꿈꾸는 아름다운 공동체이다.

전통적 복지체계에서는 재정을 지원하는 후원자, 재능을 지원하는 자원봉사자와 기업은 복지대상자에게 물고기를 잡아 주지만 돌아봄사회복지협동조합은 전통적 복지에서 함께했던 모든 분들이 취약계층 육아맘과 함께 조합원으로 참여하여 스스로 물고기를 잡아 자립하도록 돕는 다중이해관계자협동조합이다.

제품, 사업소개

- 기업 및 공공기관의 콜센터 및 제반 업무를 위탁받아 운영을 대행하는 사업
- 재활용 의류 등을 일반인 및 조합원으로부터 기증받아 판매하는 사업
- 과일, 약초 등 식물을 이용하여 수제차, 한방차 및 액기스를 제조, 판매하는 일



모티브 하우스

이메일 motivesoso@gmail.com
 전화 070-8623-1693
 주소 서울시 노원구 공릉동 598-23
 홈페이지 www.motivehouse.co.kr

기관

모티브 하우스는 청소년들을 대상으로 놀이 활동을 통해 자기다운 가치관과 꿈을 찾는 진로교육 전문 업체 이다.

모티브 하우스는 기존의 청소년기 진로교육이 진학과 취업에만 목표를 두고 신속하고, 정확하고, 효율적으로만 진행되는 방법에서 조금은 느리고, 더 고민하게 하고, 서로 협동할 수 있는 진로교육이 진행되기를 바랍니다. 그래서 끈임 없이 물음을 던지는 진로교육을 합니다. 이런 과정을 통해 좀 더 깊이 있게 삶을 생각하고 자신만의 삶의 방식을 찾아 자기주도적인 진로 목표와 계획을 찾아 꿈을 이루는 과정이 개인적인 성취를 넘어서서 자기다움을 완성해 나가는 과정이 될 수 있도록 돕는다.

제품, 사업소개

〈주요 프로그램〉

6가지 꿈 발견 프로그램 YOU CAN FLY

가다, 먹다, 만나다, 배우다, 갖다, 나누다 6가지의 욕구 발견을 통해 가치 있는 꿈을 설계한다.

〈그 외 프로그램〉

강연 - 드림 갤러리

캠프 - 다 함께 꿈꾸는 캠프

워크숍 - 꿈 성장 교실

THE BIG ISSUE KOREA

사단법인 빅이슈코리아

이메일 info@bigissue.kr
 전화 02-766-1115
 주소 서울 영등포구 당산동1가 76번지 2층
 홈페이지 www.bigissue.kr

기관

THE BIG ISSUE KOREA 당신이 읽는 순간, 세상이 바뀐다. 홀리스의 자립을 돕는 소셜 엔터테인먼트 매거진 <빅이슈>는 1991년 창간되었으며 청년과 재능기부자들이 만들고 홀리스가 판매한다. 영국, 일본, 호주를 비롯 전세계 40개국 120개 회원사와 기사 및 콘텐츠를 공유하고 있으며 창간해 20~30대 여성들을 주 타겟으로 스타스토리, 세계 각국 2030세대의 생각과 생활, 영화, 책, 공연, 대안적인 라이프스타일 등 대중문화 전반을 유명인사들의 재능기부로 진행하고 있다.

제품, 사업소개

빅이슈 판매원은 당당히 거리에서 자립을 외치기로 결심한 홀리스이다. 빅이슈 판매를 통해 대중과 소통하며 저축을 통해 임대주택과 직업을 찾아 건강한 사회복귀를 희망하는 자립의지를 가진 주거취약계층이다.

서울 시내 50여개 지역에서 빅이슈 판매원이 빅이슈를 판매중에 있으며 유동인구가 많은 주요 지하철역을 비롯해 대학가, 2030 밀집 지역을 중심으로 판매지를 넓혀가고 있다. 빅이슈 판매원은 독자와 직접 만나면서 경제적 자립 뿐 아니라 정서적인 자립을 꾀하고, 독자들은 판매원을 응원하며 뻣뻣한 도심 속 새로운 소통의 문을 열고 있다. 빅이슈판매원은 스스로 일을 하며 홀리스의 가능성을 사회에 증명하고 있다.



사회연대은행(사)함께만드는세상

이메일 bss@bss.or.kr
 전화 02-2274-9637
 주소 서울시 중구 수표로 7 인성빌딩 7층
 홈페이지 www.bss.or.kr

기관

사회연대은행(사)함께만드는세상은 사회적가치를 창출하는 '대안금융기관'으로서 마이크로크레딧을 비롯한 사회적금융 지원 및 사회적기업가를 발굴·육성 하고 있는 사회적경제 지원조직이다.

제품, 사업소개

1. 사회적금융 지원

사회적기업 및 소셜 비즈니스를 육성하고자 사회적자본을 조성하여 자금지원, 교육, 세미나, 컨설팅 등 통합서비스를 지원함으로써 사회적금융시장의 기반을 조성한다.

2. 사회적기업가 육성

사회적기업 창업을 준비 중인 청년 등에게 창업에 필요한 공간, 자금, 네트워킹, 멘토링 서비스 등 창업 생태계를 조성한다.

3. 연구 & 개발

사회적기업 등 현장 수요에 맞는 금융상품과 Social Funding을 활용한 참여형 사회적기업 지원 모델을 개발하고 기업의 전략적 사회공헌사업을 제안한다.



삼성떡프린스

이메일 sssddprince@naver.com
 전화 02-823-2230
 주소 서울시 동작구 양녕로 30길 19-4
 홈페이지 www.ddprince.co.kr

기관

삼성떡프린스는 청각장애인 28명과 함께 직업재활과 근로의 기회를 마련하며, 맛있는 떡을 만들어 파는 사회적기업으로 장애인이 사회에서 밝고 건전한 생각으로 비장애인과 동행하는 삶을 이어가며, 자립할 수 있는 방법을 배우내고 있다.

삼성떡프린스의 비전은 청각장애인들이 신뢰와 나눔과 기쁨을 공유하면서 꿈을 이루는 것이다. 앞으로 장애인도 비장애인과 공감하며 살아갈 수 있도록 지역에서 함께하는 더 좋은 시선으로 발전 해 나갈 것이다.

제품, 사업소개

삼성떡프린스는 100%의 순수 국내 쌀만을 사용하여 위생과 청결을 기본으로 건강하고 믿을 수 있는 다양하고, 풍성한 떡을 만들고 있다. ISO22000 • 노동부 사회적기업 인증, 중증장애인생산품생산시설 • 서울시 안심떡집으로 인증 받은 믿음의 시설로서 철저한 식품관리로 청각장애인이 더 맛난 떡을 만든다는 인식을 얻기 위해 더욱 노력 할 것이다.



