

# 사회책임조달제도 도입 : 국내외 사례와 이슈

2013. 11. 6.

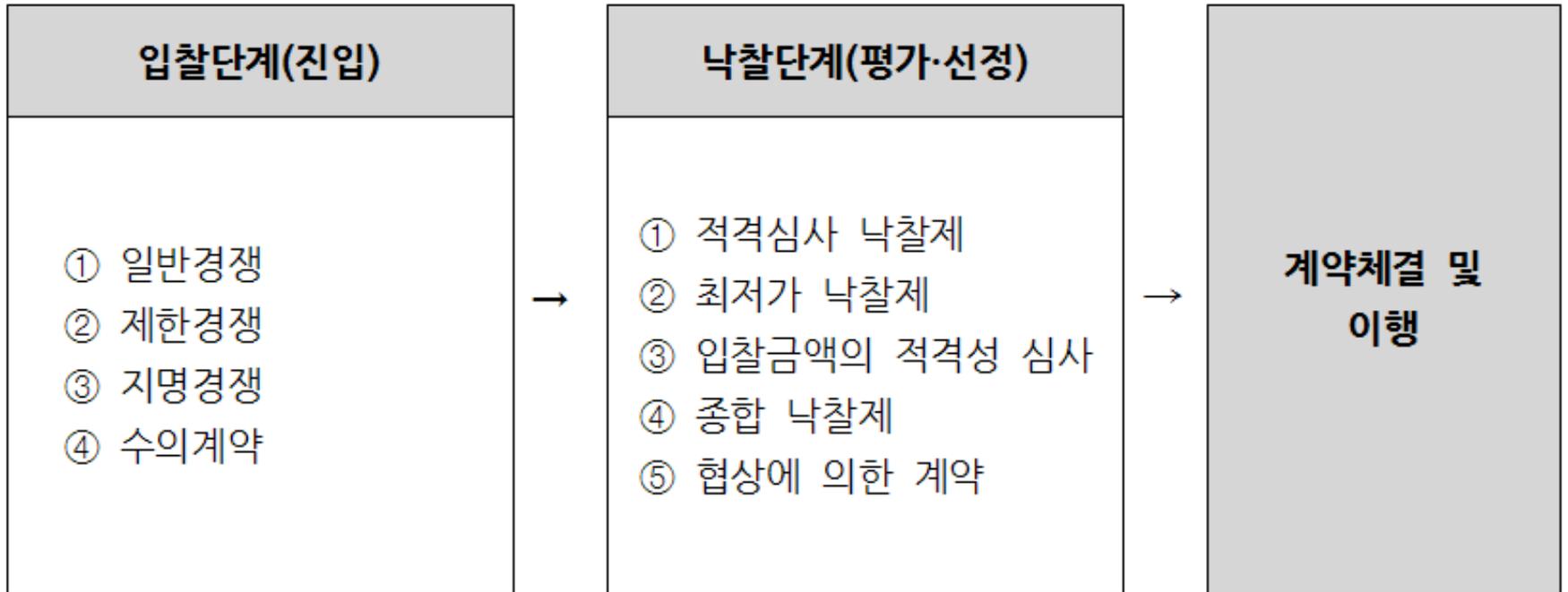
양 동 수

 **bkl** 재단법인 동천

# 사회적 경제와 공공조달

# 사회적 경제와 공공조달

## 조달 체계



# 사회적 경제와 공공조달

## 공공조달정책의 중요성

- 공공조달은 **정부가 강력한 시장영향력을 행사할 수 있는 수단**
- 국내 산업 보호, 특정 산업부문 경쟁력 제고, 지역 불균형 해소 등 공공조달을 통한 **사회·경제적 목적 달성 가능**