서울광역자활센터

이메일 sjahwal@hanmail.net
 전화 02-318-4140
 주소 (135-882) 서울시 강남구 봉은사로 114길 43 (삼성동, 서울의료원 강남분원 신관 2층)
 홈페이지 www.sjahwal.or.kr

기관

지역자활센터는 보건복지부로부터 지정 받아 근로능력이 있는 저소득 주민의 자활자립을 지원하기 위해 설립된 자활지원사업 전문 사회복지시설입니다. 1996년 5개 시별사업을 시작으로 2000년 국민기초생활보장법 시행에 따라 확대되어 현재 전국에 247개, 서울에 31개 지역자활센터가 일자리 창출과 소득 증대, 지역 및 사회에 공익서비스 제공, 사회공동체 실현에 목적을 두고 자활사업을 실시하고 있다. 서울광역자활센터는 서울의 31개 지역자활센터 자활사업의 경쟁력 강화, 신규사업 개발 및 보급, 체계적인 교육과정 개발 및 운영, 지원체계 구축 등 자활사업의 효율적인 지원을 위해 2010년 11월 설립되었다.

제품, 사업소개

자활사업이란

장기실직이나 질병 등으로 일정기준(최저생계비)이하의 소득·재산을 가진 저소득층 중에 근로능력이 있는 분들이 일을 통해 자활·자립할 수 있도록 개인의 특성과 능력에 맞는 다양한 교육과 일할 수 있는 기회를 제공해 주는 사업을 말합니다. 즉 가난한 사람들이 시혜의 대상이 아니라 일을 통해 자기 삶의 주제로 살아갈 수 있도록 국가와 사회가 지원하는 사업이다.

지역자활센터에서 하는 일

집수리(일반건축, 인테리어, 난방공사등), 간병, 청소, 자전거 및 재활용사업 등이 있으며 영농(친환경, 유기농, 특약작물 재배 등)과 세차, 외식(출장뷔페, 도시락 배달, 식품제조 등) 그리고 전통공예, 봉제제품, 액세서리, 되살림 제품, 가구제작 등 기타 제조업을 하고 있다.

최근에는 사회서비스사업 확대에 따른 노인장기요양, 노인돌봄비, 산모도우미, 가사간 병방문도우미, 장애통합교육보조원사업 등을 진행하고 있으며 공공성과 공공성을 담보한 참여주민의 경제적 자활을 고려한 시장친입 중심의 사업을 하고 있다.

또한 각종 기능교육 및 자활사업에 필요한 교육사업과 취·창업 역량 향상, 자존감 향상, 공동체 의식 고취, 리더십개발, 가족기능 강화 등 심리·정서적 자립지원 사업을 하고 있다.

- **매듭공예품** : 전통매듭을 이용하여 브로치, 팔찌, 헤어 액세서리, 노리개 등 현대인에 맞게 생활소품 제작
- **일랑일랑 비누 및 각종 천연비누** : 고객의 피부 유형에 따라 선택하여 사용할 수 있는 천연비누 제작, 천연재료를 이용하여 아토피를 줄이고 염증완화, 피부재생, 항균성이 좋으며, 저자극 고보습 제품 제작
- **봉제제품** : 가방, 파우치, 맨생리대, 앞치마, 지갑 등
- **손공예** : 집, 사무실 등의 인테리어 소품 및 실용적이며 다양한 모양과 색상의 냅킨공예 제품과 펠트공예 제작, 천연 원석을 이용한 액세서리 제품 제작
- **되살림제품** : 기증받은 청바지, 재킷 등을 활용하여 냄새억제, 땀흡수, 세균 억제가 좋은 청살리퍼 제작(여성민우회, 한살림 매장 납품)
- **퀵트 제품** : 흡수력이 우수하고 부드러운 누비원단을 이용하여 발판, 슬리퍼를 제작하고, 조각 패턴을 이용한 각종 가방 등 생활소품 제작



서울형사회적기업 주식회사 라퐁텐

이메일 mind7324@hanmail.net
전화 02-2607-7331
주소 서울시 강서구 화곡8동 410-70 한마음복지재단
홈페이지 http://www.labaking.net

기관

프랑스어로 '맑은 샘물'이라는 뜻을 가진 라퐁텐은 정신장애인 및 취약계층에게 교육사업 및 일자리제공을 통하여 경제적인 자립과 사회통합을 목적으로 운영하는 서울형 사회적기업이다.

제품, 사업소개

1. 제과 · 제빵 공장 운영
 - 1) 제과 · 제빵 제품 개발 : 우수한 품질의 다양한 제품생산을 위한 웰빙 메뉴 개발
 - 2) 맞춤형 제과 · 제빵 생산 및 판매
2. 카페 운영 - 커피 및 음료 판매
3. 취약계층 및 지역주민 대상 일자리 사업
4. 직업재활훈련 및 교육사업
 - 1) 정신장애인 및 취약계층, 지역주민 대상 제과 · 제빵 자격증 취득 교육
 - 2) 정신장애인 및 취약계층, 지역주민 대상 카페에서의 직업체험 및 바리스타교육
5. 지역 내 청소년에 대한 교육기부 참여기관으로서 청소년 직업체험 프로그램 실시

사회공헌활동

1. 정신장애인 및 취약계층, 지역주민 대상 일자리 창출
2. 정신장애인 및 취약계층, 지역주민 대상 제과 · 제빵 자격증 취득 교육
3. 지역 내 청소년에 대한 교육기부 참여기관으로 청소년 직업체험 프로그램 실시



아름다운커피

이메일 realhuny@bstore.org
전화 02-743-1004
주소 서울시 성동구 용답동 225-5, 5층
홈페이지 http://www.beautifulcoffee.com

기관

브랜드명 : 아름다운커피

형태 : 비영리 재단법인/사회적기업

미션 : "빈곤을 심화시키는 무역을, 빈곤을 해결하는 수단으로"

우리는 공정무역(Fair Trade)을 통해 빈곤을 심화시키고 있는 현재의 무역을 빈곤을 해결하는 수단으로 바꾸려고 한다. 우리는 가난한 사람들이 빈곤에서 벗어나는 것을 가로막는 불평등한 무역 구조가 빈곤의 중요한 원인이라고 생각하며, 무역이 정의를 이루어진다면 부를 분배하고 가난을 해결하는 훌륭한 수단이 될 수 있다고 믿는다. 이를 위해 우리는 대화와 존중에 기초한 파트너십을 통해 소외된 생산자들의 자립을 지원하고, 소비자외 시민들의 지지를 바탕으로 불평등한 무역 구조와 기업 관행에 문제를 제기하며, 순수 공정무역 단체로서 정의롭고 지속가능한 비즈니스가 가능하다는 것을 증명함으로써, 무역을 통해 빈곤을 해결하고자 한다.

제품, 사업소개

공정무역제품 온오프라인 1,300여 곳 유통

- 원두커피 '선물' 브랜드 : '히말라야의 선물', '안데스의 선물', '킬리만자로의 선물'
- 유기농 공정무역 '이퀄' 브랜드 : 이퀄 아메리카노 블랙/스위트, 이퀄 초콜릿 리얼 다크/스위트다크
- 기타 : 공정무역 커피믹스 모카, 정직한 핫초코(10T/20T)

사업명	기간	내용
소셜 프리미엄 (공동체 발전기금)	2010년~현재	네팔 굴미, 페루 나랑히요, 우간다 구무펀도 협동조합에 소셜 프리미엄 지급
모욕 · 설비 지원	2009~2010년	네팔 농가 소득 증대를 위해 커피 모욕 보급, 커피 수송 및 마을 방문용 조합 차량 구입비용 일부 지원
학교 재건축	2009~2010년	네팔 홍차 생산지 피담 지역 칼리카학교 전면 재건축
장학금 지급	2009~2011년	굴미 협동조합(2009년) KTE 간헐적농장 장학금 지급(2011년)
커피 품질 향상 프로젝트	2011년~	굴미 협동조합 생산자 대상 커피 품질교육(재배법, 커피 등



아시아 공정무역 네트워크

이메일 afn_sns@gmail.com
 전화 070 4465 3339
 주소 서울특별시 성동구 서울숲4길 13-1 아시아공정무역
 네트워크 1층
 홈페이지 www.asiafairtrade.com

기관

회사 소개

원곡 원형의 심볼 안에는 아시아공정무역네트워크의 이니셜인 AFNI가 소문자 형태로 들어가 있다. 심볼 안의 글씨에서 볼 수 있듯, 아시아공정무역네트워크 심볼의 비주얼 모티브(VISUAL MOTIVE)는 실타래이다. 실타래는 실을 쉽게 풀고 정돈이 편하도록 뭉치거나 감아 놓은 것이 것처럼 아시아공정무역네트워크는 흩어져 있는 실처럼 복잡한 아시아권 무역의 이해관계를 원만히 하는 단체임을 설명하고 있다. 또한 이 심볼은 실처럼 공정한 관계가 다른 공정한 관계로 연결, 정돈된 실타래처럼 조화로운 공동체로 성장하는 미래의 모습을 담고 있다.

아시아 공정무역네트워크의 C에 사용된 네 가지 색(진한 녹색, 밝은 파랑색, 밝은 녹색, 밝은 노랑색)이다.

진한 녹색 : 균형, 조화로움

밝은 파랑 : 개선

밝은 녹색 : 신선함, 풍요로움

밝은 노랑 : 이로움, 에너지

소개

아시아공정무역네트워크는 베트남을 비롯한 아시아 저 개발국 생산자들과 함께 하는 공정무역 사회적 기업이다.

아시아의 빈곤한 농민들과 국내 소비자들을 연결하고, 아시아의 공정무역 조직들과 국내 시민사회를 연결하는 '즐거움 놀이터'이다.

사명(Mission)

아시아공정무역네트워크는 공정한 거래 질서를 만드는 사회혁신의 비즈니스를 통해 불공정한 거래가 만드는 아시아의 빈곤을 제거하고 모두가 이익을 나누는 지속 가능한 발전을 이루고자 합니다. 이것은 인간의 존엄을 지키는 운동이자 인류의 양심을 밝히는 비즈니스입니다. 아시아공정무역네트워크는 생산자와 소비자 사이에 신뢰와 존중의 그물망을 연결하고, 자립과 존엄의 보다 나은 세상을 만드는 그물코가 되고자 한다.

사업소개

- 아시아를 기반으로 베트남 중심의 공정무역을 실행하는 공정무역 예비 사회적기업
- 국내 최초로 공정무역 상품을 국내에 들여온 아름다운가게 전 사무처장 이강백 대표가 베트남에서 활동하는 한국 사회적기업 아랍과 결합하여 세운 조직
- 2012년 3월 베트남 캐슈넛 생산자조합, 패션프루트 생산자조합, 망고 생산자조합을 현지답사
- 2012년 5월부터 베트남 빈프역성 캐슈넛과 북부 산간지방 소수민족이 재배하는 차(홍차류) 수입, 유통
- 2012년 7월 공정무역 캐슈넛 출시
- 2013년 10월 초 케냐 원두 출시
- 2013년 11월 초 중순 '베트남 MAROU 초콜릿 출시 예정'



애로우 애드 코리아 (오티비크레이티브즈)



이메일 gicho@otbc.co.kr
 전화 02-324-7088
 주소 서울시 마포구 서교동 342-12 오즈빌딩 401
 홈페이지 www.otbc.co.kr

기관

2009년 대학생들이 모여 창업한 청년 창업 광고회사이며 청년 창업의 특징을 살려 외국의 독창적인 광고 아이템을 국내로 도입 시키며 사업을 성장 시키고 있다. 또한 같은 또래의 청년, 청소년(탈 청소년 및 사각지대 방치 청소년)을 발굴,교육 후 취업 시키는 방식을 통해 일자리 창출을 하고 있으며(애로우애드코리아 서포트 유스 프로그램) 이러한 인력을 이용하여 일반 기업광고 외에 각 관공서의 공공 사업의 광고분야에도 지원을 활발히 진행 중이다. 또한 각지의 기관(구세군,복지관 등)과의 협력기업체결을 통해 지속적인 취약계층 청년,청소년의 일자리 창출 및 공공목적의 광고 서비스를 영리목적의 기업체 광고와 함께 병행 하고 있다. 향후 전국단위 사업장 확장 및 일자리창출을 목표 성장방향을 정하고 있다. 2013년 현재 서울본사와 부산지부 2개소를 운영하고 있으며 광고 서비스 외에 광고물 제작, 행사 대행 등의 새로운 사업 분야를 개척 중이다.

제품, 사업소개

*사인스피닝

대안옥외광고 매체인 '사인 스피닝'으로 각 기업 및 단체의 다양한 광고를 대행하는 서비스를 제공. 여타 광고대체와는 달리 사람이 직접 광고물을 이용한 포퍼먼스를 통해 광고 메시지를 전달하는 방식의 서비스이며 현재 국내 유일 사인 스피닝 기업이 가지고 있는 희소성 및 독창성으로 차별화된 광고서비스를 제공한다.