사회성 고려한 공공조달을 통해 사회적경제 활성화 가능

# 사회적 경제와 공공조달

## 공공조달정책 개편 필요

- 국내 공공조달 시장규모는 100조원 수준(GDP 8~10%)  
but, **최저가낙찰제**를 기본으로 하여 **사회적 목적 달성이 어려움**
- 사회적기업 제품 우선 구매를 위한 노력  
: 서울시 사회적기업 공공조달 목표액 500억  
『 사회적기업육성법 』 제12조 우선구매 명시 but, **효과는 미미**
- 우선구매를 규정한 **상위법령의 부재**로 실효성 미약함  
: 『중소기업제품 구매촉진 및 판로 지원에 관한 법률』,  
『녹색제품 구매촉진에 관한 법률』 등의 예

# 사회적 경제와 공공조달

## 공공조달정책 개편 필요

- 공공조달체계의 효율성 + 사회통합성이 요구됨  
: '사회책임조달제도'로의 전환이 필요

1. 사회적 경제 제품의 구매촉진 및 판로지원을 위한 특별법
2. 기존 계약관련 법령의 개정

# 사회책임조달의 의미와 운영형태

# 사회책임조달의 의미

- 일반적으로 정부와 공공기관이 필요로 하는 재화 및 서비스 등을 구매하는 과정에서 정부가 고용, 사회통합, 환경 등 구매활동의 사회적 영향을 고려하는 방식의 구매
- 사회적 가치를 창출하면서 기업의 경제적 지속성에도 기여 : 고용기회, 양질의 일자리, 사회권, 노동권의 준수, 사회통합, 기회균등, 모두를 위한 접근 계획, 윤리적 무역, 기업의 사회적 책임에 대한 자발적 준수 등
- 사회적 가치 창출 기업을 위한 우호적 시장 기회 창출
- 결국 사회책임조달은 공공조달에 대한 패러다임의 전환을 의미