*프로모션 및 행사 대행

수많은 현장 경험을 토대로 오프라인에서 진행되는 다양한 방식과 통합적인 시스템으로 기업 및 단체의 광고를 기획,실행 하며, 다양한 인력풀을 보유 하고 있어서 탄력적인 프로모션 및 행사 진행에 강점을 가지고 있다. 이론적인 부분에만 의존 하지 않는 젊은 층의 새로운 시야로 광고 및 행사 진행이 가능하다.

*광고물 제작

여러 외주 업체들과 협력을 통하여 관공서 및 공공기관의 부처,배치,배포 광고물을 시중보다 저렴한 가격으로 제공하는 서비스를 진행 중이다.

광고 기획 및 실행사 라는 이점을 활용하여 제작부터 시공 및 배포까지 다이렉트로 진행이 가능한 장점이 있다.



에코11

이메일 kbsaorkr@hanmail.net
 전화 02-592-2357
 주소 서울시 서초구 반포동 114-3 서초창의허브센터
 홈페이지 www.eco11.co.kr

기관

에코11은 도시농업분야 환경형에비사회적기업입니다. 11사람이 모여 설립한 에코11은 도시농업이 가진 다원적가치를 기반으로 도시문제를 해결할 수 있도록 아래와 같은 장기적인 비전을 가지고 사업을 추진하고 있다.

첫째, 도시농업분야 일자리를 창출하여 사회적기업가 정신을 확산하고 둘째, 도시농업에 대한 교육 및 훈련의 기회 확대, 자원순환형 도시농업을 연구, 기업CSR 기부텃밭 보급, 스쿨팜프로그램 및 친환경농자재 개발에 힘쓰며 셋째, 누구나 손쉽게, 여건에 맞는 다양한 형태의 텃밭을 가꿀 수 있도록 지원하는 지역중심 도시농업전문 사회적기업을 경영한다.

제품, 사업소개

제품1 - 좋은흙

- 친환경배양토 '좋은흙'은 모든 작물에 필요한 영양소를 고르게 함유하고 있다.
- 코코피트, 질석, 버티애쉬, 소성황토를 주원료로 하여 양분 보유 능력을 증가시키고 물리성을 원활하게 하여 ●작물이 생육하기에 최적의 조건을 갖추도록 하였다.
- 염선된 원료를 기술적으로 배합하고 항균물질을 처방하여 각종 생리장해를 예방할 수 있다.
- 화분 분갈이용으로 사용하기 편리하며, 다른 물질을 첨가할 필요가 없다.
- 인공토양으로 작물 환경이 최적에 가깝도록 제조되어 건강하고 쾌적한 생육환경을 조성한다.

제품2 - 퇴비제조용미생물, 컴포스트카페

- 커피박에 발효균 및 길항미생물을 첨가해 발효시킨 발효 미생물 비료이다.
- 발효 후 후숙 과정을 거쳐 제조하여 다량의 유용 미생물이 활성화되어 있다.
- 식물 생육 촉진, 토양의 물리·화학적 개선 및 토양생물 안정화 효과가 크다.
- 길항균이 들어 있어 병원성균 억제, 달팽이 등 일부 해충에 기피 작용을 한다.
- 유기질 비료 효과 및 미숙 유기물 분해 촉진, 염류 장애를 해소한다.
- 토양 중금속(크롬,카드뮴,납) 분해 효과를 기대할 수 있다.

제품3 - 기업CSR프로그램, 웃는텃밭

버려지는 폐목자재를 재활용하여 만든 텃밭상자에 채소를 심어 지역아동센터, 노인복지관 등의 단체에 기부하는 기업사회공헌프로그램을 기업별 맞춤형으로 기획하여 진행한다.



엑투스 협동조합

이메일 movie31@actus.kr
 전화 010-4145-9121
 주소 서울시 강남구 역삼동 704-48 상경빌딩 6층
 홈페이지 http://www.actus.kr

기관

2009년 설립된 주식회사 엑투스는 2012년부터 '협동조합' 전환을 꿈꿔왔다. 보다 안정적이고 사람냄새 나는 즐거운 직장이 되기 위해서 이다.

2013년 현재 협동조합으로 전환되어 총 9명의 조합원과 4명의 비 조합원으로 운영되고 있으며 사람이 우선되는 조합을 만들기 위해 모두가 노력하고 있다.

제품, 사업소개

주식회사 엑투스가 성공적인 협동조합으로 전환하기 위해서는 많은 학습과 교육이 필요했다. 어떻게 하면 협동조합 교육이 즐거울지 고민하던 중 협동조합 보드게임을 구상하게 되었고 많은 시행착오 끝에 해외의 '콤파리'사와 제휴를 맺고 한국 정서에 맞는 보드게임 '렛츠콤파'를 제작하게 되었다.

그 결과, 어려웠던 협동조합을 직접 참여하고 즐기면서 쉽게 이해시키는데 큰 도움이 되었다.

Ethical
Fashion
Network

윤리적 패션 네트워크

이메일 prmkt@airtradekorea.co.kr

전화 02-739-7944

기관

윤리적 생산, 공정무역, 에코웨딩, 재활용이라는 사회적가치를 실현하고 있는 패션 분야 다섯 사회적 기업이 모여 2012년에 결성

취지

윤리적 패션 네트워크는 패션 분야 사회적기업들 간의 발전 방향을 모색하고 소비 활성화를 위해 노력하여 윤리적 패션 생태계 구축의 토대를 만들고자 형성되었다.

목표

윤리적 패션에 관한 내용과 의미를 일반 시민들에게 전달하고 윤리적 상품 및 서비스 시장이 성장, 발전할 수 있도록 협력하고자 한다.

소속 단체

- 오르그닷 : 재활용 원단으로 제작한 의류
- 대지를위한바느질 : 에코 웨딩드레스와 유아용품
- 페어트레이드코리아 그루 : 공정무역 제품들
- 리블랭크 : 업사이클링 가방 및 소품류
- 콘삭스 : 옥수수 원사로 만든 양말

전국 사회연대경제
지방정부협의회

이메일 youngkim@ssen.or.kr

전화 02-353-4408

주소 서울 은평구 녹번동 5번지 21동 2층

기관

전국 사회연대경제 지방정부협의회는 전국 27개 기초 지방자치단체장들이 지역사회 사회경제 활성화에 기여하기 위하여 2013년 3월에 출범한 협의체이다. 참여와 나눔, 협동과 상호 연대의 정신을 바탕으로 시, 군, 구 등 기초지방자치단체의 사회적 경제 정책을 효율적으로 추진하고, 사회적 경제 발전을 위한 제도기반 조성을 위해 협력하는 것을 목적으로 하고 있다. 협의회의 회장은 현재 임정업 전북 완주군수가 맡고 있으며, 문석진 서대문구청장을 포함한 6명의 부회장을 맡고 김영배 성북구청장이 사무총장으로 있다. 협의회 소속 기초 지방자치단체는 서울특별시 성북구, 도봉구, 노원구, 은평구, 서대문구, 강서구, 금천구, 강동구, 대구광역시 서구, 인천광역시 남구, 남동구, 부평구, 광주광역시 광산구, 대전광역시 유성구, 울산광역시 동구, 경기도 수원시, 부천시, 광명시, 오산시, 시흥시, 강원도 홍천군, 충청남도 아산시, 논산시, 서천군, 전라북도 완주군, 경기도 성남시, 전라남도 나주시이다.

전시 소개

'전국 사회연대경제 지방정부협의회' 회원 기초자치단체(시, 군, 구)에는 우수한 사회적 경제 기업들이 많이 있다. 협의회는 이러한 우수 기업을 발굴하고 홍보하여 사회적경제의 훌륭한 모범이 되도록 지원과 연대를 아끼지 않고 있다. 이 자리에서는 협의회 회원 자치단체에서 추천하고 한겨레신문 캠페인을 통해 홍보되었던 여러 기업을 소개하고 있다. 이 기업들을 대상으로 협의회에서는 2013 국제 사회적 경제 포럼 기간동안 포럼 참가자와 시민들이 참여하는 모의 투자 이벤트를 진행한다.

여러분이 보시기에 우수한 기업, 투자를 받을만한 기업, 지속가능성을 담고 있는 기업을 선택해주시시오. 여러분께 가장 많은 선택을 받은 곳에 협의회가 실제로 투자를 합니다. 협의회는 여러분의 선택을 통해 우수한 사회적 경제 기업과 연대하여 지역경제의 훌륭한 사례로 발전해 나가도록 지원하겠습니다.



(주)카페티모르

이메일 yiyymca@hanmail.net
 전화 02-773-7891
 주소 서울특별시 영등포구 도림로 428-1
 홈페이지 www.cafetimor.com www.peacecoffee.co.kr

기관

한국YMCA가 2004년부터 꾸준히 진행해 온 동티모르 공정무역 커피사업과 현지 사회개발활동, NGO설립활동 등의 노하우와 경험을 바탕으로 설립한 회사이다. 경제제 가치의 추구만을 위해 활동하기보다는 공정무역 커피농가의 구체적인 생활개선을 추구하고, 안전하고 신선한 제품으로 착한 소비와 윤리적 소비를 촉진하고 장려하는 기업이다.

제품, 사업소개

*커피전문학원운영

여성가장 소년소녀가장 등 취약 계층 및 예비창업자를 위한 커피교육과 공정무역커피와 공정무역, 윤리적 소비 등 교육

*매장 운영

직영매장(서울어린이대공원 꾸마루 1층과 3층 운영하여 커피등의 음료와 각종 시민참여형 문화프로그램 운영)
 위탁운영(세종문화회관 예뜨레 카페, 예인 카페운영중. 사회적 기업에 운영을 위탁함으로써, 사회적 협력의 좋은 모델)

*케이터링

각종 회의나 세미나, 포럼 등에 참여하여 에스프레소 머신으로 직접 커피음료제공

*로스팅 및 원두제품유통

공정거래로 들여온 동티모르 생두를 매일 볶아 전국 각 카페와 기관, 개인소비자에게 배송하고 있다.

제품

*원두 티백(4.5g x15팩) *원두 드립백(7.5g x 8팩)
 *피스 아메리카노(1.6g X10T) *피스 스위트아메리카노(5.5g x10T)
 *원두 출빈 200g / 원두 분쇄 200g

피스커피(동티모르 원두)가 특별한 이유

1. 농장 재배가 아닌 자연에서 채집한 커피!!! 로가닉(Rawganic)커피!!!
2. 잘 익은 체리만을 채집하여 선별공정을 100% 수작업으로 한 커피!!!
3. 자연 원시림에서 채집하여 원종에 가까운 순수한 맛을 느낄 수 있는 커피!!!
 유전자 조작이나 농약, 화학비료 등의 인공 재배를 배제한 커피!!!
4. 커피 생산자들의 자립을 지원하고 세상을 보다 따뜻하게 만드는 공정무역 커피!!!

한국 YMCA는 현지에 실무자를 파견하여 커피 생산농민들과 함께 커피생산과 품질관리를 직접하며, 생두 구입가격을 농민과 협의하여 선 지불함으로써 커피 농가의 경제적 안정에 기여하고 있다.



(주)감지덕지

이메일 do_reburn@naver.com
 전화 02-2651-2279
 주소 서울 마포구 동교동 203-4 (재)함게일하는재단 3층

기관

- 2011 '청년 등 사회적 기업육성사업' 선정
- 2012.02 감지덕지 설립
- 03 청소년 진로매거진 월간 '두리번' 창간
- 07 현대차정몽구재단 'H-온드림' 펠로 선정
- 08 서울문화재단 MOU체결
- 10 주식회사 감지덕지 설립
- 12 고용노동부 창작인턴제 사례집 제작
- 2013 02 중소기업청 기술창업아카데미 사례집 제작
- 04 청소년 진로 탐험대 '두리버니아 1기' 진행
- 05 직업인 특강 시리즈 '두리번talk' 개최
- 2013.10 현대차정몽구재단 '톡!톡 콘서트' 수행기관 선정

소셜미션

지역, 계층을 망라하여 청소년과 기성세대 간의 재미있고 유용한 진로 정보 네트워크를 만들고, 청소년 스스로 미래를 주도적으로 설계, 개척해 나갈 수 있도록 돕는다.

제품, 사업소개

소셜벤처 감지덕지(감성, 지성, 덕성을 지면으로)가 만드는 청소년 진로매거진 '두리번(DO RE BURB)'은 청소년들의 진로 고민에 실질적인 도움을 주고자, 매달 한 분야의 진로 정보를 전문적으로 소개하고 있다.

또한 잡지를 통한 진로 정보 전달 뿐 아니라 매달 한가지 분야의 직업인 특강 시리즈 '두리번talk', 대학생 언니, 오빠와 함께 진로를 모색해보는 '두리버니아' 등 다양한 오프라인 진로 교육 프로그램을 통해 정보와 체험이 결합한 진로 교육 프로그램을 운영하고 있다.



주식회사 래그랜느

이메일 lesgrainest@naver.com
 전화 02-445-0919
 주소 서울시 강남구 일원동 644-2 조이빌딩 B1
 홈페이지 www.lesgraines.org

기관

래그랜느는 불어로 '밀알'을 의미한다.