# 사회책임조달을 위한 제도 사례

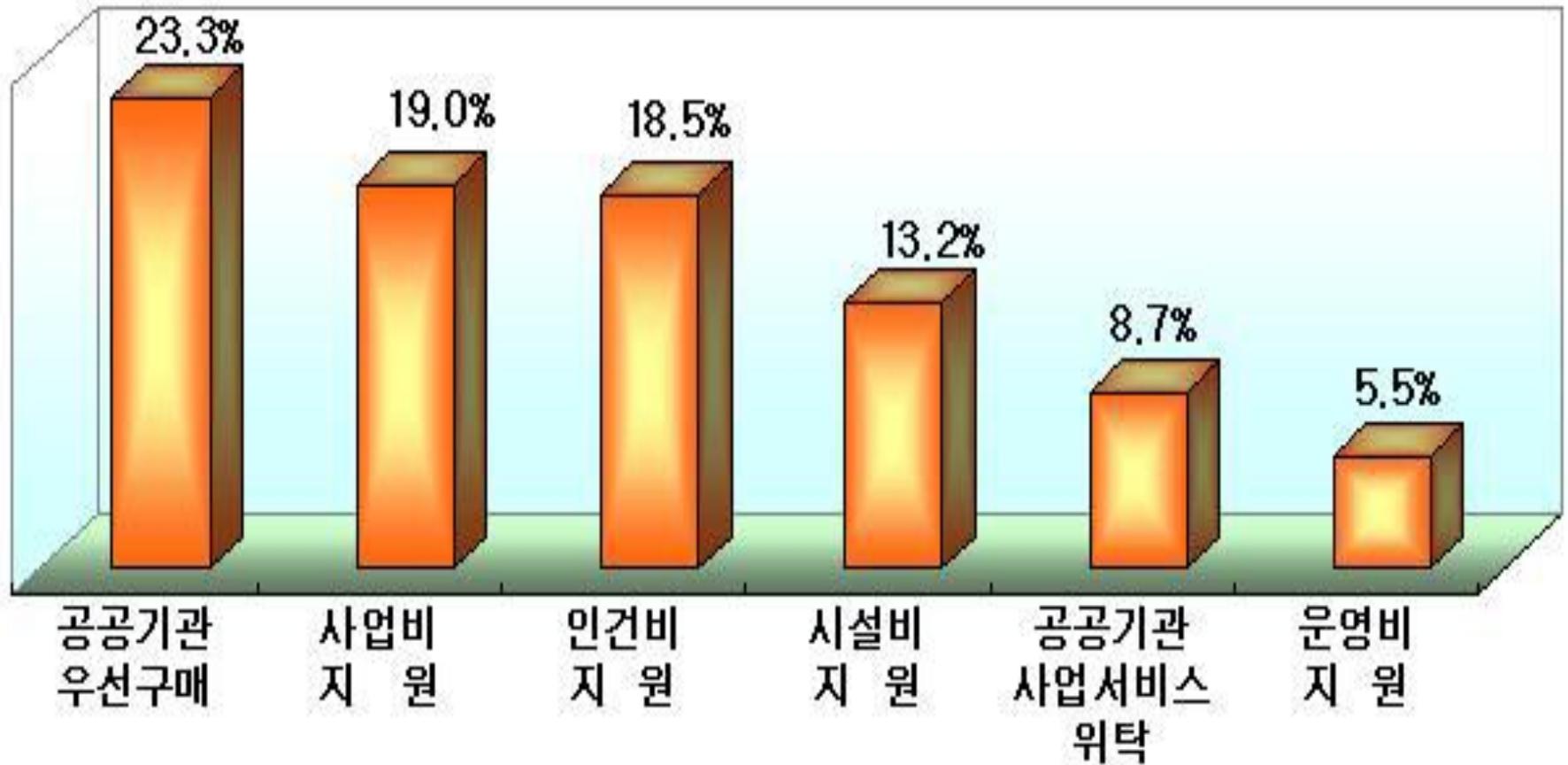
구분	주요 내용	제도의 사례
<b>일반경쟁시장과 사회적 입찰 방식을 매칭하는 제도</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일반경쟁제도 하에서 사회적 입찰 방식을 적용하는 방안</li> <li>· 사회적 입찰의 요건: 고용안정성, 임금 수준, 지역사회에 대한 기여, 환경적 영향 등의 사회적 가치 창출에 대한 조건을 입찰 조건에 포함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 유럽연합의 <b>사회책임조달 가이드라인</b> 및 <b>공공조달지침</b></li> </ul>
<b>제한경쟁시장과 사회적 입찰 방식을 매칭하는 제도</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특정 기업으로 신청자격을 제한하여 서비스 구매</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>수의계약</b></li> <li>· <b>제한경쟁입찰</b></li> </ul>
<b>우선구매제도</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 특정기업 제품에 대한 우선구매제도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>목표비율제</b></li> <li>· <b>품목지정제</b></li> </ul>
<b>낙찰과정에서 사회적 이익에 대한 평가</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가 및 선정과정에서 사회적 이익이나 영향의 창출 정도를 심사기준에 반영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>최적가치 낙찰제</b></li> </ul>
<b>정부와 민간의 파트너십</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부와 민간이 협력하여 전략적으로 공공시장의 개발하는 방안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· <b>이탈리아의 사회적협동조합</b> - 지방정부가 전략적으로 사회적 협동조합을 사회서비스 공급체로 육성</li> </ul>

# 사회책임조달 해외 사례

- EU, 공공조달지침  
(EU Directives 2004/17/EC, 2004/18/EC)  
: '최고가치 낙찰' 이 주요 기준  
사회통합 제고를 위한 정책수단으로 공공조달 활용
- 영국, 사회적 가치를 위한 공공서비스법  
(Public Services(Social Value) Act)  
: 경제적, 사회적, 환경적 복리를 함께 고려
- 미국, 제이비츠-와그너-오데이법  
(Javits Wagner-O'Day Act(JWOD))  
: 장애인기업 생산품 및 서비스 용역 우대  
중증장애인의 고용기회 확대 위해 제정 및 시행