래그랜느가 하나의 씨앗이 되어 장애인들이 자립할 수 있는 공간이 여러 곳 생겨나기를 바라는 마음을 담았다.

'래그랜느'는 2010년 5월 자폐범주형 장애인의 자립을 돕기 위하여 설립하여 장애인을 주근로자로 채용하여 운영하고 있다. 그리고 2010년 서울형 사회적기업을 시작으로 서울시 우수 사회적기업을 거쳐 2013년 5월 고용노동부 사회적기업으로 인 증받아 장애에 대한 인식개선 및 사회적 가치창출에 앞장서고 있다.

제품, 사업소개

- 제과제빵 사업

래그랜느에서 판매하는 모습 쿠키제품은 전문 파티쉐의 감독하에 자폐성장장애인들이 직접 생산한다.

쿠키반죽과 오픈을 제외한 반죽분할, 쿠키성형, 포장까지 모든 공정을 담당하는 100% 수제쿠키이다.

- 래그랜느 카페 운영

향긋한 커피와 래그랜느의 쿠키와 빵을 함께 즐길 수 있는 따뜻한 공간



주식회사 책농장

이메일 webookfarm@webookfarm.com
 전화 070-4036-9732
 주소 서울시 양천구 신정동 322-11 해누리타운 8층
 홈페이지 webookfarm.com

기관

책농장은 "언제 어디서나 책을 가까이하는 사회 만들기"에 작은 역할을 하고자 하는 실천적 생각에서 시작되었다.

이에 '독서심리유발 제품 및 서비스'를 개발하고 있으며 책과의 정서적 거리감을 좁히는 다양한 책문화 사업을 진행하고 있다.

제품, 사업소개

아이들 위한 독서텐트는 독서 습관이 들기 시작하는 3~7세 위한 제품으로, 비밀스럽고 아늑한 나만의 공간을 원하는 아이들이 다소 위험하고 비위생적인 공간이라도 스스로 만들고 머물고 싶어하는 구석 심리에 착안하여 디자인되었다.

자연스럽게 책과 친밀도를 높일 수 있는 독서놀이 환경(기능)을 구현하여 아이들 스스로 책 읽는 습관을 길러 주며, Panel 형식의 구조로 아이들이 직접 자신들이 원하는 공간을 쉽게 변형하고 사용할 수 있게 하였다. 누구나 어렸을 적에 빈 박스로 자신의 공간을 만들어 본 기억에 착안하여, 소재는 이중양면 골판지로 아이들이 쉽게 다가갈 수 있는 재질이면서도, 내구성이 타 골판지보다 강하며 안전하다. 더욱이 골판지는 자연을 생각할 수 있는 재활용 소재이다. 자신만의 공간을 창의적으로 꾸미면서, 스스로 독서 습관이 들게 하게끔 디자인한 아이들을 위한 독서 텐트이다.

SOCAR 카셰어링 쓰카

이메일	info@socar.kr
전화	1661-3315
주소	서울시 마포구 서교동 395-171번지 아이오빌딩 4층 쓰카
홈페이지	www.socar.kr

기관

쓰카는 경제적이고 환경친화적인 '카셰어링 서비스'를 제공함으로써 자동차 사용에 대한 유연하고 합리적인 대안을 제시하는 사회 혁신 기업이다.

- 공유경제의 사회적 접근 방식으로 승용차 소유의 경제적 부담 완화.
- 자가차량 소유 수요 감소로 주차여건 개선 및 교통 복지 증진.
- 교통수요 감소를 통해 지속 가능한 방식의 에너지 절감 및 대기오염 문제 해소

제품, 사업소개

쓰카는 합리적이고 편리한 카셰어링 서비스를 제공한다.

카셰어링은 주택가 및 대중교통 환승이 쉬운 곳에서 필요한 시간만큼 빌릴 수 있는 자동차 공유 서비스이다.

카셰어링 쓰카는

- 합리적이다. - 10분 단위로 필요한 시간만큼 차량 이용 가능!
- 접근이 용이하다. - 주요 대중교통 거점에 도보나 대중교통을 이용해 쉽게 접근 가능!
- 이용이 간편하다. - 스마트폰으로 예약부터 사용까지 5분 안에 간편하게!



토닥토닥협동조합

이메일	y.bank1030@hanmail.net
전화	02)332-5804
주소	서울시 마포구 동교동 203-4 함께일하는재단 2층
홈페이지	http://cafe.daum.net/ybank1030

기관_토닥토닥협동조합 소개

토닥토닥협동조합은 청년스스로가 서로에게 위로와 힘이 되고자 만든 청년들의 대안적인 사회안전망이다.

십시일반 모아진 청년들의 출자금으로 공동체 기금을 조성하여 금전적 도움이 필요한 조합원들에게 소액대출로 직접적인 도움과 함께 건전한 재무습관을 기르고 경제적 자존감을 회복할 수 있도록 조합에서 배출된 청년재무상담사가 직접, 재무상담을 함께 진행하고 있다.

또한,

생활의 전반에 걸친 다양한 분야의 소모임들이 자생적으로 생겨나고 있으며 이를 통해 진정한 협동의 가치, 관계의 가치를 몸소 경험하고 있다.

제품, 사업소개_토닥토닥협동조합 주요사업

1. 토도합의 금융협동
 - 소액대출, 출자저축, 재무상담 및 교육
2. 토도합의 생활재능협동
 - 재능나눔, 일손돕기, 물품나눔, 소모임 운영

토닥토닥협동조합(토도합)의 생활 재능 협동에 참여하시면 토닥씨앗이라는 활동지수가 쌓이며 이는 대출 시, 심사요건이 된다.

이렇듯 토도합의 대출과 같은 금융협동은 생활재능협동과 선순환 구조로 연결되어 있으며, 이 모든 활동은 청년 스스로가 서로의 대안적인 사회 안전망이 되어 준다는 것에 그 의미를 두고 있다.



(주)포스코

이메일 jsy1004@posco.com
 전화 02-3457-0736
 주소 서울시 강남구 대치4동 892번지 포스코센터
 홈페이지 www.posco.com

기관

포스코는 태생적으로 국민의 염원을 담아 설립 된 민족기업으로, 1968년 창립 이래 지역사회와 함께 성장·발전 해 세계에서 가장 경쟁력 있는 철강사가 되었고, 포항과 광양도 국제적 철강도시로 성장하였다.

포스코는 '13년 봉사단 창단 10주년을 맞이하여 사회공헌 비전 'for a better world'를 발표하고, 체계적인 사회공헌을 위해 글로벌인재, 지역사회, 지구환경, 다문화, 문화유산을 테마로 선정하여 추진하고 있다.

- * 글로벌인재 : 지역인재, 과학기술인재, 아시아인재 네트워크 구축, 나눔인재 육성
- * 지역사회 : 자매결연활동, 포스코봉사단 창단, 지역기반시설 건립
- * 지구환경 : 국내최대 규모의 기업 해양정화전문 봉사단인 '클린오션봉사단' 운영
- * 다문화 : 다문화가정의 정착과 자립을 지원하는 일자리 창출 및 이중언어 교육
- * 문화유산 : 조상의 지혜를 익혀 삶의 지혜로 삼는 문화유산 복원 및 지원 등

포스코는 사회공헌활동 초기에는 지역사회에 불비한 인프라구축에 중점을 두었고, 이후 자매결연과 봉사단 창단을 통해 봉사와 나눔에 주력하였으며, 현재는 사회사회의 자립을 돕는 것이 최고의 사회공헌이라는 판단아래 사회적기업 설립지원을 통해 소외계층의 자립을 지원하고 있다.

국내 제1호 장애인 표준사업장인 포스위드를 비롯해 지역 저소득 계층을 고용하는 포스코하우징, 포스플레이트, 새터민을 고용하는 송도SE 4개의 자립형 사회적기업을 직접설립 지원하여, 사업장 내 사회적 약자와 취약계층에게 일자리를 제공하여 자립할 수 있도록 하고 있다.

또한, 포스코가 가지고 있던 지분도 대부분 NGO단체로 지분을 분할하여 독립성을 유지 할 수 있도록 포스코휴먼스(위드플러스부문, 예코하우징부문), 포스플레이트, 송도SE 3개사로 통합운영하고 있으며 총 752명을 고용하여 60%인 448명의 취약계층에게 일자리를 제공하고 있다.

초기 사회적기업 지원 방식은 자생력있는 사회적기업을 직접 설립방식으로 지속가능한 자립형 모델 구축에 힘썼고, 현재는 간접지원 방식으로 16개 계열사가 참여하는 '사서 사회적기업' 물품 구매, 다문화 및 사회적 약자가 직접 좋은 일자리를 창업 지원하는 '다문화 사회적기업 육성사업', 좋은 컨텐츠가 있어도 시장이 없는 문화/교육 사회적기업에게 판로를 지원할 수 있는 시장을 만들고, 이를 통해 공교육시스템이 부족한 취약지역 내 소외계층들에게 양질의 교육, 문화 등을 제공하는 '창의허브센터' 등 양자에게 도움을 주는 사회서비스를 지원하고 있다.

뿐만 아니라 해외 진출지역에서도 '농업훈련센터', '어린이개발센터'의 지원과 '새마을봉사단 파견' 등을 통해 지역민의 자립을 돕고 있으며, 특히 베트남에서는 100세대 규모의 '자립마을 조성'에 힘쓰고 있다.

앞으로도 포스코 임직원들은 지역사회에서 봉사와 나눔 그리고 감사를 실천하며 지역사회와 더불어 살아가기 위한 노력을 지속할 것이다.



하우징협주택협동조합

이메일 housingcoop1@gmail.com
 전화 02-3416-0701
 주소 서울시 은평구 은평로21길 52(녹번동)
 홈페이지 www.housingcoop.or.kr

기관

하우징협 주택협동조합은 한국의 주택문제에 대한 해결책을 강구하기 위하여 2011년 9월부터 매달 주택협동조합의 사례와 이론 등을 연구하는 포럼을 주최하고 있으며 2013년 6월 창립총회를 기점으로 사업을 개시하였다. 협동조합 전문가, 주택토지분야의 교수와 연구원, 시공기술사, 시민단체 전문가 등 여러 분야의 전문가들이 모여 하우징협 주택협동조합을 발기하였으며 서울시, 국책 연구소, 시민단체 등 여러 기관에서 주택협동조합 관련 자문과 교육을 진행해 왔다. 하우징협 주택협동조합은 국제협동조합연맹(ICA)이 채택한 협동조합의 정의, 가치, 원칙과 상부상조의 협동정신을 바탕으로, 주택소비자들이 자주-자립-자치적인 협동조합 활동을 통하여 안전하고 아름다우며 환경 친화적인 주택을 합리적인 가격으로 공급받을 수 있도록 기반을 마련하고 있다. 이는 상부상조의 공동체적 가치 향상과 지속 가능한 생태환경의 보전 그리고 상생의 인본주의 경제 환경에 이바지할 것이다. 하우징협 주택협동조합은 조합원들에게 경제적이며 공동체적 욕구 또한 충족할 수 있는 새로운 주택 공급문화를 제공하고 이를 통해 한국의 주택문제를 협동의 방식으로 해결하는 새로운 패러다임을 제시하고자 한다.

제품, 사업소개

주택개발사업: 조합원 공개모집 후 소비자 참여형 주택개발사업 (현재 불광동 협동조합주택 시범사업 추진 중)

토지임대부주택사업: 공공·민간 토지임대부 협동조합주택 개발사업

협동조합주택개발사업컨설팅: 협동조합주택 프로젝트매니지먼트 (사업성검토, 운영자문, CM 등)

입주예정자 지원 컨설팅: 입주예정자 커뮤니티 활성화 지원 컨설팅 (코디네이션)

연구용역사업: 주택연구소 설립, 주택협동조합 활성화를 위한 정책개발 및 연구용역 수행

교육홍보사업: 정기포럼, 은평포럼운영, 주택관련 주민 및 조합원 교육프로그램 운영

조합원지원사업: 전문분야자문(법률, 세무, 설계, 디자인, 시공, 감리, 주택 금융 등)



(재)한국사회투자

이메일 info@sitund.kr
 전화 02-2278-8399
 주소 서울시 중구 수표로 7 인성빌딩 2층
 홈페이지 www.social-investment.kr

기관

(재)한국사회투자는 사회적금융을 통해 국민의 복지 증진과 지역발전에 기여하기 위한 목적으로 설립되었으며, 지속가능한 미래에 투자하는 금융을 비전으로 우리사회의 포용적이고 선순환적 발전에 기여를 목표로 한다.

(재) 한국사회투자는 아시아 최초의 민간 사회투자기금인 서울시 사회투자기금의 운용기관이다.

서울시 사회투자기금은 다양한 사회적 과제를 해결하는 재원으로서 투자·융자의 방법으로 자금을 순환시켜 장기적으로 정부와 시민의 재정부담이 없이 사회문제를 해결하고자 마련된 기금이다.

사업소개

(재) 한국사회투자는 사회적금융을 바탕으로 아래와 같은 지원사업을 수행한다.