# 사회적경제를 위한 사회책임조달 현황

# 사회적기업 지원 실태조사 결과



<사회적기업 지원 요구사항('12 실태조사)>

# 지원제도 현황

- 사회적기업육성법 제12조
  - 공공기관 **우선구매** 촉진 / 구매계획·구매실적 통보의무
- 조달청 『물품구매적격심사/일반용역적격심사 세부기준』 등에서 **인증 사회적기업 가점 부여**
- 다수공급자물품계약제도(MAS) 경쟁평가시 **사회적기업 우대 및 배점 부여**

# 구매 현황

- '12년, 504개 공공기관 **총 1,916억 원 규모로**  
사회적기업 제품 및 서비스 구매
- '12년도 공공기관 총 구매액은 35조 9.918억 원  
: 총 구매액 대비 **사회적기업 제품 구매 비율 0.5%**
- 기관 부문별 구매비율  
: 지방자치단체(1.2%) > 공기업 및 준정부기관(0.5%)  
> 교육청(0.4%) > 국가기관(0.2%)

# 우선구매제도 운용상의 문제점

# 사회책임조달 이해부족의 문제

- 공공의 사회적기업에 대한 **이해부족 및 제품에 대한 불신**
- 부서간의 인식 차로 관행적 구매 행태 (**사일로 효과**)  
: 구매담당부서 - 사회적경제부서
- 금액기준 실적집계에 따른 **1회성 구매 및 대량구매 행태**
- 사회책임조달제도로 인한 다른 경제주체 **역차별 우려**

# 조달행정 프로세스의 문제

- 공공구매를 **활성화** 하기 위한 정책 실현 업무 프로세스 부재
- 공공시장에 대한 **사전조사 및 분석 미비**
- 우선구매제를 적용할 적절한 **공급처의 부재**
- 일부 공급처의 규정 등으로 인한 **사회적 조달의 제약**

# 법 제도적인 문제

- 조달이 경제적 요인에 의해 좌우 - **최저가격입찰제**
- 상위법 부재로 인한 **법적 한계와 이에 따른 보수적 구매패턴**
- 우선구매제도 운영에 있어 **법적 충돌 발생 가능성**
- 우선구매제도가 적용될 **범위 설정 및 적용방식의 명확한 기준의 부재**
- 사회적 가치에 대한 측정과 **평가 도구의 부재**

# 사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법(가칭)

- **국내의 산업정책 및 관련법규 등과의 조화로운 운용**
  1. 기존 국가계약법, 지방계약법과의 관계
  2. 유사 목적의 법령과의 관계  
(장애인기업활동 촉진법/중증장애인생산품 우선 구매 특별법 등)
  3. 관련 법률과의 관계(사회적기업육성법, 협동조합기본법 등)
- **단순히 사회적경제에 대한 특혜, 보호시장 마련이 목적이 아니라, 사회적경제 생태계 구축에 기여 노력**
  1. 보호시장, 제한경쟁시장, 사회적책임조달 적용 시장으로 다원화
  2. 사회적경제 기업의 경쟁력 강화

# 주요 내용

- 우선구매가 적용될 '사회적 경제 기업'의 범위 및 대상
- 우선구매가 적용될 '공공조달' 업무의 범위
- 사회책임조달에 있어 반영해야 할 사회적 고려사항
- 입찰평가방식 : 우선구매 대상 평가 및 선정기준
- 계약 방식 및 절차

# 주요 내용

- 우선구매대상 비율
- 수혜기업의 의무에 관한 사항
- 관련 법령과의 관계, 해당 관련 법령의 개정 사항
- 구매지원 기제(구매지원센터 및 품질인증기관 등) 관련 사항

# 기대 효과

- 장기적 사회가치 창출로 정부조달의 목표를 전환하여 국가 조달정책의 사회적 가치 실현 극대화
- 사회적 경제 조직에게 공정하고 보호된 공공구매시장을 보장하여 유효수요를 창출하고 지속 가능한 경영기반을 확보
- 고용조건 개선으로 사회적 경제 분야에서 성장할 우수 인재 발굴 및 일자리 창출 효과
- 윤리적이고 지속 가능한 경제체제 구축

감사합니다.

bki 재단법인 동천