- 1) 사회적기업 등 지원
 - 사회적기업, 협동조합, 마을기업, 공익 비영리 단체 등에 대한 투자·융자
 - 지속가능한 사회서비스 제공 및 일자리 창출
- 2) 현안사회문제 해결
 - 사회 현안과제 해결을 위한 사업비 투자·융자, 전문성 있는 민간 단체를 통한 사업 수행
 - 다양한 사회적 과제를 민간 협력을 통해 혁신적으로 해결
- 3) 주거 취약계층 거주문제 개선
 - 소형 공공임대주택 건설 프로젝트 운영 및 건설자금 융자를 통해 주거 취약계층의 삶의 질 향상
 - 주거복지 실현, 건설분야 사회적기업 육성
- 4) 사회적가치 평가지표 개발 활용
 - 전문가 네트워크를 조성하여 사회적 이익을 측정하는 지표를 개발하고 활용
 - 지속가능한 사회서비스 제공 및 일자리 창출
- 5) 사회투자 인식확산
 - 국제회의의 개최, 대외교류, 조사연구 등을 통한 사회투자 및 사회적금융 관련지식 확산
 - 사회투자 인식확산을 통한 사회투자 재원 확대

사회적 금융(SOCIAL FINANCE) 소개

사회·환경·문화적 가치를 창출하고, 공공의 복리를 증진시키는 수요에 자금을 유통하는 지속가능한 금융이다.

- 다양한 사회문제를 해결하기 위하여 가용한 금융서비스를 통해 자본을 조성하고 투자·융자 등의 방법을 통해 자금의 선순환을 추구한다.
- 단기적이고 사후적인 대응의 범위를 벗어나 복지 및 사회문제의 근본적인 해결을 위해 금융을 활용하여 사회투자를 수행한다.



한국성수동수제화협동조합

이메일 krisjinshoes@naver.com / krisjinpark@naver.com
 전화 02-466-6739 / 010-3335-6739
 주소 서울특별시 성동구 성수일로 11, 302호(성수동1가)
 홈페이지 http://coop5.tistory.com/ http://krisjin.com/

기관

<설립취지>

협동조합의 수제화 개발/생산을 위한 공동 작업장을 기반으로 경쟁력 있는 성수동수제화 공동브랜드(KRIS JIN)를 중장기적으로 만들어, 협동조합 스스로 자립할 수 있는 경제활동을 할 수 있게 한다.

신규고용창출, 고용안정, 사회기여를 통하여 협동조합의 성공적인 발전과 조합원 구성을 확대하여 지역사회에 기여하려 한다.

<설립목적>

한국성수동수제화협동조합은 한국의 수제화 산업 발전에 기여하며, 문화사업과 수제화 견학프로그램 운영으로 수제화인들의 자존감을 높이고 이를 통해 명품으로 나아가 수 있는 기반을 마련한다.

수제화 정보를 대중과 공유하여 우수한 손기술을 지닌 한국 수제화 장인들의 제품을 국내/해외 시장에 선보여 해외 유명브랜드와 경쟁하기 위해 성수동 수제화의 인프라를 구축하려 한다.

<활동>

- 2013.04 사진전 개최 '작은 마을의 희망, 수제화 장인들의 손 사진전'
- 2013.06 '제2회 희망 서울 구매 엑스포' 참가
- 2013.07 '제1회 협동조합 박람회' 참가
- 2013.09 협동조합 직영매장 오픈 '상록회관'
- 2011.04 ~ 수제화 견학프로그램 '나눔' 운영
- 2013.08 ~ 협동조합 견학프로그램 운영
- 2013.12 ~ 청소년 직업체험 멘토 프로그램 운영 계획

사업소개

1. 수익사업
 - a. 해외
 - 글로벌 네트워크를 통한 수출(E-bay, 라쿠텐)
 - O.D.M 수출
 - b. 국내
 - 공동브랜드 유통망 확대
 - 공동구매, 공동생산, 공동제품개발을 통한 협업사업
2. 협업사업
 - 구두, 핸드백, 주얼리, 지갑, 벨트, 의류 등 패션분야 제조를 기반으로 한 새로운 '토털 패션 공동브랜드' 개발
3. 사회 기여사업
 - [1단계 문화] 사진전 개최 '작은 마을의 희망, 수제화 장인들의 손 사진전'
 - [2단계 교육] 견학프로그램 '나눔'
 - [3단계 사회] 사회 소외계층의 새로운 비전을 위한 '비전 인큐베이팅' 사업



<제품소개>

한국 수제화 장인들의 손으로 만들어지는 우수한 품질의 성수동수제화입니다.

행복도시락 사회적 협동조합

이메일 baram36@skhappiness.org
 전화 02-6010-6101~6
 주 소 서울 마포구 합정동 381-30번지 인화빌딩 2층
 홈페이지 happydisirak.org

기관

2006년 2월 행복도시락 사업개시(전국 29개 행복도시락 센터, 13년 6월 현재)
 (SK그룹의 사회공헌 사업으로 사업개시)
 2012년 8월 행복도시락 사회적협동조합 발기인 총회
 2012년 11월 행복도시락 사회적협동조합 창립총회
 2013년 1월 행복도시락 사회적협동조합 인가(제 1호)
 2013년 4월 기획재정부 지정기부단체 지정

제품, 사업소개

1. 결식이웃 급식(결식아동/노인 무료도시락, 지역아동센터 집단급식 등)
2. 행사도시락 (가격 및 대상 맞춤형 도시락 제공)
3. 출장뷔페 (계절/가격별 다양한 상품구성, 다과뷔페 가능)
4. 위탁급식(회사 및 공공기관 구내식당 위탁운영)
5. 식자재 공급(회사 및 공공기관 구내식당에 식자재 공급)

행복도시락 사회적협동조합은 결식이웃에게 제공되는 급식의 질적수준 향상과 조합원들의 경쟁력 향상을 위해 설립된 우리나라 1호 사회적협동조합이다. 우리 조합은 지역사회 급식문제 해결을 넘어서 급식의 질적수준 향상을 위해 다양한 사업을 수행하고 있다.

식자재 공동구매 사업을 통해 건강한 식자재를 안정적으로 구매하여 급식의 질적향상과 함께, 공동구매를 통한 원가절감으로 조합원들의 경제성을 향상 시키고자 한다. 연구개발 사업을 통해 결식아동, 노인 등 대상별 균형 잡힌 영양소 공급을 위한 메뉴 및 레시피 개발을 하고 있으며 개발과 검증된 연구결과는 필요한 기관에 무료로 제공하고 있다.

교육사업을 통해 조합원들의 핵심역량을 향상시켜 조합원들의 궁극적인 경쟁력의 확보와 함께 아동영양교육 등 지역사회에 필요한 교육을 수행함으로써 지역사회 급식수준을 향상시키는데 기여하고자 한다.

